

**ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на 3 КУРС навчання спеціальності
«073 Менеджмент»
ВАРІАНТ №*******

1. Якщо фірма працює на досконало конкурентному ринку і її обсяг випуску такий, що граничні витрати більше за ринкову ціну, то:

- а) Фірма може збільшити прибуток, зменшивши випуск продукції.
- б) Фірма знаходиться в точці максимального прибутку .
- в) Функція граничної виручки MR в цій точці убуває.
- г) Фірма може збільшити прибуток, збільшивши ціну продукції, що випускається.

2. Яке з наведених визначень найкраще відповідає поняттю «нормальний прибуток»?

- а) Прибуток, що отримується пересічною фірмою галузі.
- б) Прибуток, який могла б отримати фірма за умов нормального ведення бізнесу.
- в) Мінімальний прибуток, який є необхідним для того, щоб фірма залишалася у межах даного напрямку діяльності.
- г) Прибуток, що забезпечує підприємцю нормальний рівень життя.

3. Економічний прибуток:

- а) не може мати місце на конкурентному ринку в довгостроковому періоді;
- б) еквівалентний нормальному бухгалтерському прибутку;
- в) має місце всякий раз, коли загальні витрати перевищують загальний дохід фірми;
- г) існує завжди, коли граничний дохід перевищує граничні витрати.

4. Відома наступна інформація:

Випуск продукції, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Витрати загальні, грн.	30	55	85	135	195	265	350	450	570

Який обсяг продукції вибере фірма, якщо ціна виробленої продукції 60 грн.?

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8.

5. Досконало конкурентна фірма:

- а) використовує тільки методи легальної конкуренції;
- б) не має впливу на процес формування ринкової ціни;
- в) використовує будь-які форми конкуренції для захоплення ринку;
- г) встановлює бажану для себе ціну.

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

6. За теорією Дж.Кейнса обсяг споживчих видатків у країні залежить, перш за все, від:

- а) рівня розвитку країни;
- б) темпів зростання пропозиції грошей;
- в) рівня доходу кінцевого використання;
- г) кількості громадян.

7. Для економіки, що знаходиться в стані спаду, найкращою фіскальною політикою є:

- а) скорочення видатків на оборону та соціальні програми;
- б) підвищення податків та зменшення видатків для забезпечення збалансованого бюджету;
- в) зниження податків, збільшення видатків та підвищення дефіциту державного бюджету;
- г) зменшення дефіциту державного бюджету.

8. Визначте, які монетарні та фіскальні заходи призведуть до збільшення ВВП, якщо економіка перебуває в стадії спаду:

- а) купівля цінних паперів і збільшення видатків бюджету;
- б) продаж цінних паперів і збільшення податкових ставок;
- в) продаж цінних паперів і збільшення видатків бюджету;
- г) купівля цінних паперів і збільшення податкових ставок.

9. Зростання доходу всередині країни призведе до:

- а) зростання її експорту;
- б) зростання її імпорту;
- в) падіння її експорту;
- г) падіння її імпорту.

10. Проведення стримуючої фіскальної політики та політики дорогих грошей призводить до:

- а) зростає рівноважний рівень ВВП, про ставку відсотку нічого сказати не можна;
- б) зростає ставка відсотку, про рівноважний ВВП нічого сказати не можна;
- в) знижується рівноважний рівень ВВП, про ставку відсотку нічого сказати не можна;
- г) знижується рівноважний рівень ВВП, ставка відсотку зростає.

11. Коли в організації є багато самостійних відділень близького профілю діяльності, доцільно застосовувати організаційну структуру:

- а) на базі стратегічних одиниць бізнесу;
- б) лінійно-функціональну;
- в) дивізійну;
- г) матричну.

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

12. Дивізійні структури можуть будуватися за принципом:

- а) регіональної спеціалізації; обслуговування певних груп споживачів; цінової диференціації;
- б) продуктової спеціалізації; обслуговування різних територій; орієнтації на певний клас споживачів;
- в) продуктової спеціалізації; індивідуального обслуговування споживача; маркетингової спеціалізації;
- г) всі відповіді правильні.

13. Зазначте, у якій організаційній структурі домінують вертикальні інформаційні потоки:

- а) лінійно-штабній;
- б) лінійній;
- в) функціональній;
- г) мережній.

14. З точки зору змістового підходу мотивація — це:

- а) певні сили (зовнішні щодо людини чи внутрішні), що змушують людину з ентузіазмом і наполегливістю виконувати задану роботу;
- б) процес спонукання себе або інших до діяльності, спрямованої на досягнення поставлених цілей — особистих чи загальноорганізаційних;
- в) дії, що спонукають людину до діяльності, задають межі і форми діяльності і спрямовують цю діяльність на досягнення певних цілей;
- г) всі відповіді правильні.

15. Стимули — це:

- а) спонукання до дії, викликані зовнішніми факторами;
- б) спонукання до дії, викликані внутрішніми факторами;
- в) спонукання до дії, викликані зовнішніми та внутрішніми факторами;
- г) всі відповіді правильні.

16. Мотиви — це:

- а) спонукання людини до трудової діяльності;
- б) зовнішні спонукання робітника до конкретного виду трудової діяльності;
- в) внутрішні спонукання працівника, що базуються на його особистих інтересах та потребах;
- г) всі відповіді правильні.

17. Теорія справедливості передбачає:

- а) порівняння валентності і ефективності роботи;
- б) порівняння співвідношення зусиль та винагороди щодо себе і своїх колег, що виконують аналогічну роботу;
- в) формування однакової винагороди для всіх працівників одного відділу;
- г) всі відповіді правильні.

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

18. Твердження, що бажана поведінка людини сприяє припиненню застосування до неї певних негативних дій, — це основа:

- а) методу позитивної підтримки бажаної поведінки;
- б) методу негативної підтримки бажаної поведінки;
- в) покарання;
- г) ігнорування.

19. До числа стимулів зі знаком «мінус» не входять:

- а) штрафні санкції у випадку поганого виконання роботи;
- б) зниження соціального статусу працівника;
- в) обструкція працівника з боку трудового колективу;
- г) направлення працівника на курси підвищення кваліфікації.

20. Функція контролю дає змогу менеджменту організації вирішувати такі завдання:

- а) забезпечення досягнення поставлених перед організацією цілей;
- б) оцінювання результатів підприємницької діяльності організації загалом і її структурних підрозділів зокрема;
- в) виявлення і аналіз факторів, що перешкоджають досягненню запланованих результатів;
- г) правильно все вищеназване.

21. Назвіть контроль, що визначає міру придатності вхідних ресурсів організації для виготовлення продукту такої якості, яка б відповідала запитам споживачів і забезпечувала збут продукту на вибраному сегменті ринку:

- а) профілактичний;
- б) попередній;
- в) лінійний;
- г) поточний.

22. Система контролю — це:

- а) сукупність суб'єкта та засобів контролю, що дають можливість виміряти стан об'єкта контролю;
- б) комплекс елементів та відносин, що забезпечують здійснене контролювання як функції менеджменту;
- в) сукупність контролюючих дій, що дають змогу своєчасно розробляти коригуючі заходи при виявленні відхилень від бажаного стану організації;
- г) усі відповіді правильні.

23. Фінансовий контроль не включає:

- а) оцінку ефективності використання фірмою своїх ресурсів;
- б) оцінку рівня прибутковості та рентабельності окремих видів діяльності та загалом по фірмі;
- в) оцінку платоспроможності фірми та її фінансової стійкості;
- г) оцінку конкурентних переваг фірми.

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

24. Вкажіть правильне визначення контролінгу:

- а) система управління процесом досягнення стратегічних цілей підприємства через систему управління його прибутковістю;
- б) система управління фінансами підприємства;
- в) система управління процесом реалізації стратегії підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

25. Система управління запасами включає планування і контроль показників, які відображають:

- а) терміни і регулярність постачання матеріалів;
- б) рівень якості матеріальних ресурсів;
- в) рівень цін на матеріальні ресурси, що залучаються у процес виробництва;
- г) усе вищеназване.

26. До характерних ознак колективу не належить:

- а) спільна мета;
- б) психологічне визнання членами групи один одного і ототожнення себе з нею;
- в) взаємодія людей у процесі досягнення їх спільної мети;
- г) однорідність за віковим та професійним складом.

27. Людина, що є для організації цінною, буде залучатись до неї на основі використання;

- а) індивідуального підходу до вивчення її актуалізованих потреб;
- б) підходу, що розглядає людину як інструмент для виконання певних функцій;
- в) підходу, що дозволяє створити особисто для неї робоче місце;
- г) правильні відповіді а) і в).

28. Влада, що передбачає використання людиною як основного інструменту впливу на інших свої знання, — це:

- а) еталонна влада;
- б) законна влада;
- в) експертна влада;
- г) харизматична влада.

29. Влада, що передбачає використання людиною як основного інструменту впливу на інших свої особисті риси, — це:

- а) влада винагороди;
- б) законна влада;
- в) експертна влада;
- г) харизматична влада.

30. Вкажіть форму влади, яку слід використовувати у випадках, коли активним мотивуючим фактором є потреби найвищого рівня:

- а) експертну владу;
- б) владу винагороди;
- в) законну владу;
- г) владу переконання.

ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ