

ШЛЯХИ СТАНОВЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДХОДІВ
ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМTHE WAYS OF DEVELOPING LOGISTICS APPROACHES
TO MANAGEMENT ENTERPRISE

У статті досліджено проблеми формування теорії логістики. Наведено причини розмаїття визначень поняття логістики. Першою причиною є те, що логістику можна розглядати з наукової точки зору, з позиції менеджера по плануванню та управлінню, з позиції фінансиста чи маркетолога. Другою причиною є те, що кожне підприємство прагне виконати різні за масштабами завдання, які стосуються збуту, перевезення та складування товарів. Третя причина полягає в різноманітності функціональних напрямів діяльності у внутрішньому середовищі системи. Четвертою причиною є різні підходи та рівні досліджень проблем логістики в різних країнах. Проаналізовано шляхи становлення логістичних підходів до управління підприємством. Запропоновано розглядати логістичний підхід як комплекс організації матеріальних потокових процесів в економічній діяльності на основі побудови логістичних систем та ланцюгів задля їх оптимізації. Наведено рекомендації щодо розвитку логістики в Україні та практичного застосування.

Ключові слова: логістика, логістичні системи, логістичні потоки, логістичні операції, логістичне управління.

В статье исследованы проблемы формирования теории логистики. Приведены причины многообразия определений понятия логистики. Первой причиной является то, что логистику можно рассматривать с научной точки зрения, с позиции менеджера по планированию и управлению, с позиции финансиста или маркетолога. Второй причиной является то, что каждое предприятие стремится выполнить различные по масштабам задания, относящиеся к сбыту, перевозке и складированию товаров. Третья причина заключается в разнообразии функциональных направлений деятельности

внутри системы. Четвертой причиной являются различные подходы и уровни исследований проблем логистики в разных странах. Проанализированы пути становления логистических подходов к управлению предприятием. Предложено рассматривать логистический подход как комплекс организации материальных потоковых процессов в экономической деятельности на основе построения логистических систем и цепей для их оптимизации. Приведены рекомендации по развитию логистики в Украине и ее практическому применению.

Ключевые слова: логистика, логистические системы, логистические потоки, логистические операции, логистическое управление.

The article deals with the problems of forming the theory of logistics. The reasons for the variety of definitions of logistics concepts are given: the first one is that logistics can be viewed from the scientific point of view, from the position of planning and management manager, from the standpoint of a financier or a marketer; the second reason is that each enterprise seeks to accomplish various scale tasks that relate to the sale, transportation and storage of goods; The third reason is the diversity of functional areas of activity in the internal environment of the system; The fourth reason is the different approaches and levels of research in logistics problems in different countries. The analysis and ways of formation of logistic approaches in enterprise management are carried out. It is proposed to consider the logistic approach as a complex of organization of material flow processes in economic activity on the basis of the construction of logistic systems and circuits in order to optimize them. The recommendations for the development of logistics in Ukraine and its practical application are given.

Key words: logistics, logistics systems, logistics flows, logistic operations, logistic management.

УДК 658.5

Сачинська Л.В.

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і підприємництва
Хмельницький національний університет

Постановка проблеми. В умовах загострення конкуренції, невизначеності та нестійкості ринкового середовища керівникам усіх рівнів управління доводиться приймати раціональні управлінські рішення. Ознакою результативності рішень є досягнення підприємством очікуваних логістичних ефектів. На жаль, більшість керівників підприємств не володіє достатніми теоретичними знаннями та необхідним досвідом щодо управління потоками ресурсів, тому велика кількість ухвалених ними рішень є нераціональною.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Нині вченими запропоновано широкий інструментарій вирішення основних проблем, з якими можуть зіткнутись керівники. Теоретична база логістики відображена в працях таких вчених, як В.Н. Амітан, Т.В. Алесинська, Б.А. Анікін, І.І. Бажин, А.М. Гаджинський, А.Г. Кальченко, Є.В. Крикав-

ський, М.А. Окландер, Ю.В. Пономарьова, О.Е. Лактіонова, Р.Р. Ларіна, В.С. Лукінський, Ю.В. Малевич, В.Е. Ніколайчук, О.М. Тридід, І.А. Цвирицько, Л.В. Фролова, Н.І. Чухрай, А.А. Шубін. Незважаючи на велику кількість наукових праць та значні досягнення в теорії та практиці логістики, є питання, які залишаються постійним об'єктом дискусій.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження проблем формування теорії логістики, аналіз та становлення логістичних підходів до управління підприємством.

Виклад основного матеріалу дослідження. Нині як у зарубіжній, так і у вітчизняній літературі відсутнє єдине визначення логістики. Першою причиною розмаїття визначень поняття логістики є те, що об'єкт логістики можна розглядати з наукової точки зору, з позиції менеджера по плануванню та управлінню, з позиції фінансиста чи маркетолога.

Другою причиною є те, що кожне підприємство прагне виконати різні за масштабами завдання, які стосуються збуту, перевезення та складування товарів. Третя причина полягає в різноманітності функціональних напрямів діяльності у внутрішньому середовищі системи. Четвертою причиною є різні підходи та рівні досліджень проблем логістики в різних країнах.

На нашу думку, логістична діяльність підприємств комплексно охоплює планування матеріальних та інформаційних потоків, управління ними, включаючи не лише виробництво (рух потоків сировини, матеріалів, комплектуючих та виробів під час їх виготовлення), але й сферу послуг щодо забезпечення конкурентоспроможності продукції на ринку.

Нині ті підприємства, що застосовують логістику, досягають переваг над конкурентами та значно збільшують прибуток за рахунок зниження виробничих і невиробничих витрат підприємства. Застосування логістики дає змогу істотно скоротити часовий інтервал на всіх стадіях виробничого циклу. Скорочення часу відбувається перш за все у виробничому процесі між придбанням сировини, матеріалів та доставкою готового продукту споживачу.

Вміла організація логістики надає підприємству такі вигоди [8, с. 460]:

- підвищення надійності та якості поставок (різке зниження собівартості продукції за рахунок скорочення витрат);

- підвищення ефективності виробництва (матеріали повинні бути на робочому місці в необхідній кількості та в потрібний час; скорочення втрат робочого часу є додатковою економією);

- зменшення витрат ручної праці та підвищення рентабельності виробництва за правильної організації логістики на підприємстві (використання однотипних операцій, однакової тари, аналогічні прийоми вантажопереробки надають конкурентні переваги підприємству);

- зниження втрат матеріалів (будь-яке переміщення матеріалів як між підприємствами, так і всередині підприємства може привести до збільшення втрат);

- краще використання виробничих площ (за належної організації логістики (транспортування, складування) можна значно скоротити або перепрофілювати виробничі площі);

- зниження травматизму на виробництві (платня за страхування від нещасних випадків на виробництві зростає, а втрати робочого часу вимірюються не тільки часом відсутності на роботі робітника, що одержав травму, але й часом відвернення керівників всіх рівнів на складання докладних пояснень та звітів).

Логістична операція – це відокремлена сукупність дій з реалізації логістичних функцій, спрямована на перетворення матеріального чи інформаційного потоку.

До логістичних операцій з матеріальним потоком можна віднести завантаження, транспортування, розвантаження, комплектування, складування, пакування та інші операції. Логістичними операціями з інформаційним потоком є збирання, оброблення та передавання інформації, яка відповідає матеріальному потоку. Слід відзначити, що витрати на виконання логістичних операцій з інформаційними потоками складають суттєву частину логістичних витрат.

Виконання логістичних операцій з матеріальним потоком, який надходить до логістичної системи або покидає її, відрізняється від виконання цих же операцій всередині логістичної системи. Це визначається переходом права власності на товар та переходом страхових ризиків з однієї юридичної особи на іншу.

Виділяють такі логістичні операції [1, с. 27].

За природою потоку:

1) логістичні операції з матеріальним потоком:

- складування;
- транспортування;
- комплектація;
- завантаження;
- розвантаження;
- внутрішні переміщення сировини та матеріалів під час реалізації логістичних функцій виробництва;

- упакування вантажу;

- укрупнення вантажних одиниць;

- зберігання;

2) логістичні операції з інформаційним потоком:

- збір інформації;
- зберігання інформації;
- оброблення інформації;
- передача інформації.

За відношенням до логістичної системи:

1) зовнішні, тобто орієнтовані на інтеграцію логістичної системи із зовнішнім середовищем (операції у сфері постачання та збуту);

2) внутрішні, тобто ті, що виконуються всередині логістичної системи.

На зовнішні логістичні операції випадкові змінні впливають більшою мірою, ніж внутрішні.

За характером виконання робіт:

1) операції з доданою вартістю, які змінюють споживчі властивості товарів (розкрій, розфасовка, сушіння тощо);

2) операції без доданої вартості (зберігання товарів).

За переходом права власності на товар:

1) односторонні, тобто операції, не пов'язані з переходом права власності на продукцію та страхових ризиків, що виконуються всередині логістичної системи;

2) двосторонні, тобто операції, пов'язані з переходом права власності на продукцію та страхових ризиків від однієї юридичної особи до іншої.

До логістичних операцій можна також віднести такі дії, як прогнозування, контроль, оперативне управління.

Під час здійснення деяких логістичних операцій матеріальний потік може розглядатись як фіксований параметр для заданого моменту часу. Тоді він перетворюється на матеріальний запас. В основі процесу управління матеріальними потоками лежить оброблення інформації, циркулюючої в логістичних системах. Виділення матеріального потоку як основного об'єкта управління спрощує бачення економічних процесів. Однак таке спрощення дає змогу вирішувати задачі наскрізного моніторингу руху вантажів (від первинного джерела сировини до надходження кінцевому споживачу з проходженням усіх проміжних процесів), проектувати наскрізні логістичні ланцюги, вивчати та прогнозувати їх, істотно скорочуючи розмір задач моделювання, а також відкривати нові можливості формалізованого дослідження економічних процесів.

Використання логістики прискорює процес отримання інформації та підвищує рівень обслуговування виробничого процесу. Виділяють п'ять основних функціональних галузей логістики [1, с. 20; 6, с. 11; 7, с. 65].

1) Закупівельна логістика. Вона вирішує питання, пов'язані із забезпеченням підприємства сировиною та матеріалами. Використовується механізм впливу на постачальника в разі порушення умов поставки, відбувається вжиття оперативних заходів щодо виправлення ситуації, що склалась. Основний зміст закупівельної логістики – це взаємодія постачальників зі складом усередині підприємства.

2) Виробнича логістика. Вона вирішує питання оптимізації матеріальних та супутніх їм інформаційних і фінансових потоків усередині підприємств, які створюють додаткову вартість. Основний обсяг робіт виконується в межах території одного підприємства. Учасники виробничого процесу взаємодіють між собою не в результаті укладених договорів, а в результаті рішень, що приймаються системою управління підприємством.

3) Розподільна логістика. Вона вирішує питання реалізації готової продукції. Для цього використовують два варіанти просування готової продукції, адже реалізацією займаються самі виробники та торгово-посередницькі підприємства.

4) Транспортна логістика. Вона вирішує питання управління матеріальним потоком на транспортних ділянках, відповідає за транспортні роботи, виконвані в процесі доведення матеріального потоку від первинного джерела сировини до кінцевого споживача. Транспортні операції, здійснювані логістикою, можна розділити на дві великі групи:

– операції, що виконуються спеціальними транспортними організаціями (транспорт загального

користування охоплює залізничний, водний, автомобільний, повітряний, трубопровідний);

– операції, що виконуються транспортом не загального користування, тобто внутрішньовиробничим транспортом, а також транспортними засобами всіх видів, що належать нетранспортним підприємствам.

Транспортна логістика не має чітких меж. Вона може застосовуватись під час будь-яких перевезень.

5) Інформаційна логістика. Вона раціоналізує організацію руху інформаційних потоків. Інформаційні системи забезпечують управління матеріальними потоками, використовуючи мікропроцесорну техніку, інформаційні технології та інші складові процесу інформатизації, добиваючись ефективного управління інформаційними потоками.

Інформаційна логістика тісно переплетена з усіма функціональними галузями логістики.

Ми вважаємо, що найважливіша мета, яку досягає підприємство, організовуючи у себе відділ логістики, допомагає розв'язати таке завдання, як економія витрат, пов'язаних з продажем товару; витрат на виконання замовлень, зокрема витрат на їх оброблення, перевезення та складування вантажів, управління запасами, пакування та підтримуючу діяльність, забезпечення запасними частинами, післяпродажний сервіс.

Зменшення витрат сприяє зниженню собівартості продукції та може бути важливим знаряддям конкурентної боротьби. Крім того, логістика впливає на покращення ринкової позиції підприємства порівняно з конкурентами. Великою перевагою при цьому є своєчасна поставка товару в оптимальній кількості та узгодженій номенклатурі, в необхідний термін, що має велике, а іноді визначальне значення для споживача.

Отже, пропонуємо розглядати логістичний підхід як комплекс організації матеріальних поточкових процесів в економічній діяльності на основі побудови логістичних систем та ланцюгів задля їх оптимізації.

Принципова відмінність логістичного підходу до управління матеріальними потоками від традиційного управління полягає в тому, що за логістичного підходу управління здійснюється шляхом інтеграції окремих ланок матеріалопровідного ланцюга в єдину систему, здатну адекватно реагувати на обурення зовнішнього середовища, причому інтеграція охоплює всі ланки, а саме технологію, оптимізацію, методи планування матеріальних та інформаційних потоків, управління ними.

Становлення сучасного стану логістичного управління відбувалося в такій послідовності:

– акцентування проблеми мінімізації рівня запасів у сферах дистрибуції (50-ті роки ХХ ст.), постачання (60-ті роки ХХ ст.), виробництва та постачання (70-ті роки ХХ ст.);

– акцентування проблеми безпечного виробництва шляхом впровадження принципу «точно вчасно» (80-ті роки ХХ ст.);

– оптимізація транспортних технологій та їх інтеграція в інтерпретованих логістичних ланцюгах (з 50-х років ХХ ст.);

– комп'ютерна підтримка прийняття та реалізації логістичних рішень в логістичному управлінні від MRP, DRP до CILS, що є комп'ютерно інтегрованими логістичними системами, системами поповнення запасів (QR, ECR);

– інтеграція комп'ютерного забезпечення логістичних та виробничих процесів, зокрема MRP, DRP, EDI, з одного боку, та CAD, CAM, CIM, TQM (TQC), з іншого боку [7, с. 142].

Також Є.В. Крикавський у своїй праці [7, с. 144] наводить етапність розвитку логістичного управління у взаємозв'язку з цілями та масштабами об'єкта управління (табл. 1).

Перший етап стосується прийняття та реалізації логістичних рішень, що обмежувались окремими фрагментами логістичної діяльності на підприємстві, передусім сферою запасів.

Другий етап, а саме інтеграція логістичного управління на рівні підприємства, передбачає інтеграцію функцій та процесів сфер постачання, виробництва та збуту. Це означає розгляд логістики як функціональної сфери діяльності підприємства, для якої є характерним та необхідним формування:

- логістичних цілей підприємства;
- логістичної стратегії підприємства;
- концепції логістичних рішень;
- прийняття та організації виконання управлінських рішень з логістичного управління;
- оцінювання та контролювання результатів логістичної діяльності.

Третій етап інтеграції в логістичному ланцюгу поставок провідних компаній світу відбувається шляхом вертикальної інтеграції постачальників, виробників та дистриб'юторів. Таке інтегроване логістичне управління ланцюгом поставок має на меті отримання стратегічного ефекту, тому радикальної трансформації вимагають базові принципи управління, серед яких слід назвати перехід:

- від функції до процесу;
- від прибутку до прибутковості;
- під продукту до клієнта;
- від трансакції до зв'язків;
- від запасів до інформації.

Четвертий етап передбачає формування системи логістично орієнтованого управління організацією, логістичною кооперацією організацій, інтегрованим ланцюгом поставок. Йдеться про ототожнення системи управління із системою логістичного управління як такою, в якій принципи, концепція та стратегія логістики виконують функції генеральних (корпоративних), а організаційна одиниця логістики є головним структурним підрозділом в системі управління.

Конкуренція завжди була рушійною силою розвитку виробництва та торгівлі. Якщо споживач залишається у виграві від гострої конкурентної боротьби між підприємцями, то деякі підприємці в промисловості нерідко зникають з поля ділової діяльності, тому що не досягають нижньої межі рентабельності або не можуть подолати неефективність окремих виробничих процесів чи операцій. Часто до таких неефективних процесів належать процеси транспортування та переміщення матеріалів.

Щоб вижити в умовах кризи, нині керівники багатьох українських підприємств (компаній) доходять висновку про необхідність стратегічного підходу до управління. Потреба в стратегії, що є синтезом сильної ділової ідеї та набору реальних дій, здатних привести цю ділову концепцію до створення реальної конкурентної переваги, почала спостерігатись в останні один-два роки. Проблема виграшу в конкурентній боротьбі завжди була й буде актуальною до того часу, поки існує ринкова економіка, якій властиві й проблеми перевиробництва, й подальше виникнення кризи у фінансовій та виробничій сфері. Останніми десятиліттями в економічно розвинених країнах сформувався стратегічний підхід до конкуренції, в основі якого лежать принципи роботи підприємства в постійно змінних зовнішніх умовах. Сьогодні не можна не враховувати такі чинники, як політична й економічна неста-

Таблиця 1

Етапи розвитку логістичного управління

Сутність етапу	Цілі	Дії/системи
Фрагментарний (у межах підприємства)	Мінімізація запасів у постачанні, збуті; елімінація запасів у постачанні, збуті.	DRP, MRP; JIT.
Інтегрований (на рівні підприємства)	Оптимізація запасів на підприємстві.	JIT + DRPII; інтегроване управління запасами підприємства.
Інтегрований (на рівні ланцюга поставок)	Мінімізація рівня запасів; максимізація рівня обслуговування споживача.	Управління запасами в ланцюгу поставок; управління часом виконання замовлення QR, ECR.
Логістично орієнтоване управління підприємством	Формування конкурентних переваг; підвищення прибутковості капіталу; формування економічного потенціалу.	Стратегічне логістичне управління; операційне логістичне управління.

більність, високий рівень корупції, роздратування населення. Стає зрозуміло, що часто неможливо передбачити тенденції ходу реформ, відповідно, важко сформулювати стратегію підприємства, що працює в такому зовнішньому середовищі. Все це приводить до створення ситуації в економіці на мікрорівні, що характеризується одночасним зародженням багатьох нових сфер та радикальним перетворенням старих, що часто порівнюють з процесом виникнення.

Сьогодні логістика для України – це сфера, що зароджується, сильно відстаючи від міжнародного рівня в розвитку інфраструктури економіки, через що виникає безліч проблем, таких як нераціональний розвиток товаропровідних структур, застаріла транспортна інфраструктура, низький рівень розвитку виробничо-технічної бази складського господарства, недостатній рівень розвитку та використання сучасних систем електронних комунікацій, електронних мереж, систем зв'язку тощо. Саме ці проблеми сповільнюють впровадження логістики в нашу економіку, а подолати їх за короткий період неможливо.

Значна частина знань та навиків сучасної логістики розрахована на розвинений цивілізований ринок та суперечить українському ринку або використовується лише в незначних масштабах. Нині більше 50% української економіки перебувають в «тіні», вітчизняним підприємствам не вигідно працювати в умовах відкритості та прозорості, тому перспективи застосування логістики досить нечіткі. Становлення чітких «правил гри» дасть можливість правильного вибору стратегії для подальшого розвитку підприємств.

Висновки з проведеного дослідження.

Отже, проведене дослідження дає можливість стверджувати, що актуальною проблемою є формування теорії логістики як самостійної наукової гілки. Для розвитку логістики в Україні важливо стимулювати її практичне застосування. Для цього необхідно, по-перше, сформувати правову юридичну базу щодо проблем логістики, яка нині відсутня, а також створити центри підготовки кваліфікованих спеціалістів; по-друге, стабілізувати економіку країни, тому що загальна економічна криза, незавершеність вирішення питання власності, скорочення обсягів виробництва та інфляція гальмують будь-які новації; по-третє, передбачити проведення кардинальних змін у структурі підприємства, перехід до більш гнучких організаційних структур, створення спеціалізованих логістичних центрів та служб, залучення кваліфікованих спеціалістів, що вимагає значних фінансових вкладень.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Аникин Б.А. Логистика: учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Роджиной. Москва: Проспект, 2011. 408 с.
2. Бауэрсокс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. Москва: Олимп-Бизнес, 2017. 964 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. 17-е изд., перераб. и доп. Москва: Дашков и Ко, 2014. 484 с.
4. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. Основы логистики: навч. посіб. Тернопіль: Екон. думка, 2006. 163 с.
5. Современная логистика / Дж. Джонсон, Ф. Дональд, Д. Вордлоу, Л. Мерфи-мл., Р. Поль / пер. с англ. 7-е изд. Москва: Вильямс, 2004. 624 с.
6. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логистика: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2006. 467 с.
7. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник. Львів: видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
8. Тридід О.М., Азаренкова Г.М., Мішина С.В., Борищенко І.І. Логістика: навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 566 с.
9. Харрісон А., Хоук В.Р. Управління логістикою: розробка стратегій логістичних операцій / пер. з англ.; за наук. ред. О.Є. Міхейцева. Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. 368 с.
10. Щербakov В.В., Мерзляк А.В., Коскур-Оглы Е.О. Автоматизация бизнес-процессов в логистике. Москва: Питер, 2016. 464 с.

REFERENCES:

1. Anykyn B.A. Lohystyka: ucheb. posobyie / pod red. B.A. Anykyna, T.A. Rodkynoi. – M.: Prospekt, 2011. – 408 s.
2. Bauersoks D.Dzh. Lohystyka. Yntehyrovannaia tsep postavok / D.Dzh. Bauersoks. – M.: Olymp-Byznes, 2017. – 964 s.
3. Hadzhynskiy A.M. Lohystyka: uchebnyk / A.M. Hadzhynskiy. – 17-e yzd., pererab. y dop. – Moskva: Dashkov y Ko, 2014. – 484 s.
4. Dudar T.H. Osnovy lohistyky: navch. posib. / T.H. Dudar, R.V. Voloshyn. – Ternopil: Ekon. dumka, 2006. – 163 s.
5. Dzhonson Dzh., Donald F., Vordlou D., Merfy-ml. L., Pol R. Sovremennaiia lohystyka. 7-e yzdanye; per. s anhl. – M.: Vyliams, 2004. – 624 s.
6. Kalchenko A.H., Kryvshchenko V.V. Lohystyka: navch. posibnyk. K.: KNEU, 2006. – 467 s.
7. Krykavskiy Ye.V. Lohistychnye upravlinnia: pidruchnyk. – Lviv: Vydavnytsvo Natsionalnoho universytetu "Lvivska politekhnika", 2005. – 684 s.
8. Trydid O.M. Lohystyka: navch. posib. / O.M. Trydid, H.M. Azarenkova, S.V. Mishyna, I.I. Borysenko. – K.: Znannia, 2008. – 566 s.
9. Kharrison A., Khok V.R. Upravlinnia lohistykoii: Rozrobka stratehii lohistychnykh operatsii / per. z anhl.; za nauk. red. O.Ye. Mikheitseva. – Dnipropetrovsk: Balans Biznes Buks, 2007. – 368 s.
10. Shcherbakov V.V. Avtomatyziatsiya byznes-protsessov v lohystyke / V.V. Shcherbakov, A.V. Merzlyak, E.O. Koskur-Ohly. – M.: Pyter, 2016. – 464 s.

Sachyns'ka L.V.

Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer at Department
of Economics Enterprises and Entrepreneurship
Khmelnysky National University

THE WAYS OF DEVELOPING LOGISTICS APPROACHES IN MANAGEMENT ENTERPRISE

In the conditions of sharpening of competition, ambiguities and instability of market Wednesday the chiefs of all levels of control have to make rational managerial decisions. Decisions productivity sign is achievement by the enterprise of expected logistical effects. But unfortunately the most of the chiefs of enterprises do not possess sufficient theoretical knowledges and necessary experience on control of resources flows. Therefore the most of decisions accepted by them are irrational.

Nowadays both in foreign and in domestic literature uniform logistic definition is absent. Variety of definitions of logistic concepts can be explained that logistic object can be considered from scientific point of view, from the position of the manager on planning and control from the position of the financier, or marketer. The second of the reasons is that each enterprise aspires to carry out tasks various on scales related to sale, transportation and warehousing of goods. The third reason is in diversity of functional directions of activity in inside system Wednesday .The fourth reason are various approaches and the levels of researches of the problems of the logistic in different countries.

Analysis and the way of becoming of logistical approaches in business management are carried out. It is offered to consider a logistical approach, as the complex of the organization of material stream processes in economic activities on the basis of construction of logistical systems for their optimization. Logistic for our country it domain, is born and falls behind substantially from international level in development of economy infrastructure, therefore plenty of the problems arises: irrational development of structures, transport infrastructure became outdated; low level of development of technological base of storage facilities; insufficient level of development and use of modern systems of electronic communications, electronic networks, communication systems and the like. Exactly these problems slow down implementation of the logistic to our economy, and it is impossible to overcome them for short period.

Held research allows asserting that urgent problem is formation of the theory of the logistic as independent scientific branch. For development of the logistic in Ukraine, it is important to stimulate her practical application. For it is necessary: first, to generate a legal base on the problems of the logistic which is absent at present, to create as well the centers of preparation of qualified specialists; secondly, to stabilize national economy, because the common economic crisis, the problem solving non-completion of the property, output reduction, inflation is braked by any novation; thirdly, logistical approach provides execution of cardinal changes in the structure of the enterprise, transition to more flexible organizational structures, creation of specialized logistical centers and services, engagement of qualified specialists, requires significant financial enclosures.