

ПОКАЗНИКИ EBITDA ТА OIBDA: ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОБЧИСЛЕННЯ

INDICATORS EBITDA AND OIBDA: ECONOMIC FEATURES AND CALCULATION OF CONTENTS

УДК 338.58:65.014

Малинка К.С.

студентка
Національний технічний університет
України
«Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського»

Лободзинська Т.П.

к.е.н., доцент
Національний технічний університет
України
«Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського»

Стаття присвячена питанню застосування показника EBITDA при аналізі фінансових результатів підприємства. Описуються суть і значення даного показника, наводяться алгоритми розрахунку. Особлива увага приділяється перевагам і недолікам EBITDA. Подано рекомендації щодо застосування даного показника. Досліджено економічний зміст показника OIBDA. Уточнено основні відмінності досліджуваних показників OIBDA та EBITDA. Пояснено перевагу застосування показника OIBDA.

Ключові слова: EBITDA, OIBDA, фінансовий результат, амортизація, прибуток, знос, рентабельність, чистий прибуток, операційний прибуток.

Стаття посвящена вопросу применения показателя EBITDA при анализе финансовых результатов предприятия. В ней описываются суть и значение данного показателя, приводятся алгоритмы расчета. Во время изложения темы разобраны несколько примеров, особое внимание уделяется преимуществам и недостаткам EBITDA. Даны рекомендации к применению этого показателя. Также в данной статье

рассмотрено экономическое содержание показателя OIBDA. Уточнены основные отличия исследуемых показателей OIBDA и EBITDA. Объяснено преимущество применения показателя OIBDA.

Ключевые слова: EBITDA, OIBDA, финансовый результат, амортизация, прибыль, износ, рентабельность, чистая прибыль, операционная прибыль.

The article deals with the using of EBITDA in the analysis of financial results. It describes the nature and value of this indicator, there are calculation algorithms. There are discussed in some examples, emphasis on the advantages and disadvantages EBITDA. During the presentation of the topics we have made some recommendations for using this indicator. Also in this article we have indicated the economic content index OIBDA. There were given the main differences between the studied parameters OIBDA and EBITDA and explained the advantage of target OIBDA.

Key words: EBITDA, OIBDA, financial result, amortization, income, depreciation, profitability, net income, operating income.

Постановка проблеми. На сьогодні все більшої популярності у фінансовому аналізі та фінансовому менеджменті набувають такі аналітичні показники, як EBITDA та OIBDA, що використовуються як для оцінки ефективності діяльності підприємства загалом, так і операційної діяльності зокрема, а також для розрахунку низки інших показників: рентабельність активів, коефіцієнт покриття відсотків, рентабельність власного капіталу, точка беззбитковості тощо. Тому дослідження та аналіз даної теми є актуальним у розрізі сучасної економіки та ведення бізнесу.

Формулювання цілей статті. Мета статті – дослідити економічний зміст, визначити переваги, недоліки, відмінності та особливості обчислення показників EBITDA й OIBDA при аналізі фінансових результатів діяльності.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженню даного питання приділено значної уваги з боку зарубіжних учених, зокрема, слід зазначити Ван Хорна та К. Уолш. Серед вітчизняних науковців значний внесок зроблено такими вченими, як: А. Бланк, О.Н. Васкобаєва, О.С. Філімоменков та інш. Проте, в умовах швидкого темпу розвитку економіки на сьогодні, дослідження даної проблематики залишається актуальним.

Виклад основного матеріалу. Показник EBITDA вперше здобув популярності в середині 1980-х років та використовувався для визначення здатності компанії до обслуговування боргу. Тобто,

даний показник в поєднанні з показником чистого прибутку слугував джерелом інформації про те, яку суму процентних платежів може забезпечити компанія у найближчій перспективі. У першу чергу EBITDA користувалися інвестори, які розглядали компанію, не як довгострокову інвестицію, а в якості сукупності активів, які можна вигідно продати окремо, при цьому EBITDA характеризував величину, яка може бути спрямована на погашення кредитів.

Для подальшого дослідження необхідно дати визначення EBITDA, тобто просто розшифрувати і перекласти.

EBITDA (від англ. – Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) в перекладі означає: дохід до вирахування відсотків, податків і амортизації [1].

З вищенаведеного перекладу видно, що в англійському формулюванні віднімаються чотири показники, в українському – всього три. На питання: куди подівся ще один показник є пояснення. У англійців амортизація позначається двома словами: depreciation – амортизація матеріальних активів і amortization – амортизація нематеріальних активів, у свою чергу в Україні дані показники виступають, як єдине ціле.

У цілому показник EBITDA відображає дохід, отриманий підприємством від основної операційної діяльності. При цьому не беруться до уваги:

- розмір інвестицій у виробництво (поправка на суму нарахованої амортизації);

- боргове навантаження (поправка на відсотки);
- режим оподаткування (поправка на податок на прибуток) [2, с. 348].

Як правило, EBITDA обчислюється шляхом коригування чистого прибутку підприємства на суми відсотків до отримання / сплати, податку на прибуток, амортизації та інших позареалізаційних доходів і витрат, але є і другий варіант розрахунку даного показника, який проводиться за допомогою формули:

$EBITDA = \text{Виручка} - \text{Операційні витрати (без урахування витрат на амортизацію)}$.

Вищезазначений варіант є простішим, причому як з точки зору розрахунків, так і з точки зору розуміння. Тобто, можна зазначити, що EBITDA дає уявлення, яку частину прибутку від основної діяльності отримала компанія з кожної грошової одиниці, вирученої за продану продукцію чи надану послугу.

Проте, виникає питання, чому саме EBITDA користується популярністю у керівників, фінансистів й аналітиків? Адже є, наприклад, показник операційного прибутку, який відрізняється лише тим, що при його розрахунку операційні витрати, віднімаються з виручки, включають в себе амортизацію. Для з'ясування цього, використаємо наочний приклад.

Припустимо, є два виробники кондитерських виробів: виробник А – забезпечує булочками населення одного мікрорайону, випускаючи в середньому 1000 од. продукції в день. У компанії А задіяна 1 невелика пекарня, на якій працюють 5 осіб. Пекарня була придбана на кошти засновників під-

приємства за 100 тис. грн., кредитів немає. Компанія знаходиться на спрощеній системі оподаткування, податок на прибуток сплачується у розмірі 15% від чистого прибутку.

Виробник Б – забезпечує продукцією невелике містечко, випікаючи в день 10 тис. булочок. У компанії Б кілька цехів вартістю 500 тис. грн. і 50 співробітників на виробництві. Підприємством взятий кредит на суму 500 тис. грн. під 15% річних з повною виплатою через три роки. На ці кошти було придбано все виробниче обладнання. Компанія знаходиться на загальній системі оподаткування і сплачує 18% -й податок на прибуток.

Розрахуємо фінансові результати обох підприємств за рік. При цьому умовно вважатимемо, що:

- обидва виробники працюють 350 днів на рік;
- вартість 1 булочки у обох – 1 грн,
- сума операційних витрат на 1 булочку – 50 коп.,
- термін амортизації обладнання для обох компаній – 5 років.

Тобто, запропоновані підприємства відрізняються тільки масштабами діяльності, джерелами фінансування і системами оподаткування. Проілюструємо дані в таблиці 1.

Далі необхідно звернути особливу увагу на основні показники прибутковості обох підприємств, підрахувавши рентабельність як відношення кожного показника до виручки (табл. 2).

Розрахунки:

$$EBITDA = \text{Виручка} - \text{операційні витрати} = 350000 - 175000 = 175000 \text{ грн.}$$

Таблиця 1

Фінансові результати підприємств А та Б за рік, грн

Показник	Підприємство А	Підприємство Б
Виручка	350 000	3 500 000
Операційні витрати	175 000	1 750 000
EBITDA	175 000	1 750 000
Амортизація за рік	20 000	100 000
Операційний прибуток	155 000	1 650 000
Відсотки до оплати	-	75 000
Прибуток до оподаткування	155 000	1 575 000
Податок на прибуток	23 250	283 500
Чистий прибуток	131 750	1 291 500

Таблиця 2

Основні показники доходності підприємств А та Б, грн

Показник	Підприємство А	Підприємство Б
Виручка	350 000	3 500 000
EBITDA	175 000	1 750 000
Рентабельність по EBITDA, %	0,5	0,5
Операційний прибуток	155 000	1 650 000
Операційна рентабельність, %	0,44	0,47
Чистий прибуток	131 750	1 291 500
Чиста рентабельність	0,38	0,36

Рентабельність по EBITDA = EBITDA / Виручка =
= 175000 / 350000 = 0,5.

Операційна рентабельність = Операційний прибуток / Виручка = 155000 / 350000 = 0,442.

Чиста рентабельність = Чистий прибуток / Виручка =
= 131750 / 350000 = 0,376.

Аналогічно розраховано показники і для підприємства Б.

З таблиці 2 видно, що рентабельність за EBITDA у обох компаній однакова (0,5%), але наступні показники різняться: операційна рентабельність у підприємства А (0,44%) нижча, ніж у підприємства Б (0,47%) через порівняно великі амортизаційні відрахування. Однак, чиста рентабельність вища за рахунок меншого податкового навантаження і відсутності кредитів.

Звичайно, вищенаведений приклад є спрощеним, тому для більшої наочності наведемо ще один. Для аналізу було взято фінансові результати за 2016 рік трьох провідних мобільних операторів України: «Київстар», «Lifecell» та «Vodafone». Розрахунки проводилися аналогічним чином, як і у попередньому прикладі. Згідно зазначених даних у таблиці 3, можна побачити, що відбулися значні відхилення різних показників прибутковості. Проте, коефіцієнти рентабельності за EBITDA мають найближчі значення один до одного, тобто, максимальне відхилення є найменшим порівняно з іншими показниками.

Отже, наведені приклади наочно демонструють основну перевагу EBITDA: за допомогою даного показника можна порівнювати фінансові результати різних підприємств, що працюють в одній галузі. При цьому не мають значення їх розміри, боргове навантаження або застосований податковий режим, а береться до уваги тільки вид діяльності та операційні результати.

Проте, показник EBITDA має і приховану загрозу, яка полягає в наступному. Однією з причин широкого застосування EBITDA стало те, що цей показник виключає амортизаційні витрати. Амортизація нараховується на вартість основних засобів згідно із затвердженими нормами. Напри-

клад, первісна вартість легкового автомобіля амортизується, тобто списується на витрати протягом трьох років. Це означає, що, купивши автомобіль за 300 тис. грн., ми будемо списувати його вартість по 100 тис. грн. на рік. Ці 100 тис. грн. будуть відображатися у звіті про прибутки і збитки, як витрати. Але ж в реальності ці гроші нікуди не витрачаються, і ми не будемо їх нікому віддавати. З цієї причини багато хто вважає амортизацію «паперовими витратами», які відображаються тільки у звітності, але не витрачається насправді. Тут і криється головна небезпека даного показника. Виходить, що, ігноруючи амортизацію, ми заперечуємо необхідність заміни або капітального ремонту наших основних засобів в майбутньому.

Існує чимало прикладів банкрутств компаній, керівники яких помилково або зі злого наміру прикрашали фінансові результати, спираючись на показник EBITDA [6, с. 183].

Тому, використовуючи EBITDA, не можна забувати, що амортизація – це реальне відображення необхідності оновлення виробничих фондів.

Якщо розглядати показник EBITDA з точки зору його корисності, то зазначимо, що він є необхідним, в першу чергу, зовнішнім споживачам інформації: інвесторам, аналітикам і всім тим, хто хоче порівняти одну компанію з іншими, які працюють у тій же сфері. Рентабельність за EBITDA є одним з основних критеріїв, за якими можна порівняти підприємства. З цієї точки зору цей показник стане в нагоді для оцінки власного бізнесу і внутрішнім споживачам інформації: фінансовим менеджерам, керівникам і акціонерам аналізованих організацій.

У випадку, коли необхідно порівняти компанії однакової спеціалізації, але які знаходяться в різних країнах, застосування лише показника чистого прибутку є недостатнім. Тому виникає необхідність використання показника EBITDA, що пов'язано головним чином з трьома факторами:

- різниця систем оподаткування, у тому числі ставок по податках на прибуток;
- відмінності у прийнятих методах і способах амортизації;

Таблиця 3

Фінансові результати діяльності за рік, млн грн

Показник	Київстар	Lifecell	Vodafone	Максимальне відхилення
Виручка	14 960	9 837	17 262	–
EBITDA	7 811	4 356	7 639	–
Рентабельність по EBITDA, %	52,21%	44,28%	44,25%	7,96
Амортизація за рік	(2335)	(1 842)	(4785)	–
Операційний прибуток	5 476	2 514	2854	–
Операційна рентабельність, %	36,60%	25,56%	16,53%	20,07
Чистий прибуток	1 052	1 047	269	–
Чиста рентабельність, %	7,03%	10,64%	1,56%	9,08

Джерело: розраховано автором згідно даних [3; 4; 5]

- варіація в умовах надання кредитних коштів (терміни, відсотки та ін.) банківськими установами [7, с. 215].

Ці три чинники знаходять своє кумулятивне вираження в розмірі одержуваного компанією чистого прибутку і відповідно впливають на показник EBITDA. Порівнювати компанії однакової спеціалізації, які знаходяться в різних країнах, лише за показником чистого прибутку було б некоректно. Об'єктивність може бути досягнута у разі усунення факторів міждержавних відмінностей за податками, кредитами та амортизацією. Використання показника EBITDA і коефіцієнтів, які застосовують EBITDA, надає можливість здійснювати коректні порівняння і приймати об'єктивні інвестиційні рішення.

Зазначимо, що серед головних показників, які відображають результати діяльності, окрім прибутку компанії без урахування податків і відсотків за кредитами та вищезазначеного показника EBITDA, значною популярністю користується також і показник OIBDA. Тому розглянемо його економічний зміст та доцільність у застосуванні.

OIBDA (Operating Income Before Depreciation and Amortization) – операційний прибуток до вирахування зносу основних засобів і амортизації нематеріальних активів [8].

Розрахунок OIBDA здійснюється за формулою:

$OIBDA = \text{Операційний прибуток} + \text{амортизація нематеріальних активів} + \text{знос основних засобів.}$

Таким чином, бачимо, що OIBDA включає в себе тільки дохід, отриманий за рахунок операцій, що носять регулярний характер. Тобто OIBDA не схильна до впливу одноразових нарахувань, наприклад, пов'язаних з курсовими різницями або податковими знижками.

Зазначимо, що основна різниця між показниками OIBDA і EBITDA полягає в тому, що EBITDA використовує замість операційного прибутку чистий, і тим самим втрачає можливість об'єктивно відображати рентабельність безпосередньої діяльності організації. Це означає, що саме OIBDA, в першу чергу, характеризує рентабельність основної діяльності підприємства.

Широке застосування OIBDA можна пояснити його перевагами, серед яких слід зазначити наступні:

1. Враховує амортизацію. OIBDA вважається найбільш прозорим показником, оскільки EBITDA розраховується за мінусом амортизації та переоцінки активів. Амортизаційні відрахування, хоч і є витратами, але по суті, не є втратами – гроші залишаються в бізнесі.

2. Не враховує позареалізаційні доходи і витрати. OIBDA не включає в розрахунок доходи і витрати від валютних коливань, адже якщо торгівля на валютному ринку не є основною діяльністю компанії і, відповідно, основним джерелом її

доходу, то з показників рентабельності слід виключати такі доходи і втрати [9, с. 95].

3. Не враховує такі скорочення витрат, як податкові пільги.

Згідно цього, можна побачити, що у розрахунок OIBDA залишаються тільки операційні доходи і витрати, на базі яких будується найбільш прозорий розрахунок і подальший аналіз.

Саме тому, можна вважати, що показник OIBDA є найкращим методом відображення дійсного положення підприємства, оскільки служить для демонстрації поточного стану компанії, а точніше, її можливості щодо сплати власних заборгованостей, фінансування витрат і залучення нових позикових капіталів.

Висновки з проведеного дослідження. Підсумовуючи вищезазначене, можна стверджувати, що основними показниками, котрі характеризують результати діяльності підприємства є прибуток, а також OIBDA і EBITDA. Саме за цими «операційним» показниками інвестори визначають прибутковість, перспективність та ефективність діяльності компанії.

Дослідивши показник EBITDA, можна відмітити, що це один із найбільш широко використовуваних аналітичних показників при оцінці ефективності бізнесу, який дозволяє порівнювати фінансові результати різних компаній, що працюють в одній галузі та займаються одним видом діяльності. Цей показник має особливу значущість для характеристики ефективності діяльності підприємств, що відрізняються високим рівнем амортизаційних відрахувань у загальній сумі витрат. Оскільки амортизація не викликає відтоку грошових коштів, розрахунок показника EBITDA надає можливість отримати приблизну оцінку чистого грошового доходу, що характеризує платоспроможність організації. З цієї причини показник є одним з найбільш вагомим для інвесторів, особливо в ситуаціях, коли інвестора цікавить лише потенціал бізнесу генерувати грошовий потік.

Наведені у статті приклади наочно демонструють основне призначення EBITDA – можливість порівняння різних підприємств, що працюють в одній галузі. При цьому не мають значення розміри інвестицій або застосовуваний податковий режим, а вагомим є тільки вид діяльності та операційні результати. Таким чином, EBITDA дозволяє порівнювати компанії з різними обліковими політиками (наприклад, у частині обліку амортизації або переоцінки активів), різними умовами оподаткування або рівнем боргового навантаження.

Також необхідно зазначити, що при розрахунок EBITDA не враховуються амортизаційні витрати, яких практично неможливо уникнути через зношування машин, обладнання та інших активів. Ігнорування амортизації може призвести до нестачі грошей при необхідності відновлення

основних засобів. Тому показник EBITDA не слід застосовувати, якщо ставиться завдання проаналізувати діяльність організації на довгострокову перспективу.

Також розглянуто показник OIBDA та доведено, що він є більш близьким до реального показника рентабельності бізнесу, а також є одним із вагомих методів відображення дійсного фінансово-економічного стану підприємства.

Визначено основну відмінність OIBDA від EBITDA, що полягає у використанні в розрахунках операційного, а не чистого прибутку. Це надає перевагу показникові OIBDA, адже вищенаведена відмінність означає, що OIBDA в першу чергу характеризує рентабельність основної діяльності та включає тільки дохід, отриманий за рахунок операцій, що носять регулярний характер.

Отже, проведене дослідження демонструє, що показники EBITDA та OIBDA є головними показниками, які відображають результати діяльності компаній. Саме за допомогою даних параметрів інвестори можуть оцінити прибутковість та перспективність компанії, а також визначити ефективність та доцільність вкладання коштів у діяльність компанії.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. EBITDA [Електронний ресурс] / Capital matchpoint. – Режим доступу : <http://capitalmatchpoint.com/content/business-plan-what-ebitda> – Назва з екрану
2. Ван Хорн Дж. Основы финансового менеджмента / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Ваховичмл. ; [пер. с англ. под ред. В. А. Кравченко]. – [11 изд.]. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2003. – 992 с.
3. Фінансові результати мобільного оператора «Київстар» [Електронний ресурс] / Kyivstar. – Режим доступу : <https://kyivstar.ua/uk/mm/news-and-promotions/rezultaty-kyivstar-za-4-kvartal-i-2016-god>
4. Фінансовий звіт мобільного оператора «Lifecell» [Електронний ресурс] / Lifecell. – Режим доступу : <https://www.lifecell.ua/uk/>
5. Фінансовий звіт компанії «Vodafone» [Електронний ресурс] / Vodafone. – Режим доступу : <https://www.vodafone.ua/ru>
6. Васковаєва, О.Н. Прибуток як основне джерело саморозвитку підприємств / О.Н. Васковаєва // Торгівля і ринок України. – 2005. – № 13. – 375 с.
7. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства / Кяран Уолш ;

[пер. з англ. Л. Л. Лазерний]. – К. : Всеуито ; Наукова думка, 2001. – 367 с. – (Сер. «Усе про менеджмент»).

8. OIBDA [Електронний ресурс] / Ivestopedia. – Режим доступу : <http://www.investopedia.com/terms/o/oibda.asp#axzz1rpmSzKBB> – Назва з екрану
9. Бланк І.А. Управление прибылью / І.А. Бланк. – К.: Ника – Центр; 1998. – 544 с. – ISBN 5-89329-06702.
10. Савицька, Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств ; Навч. посіб. / Г.В. Савицька – К.: Знання, 2005. – 323 с.
11. Філімоненков, О.С. Фінанси підприємств : Навч. посіб. / Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ, Серія: Економічні науки, №1/2013 О.С. Філімоненков – К.: Ніка – Центр, 2002. – 360 с. – ISBN 966-521-166-8.

REFERENCES:

1. EBITDA [Elektronnyi resurs] / Capital matchpoint. – Rezhym dostupu : <http://capitalmatchpoint.com/content/business-plan-what-ebitda> – Nazva z ekranu
2. Van Khorn Dzh. Osnovy finansovogo menedzhmenta / Dzhеyms K. Van Khorn, Dzhon M. Vakhovichml. ; [per. s angl. pod red. V. A. Kravchenko]. – [11 izd.]. – M. : Izd. dom «Vil'yams», 2003. – 992 s.
3. Finansovi rezultaty mobilnoho operatora «Kyivstar» [Elektronnyi resurs] / Kyivstar. – Rezhym dostupu : <https://kyivstar.ua/uk/mm/news-and-promotions/rezultaty-kyivstar-za-4-kvartal-i-2016-god>
4. Finansovyi zvit mobilnoho operatora «Lifecell» [Elektronnyi resurs] / Lifecell. – Rezhym dostupu : <https://www.lifecell.ua/uk/>
5. Finansovyi zvit kompanii «Vodafone» [Elektronnyi resurs] / Vodafone. – Rezhym dostupu : <https://www.vodafone.ua/ru>
6. Vaskovaieva, O.N. Prybutok yak osnovne dzherelo samorozvytku pidpriemstv / O.N. Vaskobaieva // Torhivlia i rynek Ukrainy. – 2005. – # 13. – 375 s.
7. Uolsh K. Kliuchovi finansovi pokaznyky. Analiz ta upravlinnia rozvytkom pidpriemstva / KiaranUolsh ; [per. z anhl. L. L. Lazernyi]. – K. : Vseuvyto ; Naukova dumka, 2001. – 367 s. – (Ser. «Use pro menedzhment»).
8. OIBDA [Elektronnyi resurs] / Ivestopedia. – Rezhym dostupu : <http://www.investopedia.com/terms/o/oibda.asp#axzz1rpmSzKBB> – Nazva z ekranu
9. Blank I.A. Upravlenyepribyliu / I.A. Blank. – K.:Nyka – Tsent; 1998. – 544 s. – ISBN 5-89329-06702.
10. Savytska, H.V. Ekonomichniy analiz diialnosti pidpriemstv ; Navch.posib. / H.V. Savytska – K.: Znan- nia, 2005. – 323s.
11. Filimonenkov, O.S. Finansy pidpriemstv : Navch.posib. / Molodizhnyi naukovyi visnyk UABS NBU, Seria:Ekonomichni nauky, #1/2013 O.S. Filimonenkov – K.: Nika – Tsent, 2002. – 360 s. – ISBN 966-521-166-8.

Malynka K.S.

Student,

National Technical University of Ukraine

"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"

Lobodzynska T.P.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

National Technical University of Ukraine

"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"

INDICATORS EBITDA and OIBDA: ECONOMIC FEATURES AND CALCULATION OF CONTENTS

The article is devoted to the application of EBITDA in the analysis of the company's financial results. It describes the essence and significance of this indicator, the calculation algorithms are given. During the presentation of the topic, several examples are analysed, special attention is paid to the advantages and disadvantages of EBITDA. Recommendations for the use of this indicator are given. Also in this article, the economic content of the OIBDA indicator is considered. The main differences between the OIBDA and EBITDA indicators studied are specified. The advantage of using OIBDA is explained.

The purpose of the article is to investigate the economic content, determine the advantages, disadvantages, differences and peculiarities of the calculation of EBITDA and OIBDA in the analysis of financial performance

Having examined the rate of EBITDA, we can mention that it is one of the most widely used analytical indicators when evaluating business performance. Because it allows you to compare the financial performance of different companies working in the same direction engaged in one activity. This figure is of particular importance to characterize the performance of enterprises, a high level of depreciation in total costs.

The examples given in the course of the study clearly demonstrate the main purpose of EBITDA. It consists in the fact that with the help of this indicator it is possible to compare different enterprises operating in the same industry.

OIBDA was also considered in this article, as a result of which it can be generalized that it is closer to the real indicator of the profitability of the business. That is why we can assume that this indicator is the best way to display the actual situation of the enterprise.

So, according to the conducted research, it can be noted that such indicators as EBITDA and OIBDA are the main indicators that reflect the results of the companies' performance. It is through these parameters that investors can assess the profitability and prospects of the company, as well as determine the effectiveness of investing in the activities of this company.