

# ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

## Тестові завдання для вступу на 5 КУРС навчання спеціальності «061 Журналістика» ВАРІАНТ №\*

1. Ступінь досягнення журналістських цілей, що відповідають потребам суспільства в масовій інформації з урахуванням реальних можливостей як її “виробників”, так і “споживачів” – це
  - а) оперативність,
  - б) актуальність,
  - в) релевантність,
  - г) результативність.
  
2. Стаття Конституції України, яка гарантує право на вільне збирання, зберігання та розповсюдження інформації
  - а) ст. 34,
  - б) ст. 15,
  - в) 54,
  - г) 64.
  
3. Принцип журналістики, який полягає у об’єктивності журналіста при освітленні подій, неупереджений підхід до явищ життя
  - а) патріотизм,
  - б) демократизм,
  - в) інтернаціоналізм,
  - г) правдивість.
  
4. У чому полягає принцип перевернутої піраміди?
  - а) розміщення інформації від малозначущої до найбільш значущої;
  - б) розміщення інформації від найбільш значущої до малозначущої;
  - в) розміщення інформації у хронологічній послідовності;
  - г) розміщення історичних фактів в матеріалі.
  
5. «Джинса» – це ...
  - а) перелік матеріалів певного спрямування;
  - б) матеріали для спрямовані на певну групу населення;
  - в) комерційна/політична прихована реклама;
  - г) жанр радіоподкасту.
  
6. Експерт – це ...
  - а) відома, популярна особа;
  - б) людина з вищою освітою;
  - в) людина, яка добре володіє ораторським мистецтвом;
  - г) спеціаліст з відповідною кваліфікацією у певній галузі.
  
7. Яку з перелічених функцій не виконує заголовок журналістського тексту?
  - а) інформаційну;
  - б) апеляційну;
  - в) довідкову;
  - г) рекламну.
  
8. Яка тенденція, характерна для сучасних заголовків журналістських творів, може суперечити журналістським стандартам?
  - а) клікабельність;
  - б) лаконізм;
  - в) інформативність, розлогість;

# ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

## ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

г) незрозумілість, умисне заплутування.

9. Що таке лід у журналістському тексті?

- а) графічно або інтонаційно виділений перший провідний абзац журналістського матеріалу, що концентрує інформацію;
- б) головна думка журналістського матеріалу;
- в) висновок, прикінцева частина журналістського матеріалу;
- г) заголовок і підзаголовки журналістського матеріалу.

10. Наявність ліду в журналістському матеріалі властиве:

- а) тільки інформаційним текстам;
- б) тільки аналітичним текстам;
- в) тільки публіцистичним текстам;
- г) журналістським матеріалам усіх груп жанрів.

11. Замітка – це ...

- а) розгорнутий аналітичний матеріал;
- б) опис подій у хронологічній послідовності;
- в) короткий, лаконічний виклад фактів;
- г) проплачений матеріал.

12. Що є композиційним центром замітки?

- а) спостереження;
- б) факт;
- в) розмова;
- г) подробиці.

13. Що є композиційною основою репортажу?

- а) факт;
- б) розмова;
- в) подія;
- г) документ.

14. Основна мета мови ворожнечі («hate speech»)?

- а) привернути увагу до проблеми;
- б) принизити та дискредитувати;
- в) демонстрація особливостей людини чи групи людей;
- г) демонстрація поведінки.

15. Композиційно досконалий твір, за В. Здоровегою, це:

- а) твір, у якому наявні всі структурні елементи (повідомлення про події, факти, їх описи, епізоди, сцени і т. д.);
- б) твір, у якому фабулу становлять якомога більше цікавих подій;
- в) твір, який не викликає у читача жодних запитань до автора;
- г) твір, з якого без шкоди для змісту не можна вилучити жодного епізоду.

16. У якому з нижченаведених журналістських жанрів композицію тексту формує розвиток авторської думки на підставі системи однорідних явищ?

- а) стаття;
- б) кореспонденція;
- в) коментар;
- г) моніторинг.

## ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

## ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

17. У якому з нижченаведених журналістських жанрів композицію тексту формує розвиток авторської думки на підставі різнопланових фактів і явищ?

- а) стаття;
- б) кореспонденція;
- в) огляд;
- г) моніторинг.

18. Фабула у журналістському тексті – це:

- а) відображення реальних суперечностей життя;
- б) графічно або інтонаційно виділений перший провідний абзац журналістського матеріалу;
- в) об'єднання в нерозривне ціле подій і думок;
- г) головна думка журналістського матеріалу.

19. Яке з наведених тверджень найбільш повно передає зміст поняття «конфлікт у журналістському творі»?

- а) конфлікт двох чи більше осіб, про які йдеться у творі;
- б) відображення реальних суперечностей життя;
- в) повідомлення про неоднозначне спірне питання;
- г) полемічний відгук автора на інший журналістський матеріал.

20. Які запитання можна ставити під час проведення інтерв'ю (за Джоном Савотскі)?

- а) ті, що складаються з двох і більше запитань в одному;
- б) ті, що містять коментарі і власні оцінки журналіста;
- в) ті, що чітко сформульовані;
- г) ті, що допускають односкладові відповіді («так», «ні»).

21. Який показник характеризує успішність редакції в утриманні користувачів на сайті?

- а) ядро сайту;
- б) кількість унікальних відвідувачів;
- в) кількість реферального трафіку;
- г) кількість переглядів одного матеріалу.

22. Саркастичний журналістський жанр, запозичений з літератури:

- а) замальовка;
- б) байка;
- в) нарис;
- г) фейлетон.

23. Який відсоток україномовного контенту мають забезпечувати загальнонаціональні канали відповідно до Закону «Про внесення змін до деяких законів України щодо аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації» (2017р.):

- а) 20%;
- б) 75%;
- в) 10%;
- г) 85%.

24. Визначення суб'єктів та об'єктів інформаційних відношень, видів та джерел інформації, прав та обов'язків учасників інформаційних відношень дає Закон України

- а) «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні»,
- б) «Про інформацію»,
- в) «Про авторське право та суміжні права»,
- г) «Про телебачення і радіомовлення».

## ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

## ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

25. Створення і розповсюдження інформації, направленої на формування в аудиторії, клієнтів, потенційних клієнтів негативного ставлення до певного явища, події, процесу, товару – це...

- а) «жовтий» піар;
- б) «білий» піар»;
- в) «чорний» піар;
- г) «сірий» піар.

26. Які з наведених пар слів чи фразеологізмів є синонімічними?

- а) афект, хвилювання,
- б) віншувати, вітати,
- в) аутентичний, справжній,
- г) синонімічні три пари.

27. Де помилки в наголосах?

- а) багатошарóвий;
- б) завда́ння,
- в) ви́падок;
- г) помилок немає.

28. Що **НЕ** є визначальною рисою лонгріду?

- а) більше 10 тисяч символів;
- б) глибина опрацювання теми;
- в) розбиття на частини в поєднанні з графічним контентом;
- г) стислість і лаконічність.

29. Де неправильно вжито рід іменника?

- а) довготривала кір,
- б) вігальний адрес,
- в) висока Ай-Петрі
- г) в усіх.

30. Група людей, на яких розраховано певний товар, продукт, художній твір, послугу, журналістський матеріал – це ...

- а) замовники;
- б) редакція;
- в) цільова аудиторія;
- г) громада.

## ПРИКЛАД БІЛЕТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ