

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Навчально-науковий центр «Школи журналістики»

Кафедра журналістики

Силабус навчальної дисципліни

РЕГІОНАЛЬНІ І МІСЦЕВІ МЕДІА

Спеціальність 061 «Журналістика»

Розробник

Сазонова Ю. О.

Миколаїв – 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Регіональні і місцеві медіа	
Галузь знань	06 Журналістика	
Спеціальність	061 Журналістика	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	Журналістика	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	5	
Навчальний рік	2020-2021	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	10	-
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	4,5 кредитів / 135 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
Відсоток аудиторного навантаження		
Мова викладання	Українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)		
Форма підсумкового контролю	Іспит	

2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Дисципліна «Регіональні і місцеві медіа» має на меті ознайомлення студентів із загальними процесами генези, становлення структури, особливостей функціонування та розвитку регіональних та місцевих засобів масової інформації України різних сегментів (друкованої, аудіовізуальної, мультимедійної), а також виявлення основних проблем і пошук шляхів їх вирішення.

Сьогодні через децентралізацію влади та децентралізацію інформаційного простору України все більш значущою стає роль регіональних та місцевих ЗМІ в системі журналістики, оскільки регіональні та місцеві медіа враховують переважну частину правил наближення тексту до реципієнта (читача, слухача, глядача), зокрема правило географічного наближення або правило “убивчих” кілометрів (чим далі від представника потенційної аудиторії розгортаються події, тим вони для нього менш цікаві і чим ближче від реципієнта події, що висвітлюються, тим більшу цінність вони для нього становлять), правила релевантності (масштабності й зацікавленості) та правило ідентифікації (близькості, етноцентризму, емоційного забарвлення події). Все це забезпечує непересічну актуальність нашої дисципліни в контексті підготовки магістра журналістики.

Завдання:

- аналіз процесів генези, становлення структури, особливостей функціонування та розвитку засобів масової інформації в Україні;
- уточнення і конкретизація ключових понять дисципліни «засоби масової інформації», «регіональні ЗМІ», «місцеві ЗМІ», «сателітарні ЗМІ»;
- виявити функції та завдання регіональних ЗМІ в сучасних умовах;
- виявити особливості розвитку традиційних (друкованих) регіональних ЗМІ в різних регіонах України;
- проаналізувати структуру традиційних засобів масової інформації регіону в сучасних умовах;
- розкрити роль і місце регіональних і місцевих ЗМІ в інформаційному просторі України як джерела новинної і суспільно-політичної інформації;
- формування у студентів розуміння природи та специфіки регіональних та місцевих аудіовізуальних ЗМІ, бізнес-процесів і засвоєння методики бізнес-планування регіональних медійних проєктів;

Передумови вивчення дисципліни: дисципліна «Регіональні і місцеві медіа» має в якості передумови опанування низкою дисциплін першого (бакалаврського) рівня, зокрема «Теорія масових комунікацій та комунікаційні технології», «Теорія та історія журналістики» та дисциплін другого (магістерського) рівня, зокрема «Теорія соціальних комунікацій, глобальні та локальні медіа».

Очікувані результати навчання: навички інформаційного аналізу; уміння написання основних (поширених) журналістських матеріалів для регіональних та місцевих медіа; навички аналізу редакційної діяльності ЗМІ: преси, радіо, телебачення, агентства; оволодіння прийомами журналістського взаємодії в рамках правового поля; орієнтування в потоці соціальної інформації, вміння виділяти важливе; вміння аналізувати роботу редакції регіонального та місцевого друкованого видання та структуру регіональної та місцевої телерадіокомпанії.

У результаті вивчення дисципліни студент *має знати:*

- типологію та систематизацію ЗМІ;
- типологію і систематизацію регіональних ЗМІ, характерні доміанти регіональних та місцевих мас-медіа;
- історію розвитку регіональної друкованої журналістики в провідних регіонах України;
- історію розвитку окремих регіональних ЗМІ за тематичними сегментами;
- історичний аспект розвитку аудіовізуальної регіональної та місцевої журналістики та новітні тенденції функціонування аудіовізуальної та мультимедійної регіональної журналістики України;
- особливості функціонування журналістики в різних регіонах України, зумовлені соціокультурними, географічними, політичними та ін.. чинниками регіонів.

має вміти:

- розбиратися в інформаційному потоці регіональних і місцевих ЗМІ;
- класифікувати діяльність регіональних і місцевих ЗМІ;

- давати характеристику окремо взятому регіональному і місцевому ЗМІ (журналу, газеті, тв / радіоканалу, інтернет-сайту).
- збирати і обробляти отриману інформацію;
- знаходити аргументи в спірних ситуаціях;
- грамотно формулювати та аргументувати свою позицію;
- організовувати свою самостійну пізнавальну діяльність, самоконтроль і самоаналіз;
- самостійно здобувати нові знання;
- вміти організовувати власний час в умовах тайм менеджменту;
- вміти приймати рішення в нестандартних ситуаціях;

Програмні компетентності

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями, методами і технологіями.

Фахові компетентності

ФК 1. Здатність цінувати та поважати різноманітність культур, вікову, соціальну, гендерну особливості кожної людини.

ФК 4. Здатність до фахового аналізу українських і зарубіжних медіа галузей.

ФК 6. Здатність бути критичним і самокритичним, здатність до постійного самовдосконалення.

Програмні результати навчання

Знання та розуміння

ПРН 2. Використовувати державну мову в професійній діяльності.

ПРН 4. Застосовувати професійні знання для створення медіапродукту.

3. Програма навчальної дисципліни

	Теми
1	Принципи класифікації ЗМІ. Класифікація друкованих ЗМІ: суспільно-політичні; масові; спеціалізовані та професійні; корпоративні. Типологія регіональної преси. Трьохрядна модель регіональної преси. Друковані ЗМІ, що адресовані "всім" (в межах свого ареалу поширення) і розповідають "про все". ЗМІ, адресовані певному соціальному прошарку і мають більш вузьку область інформаційної уваги. ЗМІ вузькоспеціалізовані і за соціальною адресністю, і за областю інформаційної уваги.
2	Поняття про регіональні та місцеві ЗМІ, функціональний діапазон місцевих мас-медіа. Місцева преса та її характерні риси. Регіональна преса та її конституційні домінанти. Механізми впливу регіональної та місцевої преси на

	<p>ключові аудиторії: органи влади, місцеве бізнес-товариство, споживачів. Вплив політичних, економічних, соціокультурних, географічних та ідеологічних факторів на формування системи регіональних та місцевих ЗМІ. Регіональна преса та національна преса: конкуренція чи взаємодоповення? Функції та завдання місцевої преси. Регіональна преса: парадигма функцій та завдань. Місцева преса: діапазон функцій та завдань. Основний діапазон проблем та топосів, що розглядаються в місцевій пресі. Регіональна, місцева, національна та корпоративна преса: обсяг понять, цільова аудиторія, рівень довіри суспільства до кожного сегмента метажурналістики. Проблема роздержавлення місцевих ЗМІ. Місцева спільнота: теорія груп та організацій М. Олсона.</p>
3	<p>Основні джерела інформації про місцеві проблеми, зв'язок місцевих ЗМІ та політики. Провідні джерела інформації українців. Довіра до ЗМІ та фактори, що на це впливають. Регіональна, місцева, національна та корпоративна преса: обсяг понять, цільова аудиторія, рівень довіри суспільства до кожного сегмента метажурналістики. Центральні медіа як джерело інформації про місцеві справи. Ставлення громадян США до місцевих медіа. Порівняння порядку денного місцевих медіа на прикладі телерадіокомпанії та газет Одеси (7-й канал, Одесская правда, Думская). Ставлення читачів до місцевої преси. Місцева преса та демократія. Українська місцева періоду незалежності: основні проблеми. Доступ до інформації про місцеву владу та органи місцевого самоврядування. Місцева влада Миколаєва та області. Створення іміджу в регіональній пресі. Проблема роздержавлення місцевих ЗМІ. Місцева спільнота: теорія груп та організацій М. Олсона. Аналіз ментальних карт міста. Аналіз висвітлення візитів перших осіб держави миколаївськими ЗМІ. Пресрелізм в миколаївських виданнях. Висвітлення візитів Порошенка та Прем'єр-Міністрів України миколаївськими газетами. Аналіз манери подачі матеріалів. Порівняння висвітлення Порошенка та Януковича миколаївськими новинними сайтами. Пресрелізм у газетах та на інтернет-сайтах. Визначення основних фреймів, які використані у матеріалах про візити Президента. Влада, преса та аудиторія: погляд ван-Дейка на формування громадської думки.</p>
4	<p>Правові засади діяльності регіональних та місцевих медіа. Характеристика змістових аспектів Закону України «Про доступ до публічної інформації». Структура та контент Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» та його реалізація в регіональній пресі. Закон України «Про інформацію» та «Про рекламу» та їх реалізація в регіональних медіа. Структура та зміст Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». Аспекти його реалізації в регіональній та місцевій пресі. Характеристика Закону України «Про телебачення і радіомовлення». Його реалізація на регіональних та місцевих телеканалах. Характеристика Законів України «Про інформаційні агентства», «Про авторське право і суміжні права». Аспекти їх реалізації в регіональній та місцевій пресі. Специфіка Законів України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про захист суспільної моралі», «Про державну таємницю» та їх реалізація в регіональних ЗМІ.</p>

5	<p>Регіональна преса Харкова XIX-XX ст.: визначні особливості та провідні репрезентанти. Харківський університет та місцева журналістика на початку XIX ст. Газета «Харьковские губернские ведомости» (1838-1917). Газета «Южный край» (1880-1919) як гігант регіональної преси Харкова. Становлення й розвиток у Харкові фахової журналістики. Журнал «Вера и Разум» як провідний релігійний часопис регіональної журналістики Російської імперії. Перша російська революція і харківська журналістика. Газети «Слобожанщина» і «Порада» як перші україномовні газети Харкова. Харківська журналістика в 1917 р. та її особливості.</p>
6	<p>Регіональна та місцева преса Буковини та Волині XX ст. Особливості формування регіональної преси Буковини та Волині на поч.. XX ст. Особливості формування партійної журналістики Буковини в I пол.. XX ст. Провідні часописи Буковини в I пол.. XX ст.: газети «Самостійність», «Гасло», «Буковина», «Нова Буковина», «Народний голос»: структура, автура та особливості часописів. Специфіка розвитку регіональної преси Волині в I пол.. XX ст. Провідні часописи Волині в I пол. XX ст.: газети «Громадянин», «Громада», «Рідне слово», «Український козак», «Вільна Україна», «Надія України»: структура, автура та особливості часописів. Типологічні, змістові та ідейні особливості преси Буковини та Волині.</p>
7	<p>Регіональна та місцева преса Львова I пол.. XX ст.-XXI ст.: тематичний аспект. Економічна торгова преса Львова: провідні часописи та їх структура, авторський колектив, провідні топоси та характерні риси тематичного сегменту. Професійна преса Львова. Жіноча преса Львова та її визначні доміанти. Спортивно-руханкова преса Львова: провідні видання та їх структура, контент, авторський колектив, провідні топоси та характерні риси тематичного сегменту. Характерні риси регіональної та місцевої преси Львова I пол.. XX ст. Характеристика сучасного львівського медіаринку. Специфічні риси львівських медіа. Львівські газети: контент, оформлення, композиція номера, стандарти («Високий замок», «Львівська пошта», «Експрес»). Огляд регіональної преси Львова сучасного періоду. Характеристика львівського медіаринку. Специфічні риси львівських медіа. Львівські газети: контент, оформлення, композиція номера, стандарти («Високий замок», «Львівська пошта», «Експрес»). Онлайн ресурси Львова: zahid.net, zik.com.u – рубрикація, особливості подачі новин. Львівські ЗМІ та місцева влада. Висвітлення діяльності громадських активістів та місцевих спільнот.</p>
8	<p>Регіональна та місцева преса Донбасу I пол. XX ст.-XXI ст. Генезис та концептуальні засади розвитку періодики Луганського краю в добу національно-визвольних змагань (кін. 10-х – поч. 20-х рр. XX ст.). Формування партійно-радянської преси: проблема типології. Типологічна модель газетних видань Луганщини. Часопис „Забой” – представник журнальної періодики Луганщини I пол.. XX ст. Радянська цензура на Сході України: зі старобільської районної газети хлібороб” / „Степова комуна” I пол. 20-х рр. XX ст. Періодика Луганського краю в умовах посилення тоталітаризму (1929 – 1938 рр.) Жанрово-тематичний діапазон друкованих ЗМІ Донбасу 1917 – 1938 рр.. Проблемно-тематична диференціація преси Луганщини: висвітлення проблеми виховання молоді, порушення актуальних питань науки та освіти, відтворення суспільної ролі жінки. Специфіка регіональної та місцевої періодики Луганщини I пол.. XX ст. Огляд регіональної преси</p>

	<p>Донбасу. Регіональна преса Донецька за часів АТО. Медіавласники донецьких видань. Преса окупованого Донецька: Московський комсомолець-Донбасс, КП в Україні. Донецькі новини та Донбасс-неделя. Мережеві видання Донецька: сепаратистські ресурси «Новини Донецької Республіки» та «Новоросія». Проукраїнські видання: «62.ua», «Новини Донбасса».</p>
9	<p>Регіональна періодика Запоріжжя I пол. XX ст. Особливості розвитку регіональної періодики Запоріжжя. Запорізька преса 20-40-х рр. XX ст. у системі тоталітарної журналістики: історико-типологічна характеристика”. Україномовні та російськомовні видання в структурі періодики Запоріжжя I пол. XX ст. Система жанрів запорізької преси 20-40-х рр. XX ст.: мовностилістична специфіка. Закономірності розвитку лінгвостилістичних ознак публіцистичного дискурсу в запорізькій пресі 20-40-х рр. (на матеріалі інформаційної й аналітичної групи жанрів). Типологічне різноманіття запорізької періодики та її визначальні риси.</p>
10	<p>Динаміка розвитку регіональної друкованої періодики України 2008-2016 рр. Галузева розмаїтість сучасної регіональної преси України. Найбільш відомі газетні та журнальні бренди регіонів. Нішеві видання. Самвидав як явище регіональної та місцевої преси. Нові підходи в типології регіональних і місцевих ЗМІ. Трансформаційні процеси сучасного ринку друкованої регіональної та місцевої преси. Зміна регіонального медійного ландшафту України у 2013-2014 р.</p>
11	<p>Регіональна та місцева спортивна преса України: особливості зародження та сучасний стан. Розвиток спортивної преси Харкова, провідні видання та особливості харківської спортивної преси XX-XXI ст. Спортивна преса Донбасу: провідні газети і журнали, характерні риси розвитку донецької та луганської спортивної преси XX-XXI ст. Спортивна преса Львова та її конституційні доміанти у XX-XXI ст. Спортивна преса Одеси: провідні газети і журнали, характерні риси розвитку одеської спортивної преси XX-XXI ст. Спортивна періодика інших регіонів України: визначальні риси.</p>
12	<p>Жанрові особливості сучасної регіональної та місцевої преси. Інформаційна парадигма жанрів регіональної журналістики як превалююча. Замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю на шпальтах регіональної та місцевої преси та їх найчастотніші модифікації. Аналітична група жанрів в структурі регіональної та місцевої преси. Кореспонденція, коментар, огляд, стаття як визначальні аналітичні жанри регіональної преси. Художньо-публіцистичні жанри в структурі регіональної періодики: причини редукції в регіональному та місцевому медіаландшафтах. Основні жанри і формати телевізійних передач регіональної журналістики. Інформаційні жанри на регіональних телеканалах: телезамітка, відеосюжет, репортаж, звіт, виступ у кадрі. Телерепортаж та його різновиди в регіональній тележурналістиці. Аналітичні жанри регіонального телебачення: телекореспонденція, телебесіда, телекоментар, телеогляд, теледискусія. Специфіка журналістських розслідувань на регіональному та місцевому телебаченні. Специфіка жанру ток-шоу та ріеліті-шоу на регіональному телебаченні. Характеристика художньо-публіцистичних жанрів на</p>

	<p>регіональному телебаченні. Частотність репрезентації телезамальовки, теленарису, телеесе, телефейлетону, телепамфлету.</p>
13	<p>Аудіовізуальні регіональні ЗМІ України. Регіональна радіожурналістика України. Провідні сателітарні радіостанції України та їх характеристика. Регіональна радіожурналістика Києва: основні радіостанції та їх характеристика («NRJ», «Пятниця», «Перець», «Наше Радіо», «МІАМІ», «Країна ФМ Радіо», «Радіо НВ», «Рокс», Радіо «Голос Києва», Радіо «Еммануїл»). Регіональна радіожурналістика Львова: основні радіостанції та їх характеристика («Сковорода», «Вголос», «Радіо 24», «Львівське радіо», «Львівська хвиля», «Місто ФМ», «Незалежність», «Сокаль». Регіональна радіожурналістика Одеси: основні радіостанції та їх характеристика (Радіо «Чорноморський Маяк», «Маяк», «Просто Раді. О», «FM1 — Перше радіо», «МІАМІ», «ПРОСТО РОСК», «Радіо Філ», «Гармония Мира», «Армянское Радио — Люкс FM», Радіо «Одеса-Мама», «Радіо ГЛАС»). Регіональна радіожурналістика Миколаєва: основні радіостанції та їх характеристика («Радіо Люкс ФМ», Радіо «Миколаїв», «Бузька хвиля», «Релакс»).</p> <p>Регіональна тележурналістика Луганщини та Харківщини: компаративний аспект. Регіональні луганське телебачення та його визначні репрезентанти: ЛОДТРК, ТРК «РТА», «Ера-ТВ», «Аскет», «АСКЕТ», «Ніка-ТВ». Луганське телебачення: передумови інформаційної війни та військової агресії. Харківське регіональне телебачення та його основні репрезентанти (ОТБ, 7 канал, АТН). Харківська ОДТРК: новий стиль регіонального телебачення. Провідні засади роботи регіональної телерадіокомпанії. Специфіка роботи регіонального тележурналіста. Робота з авторським активом на регіональній телерадіокомпанії. Організація роботи регіонального телебачення.</p> <p>Економіка і маркетинг регіонального телебачення.</p> <p>Редакційні колективи регіонального мовлення. Основні посади і професії.</p> <p>Матеріально-технічний аспект регіонального телебачення та конвергенція регіональної журналістики. Взаємодія регіональних ЗМІ. Взаємозв'язки регіональних та суспільноцінальних аудіовізуальних ЗМІ. Джерела інформації регіонального мовлення. Технічні складові регіонального телебачення України.</p>
14	<p>Інтернет-версії регіональних ЗМІ та регіональні ЗМК Миколаївщини. Становлення нових напрямів сучасної журналістики. Зародження і розвиток регіональної інтернет-журналістики України. Традиційні електронні ЗМК в Інтернеті. Характерні риси інтернет-версій друкованих видань. Функціональні жанри регіональних інтернет-ЗМІ Луганська та Львова. Регіональні та місцеві мас-медіа Миколаївщини. Історія розвитку інтернет-журналістики Миколаєва. Провідні інформаційні сайти Миколаєва на сучасному етапі. Регіональний інформаційний простір Миколаєва як об'єкт медіакритики. Провідні газети Миколаєва: основні репрезентанти, структура видань та характеристика контенту. Провідні журнали Миколаєва: основні репрезентанти, структура видань та характеристика контенту.</p> <p>Місцева преса Миколаївщини: газети Вознесенська, Снугірівки, Нової Одеси, Очакова, Первомайська та Южноукраїнська та їх характеристика.</p> <p>Регіональні мережеві та паперово-мережеві інтернет-видання Луганська та Львова.</p>

15	<p>Місце регіонального телебачення в інформаційному просторі України та його провідні концепти. Історія розвитку регіонального телебачення. Історія розвитку Миколаївського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі. Основні Миколаївські телеканали сьогодення: структура, проблемно-тематичний діапазон програм, провідні журналістські професії, особливості та тенденції розвитку. Провідні тележурналісти Миколаєва.</p> <p>Історія розвитку Одеського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика. Історія розвитку Волинського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика. Історія розвитку Київського міського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика.</p> <p>Провідні засади роботи регіональної телерадіокомпанії. Специфіка роботи регіонального тележурналіста. Місце і роль регіонального телебачення в інформаційній палітрі регіону. Робота з авторським активом на регіональній телерадіокомпанії. Організація роботи регіонального телебачення. Економіка і маркетинг регіонального телебачення. Редакційні колективи регіонального мовлення. Основні посади і професії. Матеріально-технічний аспект регіонального телебачення та конвергенція регіональної журналістики. Взаємодія регіональних ЗМІ. Взаємозв'язки регіональних та суспільно-національних аудіовізуальних ЗМІ. Джерела реклами в регіональних телевізійних ЗМІ. Джерела інформації регіонального мовлення. Порядок створення телевізійної компанії в Україні: реєстрація, фінансування, створення матеріально-технічної бази. Технічні складові регіонального телебачення України.</p>
	Всього за курсом

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план
1	<p>Принципи класифікації ЗМІ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Класифікація друкованих ЗМІ: суспільно-політичні; масові; спеціалізовані та професійні; корпоративні 2) Типологія регіональної преси. 3) Трьохрядна модель регіональної преси. 4) Друковані ЗМІ, що адресовані "всім" (в межах свого ареалу поширення) і розповідають "про все": традиційні, суспільно-політичні газети, інформаційно-рекламна, "преса масової культури"). 5) ЗМІ, адресовані певному соціальному прошарку і мають більш вузьку область інформаційної уваги: ділова, нова партійна, культурно-освітня, преса національно-етнічної консолідації, преса соціального захисту, молодіжна, спортивна тощо. 6) ЗМІ вузькоспеціалізовані і за соціальною адресністю, і за областю інформаційної уваги: анотовані телепрограми, жіноча, дитяча, аграрна преса, а також преса для садівників і городників, еротична, преса здоров'я, аматорських захоплень.
2	<p>Поняття про регіональні та місцеві ЗМІ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Місцева преса та її характерні риси.

	<ol style="list-style-type: none"> 2) Регіональна преса та її конституційні домінанти. 3) Механізми впливу регіональної та місцевої преси на ключові аудиторії: органи влади, місцеве бізнес-товариство, споживачів. 4) Вплив політичних, економічних, соціокультурних, географічних та ідеологічних факторів на формування системи регіональних та місцевих ЗМІ. 5) Регіональна преса та національна преса: конкуренція чи взаємодоповення?
3-4	<p>Регіональна преса Харкова XIX-XX ст.: визначні особливості та провідні репрезентанти</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Харківський університет та місцева журналістика на початку XIX ст. 2) Газета «Харьковские губерньские ведомости» (1838-1917). 3) Газета «Южный край» (1880-1919) як гігант регіональної преси Харкова. 4) Становлення й розвиток у Харкові фахової журналістики. 5) Журнал «Вера и Разум» як провідний релігійний часопис регіональної журналістики Російської імперії. 6) Перша російська революція і харківська журналістика. 7) Газети «Слобожанщина» і «Порада» як перші україномовні газети Харкова. 8) Харківська журналістика в 1917 р. та її особливості.
5-6	<p>Регіональна та місцева преса Буковини та Волині XX ст..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Особливості формування регіональної преси Буковини та Волині на поч. XX ст. 2) Особливості формування партійної журналістики Буковини в I пол. XX ст. 3) Провідні часописи Буковини в I пол. XX ст.: газети «Самостійність», «Гасло», «Селянин», «Буковина», «Нова Буковина», «Народний голос»: структура, автура та особливості часописів. 4) Специфіка розвитку регіональної преси Волині в I пол. XX ст. 5) Провідні часописи Волині в I пол. XX ст.: газети «Громадянин», «Громада», «Рідне слово», «Вістки сірих», «Український козак», «Вільна Україна», «Надія України», «Українська громада»: структура, автура та особливості часописів. 6) Типологічні, змістові та ідейні особливості преси Буковини та Волині.
7-8	<p>Регіональна та місцева преса Львова I пол. XX ст.: тематичний аспект</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Економічна торгова преса Львова: провідні часописи та їх структура, авторський колектив, провідні топоси та характерні риси тематичного сегменту. 2) Професійна преса Львова. 3) Дитяча преса Львова: провідні видання та їх структура, контент, авторський колектив, провідні топоси та характерні риси тематичного сегменту. 4) Жіноча преса Львова та її визначні домінанти. 5) Спортивно-руханкова преса Львова: провідні видання та їх структура, контент, авторський колектив, провідні топоси та характерні риси тематичного сегменту. 6) Краєзнавча преса Львова та її особливості. 7) Характерні риси регіональної та місцевої преси Львова I пол. XX ст.
9-10	<p>Регіональна та місцева преса Донбасу I пол. XX ст.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Генезис та концептуальні засади розвитку періодики Луганського краю в добу національно-визвольних змагань (кін. 10-х – поч. 20-х рр. XX ст.). 2) Формування партійно-радянської преси: проблема типології. 3) Типологічна модель газетних видань Луганщини. 4) Часопис „Забой” – представник журнальної періодики Луганщини I пол. XX ст..

	<p>5) Радянська цензура на Сході України: зі старобільської районної газети «Хлібороб» / «Степова комуна» I пол. 20-х рр. XX ст.</p> <p>6) Періодика Луганського краю в умовах посилення тоталітаризму (1929 – 1938 рр.)</p> <p>7) Жанрово-тематичний діапазон друкованих ЗМІ Донбасу 1917 – 1938 рр.. Проблемно-тематична диференціація преси Луганщини: висвітлення проблеми виховання молоді, порушення актуальних питань науки та освіти, відтворення суспільної ролі.</p> <p>8) Специфіка регіональної та місцевої періодики Луганщини I пол.. XX ст.</p>
11-12	<p>Регіональна періодика Запоріжжя I пол.. XX ст..</p> <p>1) Особливості розвитку регіональної періодики Запоріжжя.</p> <p>2) Запорізька преса 20-40-х рр. XX ст. у системі тоталітарної журналістики: історико-типологічна характеристика”.</p> <p>3) Україномовні та російськомовні видання в структурі періодики Запоріжжя I пол.. XX ст..</p> <p>4) Система жанрів запорізької преси 20-40-х рр. XX ст.: мовностилістична специфіка.</p> <p>5) Закономірності розвитку лінгвостилістичних ознак публіцистичного дискурсу в запорізькій пресі 20-40-х рр. (на матеріалі інформаційної й аналітичної групи жанрів).</p> <p>6) Типологічне різноманіття запорізької періодики та її визначальні риси.</p>
13-14	<p>Динаміка розвитку регіональної друкованої періодики України 2008-2016 рр.</p> <p>1) Галузева розмаїтість сучасної регіональної преси України. Найбільш відомі газетні та журнальні бренди регіонів.</p> <p>2) Нішеві видання. Самвидав як явище регіональної та місцевої преси.</p> <p>3) Нові підходи в типології регіональних і місцевих ЗМІ.</p> <p>4) Трансформаційні процеси сучасного ринку друкованої регіональної та місцевої преси.</p> <p>5) Зміна регіонального медійного ландшафту України у 2013-2014 р.</p>
15	<p>Регіональна та місцева спортивна преса України: особливості зародження та сучасний етап</p> <p>1. Розвиток спортивної преси Харкова, провідні видання та особливості харківської спортивної преси XX-XXI ст.</p> <p>2. Спортивна преса Донбасу: провідні газети і журнали, характерні риси розвитку донецької та луганської спортивної преси XX-XXI ст.</p> <p>3. Спортивна преса Львова та її конституційні доміанти у XX-XXI ст.</p> <p>4. Спортивна преса Одеси: провідні газети і журнали, характерні риси розвитку одеської спортивної преси XX-XXI ст.</p> <p>5. Спортивна періодика інших регіонів України: визначальні риси.</p>
16	<p>Жанрові особливості сучасної регіональної та місцевої преси</p> <p>1) Інформаційна парадигма жанрів регіональної журналістики як превалююча.</p> <p>2) Замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю на шпальтах регіональної та місцевої преси та їх найчастотніші модифікації.</p> <p>3) Аналітична група жанрів в структурі регіональної та місцевої преси.</p> <p>4) Кореспонденція, коментар, огляд, стаття як визначальні аналітичні жанри регіональної преси. Внутрішньожанрові різновиди аналітичних жанрів в</p>

	<p>регіональних та місцевих виданнях.</p> <p>5) Художньо-публіцистичні жанри в структурі регіональної періодики: причини редукції в регіональному та місцевому медіаландшафтах.</p>
17	<p>Аудіовізуальні регіональні ЗМІ України. Регіональна тележурналістика Луганщини та Харківщини: компаративний аспект.</p> <p>1) Регіональні луганське телебачення та його визначні репрезентанти: ЛОДТРК, ТРК «ІРТА», «Луганське кабельне телебачення», «Ера-ТВ», «Аскет», «АСКЕТ», «Ніка-ТВ» тощо.</p> <p>2) Луганське телебачення: передумови інформаційної війни та військової агресії</p> <p>3) Харківське регіональне телебачення та його основні репрезентанти (ОТБ, 7 канал, АТН).</p> <p>4) Харківська ОДТРК: новий стиль регіонального телебачення.</p>
18	<p>Інтернет-версії регіональних ЗМІ</p> <p>1) Становлення нових напрямів сучасної журналістики.</p> <p>2) Зародження і розвиток регіональної інтернет-журналістики України.</p> <p>3) Традиційні електронні ЗМК в Інтернеті.</p> <p>4) Характерні риси інтернет-версій друкованих видань.</p> <p>5) Функціональні жанри регіональних інтернет-ЗМІ Луганська та Львова.</p> <p>6) Компаративний аналіз регіональних мережевих та паперово-мережевих інтернет-видань Луганська та Львова.</p>

4.2. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	Тема заняття / план
1	<p>Функції та завдання місцевої преси</p> <p>1) Читачі про призначення місцевої преси (результати досліджень фахівців Goldsmiths Leverhulme та Детектор медіа на Донбасі).</p> <p>2) Основні джерела інформації про місцеві події.</p> <p>3) Регіональна преса: парадигма функцій та завдань.</p> <p>4) Місцева преса: діапазон функцій та завдань.</p> <p>5) Основний діапазон проблем та топосів, що розглядаються в місцевій пресі.</p> <p>6) Аналіз гіперлокальних сайтів.</p>
2	<p>Основні джерела інформації про місцеві проблеми</p> <p>1) Провідні джерела інформації українців. Довіра до ЗМІ та фактори, що на це впливають.</p> <p>2) Регіональна, місцева, національна та корпоративна преса: обсяг понять, цільова аудиторія, рівень довіри суспільства до кожного сегмента метажурналістики.</p> <p>3) Центральні медіа як джерело інформації про місцеві справи.</p> <p>4) Ставлення громадян США до місцевих медіа.</p> <p>5) Порівняння порядку денного місцевих медіа на прикладі телерадіокомпанії та газет Одеси (7-й канал, Одесская правда, Думская)</p> <p>6. Ставлення читачів до місцевої преси.</p>
3	<p>Місцева преса та демократія</p> <p>1) Українська місцева періоду незалежності: основні проблеми</p> <p>2) Доступ до інформації про місцеву владу та органи місцевого самоврядування.</p> <p>3) Місцева влада Миколаєва та області. Створення іміджу в регіональній пресі.</p>

	<p>4) Проблема роздержавлення місцевих ЗМІ.</p> <p>5) Місцева спільнота: теорія груп та організацій М. Олсона.</p> <p>6) Аналіз ментальних карт міста.</p>
4	<p>Аналіз висвітлення візитів перших осіб держави миколаївськими ЗМІ. Пресрелізм в миколаївських виданнях.</p> <p>1) Висвітлення візитів Порошенка та Прем'єр-Міністрів України миколаївськими газетами. Аналіз манери подачі матеріалів.</p> <p>2) Порівняння висвітлення Порошенка та Януковича миколаївськими новинними сайтами.</p> <p>3) Пресрелізм у газетах та на інтернет-сайтах.</p> <p>4) Визначення основних фреймів, які використані у матеріалах про візити Президента.</p> <p>5) Влада, преса та аудиторія: погляд ван-Дейка на формування громадської думки.</p>
5	<p>Огляд регіональної преси Львова</p> <p>1) Характеристика львівського медіаринку.</p> <p>2) Специфічні риси львівських медіа.</p> <p>3) Львівські газети: контент, оформлення, композиція номера, стандарти («Високий замок», «Львівська пошта», «Експрес»).</p> <p>4) Онлайн ресурси Львова: zahid.net, zik.com.u – рубрикація, особливості подачі новин.</p> <p>5) Львівські ЗМІ та місцева влада. Висвітлення діяльності громадських активістів та місцевих спільнот.</p>
6-7	<p>Огляд регіональної преси Донбасу</p> <p>1) Регіональна преса Донецька за часів АТО.</p> <p>2) Медіавласники донецьких видань.</p> <p>3) Преса окупованого Донецька: Московський комсомолец-Донбасс, КП в Україні.</p> <p>4) Донецькі новини та Донбасс-неделя.</p> <p>5) Мережеві видання Донецька: сепаратистські ресурси «Новости Донецкой Республики» та «Новоросія». Проукраїнські видання: «62.ua», «Новости Донбасса».</p>
8-9	<p>Правові засади діяльності регіональних та місцевих медіа</p> <p>1) Характеристика змістових аспектів Закону України «Про доступ до публічної інформації».</p> <p>2) Структура та контент Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» та його реалізація в регіональній пресі.</p> <p>3) Закон України «Про інформацію» та «Про рекламу» та їх реалізація в регіональних медіа..</p> <p>4) Структура та зміст Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». Аспекти його реалізації в регіональній та місцевій пресі.</p> <p>5) Характеристика Закону України «Про телебачення і радіомовлення». Його реалізація на регіональних та місцевих телеканалах.</p> <p>6) Характеристика Законів України «Про інформаційні агентства», «Про авторське право і суміжні права». Аспекти їх реалізації в регіональній та місцевій пресі.</p> <p>7) Специфіка Законів України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про захист суспільної моралі», «Про</p>

	державну таємницю» та їх реалізація в регіональних ЗМІ.
10-11	<p>Місце регіонального телебачення в інформаційному просторі України. Історія розвитку регіонального телебачення</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Історія розвитку Миколаївського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі. 2) Основні Миколаївські телеканали сьогодення: структура, проблемно-тематичним діапазон програм, провідні журналістські професії, особливості та тенденції розвитку. 3) Провідні тележурналісти Миколаєва. 4) Історія розвитку Одеського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика. 5) Історія розвитку Волинського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика. 6) Історія розвитку Київського міського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика.
12	<p>Провідні засади роботи регіональної телерадіокомпанії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Специфіка роботи регіонального тележурналіста. 2) Місце і роль регіонального телебачення в інформаційній палітрі регіону. 3) Робота з авторським активом на регіональній телерадіокомпанії. 4) Організація роботи регіонального телебачення. 5) Економіка і маркетинг регіонального телебачення. 6) Редакційні колективи регіонального мовлення. Основні посади і професії.
13	<p>Матеріально-технічний аспект регіонального телебачення та конвергенція регіональної журналістики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Взаємодія регіональних ЗМІ. 2) Взаємозв'язки регіональних та суспільноціональних аудіовізуальних ЗМІ. 3) Джерела реклами в регіональних телевізійних ЗМІ. 4) Джерела інформації регіонального мовлення. 5) Порядок створення телевізійної компанії в Україні: реєстрація, фінансування, створення матеріально-технічної бази. 6) Технічні складові регіонального телебачення України.
14-15	<p>Основні жанри і формати телевізійних передач регіональної журналістики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Інформаційні жанри на регіональних телеканалах: телезамітка, відеосюжет, репортаж, звіт, виступ у кадрі. 2) Телерепортаж та його різновиди в регіональній тележурналістиці. 3) Аналітичні жанри регіонального телебачення: телекореспонденція, телебесіда, телекоментар, телеогляд, теледискусія. 4) Специфіка журналістських розслідувань на регіональному та місцевому телебаченні. 5) Специфіка жанру ток-шоу та ріеліті-шоу на регіональному телебаченні. 6) Характеристика художньо-публіцистичних жанрів на регіональному телебаченні. Частотність репрезентації телезамальовки, теленарису, телеесе, телефейлетону, телепамфлету.
16-17	<p>Регіональна радіожурналістика України</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Провідні сателітарні радіостанції України та їх характеристика.

	<p>2) Регіональна радіожурналістика Києва: основні радіостанції та їх характеристика («NRJ», «Пятниця», «Перець», «Наше Радіо», «МІАМІ», «Країна ФМ Радіо», «Радіо НВ», «Рокс», Радіо «Голос Києва», Радіо «Еммануїл»).</p> <p>3) Регіональна радіожурналістика Львова: основні радіостанції та їх характеристика («Сковорода», «Вголос», «Радіо 24», «Львівське радіо», «Львівська хвиля», «Місто ФМ», «Незалежність», «Сокаль»)</p> <p>4) Регіональна радіожурналістика Одеси: основні радіостанції та їх характеристика (Радіо «Чорноморський Маяк», «Маяк», «Просто Раді. О», «FM1 — Перше радіо», «МІАМІ», «ПРОСТО РОСК», «Радіо Філ», «Гармония Мира», «АРмянское Радио — Люкс FM», Радіо «Одеса-Мама», «Радіо ГЛАС».</p> <p>5) Регіональна радіожурналістика Миколаєва: основні радіостанції та їх характеристика («Радіо Люкс ФМ», Радіо «Миколаїв», «Бузька хвиля», «Релакс»).</p>
18	<p>Регіональні та місцеві мас-медіа Миколаївщини</p> <p>1) Історія розвитку інтернет-журналістики Миколаєва.</p> <p>2) Поовідні інформаційні сайти Миколаєва на сучасному етапі.</p> <p>3) Регіональний інформаційний простір Миколаєва як об'єкт медіакритики.</p> <p>4) Провідні газети Миколаєва: основні репрезентанти, структура видань та характеристика контенту.</p> <p>5) Провідні журнали Миколаєва: основні репрезентанти, структура видань та характеристика контенту.</p> <p>6) Місцева преса Миколаївщини: газети Вознесенська, Снугірівки, Нової Одеси, Очакова, Первомайська та Южноукраїнська та їх характеристика.</p>

4.3. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота студентів включає в себе засвоєння теоретичного матеріалу на основі лекцій, основної, додаткової та науково-популярної літератури; підготовку до практичних занять. Контроль знань включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться протягом семестру і передбачає систематичну перевірку знань студентів. Формами поточного контролю є оцінка відповідей на питання практичних (групових) занять та завдань для самостійного опрацювання.

Завдання для самостійного опрацювання виконуються протягом семестру в позааудиторний час. Вони покликані продемонструвати здатність студентів засвоювати теоретичний матеріал, аналізувати отриману інформацію, застосовувати теоретичні постулати до аналізу конкретних ситуацій.

Всі завдання для самостійної роботи повинні бути набрані у текстовому редакторі та надіслані через систему Moodle на передостанній семінар з дисципліни.

Список завдань для самостійної роботи.

1. *Написати індивідуальну навчально-дослідну роботу на одну з тем:*

Аналіз співвідношення регіонального та місцевого на всеукраїнських та регіональних каналах поширення інформації

Регіональна радіожурналістика Миколаєва: основні радіостанції та їх характеристика («Радіо Люкс ФМ», Радіо «Миколаїв», «Бузька хвиля», «Релакс».

Історія розвитку Миколаївського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі.

Організація роботи миколаївського регіонального телебачення.

Економіка і маркетинг миколаївського регіонального телебачення.

Взаємодія миколаївських регіональних ЗМІ.

Основні жанри і формати телевізійних передач миколаївської регіональної журналістики

2. *Написати реферат на одну із запропонованих тем:*

Регіональні луганське телебачення та його визначні репрезентанти: ЛОДТРК, ТРК «ІРТА», «Луганське кабельне телебачення», «Ера-ТВ», «Аскет», «АСКЕТ», «Ніка-ТВ» тощо.

Луганське телебачення: передумови інформаційної війни та військової агресії.

Харківське регіональне телебачення та його основні репрезентанти (ОТБ, 7 канал, АТН).

Харківська ОДТРК: новий стиль регіонального телебачення.

Основний діапазон проблем та топосів, що розглядаються в місцевій пресі.

Регіональна, місцева, національна та корпоративна преса: обсяг понять, цільова аудиторія, рівень довіри суспільства до кожного сегмента метажурналістики.

Українська місцева преса періоду незалежності: основні проблеми

Проблема роздержавлення місцевих ЗМІ.

Місцева спільнота: теорія груп та організацій М. Олсона.

Характеристика сучасного львівського медіаринку: специфічні риси львівських медіа.

Львівські газети: контент, оформлення, композиція номера, стандарти («Високий замок», «Львівська пошта», «Експрес»).

Регіональна преса Донецька за часів АТО.

Медіавласники донецьких видань.

Провідні сателітарні радіостанції України та їх характеристика.

Регіональна радіожурналістика Києва: основні радіостанції та їх характеристика («NRJ», «Пятниця», «Перець», «Рокс», Радіо «Голос Києва», Радіо «Еммануїл»).

Регіональна радіожурналістика Львова: основні радіостанції та їх характеристика («Сковорода», «Вголос», «Радіо 24», «Львівське радіо», «Львівська хвиля», «Місто ФМ», «Незалежність», «Сокаль»)

Регіональна радіожурналістика Одеси: основні радіостанції та їх характеристика (Радіо «Чорноморський Маяк», «Радіо Філ», «Гармония Мира», «Армянское Радио — Люкс FM», Радіо «Одеса-Мама», «Радіо ГЛАС»).

Регіональна радіожурналістика Миколаєва: основні радіостанції та їх характеристика («Радіо Люкс FM», Радіо «Миколаїв», «Бузька хвиля», «Релакс»).

1. Індивідуальна навчально-дослідна робота

(навчальний проект)

Індивідуальна навчально-дослідна робота (ІНДР) є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНДР прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних,

семінарських, практичних та лабораторних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Орієнтовна структура ІНДЗ – науково-педагогічного дослідження з такими елементами: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Критерії оцінювання ІНДЗ

№ з/п	Критерії оцінювання роботи
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження
2.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання
3.	Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження.
6.	Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел, посилання. Дотримання вимог наукового реферування матеріалу).

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

2. Вимоги до написання реферату та критерії оцінювання

Реферат - коротке повідомлення у письмовій формі або у формі публічної доповіді змісту книги, наукової статті, проблеми, результатів наукового дослідження; доповідь на наукову тему, що висвітлює її на основі огляду літератури чи інших джерел, що включає основні відомості та висновки, а також кількісні та якісні дані про об'єкт, що описується.

Мета написання реферату - підтвердити рівень опанування студентами в процесі навчання основних положень з вивченої тематики, продемонструвати знання відповідної літератури, вміння аналізувати матеріал, робити узагальнення та самостійні висновки.

Завдання написання реферату:

- вивчення стану розробки обраної проблеми в літературі та публікаціях;
 - розгляд у контексті обраної теми практики й підходів до розв'язання конкретних проблем;
 - вивчення відповідних інформаційних та статистичних даних, що стосуються теми реферату та їх аналітична обробка ;
 - логічний, аргументований виклад матеріалу;
- Актуальність теми

Науково-теоретичний рівень. Досягається за рахунок ретельного аналізу обраної проблеми з урахуванням сучасного розвитку сфери соціально-трудова відносин, теоретичних узагальнень, оперування об'єктивною та раціональною аргументацією, наведення характерних прикладів, доказових фактів тощо.

Структура та оформлення.

Обсяг реферативної роботи має складати до 10-12 сторінок. Матеріал цієї письмової праці розподіляється рівномірно відповідно до плану реферату: вступ, основна частина (2-3 питання), висновки, список літератури, додатки (схеми, таблиці, зразки документів). Стиль викладу матеріалу має бути науково-діловим. Сторінки мають бути нумеровані. У тексті обов'язково повинні бути посилання на літературу та інші джерела, що використовувалися при підготовці реферату.

У «Вступі» мають бути обґрунтовані актуальність та практичне значення обраної теми реферату, визначені мета та завдання роботи.

В «Основній частині» повинна бути розкрита тема реферату, шляхом висвітлення основних питань. При чому необхідно зосередити увагу на науково-теоретичному аналізі поставлених питань в літературі, з висновками щодо їх теоретичної та практичної значущості.

У «Висновках» необхідно сформулювати теоретичні та практичні рекомендації, що випливають з проведеного аналізу, наводяться як науково-теоретичні, так і практичні підсумки проведеного аналізу за проблематикою реферату. Вони мають логічно пов'язуватися із змістом викладеного матеріалу.

Містить список використаних літературних джерел та публікацій.

Бібліографія (список використаних джерел) – елемент бібліографічного апарату наукового тексту; перелік книг, журналів, статей із вказівкою вихідних даних; покажчик літератури.

Максимальна оцінка, що виставляється за реферат за умови дотримання усіх вищезазначених вимог до реферату, -- 6 балів.

4.4. Забезпечення освітнього процесу

Проектор, ноутбук, відеопрезентації, лекції, дискусійний інтерактив, ліцензовані програми для монтажу AdobePremierePro, і з нею у пакети (AdobeAudition, Photoshop, AfterEffects).

А також відеобладнання в медіацентрі:

Відеокамера «Panasonic» AG-AC90EN в комплекті

Відеокамера Canon Legria HFM 406

Фотоапарат NIKOND5300 AF-P 18-55 Non-VRKIT

Цифр.відеокамера CanonLegriaHFG26 (у комплекті зі штативом та кофром)

Комп'ютер Core-i5-6600/Asus

Радіосистема Sennheiser 2 од.

Комплект накамерного світла FotodioXPro 1

Мікрофон Sennheiser

Мікрофон петличний

Цифрова фотокамера зеркальна Nikon

Радіосистема Audio-technica

Штатив Denro

Дисципліна викладається з використанням дистанційного навчання на базі електронної інформаційної системи Moodle.

5. Методи навчання, види й форми поточного та підсумкового контролю знань

Методи навчання, які використовуються при викладенні курсу «Регіональні та місцеві медіа»: лекція; “мозковий штурм”; дискусія; фронтальне опитування; пояснення; розповідь; евристична бесіда; навчальна дискусія; методи ілюстрації й демонстрації; репродуктивний метод; аналітичний, компаративний метод; частково-пошуковий; проблемний виклад навчального матеріалу; слухання лекцій; виступ з повідомленням на семінарі; виголошення доповіді на семінарі; участь у дискусії на семінарі; різні форми гри в навчальному процесі.

Типологія методів, що застосовуються при викладенні навчальної дисципліни:

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- Практичні: аналіз.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Регіональні та місцеві ЗМІ» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Види контролю, які використовуються при викладенні курсу «Регіональні і місцеві медіа»: опитування і оцінювання підготовлених до семінарських занять доповідей. Підсумковий контроль для студентів денної форми навчання відбувається у формі письмового іспиту.

Поточний контроль відбувається в таких формах:

- усне опитування (відповіді на семінарських заняттях із поясненням окремих положень, тлумаченням основних понять, явищ і процесів, наведенням прикладів);

6. Підсумковий контроль

1. Класифікація друкованих ЗМІ: суспільно-політичні; масові; спеціалізовані професійні; корпоративні
2. Типологія регіональної преси.
3. Трьохрядна модель регіональної преси.
4. Місцева преса та її характерні риси.
5. Регіональна преса та її конституційні доміанти.
6. Механізми впливу регіональної та місцевої преси на ключові аудиторії: органи влади, місцеве бізнес-товариство, споживачів.
7. Вплив політичних, економічних, соціокультурних, географічних та ідеологічних факторів на формування системи регіональних та місцевих ЗМІ.
8. Харківський університет та місцева журналістика на початку XIX ст.
9. Газета «Харьковские губернские ведомости» (1838-1917).
10. Газета «Южный край» (1880-1919) як гігант регіональної преси Харкова.

11. Становлення й розвиток у Харкові фахової журналістики.
12. Журнал «Вера и Разум» як провідний релігійний часопис регіональної журналістики Російської імперії.
13. Перша російська революція і харківська журналістика.
14. Газети «Слобожанщина» і «Порада» як перші україномовні газети Харкова.
15. Харківська журналістика в 1917 р. та її особливості.
16. Особливості формування партійної журналістики Буковини в I пол. XX ст.
17. Провідні часописи Буковини в I пол. XX ст.: газети «Самостійність», «Гасло», «Селянин», «Буковина», «Нова Буковина», «Народний голос»: структура, автура та особливості часописів.
18. Провідні часописи Волині в I пол. XX ст.: газети «Громадянин», «Громада», «Рідне слово», «Вістки сірих», «Український козак», «Вільна Україна», «Надія України», «Українська громада»: структура, автура та особливості часописів.
19. Типологічні, змістові та ідейні особливості преси Буковини та Волині.
20. Генезис та концептуальні засади розвитку періодики Луганського краю в добу національно-визвольних змагань (кін. 10-х – поч. 20-х рр. XX ст.).
21. Формування партійно-радянської преси Донбасу: проблема типології.
22. Типологічна модель газетних видань Луганщини.
23. Часопис „Забой” – представник журнальної періодики Луганщини I пол. XX ст..
24. Радянська цензура на Сході України: зі старобільської районної газети «Хлібороб» / «Степова комуна» I пол. 20-х рр. XX ст.
25. Періодика Луганського краю в умовах посилення тоталітаризму (1929 – 1938 рр.)
26. Жанрово-тематичний діапазон друкованих ЗМІ Луганщини 1917 – 1938 рр..
27. Проблемно-тематична диференціація преси Луганщини: висвітлення проблеми виховання молоді, порушення актуальних питань науки та освіти, відтворення суспільної ролі жінки в радянському суспільстві.
28. Галузева розмаїтість сучасної регіональної преси України. Найбільш відомі газетні та журнальні бренди регіонів.
29. Нішеві видання. Самвидав як явище регіональної та місцевої преси.
30. Нові підходи в типології регіональних і місцевих ЗМІ.
31. Трансформаційні процеси сучасного ринку друкованої регіональної та місцевої преси.
32. Зміна регіонального медійного ландшафту України у 2013-2014 р.
33. Зародження і розвиток регіональної інтернет-журналістики України.
34. Традиційні електронні ЗМК в Інтернеті.
35. Характерні риси інтернет-версій регіональних друкованих видань.
36. Функціональні жанри регіональних інтернет-ЗМІ Луганська та Львова.
37. Регіональні мережеві та паперово-мережеві інтернет-видання Луганська та Львова
38. Регіональні луганське телебачення та його визначні репрезентанти: ЛОДТРК, ТРК «ІРТА», «Луганське кабельне телебачення», «Ера-ТВ», «Аскет», «АСКЕТ», «Ніка-ТВ» тощо.
39. Луганське телебачення: передумови інформаційної війни та військової агресії.
40. Харківське регіональне телебачення та його основні репрезентанти (ОТБ, 7 канал, АТН).
41. Харківська ОДТРК: новий стиль регіонального телебачення.
42. Регіональна преса: парадигма функцій та завдань.
43. Основний діапазон проблем та топосів, що розглядаються в місцевій пресі.

44. Регіональна, місцева, національна та корпоративна преса: обсяг понять, цільова аудиторія, рівень довіри суспільства до кожного сегмента метажурналістики.
45. Порівняння порядку денного місцевих медіа на прикладі телерадіокомпанії та газет Одеси (7-й канал, Одесская правда, Думская)
46. Українська місцева періоду незалежності: основні проблеми
47. Проблема роздержавлення місцевих ЗМІ.
48. Місцева спільнота: теорія груп та організацій М. Олсона.
49. Характеристика сучасного львівського медіаринку: специфічні риси львівських медіа.
50. Львівські газети: контент, оформлення, композиція номера, стандарти («Високий замок», «Львівська пошта», «Експрес»).
51. Онлайн ресурси Львова: zahid.net, zik.com.ua – рубрикація, особливості подачі новин.
52. Регіональна преса Донецька за часів АТО.
53. Медіавласники донецьких видань.
54. Провідні сателітарні радіостанції України та їх характеристика.
55. Регіональна радіожурналістика Києва: основні радіостанції та їх характеристика («NRJ», «Пятница», «Перець», «Рокс», Радіо «Голос Києва», Радіо «Еммануїл»).
56. Регіональна радіожурналістика Львова: основні радіостанції та їх характеристика («Сковорода», «Вголос», «Радіо 24», «Львівське радіо», «Львівська хвиля», «Місто ФМ», «Незалежність», «Сокаль»)
57. Регіональна радіожурналістика Одеси: основні радіостанції та їх характеристика (Радіо «Чорноморський Маяк», «Радіо Філ», «Гармония Мира», «АРмянское Радио — Люкс FM», Радіо «Одеса-Мама», «Радіо ГЛАС»).
58. Регіональна радіожурналістика Миколаєва: основні радіостанції та їх характеристика («Радіо Люкс ФМ», Радіо «Миколаїв», «Бузька хвиля», «Релакс»).
59. Історія розвитку Миколаївського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі.
60. Історія розвитку Одеського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика.
61. Історія розвитку Київського міського телебачення та тенденції його розвитку на сучасному етапі, основні телеканали та їх характеристика.
62. Провідні засади роботи регіональної телерадіокомпанії
63. Специфіка роботи регіонального тележурналіста.
64. Місце і роль регіонального телебачення в інформаційній палітрі регіону.
65. Організація роботи регіонального телебачення.
66. Економіка і маркетинг регіонального телебачення.
67. Редакційні колективи регіонального мовлення. Основні посади і професії.
68. Взаємодія регіональних ЗМІ.
69. Взаємозв'язки регіональних та суспільнонаціональних аудіовізуальних ЗМІ.
70. Джерела інформації регіонального мовлення.
71. Порядок створення телевізійної компанії в Україні: реєстрація, фінансування, створення матеріально-технічної бази.
72. Технічні складові регіонального телебачення України.
73. Основні жанри і формати телевізійних передач регіональної журналістики

Приклад екзаменаційного білету

Міністерство освіти і науки України
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Навчально-наукового центру «Школа журналістики»
Кафедра журналістики

«Регіональні і місцеві медіа»

Білет № 0

1. Трьохрядна модель регіональної преси.
2. Технічні складові регіонального телебачення України.

Викладач, доцент б. в. кафедри журналістики _____ Ю. О. Сазонова

Завідувач кафедри журналістики _____ Тулузакова О.Г.

7. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Кількість балів за поточні види робіт залежить від дотримання таких вимог: своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; наявність обґрунтувань та пояснень; логічність викладення думок та розуміння матеріалу; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності.

Критерії оцінювання семінарських занять й контролю самостійної роботи студента:

Оцінка «**відмінно**» (А) виставляється студентові за такі знання і вміння:

- комплексне вирішення поставлених завдань;
- вільне володіння та чітке розуміння поняттєвого матеріалу;
- послідовний виклад матеріалу;
- компетентне оперування теоретичними знаннями і прикладами.

Допускається 1–3 неточності у викладі матеріалу, які не впливають на суть викладених відповідей.

Оцінка «**добре**» (В/С) виставляється студентові за такі знання і вміння:

- комплексне вирішення поставлених завдань;
- правильне з'ясування основного змісту матеріалу відповідно до поставленого завдання;
- точне застосування поняттєвого матеріалу;
- оперування практичним контекстом.

Допускається 1–2 неточності у використанні поняттєвого матеріалу, незначні похибки у викладі причинно-наслідкових зв'язків, які не впливають на загалом хороший рівень виконаного завдання. Залежно від кількості неточностей і помилок виставляється В або С.

Оцінка «**задовільно**» (D/E) виставляється тоді, коли:

- завдання виконане частково;
- у відповідях допущено помилки;
- студент поверхово знається на поняттєвому матеріалі;
- студент поверхово орієнтується у практичному застосуванні матеріалів курсу.

Базова частина завдання виконана на прийнятному рівні, проте кількість помилок розмиває думку і причинно-наслідкові зв'язки. Залежно від кількості помилок і неточностей виставляється D або E.

Оцінка **«незадовільно» (FX)** виставляється, якщо:

- завдання не подано на перевірку вчасно;
- поданий матеріал не розкриває суті завдання;
- відсутнє розуміння поняттєвого матеріалу;
- бракує оперування конкретним практичним контекстом.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТА НА ІСПИТІ

• **«відмінно» (A)** – студент глибоко засвоїв теоретичний матеріал, усебічно знає зміст модулів, основні положення як основної, так і додаткової рекомендованої літератури, вільно і грамотно викладає свої думки, логічно мислить і вміє навести переконливі аргументи на користь своєї позиції, будує свої міркування не на абстрактних припущеннях, а на знанні першоджерел; виявляє креативність у розумінні та творчому (дослідницькому) використанні набутих знань та вмінь; відповідь містить вичерпне за сумою знань розкриття всіх запитань і розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з комунікативної практики – з історії та сучасності, які дозволяють робити висновок про повноту уявлень студента щодо поставленого запитання; відповідь має бути викладена гарною, багатою мовою, відзначатись точним уживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу;

• **«добре» (B/C)** – студент повністю засвоїв теоретичний матеріал, опрацював як основну, так і додаткову літературу, володіє основними аспектами змісту модулів, допускає неточності й суперечності в аргументації своїх суджень, порушує логіку викладу думки; відповідь містить повне, але не вичерпне за сукупністю виявлених знань висвітлення всіх запитань, що містяться в білеті, неповну аргументацію головних положень, допускає порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з комунікативної практики; у відповіді допущено мовностилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне тлумачення фактів (залежно від кількості неточностей і помилок виставляється B або C);

• **«задовільно» (D/E)** – студент, в основному, засвоїв теоретичні знання, орієнтується в змісті модулів, але непереконливо формулює свою позицію, плутано викладає думки, помиляється щодо формулювання основних понять, допускає багато мовних помилок, поверхово аргументує положення відповіді; відповідь містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення всіх запитань; у викладі допускає композиційні неточності, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу; не ілюструє теоретичні положення прикладами з комунікативної практики; мова відповіді містить багато помилок, допущено неправильне слово- і терміновживання (залежно від кількості помилок і неточностей виставляється D або E);

• **«незадовільно» (FX)** – студент відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі (чи лише початкові) уявлення про об'єкт вивчення, не опанував достатньою мірою навчальний матеріал модуля, погано знає наукові факти, не орієнтується (або погано орієнтується) в першоджерелах і рекомендованій літературі, демонструє відсутність наукового мислення, безграмотність; відповідь є поверховою, фрагментарною, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення, та містить неправильне висвітлення питань, помилкову аргументацію, помилкові твердження, неправильні посилання на факти та їх тлумачення, мовні недоліки.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Добре
74–81	C	
64–73	D	Задовільно
60–63	E	
35–59	FX	незадовільно
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Рекомендовані джерела інформації

a. Основні:

1. Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008.
2. Кость С. Історія української журналістики (західноукраїнська преса першої половини ХХ ст.: ідейно-концептуальні засади, періодизація / С. Кость – Львів, 2008. – 272 с.
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с.
4. Матеріали з історії національної журналістики Східної України початку ХХ століття / уклад. Н. М. Сидоренко, О.І. Сидоренко. – К.: Дослідн. центр історії укр. преси, 1999. – 448 с.
5. Михайлин І. Нарис історії журналістики Харківської губернії (1812 – 1917) / І. Михайлин. – Харків: Колорит, 2007. – 357 с.
6. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : навч. посібник. – Львів: Афіша. 2008.
7. Романюк М., Галушко М. Українські часописи Львова 1848—1939 рр.: Історико-бібліографічне дослідження: У 3 т. / М. Романюк, М. Галушко — Т. 2. 1901—1919 рр. — Львів: Світ, 2002.
8. Сазонова Ю. О. Донецька газета «Шахтёр» в історії української журналістики: історія зародження та особливості функціонування / Ю.О. Сазонова // Регіональні ЗМІ України : історія, сучасний стан та перспективи розвитку : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (Старобільськ, 22 березня 2017) / відп. ред. Галич А. О. – Старобільськ : Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2017– С. 36-43.
9. Сазонова Ю. О. Газета «Спорт-арена» як взірць змішаної спортивної преси / Ю. О. Сазонова // Тенденції розвитку медійного контенту: сьогодні і майбуття : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (наук. ред. В. Корнеєв, упоряд. В. Загороднюк). – К.: Інститут журналістики, 2011 – С. 128–130;

10. Сазонова Ю. О. Газета «Донбас Православний» як взірець регіональної релігійної преси / Ю. О. Сазонова // Матеріали VI Всеукраїнської науково-І Всеукраїнської науково- практичної конференції «Перший крок у науку». Т. 5 – Луганськ: Поліграфресурс, 2011 – С. 113-117.
11. Сазонова Ю. О. Функціонування символів в релігійній пресі Східної та Центральної України: прагматика та інтерпретація / Ю. О. Сазонова // Філологічні студії: зб. наук. ст. / під. ред. О. Д. Харлана. – Бердянськ: БДПУ, 2011 – Вип. 5 – С. 115-127.
12. Сазонова Ю. О. Сучасна релігійна преса Донбасу: стан, функції, перспективи розвитку / Ю. О. Сазонова // Філологічні обрії: збірник наукових праць молодих учених України. Вип. 5 / під. ред. А. В. Козлова. – МОНМС України. – КЕІ ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана». – КДПУ. – Кривий Ріг, 2011 – С. 160-166.
13. Сазонова Ю. О. Київська спортивна преса 1920-30-х рр. в історії української журналістики / Ю. О. Сазонова // Наукові записки Інстуту журналістики. – Т. 52 – 2013 – С. 283-293.
14. Сазонова Ю. О. Спортивная пресса УССР 1920-30-х годов: типология, периодизация, особенности развития, историко-функциональный аспект / Ю.А. Сазонова // Вестник Московского университета. Серия Журналистика. – 2014 – № 3 – С. 119-134.
15. Сазонова Ю. О. Зародження та формування спортивної преси Одеси (кінець XIX – 1910-і рр.) / Ю. О. Сазонова // Український інформаційний простір (поданий для реєстрації як ВАКівський). – 2014 – № 3 – С. 163-173.
16. Сазонова Ю. О. Спортивна преса Буковини та Закарпаття у 20-30-х рр. XX ст. / Ю. О. Сазонова // Антикризисний розвиток соціальних та економічних процесів в умовах глобалізації: матеріали IVI Всеукраїнської науково- міжнародної науково-практичної конференції (Київ-Буча, квітень 2014) – К.: Міленіум, 2014 – С. 60-65.
17. Сазонова Ю. А. Зарождение и формирование украинской спортивной прессы на территории Галиции (конец XIX – начало XX в.) / Ю. А. Сазонова // Вестник Белорусского государственного университета. Серия 4 Филология. Журналистика. Педагогика. – № 3 – 2015 – С. 85-91.
18. Сазонова Ю. О. Дореволюційна спортивна преса Харкова: особливості зародження та формування у 1900-1910-і рр. / Ю. О. Сазонова // Антикризисний розвиток соціальних та економічних процесів в умовах глобалізації: матеріали VI Всеукраїнської науково- міжнародної науково-практичної конференції (Київ-Буча, квітень 2015) – К.: Міленіум, 2015 – С. 65-71.
19. Сазонова Ю.О. Зародження та формування київської спортивної преси (кінець XIX — 1917 р.) / Ю. О. Сазонова // Вісник Харківської державної академії культури. Серія: Соціальні комунікації. – 2017 – Вип. 50 – С. 263-274.
20. Сидоренко Н. М. Періодичні видання Катеринославської губернії (1838–1917). – Львів; К., 1995.
21. Соломін Є. О. Публіцистичні програми в структурі регіонального телебачення Луганщини в 50-90-х рр. XX ст. / Є. О. Соломін // Наукові записки Інституту журналістики. - 2014. - Т. 54. - С. 227-230.
22. Спанатій О. Розвиток газетної справи в Миколаєві XIX – початку XX ст. / Журналистика. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка -- № 1. 2010. – С. 21-24.
23. Ульянова К. М. Особливості функціонування преси Луганщини від зародження до 1917 р. / К. М. Ульянова // Наукові записки Інституту журналістики. - 2014. - Т. 56. - С. 340-347.
24. Хобта О. І. «Типологічне «обличчя» театральної періодики Одеси кінця XIX – початку XX ст. / О. І. Хобта // Бібліотеказнавство, бібліографознавство, книгознавство. – 2009. – Т. 14. – Вип. 19. – С. 175-177.

25. Хоменок О.С. Дореволюционная периодическая печать Таврической губернии (1838–1916): очерк истории и библиографический указатель / О. С. Хоменок. – Одесса: АО БАХВА, 2003. – 180 с.
26. Школьна О. Д. Становлення та розвиток системи періодичної преси Катеринославської губернії 1838-1917 рр.: автореф. дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / О. Д. Школьна. – К.: Київ. ун-т ім. Т. Шевченка. Ін-т журналістики, — 1997. — 17 с.
27. Шкондин М. В. Системная типологическая модель СМИ. – М., 2002.

b. Додаткові:

28. Ван Дейк Тён. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. — 344 с.
29. Гарина Е. П., Шукшина Н. А. Гиперлокальные СМИ в сельской местности // Экономика: экономика и сельское хозяйство. – 2016. – №1 (9). [Электронный документ] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/giperlokalnye-smi-v-selskoy-mestnosti>
30. Гиперлокальні медіа Буковини: про сусідів і вулицю // ІМІ. [Електронний документ] – Режим доступу: <http://imi.org.ua/analytics/55983-giperlokalni-media-bukovini-pro-susidiv-i-vulitsyu.html>
31. Онисько Н. Кому належать львівські ЗМІ. – <http://imi.org.ua/analytics/50023-komu-nalejat-lvivskizmi.html>
32. Стеблина Н. Місцева преса – «найбільша загроза для демократії»? // Happymisto. [Електронний документ] – Режим доступу: <http://www.happymisto.od.ua/journalism/misceva-presa-najbilsha-zagroza-dlya-demokrati%D1%97>
33. Стеблина Н. Принципи добору новин мережевими виданнями: як інтернет-журналісти центральних ЗМІ подають інформацію про події у регіонах України // Соціальні комунікації: теорія і практика. – К. : МЦД СК «Комтека», 2015. – С. 105-110
34. Стеблина Н. Селективність подачі інформації місцевими інтернет-виданнями у висвітленні візитів перших осіб держави // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2013. – №17 (196). – С. 127-137.
35. Чорно-білий світ донецьких ЗМІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/monitoring/regional_newspapers/chornobilyi_svit_donetskikh_zmi/
36. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів: <http://imi.org.ua/library/53521-posibnik-dlya-jurnalistiv-yak-pisati-pro-mistsevu-vladu.html>
37. Як трансформувався інформаційний простір Донбасу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/monitoring/regional_newspapers/yak_transformuvavsya_informatsiyniy_prostir_donbasu/
38. Nielsen R. K. Introduction // Local Journalism. The Decline of Newspapers and the rise of Digital media. — London, New York: I.B.Tauris & Co. Ltd, 2015.
39. Fenton N., Metykova M., Scholsberg J., and Freedman D. Meeting the News needs of Local communities. – London: Media Trust, 2010.
40. PEW RESEARCH CENTER. Local News in a Digital Age [Електронний документ] – Режим доступу: <http://www.journalism.org/2015/03/05/local-news-in-a-digital-age/>
41. Gutsche, R. E. (2014). News place-making: applying ‘mental mapping’ to explore the journalistic interpretive community. Visual Communication, 13(4), 487-510.