

## ЗАХОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ EVENTS ON OPTIMIZATION OF PRICING ON ENTERPRISE

УДК 338.5

**Моргун В.В.**

магістрант

Полтавський національний технічний  
університет імені Юрія Кондратюка

**Васюта В.Б.**

к.т.н., доцент кафедри

економіки підприємства та управління  
персоналом

Полтавський національний технічний  
університет імені Юрія Кондратюка

У статті розглянуто роль ціноутворення для функціонування та розвитку підприємства. Цінова політика підприємства включає комплекс заходів щодо визначення ціни, знижок, умов оплати за вироблену продукцію задля задоволення потреб споживачів та отримання прибутку. Ціноутворення є складовою роботи з визначення першочергових стратегічних цілей на сучасному підприємстві. Проаналізовано процес формування цін, вплив цінової політики на прибуток, результат та ефективність діяльності підприємства. На основі проведених досліджень розроблено та запропоновано до впровадження механізм формування та реалізації цінової політики підприємства, алгоритм визначення рівня цін на продукцію, а також сформульовано основні шляхи зниження її собівартості. Для вдосконалення процесу ціноутворення на продукцію підприємства пропонується використовувати стратегію «ціна – якість». Це буде сприяти підвищенню конкурентоспроможності продукції підприємства та розширенню діапазону потенційних споживачів.

**Ключові слова:** підприємство, ціна, оптимізація, ціноутворення, цінова політика.

В статье рассмотрена роль ценообразования для функционирования и развития

предприятия. Ценовая политика предприятия включает комплекс мер по определению цены, скидок, условий оплаты за произведенную продукцию для удовлетворения потребностей потребителей и получения прибыли. Ценообразование является составляющей работы по определению первоочередных стратегических целей на современном предприятии. Проанализированы процесс формирования цен, влияние ценовой политики на прибыль, результат и эффективность деятельности предприятия. На основе проведенных исследований разработаны и предложены к внедрению механизм формирования и реализации ценовой политики предприятия, алгоритм определения уровня цен на продукцию, а также сформулированы основные пути снижения ее себестоимости. Для совершенствования процесса ценообразования на продукцию предприятия предлагается использовать стратегию «цена – качество». Это будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции предприятия и расширению диапазона потенциальных потребителей.

**Ключевые слова:** предприятие, цена, оптимизация, ценообразование, ценовая политика.

*In the article the role of pricing is considered for functioning and development of enterprise. Modern domestic enterprises and organizations have difficulties at the construction of effective mechanism of pricing. A research aim is a study of mechanism of pricing on a modern enterprise and events of his optimization. Forming of price on an enterprise plays a very important role for functioning and development of enterprise. For the successful functioning of enterprise it is suggested to work out and inculcate price strategy that will give possibility to increase a profit to him. It is therefore necessary to analyze the process of forming of prices, influence of price politics on efficiency of activity of Private Enterprise "Kobelyaky – world". Composition and pattern of prices are analyzed on the most popular wares of enterprise. In 2017 of Private Enterprise "Kobelyaky – world" was used by pricing on the basis of the use of information about a unit and expenses cost, id est traditional expense method. This method is not adapted to the modern terms of manage of enterprises of sewing industry. In the conditions of present time not always the use of this method of pricing is acceptable. Therefore, an enterprise needs to revise the existent system of pricing. For most types of products of Private Enterprise "Kobelyaky – world" it is expedient to use strategy price-quality. An exception makes only products that are counted on a consumer with the high level of accosts. It will assist the increase of competitiveness of products of enterprise and expansion of range of potential consumers. The conducted analysis of structure and standard of prices on the products of Private Enterprise "Kobelyaky – world" testifies to ineffectiveness of application of expense method of pricing and introduction of new innovative methods on replacement traditional. On the basis of undertaken studies was worked out and offer to introduction mechanism of forming and realization of price politics of enterprise, algorithm of determination of standard of prices on products and the basic ways of decline of her prime price are set forth.*

**Key words:** enterprise, price, optimization, pricing, price politics.

**Постановка проблеми.** Перед усіма підприємствами та організаціями стоять проблеми, серед яких однією з основних є побудова дієвого механізму ціноутворення. Ціна та ціноутворення є одними з ключових категорій ринкової економіки в сучасних умовах. У сучасних вітчизняних підприємств та організацій виникають труднощі під час побудови дієвого ціноутворення. В умовах ринку ціноутворення є дуже складним процесом, який формується під впливом безлічі факторів.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Багато наукових досліджень присвячені проблемі сучасного ціноутворення. Так, проблеми розвитку процесу ціноутворення знайшли відображення в працях таких вчених, як А. Сміт, А. Маршалл, Дж.К. Гелбрейт, Д. Рікардо, Дж.М. Кейнс, К. Маркс [1].

Проблемам теорії та практики сучасного ціноутворення присвячені дослідження В.М. Гальперіна, І.В. Ліпсіца, Л.О. Шкварчук [2]. Питаннями ефективності цінової політики займалися І.А. Желтякова, Т.Г. Євдокимова, Г.А. Маховикова.

Сучасні вчені-економісти І.К. Салімжанов, Ж.-Ж. Ламбен, Е.П. Голубков, П.Н. Шуляк, М. Блауг та багато інших вважають, що класичний закон вартості вже перестає діяти, проте він не зникає, змінюються лише форми його прояву. Незважаючи на їх значний науковий внесок, питання сутності категорій «ціна» та «ціноутворення» залишається найбільш дискусійним та вимагає подальших досліджень. Український розвиток ринкових відносин в економіці потребує перегляду багатьох теоретичних та методологічних основ ціноутворення. Науково доведено, що ефективно ціноутворення

сприяє створенню конкурентоспроможного середовища та економічному зростанню підприємств [1].

**Постановка завдання.** Об'єктом дослідження є приватне підприємство «КОБЕЛЯКИ – СВІТ». Діяльність підприємства полягає у виробництві та реалізації пальт, плащів, курток та костюмів, спеціалізованого одягу різних кроїв, силуетів та стильових рішень з різних видів тканин (бавовняні, шерстяні та напівшерстяні тканини), трикотажних полотен, прикладних матеріалів, фурнітури. Виробництво такого різноманітного асортименту стало можливим завдяки бюджетним замовленням та експорту за кордон.

Ціноутворення є складовою роботи з визначення першочергових стратегічних цілей на ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ». Головною задачею є визначення рівня цін, що не обмежується завданнями керівництва фірми та маркетингових служб у сфері ціноутворення. Для успішного функціонування підприємства необхідно розробити та впровадити цінову стратегію, яка б дала йому можливість збільшити прибуток.

Підприємство функціонує в умовах сучасності за нестабільності політичного та економічного стану макросередовища, неможливості достатнього управління змінами. Отже, необхідно проаналізувати процес формування цін, вплив цінової політики на прибуток, результат та ефективність діяльності ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» загалом.

Метою статті є вивчення механізму ціноутворення на ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» та заходів його оптимізації.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Формування ціни на підприємстві відіграє дуже важливу роль для функціонування та розвитку підприємства. Вибір ефективної цінової політики полягає в тому, щоби встановлювати на товари такі ціни, так варіювати ними залежно від ситуації на ринку, щоб опанувати його максимально можливою часткою, домогтися запланованого обсягу прибутку й успішно вирішувати всі стратегічні та тактичні завдання [3]. В рамках цінової політики приватні рішення (взаємозв'язок цін на товари в межах асортименту, використання знижок, варіювання цінами, забезпечення оптимального співвідношення своїх цін та цін конкурентів, формування цін на нові товари тощо) складаються в єдину інтегровану систему.

Кожний вид ціни складається з окремих елементів, таких як собівартість одиниці продукції, прибуток, акцизний збір, податок на додану вартість, посередницько-збутова націнка й торговельна надбавка [4]. Необхідно пам'ятати, що формування ціни на будь-якій стадії товароруку завжди супроводжується нарахуванням податку на додану вартість [2].

Цінова політика передбачає розроблення та вибір такого напрямку в ціноутворенні, підходів

до визначення ціни, які дадуть можливість отримати найбільший прибуток з урахуванням попиту на товари, його властивостей та життєвого циклу [5]. Цінова політика має базуватись не лише на встановленні такої ціни, яка б дала змогу лише відшкодувати витрати виробництва продукції або яку зможе сплатити споживач. Товар повинен становити цінність для споживача [5].

Цінова політика на ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» включає комплекс заходів щодо визначення ціни, знижок, умов оплати за вироблену продукцію задля задоволення потреб споживачів та отримання прибутку.

В процесі формування цінової політики важливим є процес формування прогнозної величини витратної частини ціни. Співставлення структури витрат із запланованими обсягами виробництва та розрахунок короткострокових середніх витрат на одиницю продукції забезпечать раціональність цінової політики підприємства [6].

Вироби швейної галузі повинні бути конкурентоспроможними, за можливості дешевими та міцними, а також відповідати вимогам попиту. Базою визначення ціни є собівартість. Вона є основним фактором ціноутворення та формування прибутку. Для аналізу структури та складу ціни виробів ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» вибрано окремі найбільш популярні товари, такі як жакет на підкладі з напівльняної тканини, сукня з крепу з атласним підкладом, костюм жіночий брючний льняний, брюки чоловічі з костюмною тканини, костюм жіночий шерстяний.

Отже, відпускна ціна жакету на підкладі у 2017 році складала 412,88 грн. При цьому рівень рентабельності становив 22,39%. Слід зазначити, що такий рівень рентабельності є досить високим для швейної галузі. Найбільш вагомий елемент у загальній структурі належить елементу виробничої собівартості (рис. 1).

Слід зазначити, що, згідно з маркетинговими дослідженнями, найбільш популярним серед населення виробом ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» у 2017 році є брюки чоловічі з костюмною тканини. Відпускна ціна одного виробу брюк чоловічих з костюмною тканини складала 335,06 грн. Слід зазначити, що такий рівень відпускної ціни є досить низьким серед конкурентних товарів. Підприємство займається випуском цього виробу, оскільки він є одним з товарів високого попиту серед його покупців. Структуру відпускної ціни брюк чоловічих з костюмною тканини зображено на рис. 2.

Асортимент виробів ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» складається також з одягу для дітей, зокрема шкільної форми різних конфігурацій.

Проаналізовано структуру відпускної ціни шкільної форми «Школяр» для дівчат (жакет, юбка, брюки, сарафан) та окремих одиниць шкільного одягу в комплекті (піджак, брюки) для хлопчиків.

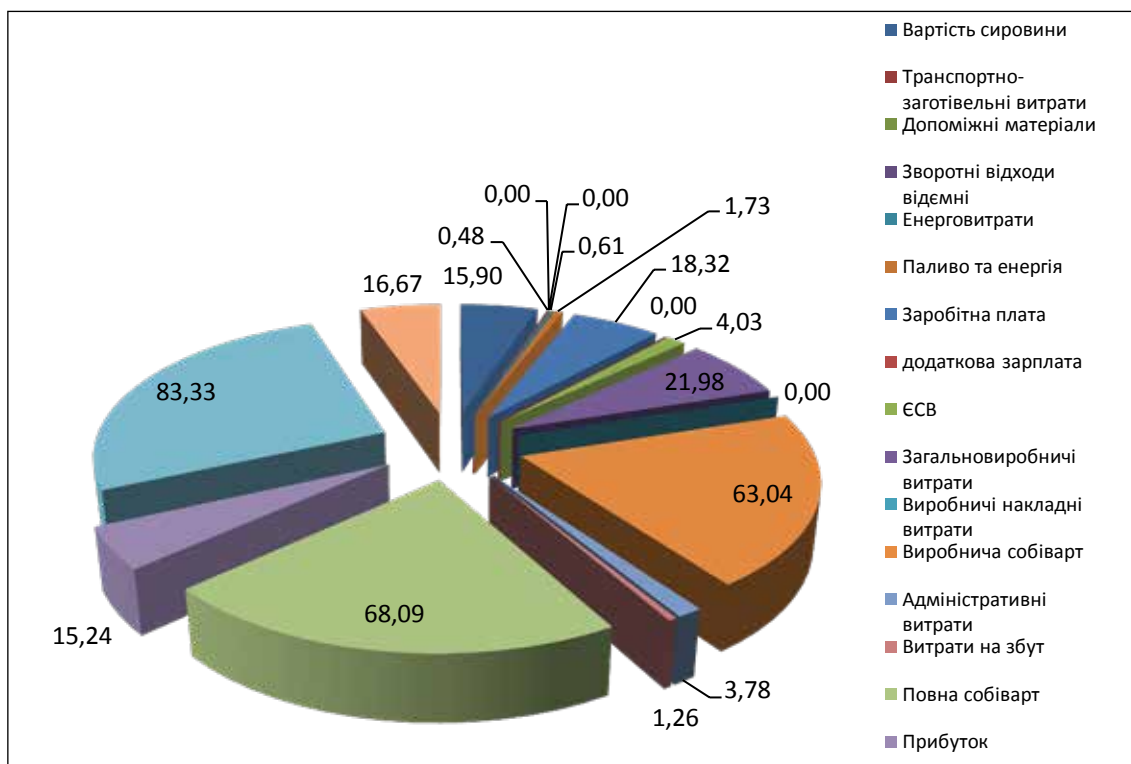


Рис. 1. Структура відпускної ціни жакету на підкладі з напівльняної тканини, %

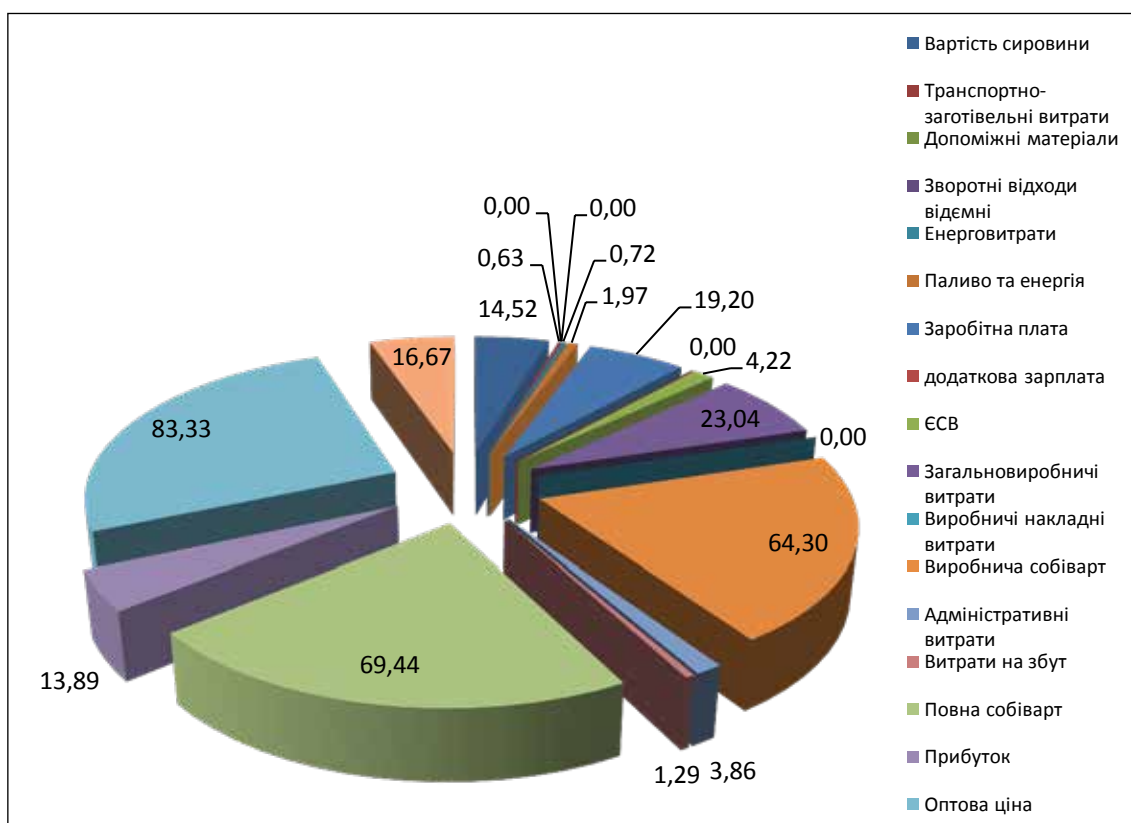


Рис. 2. Структура відпускної ціни брюк чоловічих з костюмної тканини, %

Відпускна ціна 1 комплекту шкільної форми «Школяр» червоного, зеленого та синього кольорів для дівчат складала 1 040,90 грн.

Підприємство постійно займається випуском цього виду продукції, а також іншого спецодягу, керуючись даними платоспроможного попиту та

перевагами споживачів, що враховують регіональні особливості характеру споживання. Нещодавно підприємство впровадило у виробництво шкільну форму європейського зразка. Структуру відпускної ціни дослідного комплекту зображено на рис. 3.

Для задоволення споживчого попиту на шкільну форму швейні підприємства України розширюють асортимент, часто скорочуючи терміни проектування нових моделей, що негативно впливає на якість та конкурентоспроможність готових виробів. Розрахунок структури ціни та аналіз її зміни відповідно до вимог сучасного ринку мають стати головними етапами ціноутворення на підприємстві.

Ефективно сформована структура виробничого асортименту шкільного одягу за принципом комплектності забезпечить розроблення асортиментної політики підприємства з урахуванням відповідності між пропозицією продукції та попитом на неї.

Враховуючи пропозиції споживачів щодо формування колекції шкільного одягу, ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» розробило різні варіанти наборів шкільного одягу залежно від погодних умов. Відпускна ціна комплекту шкільної форми для хлопчиків складала 640,50 грн. При цьому рівень рентабельності становив 4,7%. Слід зазначити, що такий рівень рентабельності є досить прийнятним для підприємства за рахунок великих обсягів продажу (рис. 4).

У 2017 році ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» використовувало ціноутворення на основі використання інформації про собівартість продукції та витрат, тобто традиційний витратний метод. Однак цей метод не адаптовано до сучасних умов господарювання підприємств швейної галузі, адже він не враховує особливості ситуації на ринку збуту та не пристосований до конкурентних відносин між виробниками. В умовах сьогодення не завжди використання цього методу ціноутворення є прийнятним, тому підприємству варто переглянути наявну систему ціноутворення.

На основі проведених досліджень розроблено та запропоновано до впровадження на ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» такий механізм формування та реалізації цінової політики (рис. 5).

В ході проведеного дослідження виявлено, що проблемою вітчизняних підприємств є те, що, сформувавши ефективну цінову політику, вони не слідкують за змінами у внутрішньому та зовнішньому середовищах [7]. Помилкою підприємств є також те, що вони не проводять аналіз впливу цінової політики на ефективність своєї діяльності. Важливим є те, що після формування цін на продукцію необхідно слідкувати за змінами в державному регулюванні цінової політики, тенденціями цін на аналогові товари конкурентів, а також контролювати цінову політику безпосередньо на підприємстві та постійно коригувати ціни. Саме тому на ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» варто запровадити такий

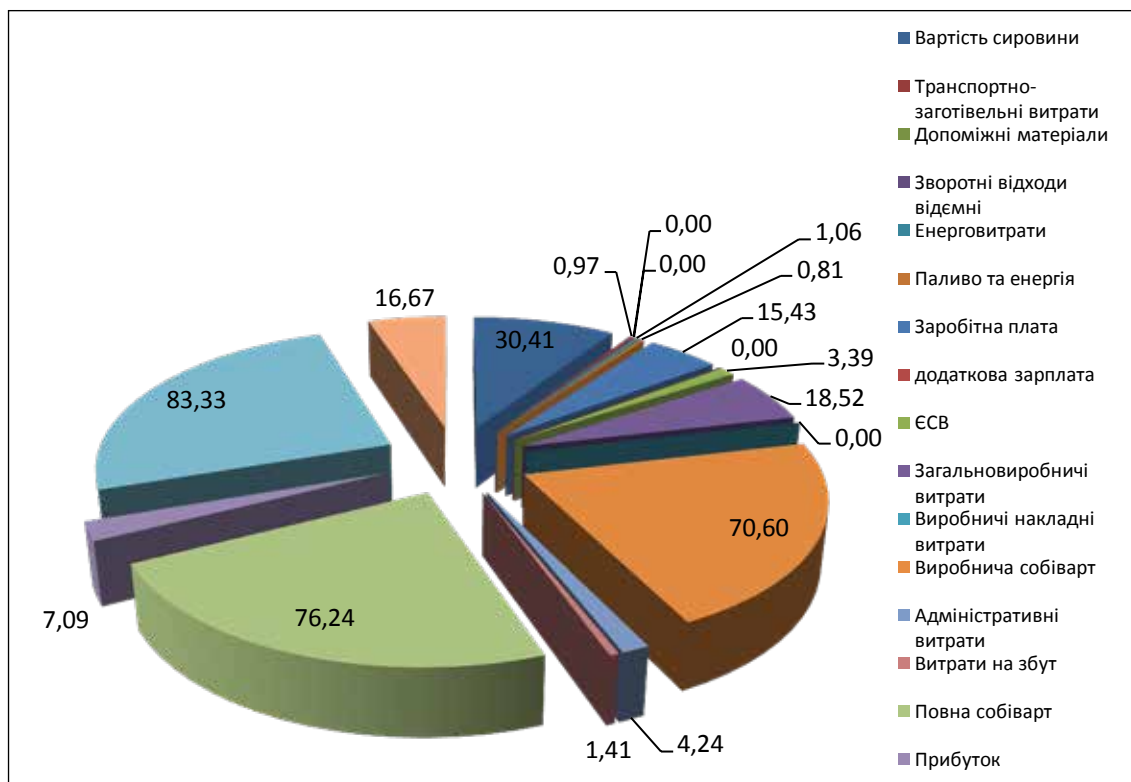


Рис. 3. Структура відпускної ціни шкільної форми «Школярки» для дівчат, %

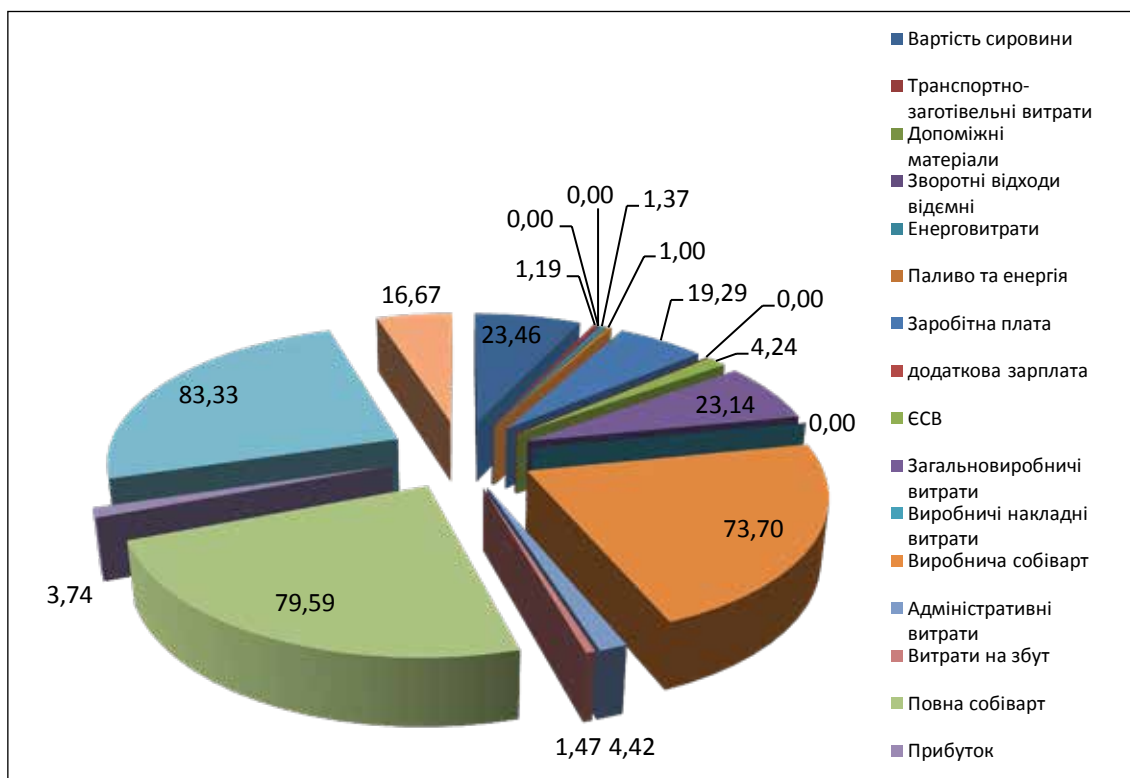


Рис. 4. Структура відпускної ціни комплекту шкільної форми для хлопчиків, %

алгоритм визначення рівня цін на продукцію, який наведений на рис. 6.

Основними передумовами ефективної цінової політики в умовах ринкової економіки є орієнтація на споживачів, врахування їх цінової чутливості, визначення конкурентоспроможності продукції підприємства, моніторинг цін конкурентів, дослідження факторів, які впливають на ціну, диференційоване визначення рівнів торговельних надбавок [8].

Для більшості видів продукції, що досліджувались, доцільно використовувати стратегію «ціна – якість». Виняток становить лише продукція преміум-сегменту, оскільки вона розрахована на споживача з вищим рівнем доходу. За високої якості продукції він згоден платити більшу ціну, і в цьому аспекті висока ціна буде показником якості цієї продукції.

Для визначення розмірів допустимого збільшення ціни (рис. 7) та його доцільності необхідно використовувати аналіз цінової еластичності (зокрема, якщо мета цінової політики підприємства полягає в утриманні на ринку) або еластичності попиту за ціною (якщо мета цінової політики підприємства полягає в максимізації прибутку) [7].

На основі проведеного аналізу встановлено, що попит на продукцію ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» еластичний, тому підприємство має можливість лише не суттєво збільшувати ціну без втрати обсягів продажу (за умови збереження високої якості

продукції та довіри споживачів до підприємства), збільшуючи свій прибуток. Однак це стосується підприємств, які мають сталі позиції на ринку.

За рахунок збільшення прибутку можна зберегти наявний асортимент продукції незалежно від вартості сировини та розширити допустимі межі коливання цієї вартості, забезпечуючи стабільну роботу підприємства. Частину отриманого додаткового прибутку можна використати для вжиття інших маркетингових заходів, закріплюючи наявні позиції підприємства на ринку.

В ході проведеного дослідження доведено, що зниженню собівартості, відповідно, ціни на швейні вироби сприятимуть:

- розроблення та впровадження у виробництво систем автоматизованого проектування й управління, а також ресурсозощаджувальних технологій;
- досягнення якісно нового рівня розвитку виробництва на базі реконструкції підприємств, переоснащення сучасним, прогресивним технологічним устаткуванням;
- розроблення та впровадження у виробництво виробів, які відповідають світовим зразкам;
- поліпшення якості виробів, постійне оновлення та розширення асортименту;
- підвищення ефективності виробництва за рахунок більш раціонального використання всіх видів ресурсів із забезпеченням приросту продуктивності праці за рахунок раціональної організації, розподілу та кооперації.

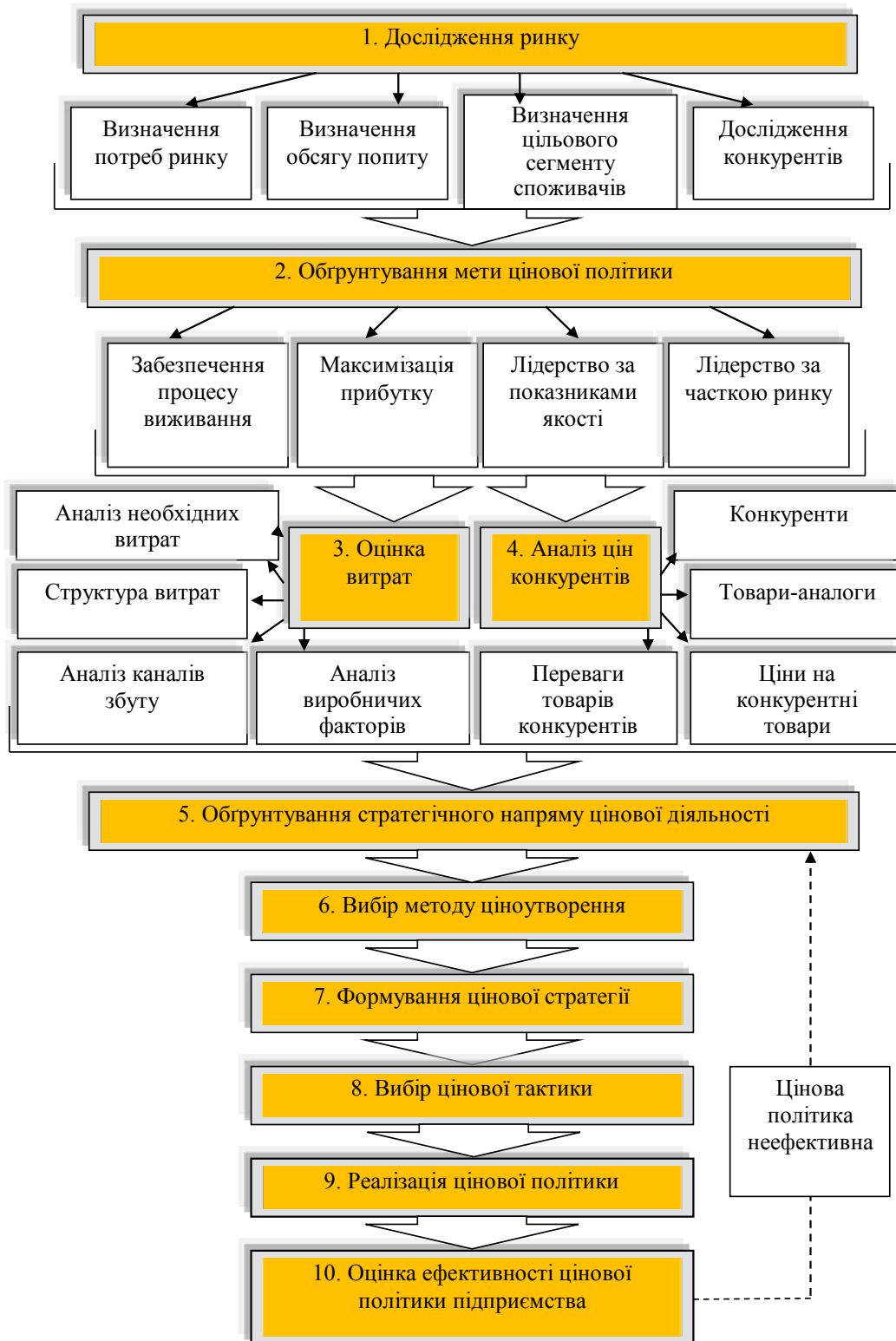


Рис. 5. Механізм формування та реалізації цінової політики ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ»

В практиці ціноутворення вітчизняних промислових підприємств витратний підхід залишається найпоширенішим. Його рекомендують використовувати в галузях зі стабільним попитом та конкуренцією, інакше витратна модель більш придатна для визначення базової ціни [9].

Проведений аналіз структури та рівня цін на продукцію ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» свідчить про неефективність застосування витратного методу ціноутворення та введення нових інноваційних методів на заміну традиційним. Для вдосконалення процесу ціноутворення на продукцію

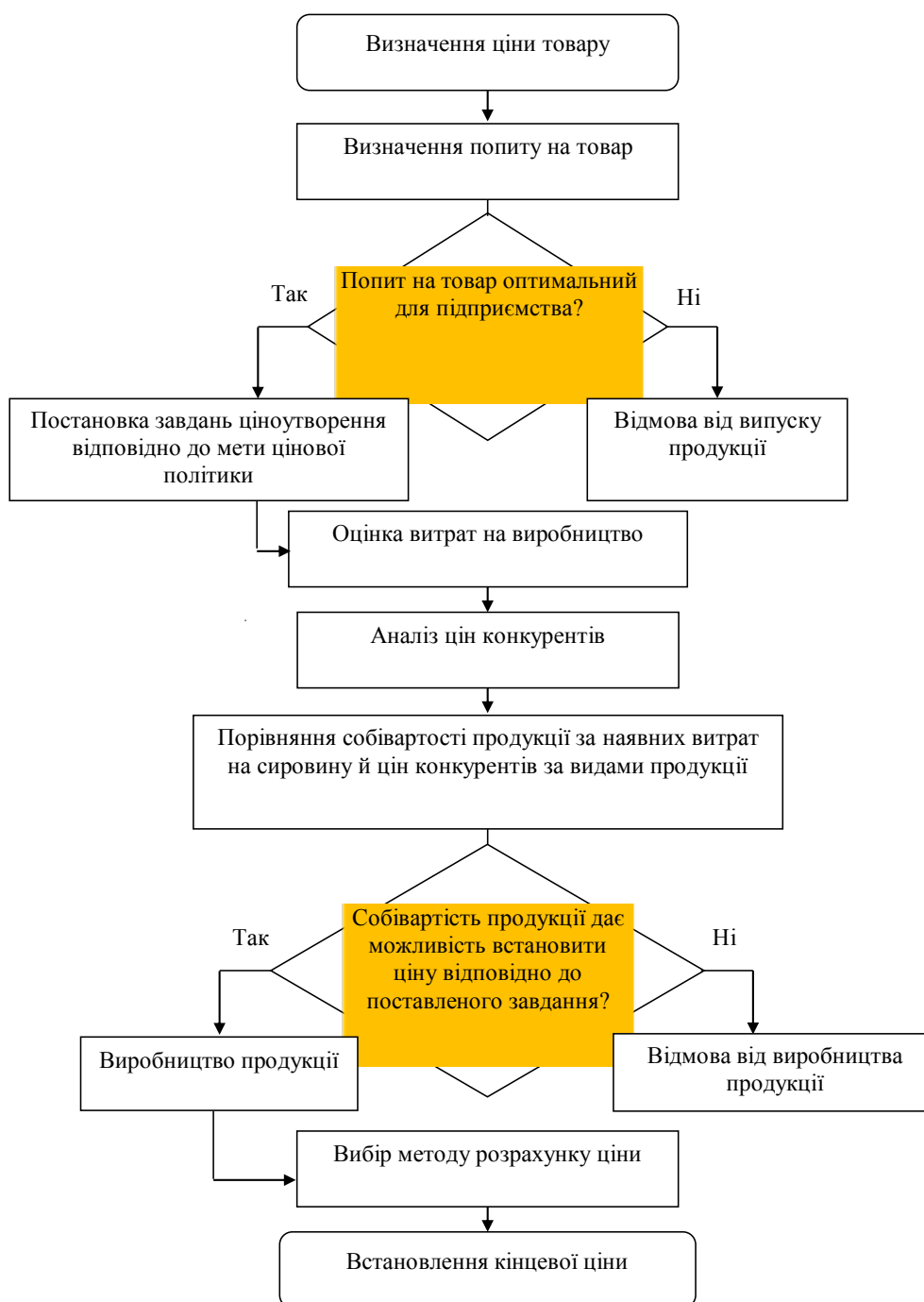


Рис. 6. Алгоритм визначення рівня цін на продукцію ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ»

ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» доцільно було б використовувати стратегію «ціна – якість», оскільки вона розрахована на споживача з вищим рівнем доходу. Такий підхід сприяв би підвищенню конкурентоспроможності продукції підприємства та розширенню діапазону потенційних покупців.

**Висновки з проведеного дослідження.** На основі проведеного дослідження виявлено, що ціна є однією з ключових категорій ринкової економіки. Формування ціни на підприємстві відіграє дуже важливу роль для його функціонування та розвитку.

На основі проведених досліджень розроблено та запропоновано до впровадження механізм формування та реалізації цінової політики підприємства, алгоритм визначення рівня цін на продукцію на ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ», а також сформульовано основні шляхи зниження собівартості швейних виробів. Для вдосконалення процесу ціноутворення на продукцію ПП «КОБЕЛЯКИ – СВІТ» пропонується використовувати стратегію «ціна – якість». Авторами намічено перспективний напрям вдосконалення механізму ціноутворення на підприємстві.



Рис. 7. Вплив збільшення ціни продукції на розмір загального прибутку підприємства

**БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:**

1. Андрусь О.І. Аналіз проблем сучасного ціноутворення в Україні та обґрунтування шляхів підвищення його ефективності. *Ефективна економіка*. 2013. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2027> (дата звернення: 26.02.2019).
2. Шкварчук Л.О. Ціноутворення : підручник. Київ : Кондор, 2008. 460 с.
3. Скриль В.В., Горобець В.М. Напрямки удосконалення процесу ціноутворення на прикладі ТОВ «Завод Кобзаренка». URL: [http://www.rusnauka.com/2\\_KAND\\_2014/Economics/10\\_154885.doc.htm](http://www.rusnauka.com/2_KAND_2014/Economics/10_154885.doc.htm) (дата звернення: 26.02.2019).
4. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Київ : КНЕУ, 2003. 91 с.
5. Шемет Я.В., Тульчинська С.О. Формування ефективної товарно-цінової політики підприємства. URL: <http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2013-33.pdf> (дата звернення: 26.02.2019).
6. Власюк В.Є., Олексієвцев О.О., Олішкевич К.В. Проблеми формування цінової політики підприємств. *Молодий вчений*. 2017. № 5 (45). С. 521–524. URL: <http://molodyvchenu.in.ua/files/journal/2017/5/117.pdf> (дата звернення: 26.02.2019).
7. Трофіменко А.Ю., Невмержицька С.М. Удосконалення цінової політики підприємства. URL: [http://knu.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian\\_editions/Nevmerzicka2015022811.pdf](http://knu.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Nevmerzicka2015022811.pdf) (дата звернення 26.02.2019).
8. Богацька Н.М. Гарах О.М. Цінова політика підприємств і проблеми, що її супроводжують. URL: [http://www.rusnauka.com/15\\_DNI\\_2008/Economics/32959.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_DNI_2008/Economics/32959.doc.htm) (дата звернення: 21.02.2019).

9. Рябенко І.М. Удосконалення методичних підходів до ціноутворення на вітчизняних промислових підприємствах з урахуванням вимог ринку. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 3. С. 398–403. URL: <http://global-national.in.ua/archive/3-2015/84.pdf> (дата звернення: 26.02.2019).

**REFERENCES:**

1. Andrusj O.I. (2013). Analiz problem suchasnoho cinoutvorennja v Ukrajinі ta obgruntuva nnja shljakhiv pidvyshhen nja jogho efektyvnosti [Analysis of problems of the modern pricing in Ukraine and ground of ways of increase of his efficiency]. *Efektivna ekonomika* [Effective economy] (electronic journal), no. 5. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2027> (accessed: 26 February 2019).
2. Shkvarchuk L.O. (2008) *Cinoutvorennja* [Pricing]. Kyiv : Condor (in Ukrainian).
3. Skrylj V.V., Ghorobecj V.M. (2014) Naprjamky udoskonalennja procesu cinoutvorennja na prykladi TOV "Zavod Kobzarenka" [Directions of improvement of process of pricing are on the example of LTD "Plant of Kobzarenko"]. (electronic journal). Available at: [http://www.rusnauka.com/2\\_KAND\\_2014/Economics/10\\_154885.doc.htm](http://www.rusnauka.com/2_KAND_2014/Economics/10_154885.doc.htm) (accessed: 26 February 2019).
4. Tormosa Ju.Gh. (2003) *Ciny ta cinova polityka* [Prices and price politics]. Kyiv : KNEU (in Ukrainian).
5. Shemet Ja.V., Tuljchynsjka S.O. (2013) Formuvannja efektyvnoji tovarno-cinovoji polityky pidpryjemstva [Formation of effective inventory price politics group] (electronic journal). Available at: <http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2013-33.pdf> (accessed: 26 February 2019).



6. Vlasjuk V.Je., Oleksijevecj O.O., Olishkevych K.V. (2017) Problemy formuvannja cinovoji polityky pidpryjemstv [Problems of pricing policy in the companies]. *Molodyj vchenyj* [Young Scientist] (electronic journal), no. 5 (45), pp. 521–524. Available at: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/5/117.pdf> (accessed: 26 February 2019).

7. Trofimenko A.Ju., Nevmerzhyckja S.M. (2015) Udoskonalennja cinovoji polityky pidpryjemstva [Problems of forming of price politics of enterprises] . (electronic journal). Available at: [http://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian\\_editions/Nevmerzicka201502281.pdf](http://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Nevmerzicka201502281.pdf) (accessed: 26 February 2019).

8. Boghacjka N.M. Gharakh O.M. (2008) Cinova polityka pidpryjemstv i problemy, shho jiji suprovodzhu-

jutj [Price politics of enterprises and problem, that she is accompanied]. (electronic journal). Available at: [http://www.rusnauka.com/15\\_DNI\\_2008/Economics/32959.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_DNI_2008/Economics/32959.doc.htm) (accessed: 21 February 2019).

9. Rjabchenko I.M. (2015) Udoskonalennja metodychnykh pidkhodiv do cinoutvorennja na vidchyznjanykh promyslovykh pidpryjemstvakh z urakhuvannjam vymogh rynku [Improvement of the methodic approaches to pricing at the native industrial enterprises considering market demands]. *Ghlobaljni ta nacionaljni problemy ekonomiky* [Global and national problems of economy]. (electronic journal), vol. 3, pp. 398–403. Available at: <http://global-national.in.ua/archive/3-2015/84.pdf> (accessed: 26 February 2019).

**Morgun Vladislav**

Master's Degree

Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

**Viktoriia Vasiuta**Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Senior Lecturer at Departmentof Enterprise Economics and Personnel Management  
Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University**EVENTS ON OPTIMIZATION OF PRICING ON ENTERPRISE**

**The purpose of the article.** In the article the role of pricing is considered for functioning and development of enterprise. A price and pricing are one of main categories of market economy in modern terms. Modern domestic enterprises and organizations have difficulties at the construction of effective mechanism of pricing. In the conditions of market, pricing presents a very difficult process that is formed under influence of great number of factors. A research aim is a study of mechanism of pricing on a modern enterprise and events of his optimization.

**Methodology.** Forming of price on an enterprise plays a very important role for functioning and development of enterprise. Price politics on Private Enterprise "Kobelyaky – world" plugs in itself the complex of events on determination of price, discounts, terms of payment for the produced products with the purpose of satisfaction of necessities of consumers and receipt arrived. Pricing is component part of work on determination of primary strategic aims on a modern enterprise. For the successful functioning of enterprise it is suggested to work out and inculcate price strategy that will give possibility to increase a profit to him. An enterprise functions in modern terms at instability of the political and economic state. It is therefore necessary to analyze the process of forming of prices, influence of price politics on efficiency of activity of Private Enterprise "Kobelyaky – world".

**Results.** Basic pre-conditions of effective price politics in the conditions of market economy is an orientation on consumers, determination of competitiveness of products of enterprise, monitoring of costs of competitors, research of factors, influencing on a price, differentiated determination of levels of trade raises.

Composition and pattern of prices are analyzed on the most popular wares of enterprise. In 2017 of Private Enterprise "Kobelyaky – world" was used by pricing on the basis of the use of information about a unit and expenses cost, id est traditional expense method. This method is not adapted to the modern terms of manage of enterprises of sewing industry. In the conditions of present time not always the use of this method of pricing is acceptable. Therefore, an enterprise needs to revise the existent system of pricing.

**Practical implications.** For most types of products of Private Enterprise "Kobelyaky – world" it is expedient to use strategy price-quality. An exception makes only products that are counted on a consumer with the high level of accosts. It will assist the increase of competitiveness of products of enterprise and expansion of range of potential consumers. It is set on the basis of the conducted analysis, that demand on the products of Private Enterprise "Kobelyaky – world" is elastic, therefore an enterprise has the opportunity a bit to increase a price without the loss of volumes of sales. Due to the increase of profit it will be possible to save the existent assortment of products, providing stable work of enterprise. The share of the got additional profits can be used for realization of other marketing events.

The conducted analysis of structure and standard of prices on the products of Private Enterprise "Kobelyaky – world" testifies to uneffectiveness of application of expense method of pricing and introduction of new innovative methods on replacement traditional.

**Value/originality.** On the basis of undertaken studies was worked out and offer to introduction mechanism of forming and realization of price politics of enterprise, algorithm of determination of standard of prices on products and the basic ways of decline of her prime price are set forth. Authors are set perspective direction of perfection of mechanism of pricing on an enterprise.