

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ


Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Факультет економічних наук

Кафедра управління земельними ресурсами

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор
Іщенко Н.М.


“21” вересня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВЕДЕННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Спеціальність: 193 «Геодезія та землеустрій»

Розробник

Завідувач кафедри розробника

Завідувач кафедри спеціальності

Гарант освітньої програми

В.о. декана факультету

Начальник НМВ

Лазарева О.В.


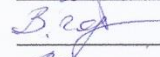
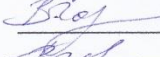



Горлачук В.В.

Горлачук В.В.

Горлачук В.В.

Філімонова О.Б.

Калініченко В.І.

Миколаїв – 2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Ведення земельного бізнесу	
Галузь знань	19 «Архітектура та будівництво»	
Спеціальність	193 «Геодезія та землеустрій»	
Спеціалізація (якщо є)	-	
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Геодезія та землеустрій»	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Статус дисципліни	ДОП	
Курс навчання	VI	
Навчальний рік	2019-2020	
Номер семестрів:	Денна форма	Заочна форма
	11	-
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредитів / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	- практичні заняття – 30 год. - години самостійної роботи – 60 год.	
Відсоток аудиторного навантаження	33 %	
Мова викладання	Українська	
Форма проміжного контролю	Контрольні роботи	
Форма підсумкового контролю	Залік	

1. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Мета: сформувати у студентів комплекс знань з основ ведення земельного бізнесу, допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень у сфері земельних питань.

Завдання:

- вивчення суті та форм ведення земельного бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору підприємницької діяльності на селі;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;
- опанування інструментарію прийняття ефективних господарських рішень у сфері земельного бізнесу.

Дисципліна «Ведення земельного бізнесу» відноситься до циклу вибіркових дисциплін.

Передумови вивчення дисципліни: засвоєння таких дисциплін економічного та землепорядного спрямування як управління земельними ресурсами, землеустрій та організація території, соціально-економічний розвиток сільських територій, фінансово-економічна діяльність.

Очікувані результати навчання: вміння створювати земельний бізнес; вміння складати бізнес-план сільськогосподарських підприємств; здатність обґрунтовувати концепцію бізнесу.

В результаті вивчення дисципліни студент
має знати:

- ідеї входження в бізнес на землі;
- що таке земельна рента;
- як функціонує фермерське господарство;
- як функціонує приватно-орендне підприємство;
- як функціонує селянське господарство;
- завдання бізнес-планування в діяльності підприємства;
- як проводиться земельний аукціон;
- що таке емфітевзис землі.

має вміти:

- залучати інвестиції для малого та середнього бізнесу на землі;
- розробляти бізнес-плани;
- класифікувати бізнес-плани сільськогосподарських підприємств;
- обґрунтовувати концепцію ведення земельного бізнесу;
- оцінювати ризики в сільськогосподарських підприємствах.
- проводити земельні торги;
- використовувати переваги емфітевзису для власника землі;
- використовувати кластерний підхід у сфері зеленого туризму.

Програмні компетенції
(Ведення земельного бізнесу – ОПП-6, МАГ)
ЗК2, ЗК9, ФК2, ФК6, ФК7, ФК12, ПРН8, ПРН12

- *загальні компетенції:*

- 1) здатність ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях;
- 2) здатність до застосування знань на практиці

- *фахові компетентності:*

- 1) знання основних нормативно-правових актів та довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів в професійній діяльності;
- 2) знання сучасних технологічних процесів та систем технологічної підготовки геодезичного та землевпорядного виробництва;
- 3) здатність застосовувати професійно-профільовані знання й практичні навички для розв'язання прикладних задач по спеціальності, а також вибору технічних та технологічних засобів для їх виконання;
- 4) уміння досліджувати проблему та визначати обмеження, у тому числі зумовлені проблемами збалансованого розвитку та впливу на навколишнє

- *програмні результати навчання*

- 1) розробляти проекти землеустрою, землевпорядної і кадастрової документації із застосуванням теоретичних знань та методів управління земельними ресурсами;
- 2) вміти використовувати методи та методики проведення наукових та прикладних досліджень; знати методологію системних досліджень, методів дослідження та аналізу складних об'єктів та процесів, розуміти їх складність, їх різноманіття, багатофункціональність для розв'язання прикладних завдань в галузі професійної діяльності.

2. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

	Теми	Лекції	Практичні	Самостійна робота	Загальний обсяг
1	Організація створення бізнесу	-	2	8	10
2	Форми організації земельного бізнесу	-	4	8	12
3	Бізнес-план сільськогосподарського підприємства, його зміст і методика складання	-	8	9	17
4	Земельні торги	-	4	8	12
5	Земельні аукціони	-	4	8	12
6	«Тіньовий» земельний ринок	-	4	8	12
7	Агротуризм	-	4	11	15
	Всього за курсом	-	30	60	90

3. Зміст навчальної дисципліни

3.1. План практичних (групових) занять

№	Тема заняття / план
1	Тема 1 Організація створення бізнесу (2 год) 1) Які моменти потрібно враховувати при створенні власного бізнесу? 2) Умови створення бізнесу 3) Як отримати дозвіл від Держгеокадастру 4) Привабливі і водночас небезпечні для покупця місця розташування ділянок 5) Які сфери інвестування для малого та середнього бізнесу на селі 6) Що таке земельна рента?
2	Тема 2 Форми організації земельного бізнесу (2 год) Блок А 1) Які існують форми організації земельного бізнесу 2) Що таке фермерське господарство? 3) Умови створення фермерського господарства
3	Тема 2. Форми організації земельного бізнесу (2 год) Блок Б 1) У якому разі припиняється діяльність фермерського господарства? 2) Які обов'язки членів фермерського господарства? 3) Що таке приватно-орендне підприємство? 4) Що таке селянське господарство?
4	Тема 3 Бізнес-план сільськогосподарського підприємства, його зміст і методика складання (2 год) Блок А 1) Які завдання бізнес-планування сільськогосподарського підприємства? 2) Стратегічні та тактичні завдання бізнес-планування 3) Стадії бізнес-планування в сільськогосподарських підприємствах
5	Тема 3. Бізнес-план сільськогосподарського підприємства, його зміст і методика

	<p>складання (2 год)</p> <p>Блок Б</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Функції бізнес-планів. 2) Види бізнес планів. 3) Підходи до розробки бізнес-плану
6	<p>Тема 3. Бізнес-план сільськогосподарського підприємства, його зміст і методика складання (2 год)</p> <p>Блок В</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Орієнтовний склад бізнес-плану 2) Обґрунтування концепції бізнесу 3) Етапи формування стратегії бізнес-планів 4) Маркетингові підходи до розробки стратегії бізнес-планів
7	<p>Тема 3. Бізнес-план сільськогосподарського підприємства, його зміст і методика складання (2 год)</p> <p>Блок Г</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Виробничий план 2) Організаційний план 3) Фінансовий план 4) Оцінка ризиків 5) Способи зниження ризику при бізнес-плануванні
8	<p>Тема 4. Земельні торги (2 год)</p> <p>Блок А</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Які організаційно-правові передумови проведення земельних торгів? 2) Які земельні ділянки не підлягають продажу на конкурентних засадах? 3) Яка інформація має міститися в технічному паспорті земельної ділянки? 4) Хто є організатором земельних торгів? 5) Охарактеризуйте порядок проведення земельних торгів 6) Земельний аукціон 7) Земельний конкурс
9	<p>Тема 4. Земельні торги (2 год)</p> <p>Блок Б</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Порядок підготовки земельних лотів для продажу на земельних торгах 2) Порядок та умова проведення земельного аукціону 3) Порядок підготовки та проведення земельних конкурсів 4) Результати земельних торгів 5) Набуття права оренди землі на конкурентних засадах 6) Опишіть порядок розподілу та використання коштів від проведення земельних торгів
10	<p>Тема 5. Земельні аукціони (2 год)</p> <p>Блок А</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Як класифікуються типи земельних аукціонів? 2) Що таке лот земельного аукціону? 3) Що таке «Англійський аукціон» (відкритий аукціон з зростанням ціни)? 4) Що таке «Голландський аукціон» (відкритий аукціон із зменшенням ціни)?
11	<p>Тема 5. Земельні аукціони (2 год)</p> <p>Блок Б</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Що таке закритий аукціон першої ціни? 2) Що таке аукціон Вікрі (закритий аукціон другої ціни)? 3) Обґрунтуйте методичні засади проведення земельних конкурсів
12	<p>Тема 6. «Тіньовий» земельний ринок (2 год)</p> <p>Блок А</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Які існують криві дороги безоплатної приватизації земель? 2) Що таке емфітевзис землі?

13	Тема 6. Блок Б «Тіньовий» земельний ринок (2 год) 1) Орендні перекося у сфері обігу земель 2) Види «тіньового» ринку земель
14	Тема 7. Агротуризм (2 год) Блок А 1) Які аспекти функціонування зеленого туризму на основі кластерного підходу? 2) Опишіть механізм створення земельно-майнових комплексів 3) Що таке агроекотуризм? 4) Розкрийте сфери агротуризму.
15	Тема 7. Агротуризм (2 год) Блок Б 1) Інфраструктура у сфері агротуризму 2) Перспективи розвитку агротуризму в Україні 3) Ключові орієнтири розвитку агротуризму в Україні

3.2. Завдання для самостійної роботи

Презентація

Презентація це представлення результатів самостійної роботи студента з опрацювання обраної теми, питання.

Мета презентації – набуття студентами навичок з аналізу власної роботи і публічного представлення результатів дослідження.

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ТА ЗМІСТУ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

- стислий виклад матеріалу, максимальна інформативність тексту;
- 12-15 слайдів (powerpoint);
- ретельно структурована інформація з акцентом на практичні аспекти питання, проблеми, завдання, тощо;
- використовуйте табличні форми подання інформації (діаграми, схеми) для ілюстрації найважливіших фактів, що дасть змогу подати матеріал компактно й наочно;
- пояснення треба розміщувати якнайближче до ілюстрацій, із якими вони мають з'являтися на екрані одночасно.

Питання для обговорення

1. Організація створення та ведення земельного бізнесу.
2. Залучення інвестицій для малого та середнього бізнесу на землі.
3. Фермерські господарства в Україні.
4. Приватно-орендні підприємства в Україні.
5. Особисті селянські господарства в Україні.
6. Обґрунтування концепції розроблення бізнес-плану сільськогосподарського підприємства.
7. Фінансовий план сільськогосподарського підприємства та оцінка ризиків.
8. Порядок підготовки земельних лотів для продажу на земельних торгах.
9. Порядок та умови проведення аукціону.
10. Підготовка та проведення земельних конкурсів.
11. Набуття права оренди землі на конкурентних засадах.

- 12.Класифікація земельних аукціонів.
- 13.Процедура проведення земельних торгів у формі аукціону.
- 14.Основні типи земельних аукціонів.
- 15.Особливості «англійського аукціону» (відкритий аукціон з зростанням ціни).
- 16.«Голландський аукціон» (відкритий аукціон із зменшенням ціни).

- 17.Закритий аукціон першої ціни.
- 18.Аукціон Вікрі (закритий аукціон другої ціни).
- 19.Основні типи земельних аукціонів.
- 20.Сутність та аспекти безоплатної приватизації земельних ділянок.
- 21.Сутність та умови емфітевзису.
- 22.Орендні перекося у сфері обігу земель.
- 23.Основні аспекти функціонування кластерного туризму.
- 24.Кластерний підхід у туристичній сфері.
- 25.Земельно-майнові комплекси як елемент інноваційності сільськогосподарських підприємств.
- 26.Сім Р туристичного продукту.
- 27.Система екологічного маркування садиб під назвою «Зелена садиба».
- 28.Стратегічна мета розвитку агротуризму .
- 29.Перспективи агротуризму у сільському господарстві.
- 30.Умови розвитку підприємств у сфері агротуризму.

Тема аналітичних робіт

1. Фермерство як вид земельного бізнесу.
2. Умови активізації земельного бізнесу.
3. Земельні спори та їх вирішення в суді.
4. Децентралізація у сфері земельного бізнесу.
5. Спірні земельні відносини.
6. Процедура отримання дозволів від Держгеокадастру.
7. Інвестиції для бізнесу на землі.
8. Земельна рента у сфері земельного бізнесу.
9. Форми організації земельного бізнесу.
- 10.Механізм розробки бізнес-плану в сільськогосподарських підприємствах.
- 11.Основні поради для бізнесу на селі.
- 12.Рекомендації ведення земельного бізнесу.
- 13.Стратегічні орієнтири бізнес-планування в земельній сфері.
- 14.Стадії розробки бізнес-плану на сільськогосподарському підприємстві.
- 15.Основні підходи до розробки бізнес-плану.
- 16.Обґрунтування концепції ведення бізнесу на землі.
- 17.Маркетингові підходи до ведення бізнесу на землі.
- 18.Порядок та умови проведення земельних торгів.
- 19.Земельний аукціон.

20. Земельний конкурс.
21. Підготовка земельних лотів для продажу на земельних торгах.
22. Порядок та умови проведення земельного аукціону.
23. Види земельних аукціонів.
24. «Тіньовий» земельний ринок.
25. Кластерний підхід у сфері зеленого туризму.
26. Земельно-майнові комплекси.
27. Агротуризм як різновид сільського туризму.
28. Перспективи розвитку агротуризму в Україні.
29. Ключові орієнтири розвитку агротуризму в Україні.
30. Умови розвитку підприємств у сфері агротуризму.

3.3. Форми і методи навчання та викладення дисципліни

Основними **формами навчання** є **практичні та групові** заняття, які передбачають оволодіння системою практичних професійних умінь та навичок з навчальної дисципліни та передбачають проведення аналізу соціально-економічного розвитку сільських територій. Така перевірка дає змогу виявити, якою мірою студент усвідомив теоретичні курсу.

Основними **методами навчання** є **пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний**, під час якого студенти одержують знання на лекції, сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки і залишаються в рамках репродуктивного (відтворюючого) мислення; **метод проблемного викладу**, під час якого викладач до викладу матеріалу ставить проблему, формулює пізнавальне завдання, показує спосіб рішення поставленого завдання, а студенти стають свідками й співучасниками наукового пошуку; **дослідницький метод**, який передбачає аналіз матеріалу, постановки проблем і завдань і короткого усного або письмового інструктажу студентів; **дискусійні методи**, що передбачають такі елементи дискусії, як суперечки, зіткнення позицій, навмисного загострення протиріч; **словесний метод**, такий як пояснення та практичний метод, що передбачає розв'язання вправ, завдань, тестів.

3.4. Забезпечення освітнього процесу

Забезпечення освітнього процесу здійснюється із застосуванням Moodle 3.3, в рамках якої для студентів розміщено в мережу лекції, перелік екзаменаційних питань, питання до контрольних робіт, ККР з дисципліни, тести, ситуаційні завдання).

4. Підсумковий контроль

Форми і методи підсумкового контролю

Перелік питань підсумкового контролю (залік).

Формою підсумкового контролю є залік. **Залік** — це форма підсумкового контролю, що полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з певної дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на практичних заняттях, що проводиться як контрольний захід під час залікового тижня.

1. Пошук ідеї ведення бізнесу на землі.
2. Способи входження в бізнес на селі.
3. Основні ідеї для бізнесу на землі.
4. Умови ведення бізнесу на селі.
5. Механізм отримання дозволів від Держгеокадастру.
6. Сфери інвестування бізнесу на селі.
7. Сутність та умови розвитку фермерського господарства.
8. Права та обов'язки фермерського господарства та його членів.
9. Приватно-орендне підприємство у сфері земельного бізнесу.
10. Селянські господарства на землі.
11. Завдання бізнес-планування у діяльності на землі.
12. Стадій розробки бізнес-планів у веденні бізнесу на землі.
13. Функції бізнес-планів.
14. Види бізнес-планів.
15. Орієнтовний склад бізнес-плану.
16. Обґрунтування концепції бізнес-плану.
17. Процес формування стратегії бізнесу на землі.
18. Виробничий план аграрного підприємства.
19. Організаційний план аграрного підприємства.
20. Фінансовий план у сфері земельного бізнесу.
21. Оцінки ризиків бізнес-проектів.
22. Передумови проведення земельних торгів
23. Суб'єкти земельних торгів.
24. Об'єкти земельних торгів.
25. Порядок проведення земельних торгів.
26. Земельний аукціон.
27. Земельний конкурс.
28. Порядок підготовки земельних лотів для продажу на земельних торгах.

29. Технічна документація, що додається до технічного паспорту земельної ділянки.
30. Порядок та умови проведення аукціону.
31. Порядок підготовки та проведення земельних конкурсів.
32. Результати земельних торгів.
33. Набуття права оренди землі на конкурентних засадах.
34. Порядок розподілу та використання коштів від проведення земельних торгів.
35. Класифікація типів земельних аукціонів.
36. «Англійський аукціон» (відкритий аукціон з зростанням ціни).
37. «Голландський аукціон» (відкритий аукціон із зменшенням ціни).
38. Закритий аукціон першої ціни.
39. Аукціон Вікрі (закритий аукціон другої ціни).
40. Методичні засади проведення земельних конкурсів.
41. Земельний аукціон зі встановленою викупною ціною.
42. Комбінований аукціон (аукціон з одночасним продажем більш ніж одного лоту).
43. Абсолютний аукціон.
44. Аукціон із резервуванням.
45. Реверсивний аукціон.
46. Криві дороги безоплатної приватизації земель.
47. Ефітевзис.
48. Орендні перекося у сфері земельного бізнесу.
49. Основні аспекти функціонування зеленого туризму.
50. Кластерний підхід у сфері зеленого туризму.
51. Земельно-майнові комплекси як умова інноваційності сільськогосподарських підприємств.
52. Варіанти розвитку земельно-майнових комплексів.
53. Розробка землепорядної документації для земельно-майнових комплексів.
54. Модернізація розробки проектів землеустрою земельно-майнових комплексів.
55. Сім Р туристичного продукту.
56. Система екологічного маркування садиб під назвою «Зелена садиба».
57. Стратегічна мета розвитку агротуризму.
58. Перспективи агротуризму у сільському господарстві.
59. Умови розвитку підприємств у сфері агротуризму
60. Розвиток сільських територій.

Типові задачі для розв'язування

1. На основі вихідних даних розрахуйте показники ефективності використання землі: урожайність зернових культур; вихід молока на 100 гектар сільськогосподарських угідь, виробництво товарної продукції в розрахунку на один гектар сільськогосподарських угідь, валового доходу та прибутку.

Вихідні дані:

- грошова виручка від реалізації продукції – 5204 тис грн, собівартість реалізованої продукції – 4659,3 тис грн, валовий збір зернових культур – 52436 ц;
 - валове виробництво молока – 1025 ц;
 - площа сільськогосподарських угідь – 3956 га;
 - площа посіву зернових – 1824 га;
 - матеріальні затрати, що ввійшли в собівартість продукції – 2829,2 тис грн.
2. Розрахуйте показники інтенсивності використання земельних ресурсів, а також натуральні та вартісні показники економічної ефективності використання землі за умови, що загальна земельна площа складає 4153 га, в тому числі площа сільськогосподарських угідь – 3952 га, з них площа ріллі – 3892 га, площа багаторічних насаджень – 45 га. Виробництво зерна 7073 ц кормів – 1680 ц к.од., молока – 7100 ц, м'яса ВРХ – 1503 ц, м'яса свиней – 824 ц, яєць курячих – 7149 тис шт., площа зернових та зернобобових культур – 2150 га. Вартість валової продукції – 1522,1 тис грн, матеріальні затрати та амортизація основних засобів – 821,4 тис грн, оплата праці – 553,4 тис грн, грошова виручка від реалізації продукції – 1242,6 тис грн, собівартість реалізованої продукції – 1156,7 тис грн.
 3. Користуючись статистичним щорічником України, визначте відносні показники ефективності використання землі за останні 3 роки: забезпеченість регіону сільськогосподарськими угіддями всього та в розрахунку на одного працівника, зайнятого у сільському господарстві; частка сільськогосподарських угідь в загальній площі землі; розорюваність сільськогосподарських угідь (питома вага ріллі в структурі сільськогосподарських угідь); частку інтенсивних культур в структурі посівів; частку зрошуваних земель в площі сільськогосподарських угідь.
 4. Користуючись статистичним щорічником України, визначте натуральні показники ефективності використання землі за останні 3 роки:

урожайність сільськогосподарських культур, ц/га; виробництво основних видів продукції рослинництва (зерна, цукрового буряку, картоплі) в розрахунку на 100 га ріллі, ц; виробництво молока та м'яса ВРХ в розрахунку на 100 га сільськогосподарських угідь, ц; виробництво м'яса свиней у живій вазі на 100 га ріллі, ц; виробництво м'яса птиці (ц) та яєць (тис шт) в розрахунку на 100 га посівів зернових культур. Робіть відповідні висновки на основі показників.

5. Здійсніть трансформацію земельних угідь та визначить структуру земельних угідь у Миколаївській області:

Вихідні дані:

Культури	Площа, тис. га
Пшениця	401,7
Озиме жито	0,5
Ячмінь	350,1
Овес	2,8
Просо	11
Гречка	6
Зернобобові	52,3
Кукурудза на зерно	141,8
Соняшник	437,5
Ріпак	50,7
Овочі	19,3
Цукровий буряк	2,8
Картопля	19,3
Кукурудза на силос	20,4
Кормові коренеплоди	1,6
Однорічні трави (зелена маса)	2,6
Багаторічні трави (сіно)	15,1
Всього	

Приклад тестового контролю знань:

1. Основну відмінність підприємництва від бізнесу становить:
 - а) інноваційність;
 - б) цілеспрямованість діяльності;
 - в) ризик;
 - г) системність діяльності;
 - д) прибутковість.

2. Указати, які з наведених особливостей підприємництва в Україні належать до географічних:
 - а) мінеральні ресурси;
 - б) трудові ресурси;
 - в) земельні ресурси;
 - г) рекреаційні ресурси;
 - д) фінансові ресурси.

3. Оренда земельної ділянки може бути короткостроковою — не більше як:
 - а) 5 років;
 - б) 10 років;
 - в) 25 років;
 - г) 50 років.

4. Право земельного сервітуту — це право:
 - а) володіти та розпоряджатися землею;
 - б) володіти, користуватися і розпоряджатися земельними ділянками;
 - в) власника або землекористувача земельної ділянки на обмежене платне або безоплатне користування чужою земельною ділянкою (ділянками).

5. У разі проникнення коренів і гілок дерев з однієї земельної ділянки на іншу власники та землекористувачі земельних ділянок мають право:
 - а) в будь-якому разі відрізати корені дерев і кущів, які проникають із сусідньої земельної ділянки;
 - б) зруйнувати сусідню земельну ділянку;
 - в) відрізати корені дерев і кущів, які проникають і сусідньої земельної ділянки, якщо таке проникнення є перепорою у використанні земельної ділянки за цільовим призначенням.

«0» *варіант залікового білету з зазначенням максимальної кількості балів за кожне виконане завдання*

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

(повне найменування вищого навчального закладу)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»

Напрямок підготовки: 193 «Геодезія та землеустрій»

Семестр 11

Навчальна дисципліна **Ведення земельного бізнесу**

ЗАЛКОВИЙ БІЛЕТ № «0»

1. Процес формування стратегії бізнесу на землі. (15 балів)

Практичне завдання

Розрахуйте структуру товарної продукції сільськогосподарського виробництва і коефіцієнт спеціалізації та на основі цього визначте напрями спеціалізації сільськогосподарського виробництва та рівень спеціалізації за умови, що грошова виручка від реалізації продукції рослинництва і тваринництва складає 795,75 тис грн, в тому числі від реалізації зернових – 320,4 тис грн, соняшнику – 58,4 тис грн, овочів відкритого ґрунту – 21,6 тис грн, плодів та ягід 59,8 тис грн, іншої продукції рослинництва – 8150 грн, продукції тваринництва – 280,7 тис грн, продукції свиначства – 35,1 тис грн, іншої продукції тваринництва – 11,6 тис грн. (15 балів)

Затверджено на засіданні
кафедри, циклової комісії

Протокол № _____ від „____” _____ 20____ року

Завідувач кафедри, голова циклової комісії _____
(підпис)

Екзаменатор _____
(підпис)

В.В. Горлачук
(прізвище та ініціали)

О.В. Лазарєва
(прізвище та ініціали)

5. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Презентація	10
2	Тези доповіді	10
3	Питання для обговорення	20
4	Розв'язання розрахункових задач	10
5	Індивідуальна робота в аудиторії	20
6	Залік	30
7	Всього	100

Критерії оцінювання завдань для досягнення максимальної кількості балів

Презентація - стислість, лаконічність та завершеність викладу інформації на слайдах, їх максимальна кількість для презентації результатів виконання проблемних ситуацій за однією з тем 1-11 – 12-15 слайдів.

Тези доповіді – стисло, реферативним чином сформульовані основні положення доповіді, яка має відбутися безпосередньо під час проведення конференції, метою яких є – зацікавити та залучити фахівців, підготувати слухачів секційного засідання з метою покращення сприйняття інформації та ініціювання конструктивної дискусії або діалогу відповідно до тематики (сайти вищих навчальних закладів / наука або наукова робота; події; конференції (наприклад: <http://science.nmu.org.ua/ua/conferences/index.php> («Дніпровська політехніка» (наука); <http://lnau.edu.ua/lnau/> (Львівський національний аграрний університет (наукова робота); <https://chmnu.edu.ua/> (Чорноморський національний університет імені Петра Могили (наукові заходи).

Питання для обговорення – передбачає відповіді на питання, що розміщені на стор. 7-8 цієї робочої програми. За одне питання виставляється 10 балів, тобто студент повинен принаймні два рази виступити із запропонованими темами для обговорення.

Розв'язання розрахункових задач – приклади задач наведено на стор. 12-13. При розв'язанні розрахункових задач потрібно користуватись статистичним щорічником.

Індивідуальна робота в аудиторії – передбачає відповіді на питання під час групових занять, вміщує в себе теми доповідей (сторінка 9-10 цієї робочої програми).

11 семестр

Поточний контроль							Самостійна робота		Розв'язування розрахункових задач	Питання для обговорення	Підсумковий контроль (залік)	Сума
Індивідуальна робота в аудиторії							Тези	Презентація				
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7						
2	3	3	3	3	3	3	10	10	10	20	30	100

6. Рекомендовані джерела інформації

6.1. Основні:

1. Економічна та майнова безпека бізнесу: навч. посіб. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 180 с.
2. Шпак Н. О. Економічна стабільність суб'єктів господарювання в умовах хаотичного розвитку національної економіки України : навч. посіб. / Н. О. Шпак, О. В. Пирог. – К. : Ліра-К, 2015. – 288 с.
3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. / Ерік Райз. –К. : Віват, 2016. – 368 с.
4. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с
5. Залізко В. Д. Теоретичні, методологічні та практичні передумови розвитку сільських територій у контексті зміцнення їх економічної безпеки : навчальний посібник / В. Д. Залізко // Lambert Academic Publishing. – 2017. – 85 с.
6. Дмитрієв І.А. Економіка і бізнес: навчальний посібник / І.А Дмитрієв, Я.С. Левченко, І.Ю. Шевченко. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. – 316 с.
7. Борщ Г. А., Вакуленко В. М., Гринчук Н. М., Дехтяренко Ю .Ф., Ігнатенко О. С., Куйбіда В. С., Ткачук А. Ф., Юзефович В. В. Ресурсне забезпечення об'єднаної територіальної громади та її маркетинг: навч. посіб. / [Г. А. Борщ, В. М. Вакуленко, Н. М. Гринчук, Ю. Ф. Дехтяренко, О. С. Ігнатенко, В. С. Куйбіда, А. Ф. Ткачук, В. В. Юзефович] – К. : – 2017. – 107 с.
8. Петрига О. М. Економіка аграрного підприємства: навчальний посібник / О. М. Петрига, Т. І. Яворська, Ю. О. Прус; за ред. О. М. Петриги, Т. І. Яворської. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2016. – 498 с.

6.2. Додаткові:

1. Газуда Л.М., Ерфан В.Й., Газуда С.М. Сільський розвиток регіону: монографія / Л. М. Газуда, В. Й. Ерфан, С. М. Газуда., – Ужгород: Видавництво ФОП Сабов А. М., 2015. – 250 с.
2. Стратегія сталого розвитку України «Україна-2020» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// ligazakon.ua/l_doc2.nsf/ link1/U005_15.html](http://ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/U005_15.html).
3. Розвиток сільських територій: монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. В.В. Голачука. – Миколаїв: Іліон, 2015. – 382 с.
4. Брусенцова Я. Застосування земельного законодавства в діяльності органів місцевого самоврядування / Я. Брусенцова. — Х. : Фактор, 2016. — 104 с.
5. Олександр Ковалів. Звершення земельної реформи в Україні: нова парадигма: монографія / О.І. Ковалів. — К.: ДІА, 2016. — 416 с.
6. Структурна модернізація економіки: прогностні сценарії та перспективи розвитку регіону: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Шарко М.В. – Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2018. – 338 с.
7. Про добровільне об'єднання територіальних громад : Закон України від 05.02.2015 р. № 157-VIII в редакції від 19.03.2017 р., підстава 1851-19. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/157-19>