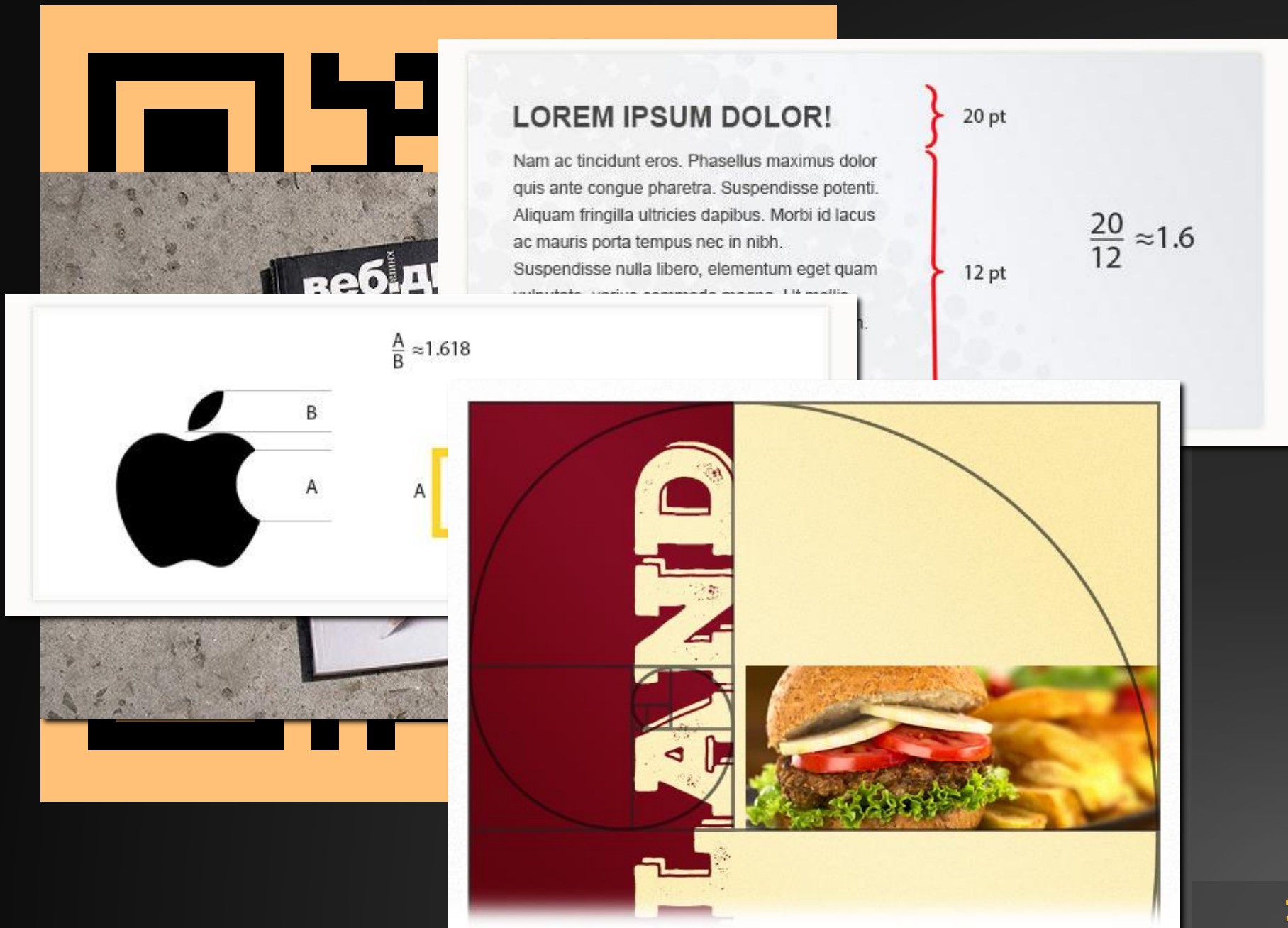


КРАЩЕ ОДИН РАЗ ПОБАЧИТИ

Історія

В 1999 році книжка Дмитра Кірсанова «Веб-дизайн» привернула мою увагу стильною обкладинкою і надзвичайно загадковою назвою...



ЕСТЕТИКА WEB-ДИЗАЙНУ

AESTHETICS of WEB DESIGN

Цикл загальної підготовки | За вибором студентів

Лектор | Ольга Дворник

Грец. αἰσθητικός - чуттєво пізнавальний, від aisthēta - відчутні речі та aisthanesthai - пізнавати.

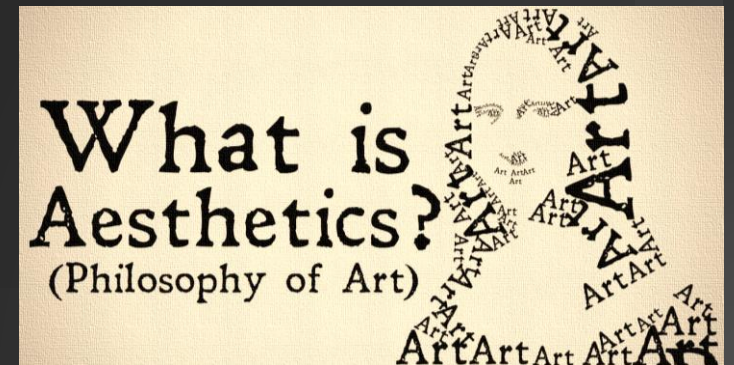
Філософська наука, що вивчає природу (функції, загальні закони і закономірності) естетичної свідомості (діяльності людини і суспільства, буття), наука про прекрасне. Засновником естетики як науки вважається Олександр Готліб Баумгартен.

Естетика - наука про чуттєве пізнання світу; наука про неутилітарне, споглядальне або творче відношення людини до дійсності, наука, що вивчає специфічний досвід освоєння оточуючої дійсності, у процесі чого суб'єкт відчуває, переживає стан духовно-чуттєвої ейфорії, піднесення, радості, катарсису, духовної насолоди і т.д, відчуває свою органічну причетність до Універсуму, свою сутність.

Метою естетики є філософське вивчення мистецтва і формування критичних суджень про мистецтво. Естетика охоплює крім питань стосовно природи краси, також загальні питання щодо оцінки мистецьких предметів — що ми маємо на увазі коли говоримо, що якийсь мистецький виріб є добрим і як ми визначаємо стандарти такого судження.

МЕТА

- розгляд естетики візуального дизайну у Web-технологіях
- розвиток відчуття стилю і доброго смаку на прикладах аналізу якісних проектів з ресурсів: Behance, Awwwards, Webbyawards.com, Dribbble.com, Telegraf.design
- прикладні рекомендації з психології людини для створення інтуїтивно зрозумілого та привабливого дизайну, від якого користувач отримає інтелектуальне та естетичне задоволення



ЛЕКЦІЇ

5

ЛЕКЦІЯ 1 ЕКСКУРС У ДИЗАЙН

Принципи художнього мислення як основа стилів і напрямків у мистецтві.
Стиль в дизайні.

СТИЛІ І НАПРЯМКИ У WEB-ДИЗАЙНІ

Лекція 2

Графіка. Типографіка. Інфографіка. Концепт сайту

ШРИФТ І ТЕКСТ FONT & TEXT

ЛЕКЦІЯ 7

ЕЛЕМЕНТИ ШРИФТА
ІСТОРІЯ ШРИФТІВ

ФОРМА

Лекція 4

Прямі. Прямокутники.
Кола та закруглення.
Криві Без'є. Безформність.

ПРОСТОРОВІ СПІВВІДНОШЕННЯ

Лекція 3

ТЕКСТУРИ. ПРОПОРЦІЇ. РОЗМІЩЕННЯ. ЩІЛЬНІСТЬ.

Web fonts & typography
Web fonts & typography
Web fonts & typography
abcd efgh ijklmnop
1234567890 !@#\$%^&*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Доктор психологических наук Сюзан Уэйншенк

КАК ЧЕЛОВЕК ВИДИТ

Зрение является главным каналом восприятия. Половина ресурсов мозга используется для обработки и интерпретации зрительной информации. То, что воспринимают наши глаза, является только частью общего процесса. Изображения, поступающие в мозг, изменяются и интерпретируются. Можно с полным основанием сказать, что мозг «видит».

КОЛІР

1

Лекція 5

Що являє собою колір Кольорове коло Сполучення кольорів
Сприйняття кольору Текст і фон

Текстури Texture / Patterns

Лекція 6

Плоский колір
Геометричні текстури, піксельні, фотографічні, матеріальні текстури

- **Екскурс у дизайн.** Принципи художнього мислення як основа стилів і напрямків у мистецтві. Стили в дизайні.
- **Стили і напрямки у Web-дизайні.** Графіка. Типографіка. Інфографіка. Концепт сайту.
- **Просторові співвідношення.** Розмір. Форма. Колір. Текстури. Пропорції. Розміщення. Щільність.
- **Форма.** Прямі. Прямокутники. Кола та закруглення. Криві Без'є. Безформність.
- **Колір.** Що являє собою колір. Кольорове коло. Сприйняття кольору. Сполучення кольорів. Текст і фон.
- **Текстури.** Плоский колір. Геометричні текстури, піксельні, фотографічні, матеріальні текстури.
- **Шрифт і текст.** Елементи шрифта. Історія шрифтів. Підбір шрифтів. Текст як текстура.
- **Анімація.** Принципи створення та використання анімації у Web-та мобільному дизайні. Функціональна анімація.
- **Єдність.** Баланс. Контраст. Динаміка. Ньюансировка.

Brainstorming Pencil, Paper, Whiteboard	User Flows Sketch	Wireframing Sketch
UI Design Sketch	Prototyping InVision (Classic)	Handoff Zeplin
Design System Sketch	Monitoring Hotjar	File Management Google Drive

Most Exciting Tools in 2019

"What tools..."

SONDORA FREE SEO AUDIT

2020 WEB DESIGN TRENDS: 10 STUNNING WEB DESIGN TRENDS TO TOTALLY HIT

HOME / 2020 WEB DESIGN TRENDS: 10 STUNNING WEB DESIGN TRENDS TO TOTALLY HIT

2020 WEB DESIGN TRENDS

6. Movement: animations & GIFs

You may be hearing a lot of buzz about microinteractions lately, but what exactly are they and why should you use them? Simply put, microinteractions are tiny animations used to communicate with users and help them perform tasks. They are a UX best practice, and possibly one of the biggest UX trends to date.

App interactions for Final. Via Ramotion
Content type microinteractions. Via Ramotion

Don't have Telegram yet? Try it now! >

Now How Channel

В январе принято говорить о трендах. «Что там будет модно в 2018?» — хотят знать дизайнеры, хотят иметь клиенты. Это ослепляющая гонка за временным, и часто разрушающим вас самих, уникальным. Будьте в курсе, но берегите себя — вы внутри сильнее и ярче любого тренда.

In January everyone talk about design trends. "What will be trendy in 2018?" - want to know designers, want to see clients. This is a blinding race for a temporary, and often destructive unique ones. Be aware, but take care of yourself - you inside are stronger than any trend.

<https://99designs.com/blog/trends/graphic-design-trends-2018>
<https://www.behance.net/gallery/60273889/2018-Design-Trends>
<https://thenextweb.com/contributors/2017/12/30/10-logo-design-trends-will-dominate-2018/>
<https://www.behance.net/gallery/59752143/Design-Trends-2018>

t.me/nowhow/499 4.7K Jan 9 at 14:28

ПРАКТИЧНІ

Béance Discover

Если дизайнер не хочет искать новости, новости приходят к дизайнеру. Собрали для вас подборку Telegram каналов, подписавшись на которые можно быть в курсе всех событий и трендов.

Graphic Story, @graphicstory — Логотипы, инфографика, шрифты, новости и тренды в области графики.
Понравится графическим дизайнерам, каллиграфам, специалистам в области брендинга.

Showcase & D Creative Work

Best of Behance Curated Galleries Creative Tools Schools & Organizations

Motos de Portugal - Catalogue Non-Verbal Club Graphic Design 265 1734	Commissioned work Florent Hauchard Illustration 114 968	Creative Direction & Visual Identity for NOBLENORSE Maurice Måsson Branding 157 1475	Personal Projects - February, 2018 Dániel Taylor Illustration 566 4540	VINTAGE Franck Bohbot Photography 193 3184	Le Petit Ivan Duque yvan Illustration 521 3898

Всі фронтендери йдуть на YGLF, ходімо з нами!

DOU ГЛАВНАЯ ФОРУМ ЛЕНТА ЗАРПЛАТЫ РАБОТА КАЛЕНДАРЬ ДЖИНН **Успейте купить до 7 апреля!**

СТАТЬИ · 22 сентября 2017, 13:00 · 18263 · Marina Popovichenko, Digital Product Designer в Sentrium

Как стать дизайнером: пошаговая инструкция для новичка

Меня зовут Марина Поповиченко, работаю в компании «Инфомир» на должности Lead Product Designer, 14 лет опыта в дизайне, 7 лет опыта в дизайне интерфейсов. Меня часто спрашивают, как стать дизайнером, какие шаги нужно пройти, поэтому я решила написать список советов для новичков.

ПРАКТИЧНІ ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПСИХОЛОГІЇ

- **Як людина бачить?** Периферичний зір. Об'єкти. Образи. Перспектива. Сигнали мозку. Вплив кольорів. Гендерні, культурні та історичні особливості.
- **Як людина читає?** Читання і розуміння. Розпізнавання образів. Розмір. Довгі і короткі рядки.
- **Як працює пам'ять?** Короткочасна пам'ять. «Магія» чисел. Розпізнавання замість пригадування. «Конструювання» спогадів. Забування.
- **Як людина думає?** Порції інформації. Розумові процеси. «Блукаючі» думки. Ментальні та концептуальні моделі. Інформація у вигляді розповіді. Приклади. Категорії. Час. Творчість.
- **Як сфокусувати і утримати увагу людини?** Вибірковість. Фільтри. Добрі навички. Очікування. Увага. Сигнали, що привертають увагу.
- **Що мотивує людину?** Ціль або мета. Винагорода. Дофамін і окситоцин. Прогрес, досконалість і контроль. Звички. Суперники. Групи людей. Наслідування і співпереживання. Сміх, щирість посмішки.
- **Як людина відчуває?** Емоції. Запахи і спогади. Пастораль. Музика. Труднощі. Планування.
- **Як людина помиляється і приймає рішення?** Надійність. Стреси. Корисні помилки. Передбачуваність помилок та стратегії виправлення. Підсвідомість. Вибір. Настрій. Колективи. Авторитети. Сумніви.

ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ

ЗНАННЯ

- як створити привабливий, інтуїтивно зрозумілий дизайн Web-сайту, такий що викликає інтелектуальне та естетичне задоволення користувача.
- і... далі не зупинятися у власному розвитку.

НАВИЧКИ

- абстрагувати,
- резоньорствувати,
- дивитися з різних боків,
- запитувати себе «mmm, а якщо?...»,
- не лякатися дисонансу,
- аналізувати,
- узагальнювати,
- відпускати себе у творчій політ.

КРАЩЕ.
ОДИН.
РАЗ.
ПОБАЧИТИ.

Історія...

