

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Навчально-науковий центр «Школа журналістики»

Кафедра журналістики

Сілабус навчальної дисципліни

**ПУБЛІЦИСТИКА В БЛОГАХ**

Спеціальність 061 «Журналістика»

Розробник

Монахова Т.В.

Миколаїв – 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Публіцистика в блогах	
Галузь знань	06 «Журналістика»	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	«Журналістика»	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	V	
Навчальний рік	5	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	10	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредитів / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	–	
	30 60	
Відсоток аудиторного навантаження	33%	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	–	
Форма підсумкового контролю	залік	

## 2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

**Мета** вивчення дисципліни полягає в засвоєнні студентами комплексу теоретичних знань з основними чинниками публіцистичного творення; формування навичок створення власного блогу.

### **Завдання курсу:**

#### **загальні компетентності:**

- ЗК1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

#### **фахові компетентності:**

- ФК1. Здатність цінувати та поважати різноманітність культур, вікову, соціальну, гендерну особливості кожної людини.
- ФК6. Здатність бути критичним і самокритичним, здатність до постійного самовдосконалення.

#### **програмні результати навчання:**

- ПРН2. Використовувати державну мову в професійній діяльності.
- ПРН7. Дотримання принципів і стандартів журналістики та журналістської етики.
- ПРН9. Демонструвати толерантність і повагу до різноманітності й мультикультурності.

### 3. Програма навчальної дисципліни

№	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
<i>Розділ 1. Публіцистична діяльність в сучасному інформаційному світі</i>				
1	Тема 1. Публіцистика в сучасному інформаційному світі	–	2	4
2	Тема 2. Контекст публіцистичної діяльності	–	2	4
3	Тема 3. Публіцистична блогосфера: профанація фаховості чи майстерність кожного	–	2	4
<i>Розділ 2. Теорія публіцистики</i>				
4	Тема 4. Дискусійні теоретичні аспекти публіцистики. Багатозначність поняття публіцистики	–	2	4
5	Тема 5. Специфіка публіцистичного тексту	–	2	4
6	Тема 6. Факт і образ в публіцистиці	–	2	4
7	Тема 7. Конфлікти та вимисел у публіцистиці	–	2	4
8	Тема 8. Українська традиція публіцистичного тексту	–	2	4
9	Тема 9. Світоглядна публіцистика в системі сучасної журналістики	–	2	4
10	Тема 10. Презентація аналізу блогу	–	2	4
<i>Розділ 3. Комунікаційні стратегії сучасної публіцистики</i>				
11	Тема 11. Діалогічна основа публіцистики	–	2	4
12	Тема 12. Жанрові тенденції в сучасній українській публіцистиці	–	2	4
13	Тема 13. Подорожня публіцистика і її культурологічний сенс	–	2	4
14	Тема 14. Сучасна українська колумністика	–	2	4
15	Тема 15. Презентація власних блогів	–	2	4
	Разом	–	<b>30</b>	<b>60</b>

### 4. Зміст навчальної дисципліни

#### 4.1. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	Тема заняття / план
1	<b>Тема 1. Публіцистика в сучасному інформаційному світі</b> План 1. Поняття «публіцистика» і «публіцистичність». 2. Новинна інформація як «сировинна база публіцистики» (З. Вайшенберг). 3. Публіцистика і формування громадської думки. 4. Резонування інформації у публіцистичному вимірі.
2	<b>Тема 2. Контекст публіцистичної діяльності.</b> План 1. Публіцистика в контексті журналістики і літератури. 2. Зміст поняття «журналістська публіцистика». 3. Журналістська публіцистика В. Портнікова. 4. Жанрова і стильова характеристика книги «Богородиця у синагозі».
3	<b>Тема 3. Публіцистична блогосфера: профанація фаховості чи майстерність кожного</b> План

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Блоги на сторінках електронних видань.</li> <li>2. Свобода слова і блогосфера.</li> <li>3. Блогосфера і новаторство соцмережі.</li> <li>4. Блоги на сторінках українських якісних видань («Українська правда», «День»).</li> </ol>
4	<p><b>Тема 4. Дискусійні теоретичні аспекти публіцистики. Багатозначність поняття публіцистики</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Публіцистика та журналістика: онтологічний, гносеологічний, історичний та політичний аспект.</li> <li>2. Світоглядна та концептуальна модель публіцистики.</li> </ol>
5	<p><b>Тема 5. Специфіка публіцистичного тексту</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура публіцистичної статті.</li> <li>2. Композиція публіцистичного тексту.</li> <li>3. Особа автора у публіцистиці.</li> </ol>
6	<p><b>Тема 6. Факт і образ в публіцистиці</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття “факт”. Види фактів.</li> <li>2. Специфіка роботи публіциста з фактами.</li> <li>3. Поняття “образ” та його види.</li> <li>4. Поетика публіцистики.</li> <li>5. Художні прийоми в публіцистиці.</li> </ol>
7	<p><b>Тема 7. Конфлікти та вимисел у публіцистиці</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типи конфліктів – обставинні, міжперсонажні та внутрішньо-психологічні.</li> <li>2. Природа вимислу та специфіка побутування у публіцистиці.</li> </ol>
8	<p><b>Тема 8. Українська традиція публіцистичного тексту</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Попередники газетної публіцистики.</li> <li>2. Українська полемічна література.</li> <li>3. Публіцистика на сторінках україномовних видань 19 ст.</li> <li>4. Публіцистична спадщина українських дисидентів.</li> <li>5. Історія публіцистики в українських друкованих виданнях.</li> </ol>
9	<p><b>Тема 9. Світоглядна публіцистика в системі сучасної журналістики</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденції розвитку журналістики і сучасна публіцистика.</li> <li>2. Концептуальна публіцистика і світоглядна публіцистика: проблема дефініцій.</li> <li>3. Письменницька публіцистика в парадигмі сучасної журналістики.</li> </ol>
10	<p><b>Тема 10. Презентація аналізу блогу</b></p>
11	<p><b>Тема 11. Діалогічна основа публіцистики</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Античний риторичний ідеал сучасної публіцистики.</li> <li>2. «Комунікативна піраміда» в контексті теорії діалогу М.Бахтіна.</li> <li>3. Діалог як зіткнення атомів монологів (С.Аверінцев).</li> <li>4. Внутрішня діалогічність публіцистичного тексту.</li> </ol>
12	<p><b>Тема 12. Жанрові тенденції в сучасній українській публіцистиці</b></p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про жанр, критерії його визначення.</li> <li>2. Художньо-публіцистичні жанри та особливості їх функціонування в сучасному медійному середовищі.</li> <li>3. Розвиток жанру есе і його різновиду – авторської колонки: особливості есеїстичної публіцистики.</li> <li>4. Специфіка роботи над есе; есе в українській публіцистиці; проникнення ознак есе</li> </ol>

	<p>в інші журналістські жанри (відкритий лист, стаття «від першої особи»); постійні колонки «публіцистичної сповідальної прози» (колумністика); місце есе в системі друкованих видань.</p> <p>5. Сучасний нарис та його різновиди.</p> <p>6. Аргументація та образність у сатиричних жанрах – фейлетоні, памфлеті.</p> <p>7. Використання художньо-публіцистичних жанрів інтернет-виданнями.</p>
13	<p><b>Тема 13. Подорожня публіцистика і її культурологічний сенс</b></p> <p>План</p> <p>1. Образ соціуму і культури в образі міста.</p> <p>2. Загальнолюдські цінності в європейській площині (публіцистика М.Щигела, З.Герберта, В.Гавела та ін.).</p> <p>3. Культурологічні перспективи міста у публіцистичних новелах «Leopolismultiplex»/</p> <p>4. Публіцистика П.Вайля («Геній місця»).</p>
14	<p><b>Тема 14. Сучасна українська колумністика</b></p> <p>План</p> <p>1. Авторська колонка як жанр та форма сучасної української публіцистики.</p> <p>2. Провідні колумністи сучасних вітчизняних видань.</p>
15	<p><b>Тема 15. Презентація власних блогів</b></p>

#### 4.2. Завдання для самостійної роботи

1. Підготовка до практичних занять (опрацювання наукових і методичних матеріалів, перегляд рекомендованих відео, конспектування онлайн-публікацій).

2. Аналіз будь-якого блогу в інтернет-ЗМІ. Робота має бути виконана у форматі презентації.

3. Створення власного блогу. Власний блог може бути створений у будь-якій соцмережі чи іншому онлайн-майданчику. У блозі має бути як мінімум п'ять публікацій. За можливості проаналізувати статистику за кожною публікацією: кількість заходів, залученість та охоплення аудиторії. Робота має бути виконана у форматі презентації.

Усі види робіт виконуються в межах тематики курсу. Тема роботи обирається і формулюється студентом самостійно у межах матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисципліни.

#### 5. Підсумковий контроль

Форма підсумкового контролю – залік. Залік передбачає перевірку теоретичних питань.

##### Питання до заліку

1. Публіцистика в сучасному інформаційному світі.
2. Поняття «публіцистика» і «публіцистичність».
3. Новинна інформація як «сировинна база публіцистики» (З. Вайшенберг).
4. Публіцистика і формування громадської думки.
5. Резонування інформації у публіцистичному вимірі.
6. Контекст публіцистичної діяльності.
7. Публіцистика в контексті журналістики і літератури.
8. Зміст поняття «журналістська публіцистика».
9. Журналістська публіцистика В. Портнікова.
10. Жанрова і стильова характеристика книги «Богородиця у синагозі».
11. Публіцистична блогосфера: профанація фаховості чи майстерність кожного.
12. Блоги на сторінках електронних видань.
13. Свобода слова і блогосфера.
14. Блогосфера і новаторство соцмережі.
15. Блоги на сторінках українських якісних видань («Українська правда», «День»).

16. Публіцистика та журналістика: онтологічний, гносеологічний, історичний та політичний аспект.
17. Світоглядна та концептуальна модель публіцистики.
18. Специфіка публіцистичного тексту.
19. Структура публіцистичної статті.
20. Композиція публіцистичного тексту.
21. Особа автора у публіцистиці.
22. Факт і образ в публіцистиці. Поняття “факт”. Види фактів.
23. Специфіка роботи публіциста з фактами.
24. Поняття “образ” та його види.
25. Поетика публіцистики.
26. Художні прийоми в публіцистиці.
27. Конфлікти та вимисел у публіцистиці. Типи конфліктів – обставинні, міжперсонажні та внутрішньо-психологічні.
28. Природа вимислу та специфіка побутування у публіцистиці.
29. Українська традиція публіцистичного тексту.
30. Попередники газетної публіцистики.
31. Українська полемічна література.
32. Публіцистика на сторінках україномовних видань 19 ст.
33. Публіцистична спадщина українських дисидентів.
34. Історія публіцистики в українських друкованих виданнях.
35. Світоглядна публіцистика в системі сучасної журналістики.
36. Тенденції розвитку журналістики і сучасна публіцистика.
37. Концептуальна публіцистика і світоглядна публіцистика: проблема дефініцій.
38. Письменницька публіцистика в парадигмі сучасної журналістики.
39. Діалогічна основа публіцистики.
40. Античний риторичний ідеал сучасної публіцистики.
41. «Комунікативна піраміда» в контексті теорії діалогу М.Бахтіна.
42. Діалог як зіткнення атомів монологів (С.Аверінцев).
43. Внутрішня діалогічність публіцистичного тексту.
44. Жанрові тенденції в сучасній українській публіцистиці.
45. Поняття про жанр, критерії його визначення.
46. Художньо-публіцистичні жанри та особливості їх функціонування в сучасному медійному середовищі.
47. Розвиток жанру есе і його різновиду – авторської колонки: особливості есеїстичної публіцистики.
48. Специфіка роботи над есе; есе в українській публіцистиці; проникнення ознак есе в інші журналістські жанри (відкритий лист, стаття «від першої особи»); постійні колонки «публіцистичної сповідальної прози» (колумністика); місце есе в системі друкованих видань.
49. Сучасний нарис та його різновиди.
50. Аргументація та образність у сатиричних жанрах – фейлетоні, памфлеті.
51. Використання художньо-публіцистичних жанрів інтернет-виданнями.
52. Подорожня публіцистика і її культурологічний сенс.
53. Образ соціуму і культури в образі міста.
54. Загальнолюдські цінності в європейській площині (публіцистика М.Щигела, З.Герберта, В.Гавела та ін.).
55. Культурологічні перспективи міста у публіцистичних новелах «Leopolismultiplex».
56. Публіцистика П.Вайля («Геній місця»).
57. Сучасна українська колумністика.
58. Авторська колонка як жанр та форма сучасної української публіцистики.
59. Провідні колумністи сучасних вітчизняних видань.

## 6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Підготовка до практичних занять (опрацювання наукових і методичних матеріалів, перегляд рекомендованих відео, конспектування онлайн-публікацій)	45 (3 бали x 15 занять)
2	Аналіз будь-якого блогу в інтернет-ЗМІ	10
3	Створення власного блогу в соцмережі чи іншому онлайн-майданчику	15
4	Залік	30
	<b>Разом</b>	<b>100</b>

1. Підготовка до практичних занять (опрацювання наукових і методичних матеріалів, перегляд рекомендованих відео, конспектування онлайн-публікацій) перевіряється опитуванням студентів. Максимальна кількість балів за кожне заняття – 4.

2. Аналіз будь-якого блогу в інтернет-ЗМІ. Студент самостійно обирає інтернет-видання та автора блогу. Аналіз блогу має містити такі компоненти: тема, ідея, форма, жанр, стилістика, а також охоплення й залучення аудиторії, наявність коментарів. Робота має бути виконана у форматі презентації.

3. Створення власного блогу. Власний блог може бути створений у будь-якій соцмережі чи іншому онлайн-майданчику. У блозі має бути як мінімум п'ять публікацій. За можливості проаналізувати статистику за кожною публікацією: кількість заходів, залученість та охоплення аудиторії. Робота має бути виконана у форматі презентації та продемонстрована на останньому занятті.

4. Відповідь на залікові питання оцінюється за повнотою розкриття матеріалу. Залікова робота має бути написана з максимально можливим використанням категоріального апарату, містити приклади, які ілюструють ту чи ту теорію. Тож при оцінці беруться до уваги: знання та розуміння теоретичного матеріалу, аналіз та оцінка наявної інформації, побудова суджень.

## 7. Рекомендовані джерела інформації

### 7.1. Основні:

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – Львів: ПАІС, 2016. – 268 с.;
2. Лось Й. Д. Публіцистика й тенденції розвитку світу: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів III – IV рівнів акредитації: У 2 ч. – Ч 1. – Львів: ПАІС, 2016. – 376 с.
3. Прилюк Д. Мистецтво писати. – К., 2012. – 160 с.
4. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості: проблеми майстерності. – К., 2010. – 312 с.
5. Різун В. В. Трачук Т. А. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства. Монографія / Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2015. – 232 с.

### 7.2. Додаткові:

1. Вуароль Мішель. Гід газетяра: Пер. з франц. К., 2013 – 64 с.
2. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. – К., 2012. – 96 с. 57
3. Колесник С. П. Куди пливе ескадра? Памфлет. – К.: Український письменник, 2011. – 94 с.
4. Масова інформація: Підручник / А.З. Москаленко, Л.В. Губернський, В.Ф. Іванов, В.А. Вергун. – К.: Либідь, 2017. – 216 с.

5. Михайлин І. Л. Історія української журналістики: Книга перша. Підручник. – Харків: ХІФТ, 2010. – 279 с.
6. Москаленко А.З. та ін. Журналістика в умовах гласності. – К.: Либідь, 2011. –192 с.
7. Українське законодавство: Засоби масової інформації. – К.: ПроМедіа Україна, 2012. – 256 с.

### ***Інформаційні ресурси***

1. Архів газети «День». – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua>
2. Архів газети «Дзеркало тижня». – Режим доступу: <http://zn.ua/>
3. Журнал «Журналіст України». – Режим доступу  
<http://nsju.org/journals/2011/03/Jurnalist-Ukr-03-11.pdf>
4. Медіасапієнс. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua>
5. Детектор медіа. – Режим доступу: <http://detector.media/category/monitoring>