

## ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

### INNOVATIVE IMPLEMENTATION AND THEIR IMPACT ON THE ENTERPRISE'S HOSPITALITY IN.

УДК. 640.412..005.591.6

**Стопченко Є.І.**

аспірант кафедри готельно-ресторанного бізнесу  
Київський національний торговельно-економічний університет

*У статті досліджено тенденції та перспективи впровадження інноваційних технологій в готельному господарстві. Підтверджена необхідність розвитку та впровадження інноваційних моделей у готелях. В Україні з її значним природним та історико-культурним потенціалом туристська інфраструктура, у тім числі й забезпеченість готелями, ще не задовольняє потреб туристів.*

**Ключові слова:** інновації, готель, технології, гостинність.

*В статье рассмотрены тенденции и перспективы внедрения инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Подтвердила необходимость разработки и осуществления новаторских моделей. В Украине с его*

*значительными природными, исторический и культурный потенциал туристической инфраструктуры, включая предоставление и хорошо, по-прежнему не удовлетворяют потребности туристов.*

**Ключевые слова:** инновации, технологии, гостеприимство.

*The article examined the trends and prospects for the implementation of innovative technologies in the hotel business. Confirmed the need for the development and implementation of innovative technologies. In Ukraine, with its significant natural, historical and cultural potential of tourist infrastructure, including provision and well, still does not satisfy the needs of tourists.*

**Key words:** innovation, technology, hospitality.

**Постановка проблем.** Інноваційні моделі – радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі є товаром. Зазвичай мають знижену капіталомісткість, характеризуються більшою екологічністю й меншими енергопотребами. Саме тому, їх впровадження визначає розвиток готельної галузі на перспективу.

**Аналіз основних досліджень і публікацій.** Проблеми розвитку корпорацій загалом займають особливе місце в роботах українських науковців. Процеси, які відбуваються в туристичному, готельному та ресторанному бізнесі є досить специфічними і потребують глибокого вивчення. Серед дослідників цих явищ варто виділити В.С. Саламатіну [10], що аналізує транснаціоналізацію туристичного ринку через еволюційні процеси; М.В. Босовську [5] та Л.А. Любимову [7], які досліджують інтеграційні процеси в управлінні підприємствами туристичного та готельного бізнесу; В.Н. Парсяк [8], що розглядає малий бізнес у системі корпоративних відносин, та інші. Проте постійні зміни зовнішніх факторів впливу та необхідність врахування галузевої специфіки, потребують постійних послідовних досліджень розвитку корпорацій туристичного та готельного бізнесу.

Ведення готельного бізнесу – один з найприбутковіших в світі способів вкладання власного капіталу. Держави з розвиненою стабільною економікою потребують відповідного вигляду, що неможливий без розвиненого готельного та ресторанного сегментів в структурі економіки держави. Гостинність є необхідною складовою зовнішньої політики держави, а заклади розміщення та харчування – незамінним атрибутом великого бізнесу в різних аспектах. Великі готельні мережі та неланцюгові готелі є місцем проведення різноманітних симпозиумів, конференцій, презентацій та інших публічних заходів великого бізнесу. Різноманітні

заходи, що проводяться на рівні великих підприємств найчастіше зосереджуються в межах одного чи декількох готелів, що розташовуються поруч. Так організаторам заходів найбільш оптимально скористатися послугами готельного бізнесу, адже це, насамперед, зручно.

**Постанова завдання.** Метою даної статті є дослідження інноваційних впроваджень у розвиток підприємств готельного господарства. Також є визначення мейнстриму національної системи за результатами форсайту глобальних змін, які впливають на розвиток туристичних систем.

**Матеріали та методи.** В економічній літературі інноваційну діяльність часто пов'язують з впровадженням результатів наукових досліджень і розробок в практику. Проте зміст поняття «інновація» більш широкий. Готельне господарство являє собою галузь економіки, розвиток якої забезпечує значні бюджетні надходження, сприяє підвищенню зайнятості населення, а також зростанню рейтингу держави та її окремих міст у світовому господарстві. Однак, на сьогоднішній день в сфері готельного господарства спостерігається ціла низка проблем, зокрема недостатня кількість готелів. Так, у нашій країні на тисячу жителів доводиться лише 2,9 готельних місця (при нормі 10 місць на 1000 осіб). Для порівняння в Москві цей показник дорівнює 9,3, в Парижі – 38,4, у Відні – 26. До того ж більша частина наявних готелів була побудована у 70-80 роках, які потребують значних капіталовкладень на реконструкцію. Тож, низький рівень насичення та високий попит на готельні послуги зумовлює високі ціни на проживання в українських готелях та іноді перевищує у 2-3 рази вартість проживання в готелях аналогічного рівня країн Європи. Значною проблемою для багатьох українських готелів та місць для тимчасового проживання є неспроможність забезпечити високоякісне комплексне обслуговування клієнтів. Такий

стан справ в значній мірі пов'язаний з відсутністю сучасних стандартів з управління якістю готельних послуг. Однією зі значних проблем готельних підприємств є недостатня кількість та неналежний рівень підготовки кадрів.

Сьогодні в українських готелях та інших закладах розміщення зайнято близько 120 тис. осіб. Підготовку кадрів для туристичної галузі та готельного господарства здійснюють 146 навчальних закладів, з них лише шість є класичними навчальними закладами туристичного спрямування з повноцінними тренувальними базами практики. Загалом в навчальних закладах на різних формах навчання щорічно готують близько 6500 спеціалістів для сфери туризму та готельного господарства (40% спеціалісти готельного господарства). Згідно світової практики функціонування 10 готельних номерів мають забезпечувати від 4 до 20 спеціалістів. З метою покращення діяльності та забезпечення належної підготовки розвитку, можна виділити основні напрями розвитку готельного господарства:

- будівництво нових сучасних готелів та за необхідності реконструкція існуючих готельних об'єктів;
- спеціалізація готельного бізнесу;
- диверсифікація готельних послуг;
- автоматизація управління діяльністю готелю;
- підвищення рівня професійності працівників готелів;
- глобалізація та концентрація готельного бізнесу.

Слід зазначити, що будівництво нових готелів потребує створення сприятливого кредитного та інвестиційного середовища, поліпшення податкової системи, спрощування процедур отримання дозволів на будівництво. Сфера інновацій всеосяжна, вона не тільки охоплює практичне використання науково-технічних розробок та винаходів, але й включає зміни в продукті, процесах, маркетингу, організації. Інновація виступає в якості фактора зміни, як результат діяльності, втілений в новий або вдосконалений продукт, технологічні процеси, нові послуги та нові підходи до задоволення соціальних потреб.

Варто зазначити, що здійснення ефективної інноваційної діяльності неможливо без прагнення керівництва готелю до проведення стратегічних заходів. Тому слід приділяти велику увагу системі управління інноваційним розвитком, від якої залежить ефективне функціонування організації.

Умови надання послуг та процес обслуговування клієнтів є визначальними параметрами гуманітарної концепції гостинності, яка орієнтована на формування позитивного іміджу готелю у споживачів.

Досягти успіху у конкурентній боротьбі можливо в результаті провадження ефективної полі-

тики готельного підприємства за умови його інноваційного розвитку, що передбачає розширення асортименту послуг, підвищення якості обслуговування, застосування провідних інноваційних технологій та використання новітніх методів управління готелем.

**Висновки проведення дослідження.** Отже, в умовах жорсткої конкуренції готелі змушені шукати нові шляхи підвищення привабливості та доступності своїх послуг. Недооцінка інноваційного управління в діяльності вітчизняних готельних підприємств призвела до зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління, зниження якості готельних послуг. Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування. На сучасному етапі готельний бізнес характеризується диверсифікованістю своєї діяльності та креативним підходом. Швидко розвиваються нові технології будівництва будівель, з'являються нові сиг мети ринку, що задовольняють різноманітний попит туристів. У конкурентній боротьбі між готелями чималого значення набуває незвичайність й унікальність готельних закладів. Важливою інновацією розвитку готельного господарства в Україні є поява міжнародних готельних операторів, які вважають туристський ринок України перспективним. Їхні готелі надають туристам послуги світового рівня. Подальший розвиток сектору розміщення значною мірою залежить від створення сприятливих умов щодо залучення інвестицій для будівництва нових і реконструкції старих будівель. Також необхідна розробка стратегії готельного господарства, у якій максимально враховуватимуть всі запити споживачів готельних послуг.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Барабаш Є.В. Інноваційні технології в готельному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/barabash.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/barabash.htm).
2. Черноусова Н.Ю. Основные направления внедрения инновационных технологий в сфере гостеприимства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/chernousova.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/chernousova.htm).
3. Саненко Л.І. Принципи впровадження інноваційних технологій в готелях та їх переваги [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/sanenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/sanenko.htm).
4. Глебова А.О. Інноваційні технології у туристичній галузі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/glebova2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm).
5. ЗМІ показали найбільш інноваційні хай-тек готелі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.korrespondent.net/lifestyle/travel/3640849-zmi-pokazaly-naibilsh-innovatsiini-khai-tek-hoteli>.

6. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підруч. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.

7. Бойко М. Г. Організація готельного господарства : підруч. / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 448 с.

8. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підруч. / Т. Г. Сокол. – К. : Альтерпрес, 2009. – 447 с.

9. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навч. посіб. / Г. Я. Круль. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.

10. Головка О. М. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О. М. Головка та ін. – К. : Кондор, 2011. – 410 с.

11. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименка ; авт. кол. : В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов [та ін.]. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.

12. Готелі та інші місця для тимчасового проживання : статистичний збірник. – К. : Державна служба статистики України, 2011. – 207 с.

13. Колективні засоби розміщування в Україні у 2011 році : статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2012. – 190 с.

14. Туристична діяльність в Україні у 2013 році : статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2014. – 272 с.

3. Sanenko L.i. Principles introduction of innovative technologies in hotels and their advantages. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/sanenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/sanenko.htm).

4. Glebova A.o. innovative technologies in the tourism industry. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/glebova2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm).

5. The MEDIA have shown the most innovative high-tech Hotels. URL: <http://ua.korrespondent.net/lifestyle/travel/3640849-zmi-pokazaly-naibilsh-innovatsiini-khai-tek-hoteli>.

6. Malska M. P. Gotelny business: teoriya practices: pidruch. / M. P. Malska, I. G. Pandjak. – K.: uchbovoi Center literaturi, 2012. – P. 472.

7. Boiko M. G. gotelnogo gospodarstva Organisa-tion: pidruch. / M. G. Boyko, L. M. Sodejstvie. – K.: Kyiv. NAC. trade-Ekon. University, 2006. – 448 p.

8. Sokol T. Organisation in obslugovuvannja-stars hotels i turistichnih complexes: pidruch. / T. Falcon. – K.: Alterpress, 2009. – 447 p.

9. Krul G. I. Bases spravi gotelnoi.: navch. posib. / G. J. Krul. – K.: uchbovoy literaturi Center, 2011. – 368 p.

10. Golovko O. M. Gotelnogo gospodarstva organ-isation: navch. posib. / O. Golovko ta etc. – K.: Condor, 2011. – 410 p.

11. Rinki turistichnih poslug: Stan I trends rozvitku: monografija/per zag. Ed. Professor V. G. Gerasimenka; auth. .. count. : V. G. Gerasimenko, S. Introduced, S. G. Nezdojminov [Ta etc.]. – Odesa: Astroprint, 2013. – 304 p.

12. Hoteli ta inshi miscja for timchasovogo accomo-dation: statistichnij zbirnik. – K.: Reigning statistics ser-vice of Ukraine, 2011. – 207 s.

13. Kolektivni zasobi rozmishhuvannja in Ukraine at roci 2011: statistichnij bulletin. – K.: Reigning statistics service of Ukraine, 2012. – 190 s.

14. Turistichna dijajnist in Ukraine from roci 2013: statistichnij bulletin. – K.: Reigning statistics service of Ukraine, 2014. – 272 with.

## REFERENCES:

1. Barabash E.V. innovative technologies in the hotel industry. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/barabash.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/barabash.htm).

2. Chernousova N.Yu. Main directions of intro-duction of innovative technologies in the field of hospitality. URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/chernousova.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/chernousova.htm).

**Stopchenko E.I.**

Candidate of Economic Sciences, Doctoral Student,  
Associate Professor  
Kyiv National University of Trade and Economics

## INNOVATIVE IMPLEMENTATION AND THEIR IMPACT ON THE ENTERPRISE'S HOSPITALITY IN.

The article researched trends and prospects for the introduction of innovative technologies in the hotel business. Confirmed the need for the development and implementation of innovative technologies. In Ukraine, with its significant natural, historical and cultural potential of tourist infrastructure, including provision and well, still does not satisfy the needs of tourists.

The formation of the target article. The purpose of this article is the study of the innovation of the project in the development of enterprises in the hotel industry. There is also a definition of mejntstrimu of the national system for the results of the forsajtu global changes that affect the development of tourist systems.

Materials and methods. In the economic literature, innovative activity often associated with the implemen-tation of the results of scientific research and development in practice. However, the content of the concept of "innovation" is more wide. Hotel economy is the sector of the economy, the development of which provides significant budgetary revenues, promotes employment, as well as growth ranking State and its individual cities in the global economy. However, today in sphere of hotel facilities there is a whole series of problems, including the lack of hotels. Yes, in our country, a thousand residents have only 2.9 hotel location (at the rate of 10 places on the 1000 people). For comparison, in Moscow this indicator is equal to 9.3 in Paris – 38.4, in Vienna-26. In addition, much of the available hotels was built in 70-80, that require significant capital investment for recon-struction. Therefore, low saturation and high demand for hotel services causes high prices in Ukraine.