

**Міністерство освіти та науки України**  
**Чорноморський національний університет імені Петра Могили**  
**Навчально-науковий центр «Школа журналістики»**  
**Кафедра журналістики**

**ПОЛОЖЕННЯ ПРО ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ**

рівень – магістр

галузь знань – 061 «Журналістика»

спеціальність – 061 «Журналістика»

**СХВАЛЕНО**

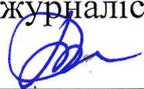
Методичною радою навчально-наукового  
центру «Школа журналістики»

Протокол № 1

«14» вересня 2020 р.

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Керівник навчально-наукового центру  
«Школа журналістики»

  
\_\_\_\_\_ Т.В. Монахова

Завідувач кафедри журналістики

  
\_\_\_\_\_ О.Г. Тулузакова

Дипломний проєкт магістра спеціальності «Журналістика» – це фінальний етап перевірки здобутих знань, умінь і навичок із фаху, які повинні продемонструвати студенти по закінченню навчання.

Оскільки спеціальність 061 «Журналістика» передбачає підготовку універсального фахівця для медіагалузі, студенти повинні продемонструвати вміння писати різножанрові тексти, робити фоторепортажі, знімати, монтувати й просувати відеопродукт, здійснювати контент-планування, критично осмислювати та оцінювати власну й чужу медіадіяльність.

Дипломним проєктом магістра є проєкт медійного продукту чи сам медійний продукт (з пояснювальною запискою до нього), що виносяться здобувачем освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» на захист перед екзаменаційною комісією.

Медійним продуктом є газета, журнал, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів), в різних жанрах, цикл телевізійних або радіопередач.

Творча кваліфікаційна робота магістра складається з трьох частин:

- 1) теоретичний розділ;
- 2) власне створений медійний продукт (наприклад, розверстаний макет газети чи журналу, розроблена та змонтована теле- радіопередача);
- 3) презентація PowerPoint свого медійного продукту та пояснювальної записки.

**Вимоги до медійного продукту:** назва часопису (або теле- радіопередачі), логотип та гасло (девіз друкованого часопису), наявність календарних відомостей, наявність вихідних відомостей, наявність рубрик і колонтитулів у виданні (для друкованого медіапродукту), подача матеріалів в усіх трьох жанрових родах журналістики (інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні), їхня збалансованість і відповідність тематичному сегментові розробленого медіапродукту, наявність ілюстрацій (для друкованого мас-медіа), симбіоз вербального та візуального контенту. Написані матеріали мають відповідати загальній спрямованості медійного продукту, його концепції та ідейно-естетичній програмі. Переважна частина матеріалів мають належати студенту – розробнику медійного продукту (допускається невеликий відсоток передрукованих матеріалів – не більше 10 % від загальної кількості).

Формат та обсяг медійного продукту (зокрема, формат та обсяг газети чи журналу чи хронометраж та формат теле- радіопередачі) обґрунтовуються в теоретичній частині.

## **СТРУКТУРА РОБОТИ**

### **Зміст і структура роботи**

**Зміст кваліфікаційної роботи магістра** – це розкриття переліку питань з обраної теми дослідження на основі опрацювання теорій та систематизації критичної позиції її автора, створення власного медійного продукту.

**Структура кваліфікаційної роботи** складається з таких послідовно розташованих елементів:

1. ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ (див. Додаток 1).
2. ЗМІСТ (див. Додаток 2).
3. ВСТУП.
4. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА.
5. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА.
6. ВИСНОВКИ.
7. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ (див. Додаток 5).
8. ДОДАТКИ (таблиці (див. Додаток 6), схеми, покажчики) – (за потреби).

РЕЗЮМЕ (іноземною мовою) (1–2 сторінки).

### Титульний аркуш

Титульний аркуш є основним джерелом бібліографічної інформації, необхідної для опрацювання та його пошуку [3]. Титульний аркуш є першою сторінкою кваліфікаційної роботи, включеної до загальної нумерації сторінок випускної роботи. Номер сторінки на титульному аркуші не ставлять.

Титульний аркуш кваліфікаційної роботи оформлюється згідно з формою (див. Додаток 1).

### ЗМІСТ

Зміст є другою сторінкою дипломного проекту. У ньому послідовно розташовано список усіх заголовків розділів і підрозділів, пунктів і підпунктів кваліфікаційної роботи, а також за необхідністю вміщено перелік умовних позначень, скорочень. Також подаються заголовок Висновки, список використаних джерел, списку використаних довідкових матеріалів, списку джерел ілюстративного матеріалу, додатків (за необхідністю).

Приклад оформлення змісту дипломного проекту подано в *Додатку 2*.

### Список умовних скорочень

Цей структурний елемент (за наявності) містить переліки скорочень, умовних познач, символів, одиниць і термінів. Використані у звіті незастандартовані умовні позначки, символи, одиниці, скорочення й терміни пояснюють у переліку, який подають безпосередньо після «Змісту», починаючи з наступної сторінки. Назву цього структурного елемента визначає виконавець(-ці) звіту відповідно до того, що саме наведено в переліку [3].

### ВСТУП

У ВСТУПІ (орієнтовний *обсяг* 3–4 сторінки машинопису) при написанні кваліфікаційної роботи подано загальну характеристику дослідження в рекомендованій нижче послідовності:

- актуальність теми;
- оцінка сучасного стану дослідження;
- мета і завдання дослідження;
- об'єкт, предмет дослідження;
- методи дослідження;
- теоретико-методологічна основа роботи;

- наукова новизна одержаних результатів;
- практичне і теоретичне (за необхідністю) значення одержаних результатів;
- апробація результатів дослідження (оприлюднення основних положень та результатів дипломного проекту магістра у ЗМІ, в доповідях під час конференції «Могилянські читання» та інших науково-практичних конференціях, практичних занять тощо);
- наукові публікації (за наявності);
- структура роботи.

### **Актуальність теми дослідження**

Актуальність теми зумовлюється важливістю, науковими зацікавленнями з обраної теми, практичним завданням галузі 06 «Журналістика», а також фрагментарністю розробки окремих аспектів наукової проблеми. Висвітлення актуальності не повинно бути переобтяженим зайвою інформацією, а передусім визначати сутність наукової проблеми.

### **Мета і завдання дослідження**

Мета дослідження – спрогнозовані згідно з авторською стратегією його результати. Мета має бути чітко сформульованою, щоб указувати на об'єкт і предмет науково-дослідницької роботи.

Не можна формулювати мету у такий спосіб: *«дослідити (вивчити, проаналізувати) певний процес (об'єкт, явище)»*, оскільки дослідження й аналіз – це не мета, а засоби її досягнення.

Формулюючи мету, необхідно чітко виокремити, що саме заплановано встановити, визначити, виявити, з'ясувати, класифікувати тощо.

**Завдання дослідження.** У цій частині ВСТУПУ необхідно перерахувати в інфінітиві, які завдання слід вирішити для досягнення поставленої мети. Перелік завдань формулюється відповідно до підрозділів та пунктів дипломного проекту.

Формулювати завдання варто від теоретичних до практичних, відповідно до розділів, пунктів і підпунктів у ЗМІСТІ.

Кількість завдань зумовлено метою роботи. Як правило, їх не повинно бути менше 3-7.

### **Об'єкт і предмет дослідження**

**Об'єкт дослідження** – це процес або явище, що породжує проблемну ситуацію й обране для дослідження [10].

**Предмет дослідження** міститься в межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. В об'єкті виділяється та його частина, яка є предметом дослідження. Саме на нього спрямована основна увага дослідника, оскільки предмет дослідження змістовно визначає тему (назву) роботи [10].

Наприклад, назва кваліфікаційної роботи: «Історія миколаївської періодики». Відповідно якщо *об'єктом дослідження* є історія періодики на Миколаївщині, то *предметом* роботи є періодичні видання м. Миколаєва і області.

## Методи і прийоми дослідження

Студент подає перелік наукових методів, зазначаючи що саме досліджувалося тим чи тим методом. Вибір методів дослідження повинен забезпечити достовірність отриманих результатів і висновків роботи.

**Наукова новизна дослідження** – це нові наукові положення (результати), реалізовані автором дипломної роботи. Вона вказує на відмінність отриманих ним результатів від відомих раніше. Наукова новизна визначає, що зроблено вперше, що розширено й доповнено, конкретизовано й уточнено, поширено й переведено на новий клас систем, об'єктів, що перетворено й докорінно змінено, що дістало подальший розвиток.

Цей загальнокатегоріальний апарат роботи може бути сформульовано за допомогою таких термінів: *доповнено, уточнено, узагальнено, систематизовано, класифіковано, проілюстровано, обґрунтовано тощо.*

**Практичне значення одержаних результатів.** Подано інформацію щодо впровадження результатів кваліфікаційної роботи або про ступінь їхньої готовності до використання або масштабів використання.

**Теоретичне значення дослідження** визначає, що розроблено й обґрунтовано в теоретичному плані, що створено та обґрунтовано з точки зору журналістики, які особливості теоретичних положень встановлені, що підлягало теоретичному обґрунтуванню (наприклад, *теоретично проаналізовано, систематизовано та обґрунтовано засади рецептивної естетики та журналістської герменевтики*).

**Апробація результатів дослідження.** Результати наукового дослідження повинні пройти апробацію, тобто бути оприлюдненими. Апробація, як правило, – це публікації матеріалів проєкту в ЗМІ, а також виступи на наукових, науково-практичних конференціях (зокрема, «Могилянські читання»), семінарах, засіданнях кафедри, публікації наукової статті чи тез виступу.

**Структура дипломної роботи.** Наприкінці ВСТУПУ наводяться відомості про обсяг роботи, кількість ілюстрацій, таблиць, додатків, використаних джерел та літератури.

## Висновки

У заключній частині роботи (приблизний обсяг 3-4 сторінки машинопису) необхідно зробити підсумки проведених спостережень, досліджень, теоретичних узагальнень.

У **ВИСНОВКАХ** викладаються найважливіші наукові результати, отримані під час дослідження. Загальні висновки – достовірний, реферативний, стислий виклад найбільш важливих практичних результатів, одержаних під час самостійного дослідження.

За змістом висновки мають бути пов'язані зі структурою роботи й впливати із завдань дослідження. Висновки повинні повною мірою відображати матеріал, викладений у дипломній роботі. АЛЕ! У висновках не повторюють змісту вступу, основної частини, висновки до розділів.

Важлива вимога до загальних висновків – стислість, чіткість, ґрунтовність.

## ЕТАПИ РОБОТИ НАД МЕДІЙНИМ ПРОЄКТОМ

1. Робота над написанням теоретичної частини дипломного проєкту магістра з обґрунтуванням усіх аспектів.

2. Написання матеріалів для медійного продукту в різних жанрах і жанрових модифікаціях (різновидах).

3. Верстка та макетування медійного продукту (газети чи журналу) чи монтаж теле-радіопередачі.

Робота над медійним продуктом здійснюється протягом року і передбачає звітування студента перед науковим керівником щодо стану роботи над тією чи тією частиною кваліфікаційної роботи магістра.

## **ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ЩОДО МЕДІЙНОГО ПРОДУКТУ ТА ОФОРМЛЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИНИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

Оформлення друкованого медійного продукту зумовлюється його тематичною спрямованістю та цільовою аудиторією. Ці фактори визначають найбільш доцільний вид верстки видання та окремих матеріалів. Медійний продукт (друковане ЗМІ) перед захистом роботи подається на кафедру в роздрукованому вигляді чи на диску (для аудіовізуального медійного продукту – наприклад, змонтована телепередача, записана на диск).

Пояснювальна записка має бути оформлена відповідно до ДСТУ 3008 : 2015 Національного стандарту України. (Національний стандарт України. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 26 с.).

*Форматування роботи:*

- береги: лівий – 30 мм, правий – 10 мм, верхній – 20 мм, нижній – 20 мм;
- абзацні відступи – 5 знаків (1,25 см);
- заголовки відділяються зверху і знизу 1 інтервалом;
- на сторінці суцільного тексту – 8–29 друкованих рядків, а в рядку до 60 знаків проміжками між словами включно;
- вирівнювання тексту – за шириною;
- додатковий інтервал між абзацами відсутній (в опції «Абзац» – інтервал 0 пт)
- необхідно розрізняти дефіс (-) і тире (–);
- між ініціалами та прізвищем – нерозривний пробіл (Ctrl+Shift+пробіл);
- нумерація сторінок – у верхньому правому полі сторінки;
- заголовки розділів та підрозділів відділяються від основного тексту **одним інтервалом.**

Текст друкується через 1,5 інтервали на одній сторінці стандартного аркуша; розмір шрифту 14 мм.

Текст кваліфікаційної роботи повинен відповідати таким основним формальним вимогам: чіткість структури; логічність і послідовність, достовірність інформації; доступність і лаконічність викладу матеріалу; відповідність викладу матеріалу нормам сучасної української літературної мови.

### **ВИМОГИ ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

1. Відповідно до засад державної політики у сфері освіти та принципи освітньої діяльності у Законі України «Про Освіту» (від 5 вересня 2017 року) у Статті 42 визначено академічну доброчесність. Тому обов'язковою вимогою є забезпечення процедури розміщення кваліфікаційних робіт на сайті університету: згідно з Розпорядженням № 28 від 14 листопада 2018 р. «Про розміщення кваліфікаційних та дипломних робіт на сайті університету» та на підставі Закону України «Про вищу освіту», Стандартів вищої освіти та рішення ректорату від 12.11.2018 р. Усі дипломні роботи мають бути розміщені на сайті університету *за 1 день до захисту кваліфікаційних робіт*. Для забезпечення виконання Розпорядження студенти повинні подати дипломні роботи на кафедру в електронному вигляді за 7 днів до захисту.

2. Відповідно до наказу № 62 від 20.02.2017 р. у ЧНУ ім Петра Могили «Про запобігання академічного плагіату» на кафедрі створюється архів курсових і дипломних робіт в електронному вигляді на CD-дисках. З наказу: ***«Роботи, в яких виявлений академічний плагіат, не можуть бути оцінені позитивно»***.

3. Дипломна робота, в якій виявлений плагіат, може бути захищена через рік зі зміною теми роботи. Відтак, студенти повинні подавати на кафедру дипломні роботи разом з їх електронною версією. Для цього потрібно до внутрішньої сторони обкладинки приклеїти конверт з CD-диском, на якому записана робота. Конверт треба підписати: Ім'я студента, № групи, Назва роботи, рік захисту.

4. Відповідальність за правильність прийнятих рішень, обґрунтувань, висновків та якість оформлення несе студент-автор роботи. Якщо студент подає на попередній захист не самостійно виконану роботу, рішенням кафедри робота до захисту не допускається.

### **ЗАХИСТ ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ**

Після отримання позитивного відгуку наукового керівника, автор дипломного проєкту подає його на кафедру журналістики за 14 днів до захисту відповідно до затверджених ректором графіку засідань атестаційної комісії.

Рецензія на роботу подається на кафедру не пізніше ніж за 5 днів до захисту. Рецензія передається разом із відгуком наукового керівника. Після ознайомлення з нею автора дипломного дослідження вона передається до атестаційної комісії.

Захист кваліфікаційної роботи магістра відбувається публічно перед екзаменаційною комісією. Студент демонструє презентацію до свого медійного продукту у PowerPoint (за допомогою проєктора та ноутбуку), власне медійний продукт (роздрукований періодичний орган – газету чи журнал чи змонтовану теле- радіопередачу), розповідає про всі етапи розробки медійного продукту, звітує про кінцеві результати. Після цього студент відповідає на поставлені запитання голови і членів атестаційної комісії. Під час захисту він повинен продемонструвати вміння чітко подавати основні результати дипломного проєкту, аргументовано відповідати на поставлені запитання та брати участь у дискусії.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МЕДІЙНОГО ПРОДУКТУ

<i>Вид роботи</i>	<i>Кількість балів</i>
Написання матеріалів в різних жанрах чи жанрових різновидах відповідно до концепції розробленого медійного продукту, його верстка та макетування (для друкованих медіа) чи монтаж (для аудіовізуальних медіа).	40 балів
Написання теоретичної частини дипломного проєкту з усіма окресленими структурними елементами.	30 балів
Презентація власного медійного продукту та найважливіших аспектів пояснювальної записки	10 балів
Оцінка керівника	10 балів
Оцінка рецензента	10 балів
<b>Разом</b>	<b>100 балів</b>

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

- 1) **Написання матеріалів в різних жанрах чи жанрових різновидах відповідно до концепції розробленого медійного продукту, його верстка та макетування (для друкованих медіа) чи монтаж (для аудіовізуальних медіа).**

**35 – 40 балів** ставиться, якщо медійний продукт виконаний у чітко встановлені терміни, самостійно, з дотриманням усіх технічних вимог, є актуальним, соціально значущим.

**25 – 34 бали** ставиться, якщо робота в основному задовольняє ті ж вимоги, що й для оцінки «відмінно», але має поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і мовному оформленні;

**11 – 24 бали** ставиться, якщо медіапродукт виконано з незначним порушенням дедлайну, з невеликим порушенням технічних вимог.

**0 – 10 балів** ставиться, якщо медіапродукт виконаний із значним порушенням дедлайну, зі значними порушеннями технічних вимог.

- 2) **Написання теоретичної частини дипломного проєкту з усіма окресленими структурними елементами.**

**25 – 30 балів** ставиться, якщо робота виконана у чітко встановлені терміни, самостійно, характеризується глибоким розумінням поставлених проблем, високим рівнем наукової новизни, доказовості аргументації основних положень і висновків, багатством словника і

високим рівнем грамотності, оформлена із дотриманням вимог.

**18 – 24 бали** ставиться, якщо робота в основному задовольняє ті ж вимоги, що й для оцінки «відмінно», але має поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і мовному оформленні.

**10 – 17 балів** ставиться, якщо в роботі розкриті основні положення теми, але виклад має переважно характер реферування, має непослідовний характер, не має глибокого і переконливого обґрунтування думок, наявні помилки в мовному оформленні.

**0 – 9 балів** ставиться, якщо робота порушує правила академічної доброчесності, є компілятивною, а її матеріал не розкриває теми; викладений непослідовно, з грубими порушеннями в мовному оформленні.

### **3) Презентація власного медійного продукту та найважливіших аспектів пояснювальної записки**

**8 – 10 балів** ставиться, якщо візуальна частина презентації виконана на високому рівні, виступ студента відбиває всі наукові здобутки та повною мірою презентує медіапроект, мовлення не містить помилок, студент відповідає на всі поставлені запитання.

**6 – 7 балів** ставиться, якщо візуальна частина презентації виконана на високому рівні, виступ студента відбиває всі наукові здобутки та повною мірою презентує медіапроект, мовлення містить незначні помилки, студент відповідає на переважну кількість запитань.

**3 – 5 балів** ставиться, якщо візуальна частина презентації виконана на середньому рівні, виступ студента не повністю відбиває наукові здобутки та неповною мірою презентує медіапроект, мовлення містить помилки, студент відповідає не на всі запитання.

**0 – 2 бали** ставиться, візуальна частина презентації виконана на низькому рівні, виступ студента не відбиває наукові здобутки та не презентує медіапроект, мовлення містить численні помилки, студент не може дати відповідь на запитання.

### **ВІДГУК НАУКОВОГО КЕРІВНИКА**

На завершений дипломний проєкт науковий керівник дає відгук, у якому оцінює якість виконання мультимедійного продукту та робить висновок про можливість допуску магістерської роботи до захисту в ЕК.

У датованому та підписаному відгуку наукового керівника відображається:

- актуальність проблеми;
- досягнення поставлених мети і завдань дослідження;
- рівень теоретичних знань, виявлений автором при вирішенні конкретних практичних завдань;
- якість розробленого медійного продукту.

Крім того, у відгуку наукового керівника обов'язково відзначається рівень підготовки студента до проведення самостійного наукового пошуку, уміння працювати з науковою літературою та розв'язувати наукові й практичні проблеми, характеризується ступінь оволодіння дипломником сучасними методами дослідження та вміння логічно, обґрунтовано викладати матеріал та робити висновки.

Науковий керівник визначає відповідність набутих випускником знань, умінь та навичок (компетенцій) вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця і можливість присвоєння йому кваліфікації фахівця певного освітньо-кваліфікаційного рівня за напрямом (спеціальністю) та оцінює дипломний проєкт записом «Допускається до захисту», а в разі негативної оцінки – «До захисту не допускається».

У випадках негативного висновку щодо допуску роботи до захисту це питання виноситься на розгляд кафедри за участю наукового керівника. Протокол засідання кафедри надходить до керівника ННЦ «Школи журналістики» й затверджується.

### ШКАЛА ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	Відмінно
82-89	<b>B</b>	Добре
75-81	<b>C</b>	
67-74	<b>D</b>	Задовільно
60-66	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## ДОДАТКИ

*Додаток 1*

### **Зразок оформлення титульного аркуша**

Чорноморський національний університет імені Петра Могили  
Навчально-науковий центр «Школа журналістики»  
Кафедра журналістики

**Дипломний проєкт  
магістра**

### **НАЗВА**

Виконала: студентка групи 648 групи  
спеціальності 061 «Журналістика»  
**Гриненко Олександра Юріївна**

Керівник: д. філол. наук, професор  
**Монахова Тетяна Василівна**

Рецензент: канд. філол. наук, доцент  
**Лебединцева Наталія Михайлівна**

Миколаїв – 2020

Приклад оформлення змісту дипломного проєкту

**ЗМІСТ**

**ВСТУП** .....

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (НАЗВА)**

1.1. Дослідження проблеми.....

1.2. Дослідження медіаринку.....

**РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА (НАЗВА)**

2.1. Етапи створення.....

2.2. Економічне обґрунтування ... ..

2.3. Технічне обґрунтування .....

2.4. Власне медіапродукт.....

**ВИСНОВКИ**.....

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**.....

Додатки.....

### Приклад оформлення списку використаної літератури

Приклади оформлення списку літератури згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» з урахуванням правок (код УКНД 01.140.40)

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	<b>Книги</b>
Один автор	Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації : монографія. Житомир : ЖНАЕУ, 2008. 375 с.
Два автори	Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с.
Три автори	Скидан О. В., Ковальчук О. Д., Янчевський В. Л. Підприємництво у сільській місцевості : довідник. Житомир, 2013. 321 с.
Чотири автори	Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / Вітвіцький В. В., Кисляченко М. Ф., Лобастов І. В., Нечипорук А. А. Київ : Укragропромпродуктивність, 2006. 106 с. Основи марикультури / Грициняк І. І. та ін. Київ : ДІА, 2013. 172 с.
П'ять і більше авторів	Екологія : навч. посіб. / Б. В. Борисюк та ін. Житомир, 2003. 174 с. Методи підвищення природної рибопродуктивності ставів / Андрищенко А. І. та ін. ; за ред. М. В. Гринжєвського. Київ, 1998. 124 с.
Колективний автор	Органічне виробництво і продовольча безпека : зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнар. наук.-практ. конф. / Житомир. нац. агроекол. ун-т. Житомир : Полісся, 2015. 648 с.
Багатотомне видання	Генетика і селекція в Україні на межі тисячоліть : у 4 т. / гол. ред. В. В. Моргун. Київ : Логос, 2001. Т. 2. 636 с. Фауна України. В 40 т. Т. 36. Інфузорії. Вып. 1. Сукторії (Ciliophora, Suctorea) / И. В. Довгаль. Киев : Наукова думка, 2013. 271 с.
За редакцією	Доклінічні дослідження ветеринарних лікарських засобів / за ред. І. Я. Коцюмбаса. Львів : Тріада плюс, 2006. 360 с
Автор і перекладач	Котлер Ф. Основы маркетинга : учеб. пособие / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с. Брігхем Є. В. Основы фінансового менеджменту / пер. з англ. В. Біленького та ін. Київ : Молодь, 1997. 998 с.
	<b>Частина видання</b>
Розділ книги	Саблук П. Т. Напрямки розвитку економіки в аграрній сфері виробництва. Основи аграрного підприємництва / за ред. М. Й. Маліка. Київ, 2000. С. 5–15.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. Органічне виробництво і продовольча безпека : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Полісся, 2014. С. 103–108. Скидан О. В., Судак Г. В. Розвиток сільськогосподарського підприємництва на кооперативних засадах. Кооперативні читання: 2013 рік : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 4–6 квіт. 2013 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2013. С. 87–91.
Статті з продовжуваних та періодичних видань	Якобчук В. П. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємництва в аграрній сфері. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка. 2013. Вип. 148. С. 31–34. Масловська Л. Ц., Савчук В. А. Оцінка результативності і ефективності виробництва органічної агропродовольчої продукції. Агросвіт. 2016. № 6. С. 23–28.

	Акмеологічні засади публічного управління / Є. І. Ходаківський та ін. Вісник ЖНАЕУ. 2017. № 1, т. 2. С. 45–58. Dankevych Ye. M., Dankevych V. Ye., Chaikin O. V. Ukraine agricultural land market formation preconditions. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. 2017. Vol. 65, №. 1. P. 259–271.
	<b>Електронні ресурси</b>
Книги	Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с. URL: <a href="ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf">ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf</a> (дата звернення: 10.11.2017).
Законодавчі документи	Про стандартизацію : Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315. URL: <a href="http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1315-18">http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1315-18</a> (дата звернення: 02.11.2017). Концепція Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року : проект / М-во аграр. політики та продовольства України. URL: <a href="http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822">http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822</a> (дата звернення: 13.10.2017).
Періодичні видання	Клітна М. Р., Брижань І. А. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні. Ефективна економіка. 2013. № 10. URL: <a href="http://www.m.nauka.com.ua/?op=1&amp;j=efektyvnaekonomika&amp;s=ua&amp;z=2525">http://www.m.nauka.com.ua/?op=1&amp;j=efektyvnaekonomika&amp;s=ua&amp;z=2525</a> (дата звернення: 12.10.2017). Neave H. Deming's 14 Points for Management: Framework for Success. Journal of the Royal Statistical Society. Series D (The Statistician). 2012. Vol. 36, № 5. P. 561–570. URL: <a href="http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf">http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf</a> (Last accessed: 02.11.2017). Colletta L. Political Satire and Postmodern Irony in the Age of Stephen Colbert and Jon Stewart. Journal of Popular Culture. 2009. Vol. 42, № 5. P. 856–874. DOI: 10.1111/j.1540-5931.2009.00711.x.
Сторінки з веб-сайтів	Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? Екологія життя : веб-сайт. URL: <a href="http://www.eco-live.com.ua">http://www.eco-live.com.ua</a> (дата звернення: 12.10.2017).
	<b>Інші документи</b>
Законодавчі і нормативні документи (інструкції, накази)	Конституція України : станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків : Право, 2016. 82 с. Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень : Закон України від 5 жовт. 2017 р. № 2164. Урядовий кур'єр. 2017. 9 листоп. Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування : затв. наказом М-ва фінансів України від 20 квіт. 2015 р. № 449. Все про бухгалтерський облік. 2015. № 51. С. 21–42. Про затвердження Порядку забезпечення доступу вищих навчальних закладів і наукових установ, що знаходяться у сфері управління Міністерства освіти і науки України, до електронних наукових баз даних : наказ М-ва освіти і науки України від 2 серп. 2017 р. № 1110. Вища школа. 2017. № 7. С. 106–107.
Стандарти	ДСТУ ISO 9001: 2001. Системи управління якістю. [Чинний від 2001-06-27]. Київ, 2001. 24 с. (Інформація та документація). СОУ–05.01-37-385:2006. Вода рибогосподарських підприємств. Загальні вимоги та норми. Київ : Міністерство аграрної політики України, 2006. 15 с. (Стандарт Мінагрополітики України)
Патенти	Комбайн рослинозбиральний універсальний : пат. 77937 Україна : МПК А01D 41/02, А01D 41/04, А01D 45/02. № а 2011 09738 ; заявл. 05.08.2011 ; опубл. 11.03.2013, Бюл. № 5.

Авторські свідоцтва	А. с. 1417832 ССРСР, МКИ А 01 F 15/00. Стенка рулонного пресс-подборщика / В. Б. Ковалев, В. Б. Мелегов. № 4185516 ; заявл. 22.01.87 ; опубл. 23.08.88, Бюл. № 31.
Дисертації, автореферати дисертацій	Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : дис. ... д-ра с.-г. наук : 03.00.16 / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир, 2011. 392 с. Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра с.-г. наук : 03.00.16. Житомир, 2011. 40 с.
Препринти	Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7 с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС ; 06-1).