

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Навчально-науковий центр «Школа журналістики»

Кафедра журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор
Іщенко Н.М.

2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спічрайтинг, брендинг та основи PR

Спеціальність 061 «Журналістика»

Розробник

Левченко Л.О.

Завідувач кафедри журналістики

Тулузакова О.Г.

Гарант освітньої програми
спеціальності 061 «Журналістика»

Фінклер Ю.Е.

Керівник навчально-наукового
центру «Школа Журналістики»

Монахова Т.В.

Начальник НМВ

Шкірчак С.І.

Миколаїв – 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Спічрайтинг, брендинг та основи PR	
Галузь знань	06 «Журналістика»	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	«Журналістика»	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	VI	
Навчальний рік	6	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	11	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредитів / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – самостійна робота	Денна форма	Заочна форма
	20	
	10	
	60	
Відсоток аудиторного навантаження	33%	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	-	
Форма підсумкового контролю	залік	

2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає в засвоєнні студентами комплексу теоретичних знань з політичної журналістики і психології мас; формування навичок практичного використання методик роботи з композиційною, тематичною і фактологічною структурами тексту з політичної проблематики, його мовно-стилістичним оформленням.

Загальні компетентності

ЗК 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, до провадження безпечної діяльності.

ЗК 5. Здатність ефективно працювати в команді та автономно.

ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності

ФК 2. Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту.

ФК 5. Здатність самостійно визначатися із професійною спеціалізацією і працювати в конкретному сегменті журналістики (культурній, спортивній, політичній, соціальній тощо).

Програмні результати навчання

Застосування знань та розуміння (уміння):

ПРН 7. Дотримання принципів і стандартів журналістики та журналістської етики.

ПРН 9. Демонструвати толерантність і повагу до різноманітності й мультикультурності

3. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

№	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
1	Суть, зміст і функції маніпулювання свідомістю індивіда.	2	–	5
2	Використання соціально-психологічних ефектів у маніпулюванні.	2	–	5
3	Соціоніка як основа типології для спічрайтингу та брендингу.	4	–	5
4	Характерні риси та особливості типів політичних маніпуляторів (спічрайтерів).	2	–	5
5	Класифікація мішеней маніпулятивного впливу.	2	–	5
6	Стратегієми, методи та прийоми спічрайтингу.	2	–	5
7	Основні фази процесу маніпулювання.	4	–	5
8	Суть і функції невербальних засобів маніпулювання.	2	–	5
9	Сутність НЛП і особливості його використання у спічрайтингу.	–	2	5
10	Сутність і особливості технології нейромаркетингу.	–	2	5
11	Особливості механізмів відображення маніпулятивних дій.	–	2	2
12	Несвідома та свідомі форми захисту від навіювання.	–	2	2
13	Пасивний і активний захист. Комплексні моделі захисту від маніпулювання.	–	2	6
	Разом	20	10	60

Розділ 4. Зміст навчальної дисципліни.

4.1. План лекцій

№ лекції	Кількість годин	Тема лекції	Ключові питання, які розглядаються
Лекція 1	2	Суть, зміст і функції маніпулювання свідомістю індивіда.	Визначення дефініції «свідомість індивіда» і «масова свідомість». Різновиди соціально-психологічних технологій впливу на свідомість індивіда та масову свідомість.
Лекція 2	2	Використання соціально-психологічних ефектів у маніпулюванні.	Визначення поняття «ефект маніпулювання» Рівні маніпулятивних ефектів в залежності від сили впливів на свідомість.
Лекція 3	4	Соціоніка як основа типології для спічрайтингу та брендингу.	Характерні риси та типи маніпуляторів-гравців. Маніпулятори-прагматики та маніпулятори-бюрократи як різновиди спічрайтерів. Ситуативні маніпулятори.
Лекція 4	2	Характерні риси та особливості типів політичних маніпуляторів (спічрайтерів).	Характерні риси та типи маніпуляторів-гравців. Маніпулятор-прагматики та маніпулятори-бюрократи як різновиди спічрайтерів. Ситуативні маніпулятори.
Лекція 5	2	Класифікація мішеней маніпулятивного впливу.	Мішені, що ґрунтуються на механізмах психічного відображення. Мішені, що ґрунтуються на механізмах психічного регулювання. Формування штучних мішеней.
Лекція 6	2	Стратогемі, методи та прийоми спічрайтингу.	Суть і загальна характеристика прийомів спічрайтингу. Основні стратагемі політичного маніпулювання. Методи, техніки та процедури спічрайтингу.
Лекція 7	4	Основні фази процесу маніпулювання.	Пускові механізми політичного маніпулювання. Стереотипи, міфотворчість, політичний імідж, політичний ритуал як поле використання технологій маніпулювання.
Лекція 8	2	Суть і функції невербальних засобів маніпулювання.	Невербальні засоби спілкування. Просодія та екстралінгвістика, проксеміка, такесика.

5. Зміст навчальної дисципліни

5.1. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	Тема заняття / план
1	Сутність НЛП і особливості його використання у спічрайтингу. 1. Базові пресупозиції НЛП. 2. Збирання інформації. Репрезентативні системи. 3. Калібрування і підлаштування. Приєднання та ведення.
2	Сутність і особливості технології нейромаркетингу. 1. Визначення поняття «нейромаркетинг». 2. Сутність та особливості технологій нейромаркетингу. Класифікація.

3	Особливості механізмів відображення маніпулятивних дій. 1. Сутність захисних механізмів від маніпулятивних дій. 2. Особливості психічного відображення як основа захисту від маніпуляцій.
4	Несвідома та свідомі форми захисту від навіювання. 1. Несвідомий (напівсвідомий) захист від маніпулювання. 2. Поняття «інформаційна бульбашка». 3. Свідомий захист від впливу.
5	Пасивний і активний захист. Комплексні моделі захисту від маніпулювання. 1. Різновиди пасивного захисту, індивідуальної свідомості від політичного маніпулювання. 2. Активний захист як різновид протидії навіюванню.

5.2. Завдання для самостійної роботи

1. Підготовка до практичних занять (опрацювання наукових і методичних матеріалів, перегляд рекомендованих відео, конспектування онлайн-публікацій).

6. Підсумковий контроль

Залік з навчальної дисципліни «Спічрайтинг, брендинг та основи PR» складається усно. Залікові завдання передбачають відповіді на поставлені питання.

6.1. Питання до заліку

1. Визначення дефініції «свідомість індивіда» і «масова свідомість».
2. Різновиди соціально-психологічних технологій впливу на свідомість індивіда та масову свідомість.
3. Визначення поняття «ефект маніпулювання».
4. Рівні маніпулятивних ефектів в залежності від сили впливів на свідомість.
5. Характерні риси та типи маніпуляторів-гравців.
6. Маніпулятори-прагматики та маніпулятори-бюрократи як різновиди спічрайтерів.
7. Ситуативні маніпулятори.
8. Мішені, що ґрунтуються на механізмах психічного відображення.
9. Мішені, що ґрунтуються на механізмах психічного регулювання.
10. Формування штучних мішеней.
11. Суть і загальна характеристика прийомів спічрайтингу.
12. Основні страгемі політичного маніпулювання.
13. Методи, техніки та процедури спічрайтингу.
14. Пускові механізми політичного маніпулювання.
15. Стереотипи, міфотворчість, політичний імідж, політичний ритуал як поле використання технологій маніпулювання.
16. Невербальні засоби спілкування.
17. Просодія та екстралінгвістика, проксеміка, такесика.
18. Базові пресупозиції НЛП.
19. Збирання інформації. Репрезентативні системи. Калібрування і підлаштування. Приєднання та ведення.
20. Визначення поняття «нейромаркетинг».
21. Сутність та особливості технологій нейромаркетингу. Класифікація.
22. Сутність захисних механізмів від маніпулятивних дій.
23. Особливості психічного відображення як основа захисту від маніпуляцій.
24. Несвідомий (напівсвідомий) захист від маніпулювання.
25. Поняття «інформаційна бульбашка».
26. Свідомий захист від впливу.
27. Різновиди пасивного захисту, індивідуальної свідомості від політичного маніпулювання.
28. Активний захист як різновид протидії навіюванню.

6.2. Зразок «нульового» варіанту іспитового/залікового білету

ЗАЛІКОВИЙ БІЛЕТ № 0

Чорноморський національний університет ім. П.Могили
Рівень вищої освіти – магістр
Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність 061 Журналістика
Навчальна дисципліна

СПІЧРАЙТИНГ, БРЕНДИНГ ТА ОСНОВИ PR

Варіант № 0

1. Визначення дефініції «свідомість індивіда» і «масова свідомість».(15 балів).
2. Формування штучних мішеней. (15 балів).

Затверджено на засіданні кафедри журналістики Протокол № ___ від « ___ » 20__ року.

Завідувач кафедри
Екзаменатор

О. Г. Тулузакова
Л. О. Левченко

7. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Підготовка до практичних занять: опрацювання наукових і методичних матеріалів, перегляд рекомендованих відео, конспектування онлайн-публікацій; опитування на лекційних і групових заняттях.	70 (7 балів x 10 занять)
2	Залік	30
	Разом	100

7.1. Критерії оцінювання

7.1.1. Опитування та виступи на лекційних та групових заняттях – форма контролю, яка дозволяє оцінити вміння студентів самостійно опрацьовувати матеріал та викладати його, відповідати на запитання викладача та колег. Максимальна оцінка за відповідь на семінарському занятті – 7 балів. Критеріями для оцінювання виступають:

Оцінка 7 балів ставиться у випадку:

- студент вільно володіє, визначеними програмою, знаннями й уміннями;
- правильно і в достатній кількості добирає необхідні для відповіді факти;
- висловлює власне ставлення до навчального матеріалу;
- відповідь чітка і завершена;
- мова добра.

Оцінка 6-5 балів ставиться у відповідності з попередніми вимогами, але:

- студент має незначні ускладнення при використанні визначених програмою знань і умінь;
- при доборі фактів припускається незначних помилок;
- власне ставлення студентом висловлюється, але в аргументації зустрічаються окремі неточності;

- мова добра.

Оцінка 4-3 бали ставиться в такому випадку:

- студент користується лише окремими знаннями й уміннями;
- порушує логіку викладу;
- відповідь недостатньо самостійна;
- аргументація слабка;
- є суттєві помилки в знанні фактичного матеріалу та висновках;
- мова спрощена.

Оцінка 0-2 бали ставиться в разі незнання більшої частини матеріалу, відсутності будь-якої логіки викладу, а саме:

- студент не володіє необхідними для здійснення завдання уміннями;
- головного фактичного матеріалу не знає.

8. Рекомендовані джерела інформації

8.1. Основні:

1. Основы социальной психологии и пропаганды. — К.Єксмо 2010
2. Баталов Э.Я. Массовое политическое сознание современного общества: методология исследования. // Общественные науки. — 2005. — № 3.
3. Бехтерев В. Коллективная рефлексология — СПб. 1999.
4. Вебер М. Избранные произведения. — М., 1990.
5. Вятр Е. Социология политических отношений, — М. 2010.
6. Грушин В.А. Массовое сознание. Опыт определения и проблемы исследования. К. 2001.
7. Десев Л. Психология малых групп. — М., 2009.

8.2. Додаткові:

8. Дилигенский Г.Г. Проблемы массового сознания. // Вопросы философии. - 2015. — № 11. — С.3—15.
9. Земляной С. Людская аппаратура личной власти суверена, // Фигуры и липа. — Приложение к «НГ». — 2000.—13.
10. Нефедова Н.К. Проблемы национальной психологии. — К. 2007.
11. Ольшанский Д. В. Актуальные тенденции в исследовании массового сознания -М., 1989.
12. Ольшанский Д. В. Массовые настроения в политике. — М., 2000.
13. Основы социальной психологии и пропаганды. — М., 1982.
14. Политическая психология. — Л., 1992
15. Поршнев Б. Ф. Социальная психология и история. — М., 1966.
16. Шестопап К. К. Психология политики. — М., 2009
17. Шерковин Ю А Психологические проблемы массовых информационных процессов. — К. 2006.
18. Шибутани Т. Социальная психология. — М., 1999.
19. Юнг К. Психологические типы. — М., 1994.
20. Eulau И. Politics, self and society. A. themeandvarya-tion. — L., 1950.
21. Barnes В. The Nature of Power — Cambridge, 1988.
22. Christie, Gets F. Studies in Machtavellianism. — N.Y.—L., 1970
23. Davits J. Human Nature in Politics. The Dynamics of Vritocbzbaum Westport, 1972.
24. Dcivies A.F. Skills, outlooks and passions: a psychoanalytic contribution to the study of politics. — Cambridge, 1980.
25. Deutsch K. W. Tides among nations. — N.Y., 1979.
26. Handbook of political psychology. — San Francisco, 1973.
27. Lane R.E. Political thinking and consciousness: The private life of the political mind. — Chicago, 1968.
28. Hare A P . Handbook of Small Group Research. — N. Y. 1963.
29. Psychopathology of Politics. — N. i1932.

30. Leadership and politics: new perspectives in political science. — Lawrence, 1989. Political psychology: contemporary problems and issues, — San Fr., 1986.