

## ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПЕРЕЛОМНИЙ ЕТАП НОВОГО РІВНЯ ЗНАНЬ FINANCIAL MANAGEMENT: FIRST STAGE OF THE NEW LEVEL OF KNOWLEDGE

У статті розглянуто переломний етап нового рівня знань. Сучасність диктує умови фінансового управління підприємством, застосовуючи його мінімальну конфігурацію. Фінансовий менеджмент як єдине ціле вимагає більш повного розкриття та проведення цілеспрямованих досліджень за запропонованою Матрицею стандарту наукового дослідження в балансі його внутрішньої та зовнішньої сторін.

**Ключові слова:** новий рівень знань, парадигма, зміна парадигм, креативне руйнування, дух звершень, мінімальна конфігурація системи фінансового управління, завдання менеджменту, керуюча та керована системи, четвериця, суб'єкт дослідження, позиція спостерігача, об'єкт/предмет дослідження, план творення.

В статье рассмотрен переломный этап нового уровня знаний. Современность диктует условия финансового управления предприятием, применяя его минимальную конфигурацию. Финансовый менеджмент как единое целое требует более полного раскрытия и проведения целенаправленных исследований по предложенной Матрице

стандарта наукового дослідження в балансе его внутренней и внешней сторон.

**Ключевые слова:** новый уровень знаний, парадигма, смена парадигм, креативное разрушение, дух свершений, минимальная конфигурация системы финансового управления, задачи менеджмента, управляющая и управляемая системы, четверица, субъект исследования, позиция наблюдателя, объект/предмет исследования, план созидания.

The article deals with the turning point of a new level of knowledge. Modernity dictates the conditions of financial management of an enterprise using its minimal configuration. Financial management, as a whole, requires a more complete disclosure and conducting of targeted research on the proposed Matrix Standard of Scientific Research in the balance sheet of its internal and external parties.

**Key words:** new level of knowledge, paradigm, paradigm shift, creative destruction, perfection spirit, minimal configuration of financial management system, management tasks, control and management system, quaternary, subject of research, position of observer, object/subject of research, plan of creation.

УДК 65.012

**Левченко О.М.**

к.е.н., доцент кафедри фінансового менеджменту та маркетингу  
Центрально-Європейський Університет  
**Левченко М.В.**  
фінансист  
Приватне підприємство «Фірма «Ареал»»

**Постановка проблеми.** Підприємницька діяльність в Україні здійснюється в умовах зростаючої невизначеності ситуацій та мінливості економічного середовища. Державне регулювання зводиться переважно до встановлення норм провадження такої діяльності та розроблення системи оподаткування. Вся решта визначається виробником та споживачем, їх волею та можливостями, а значною мірою складається випадково. Внаслідок цього виникають неясність та невпевненість в отриманні очікуваного кінцевого результату, яка часто приводить до кризового стану підприємств.

Сучасність визначає основні умови стабільного функціонування будь-якого підприємства, тобто правильно вибрану стратегію підприємницької діяльності. Фінансовий менеджмент відіграє ключову роль в стратегії від моменту її створення до успішного втілення в господарське життя підприємства.

Прагнення до вдосконалення методів управління бізнесом обумовлене двома причинами, а саме інтересом власників та інтересом топ-менеджерів. Актуальність застосування фінансового менеджменту також обумовлюється тим, що сучасні економічні реалії та вимоги світового ринку припускають постійний розвиток. Сьогодні успішний бізнес не може стояти на місці, він повинен рости, розширюватися, знаходити нові шляхи самореалізації.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Проблеми фінансового менеджменту в корпораціях, функціонування акціонерних товариств

досліджували такі авторитетні вчені-економісти, як О.І. Амоша, Я.Г. Берсуцький, І.А. Бланк, О.С. Галушко, А.А. Пересада, І.Л. Сазонець, Г.В. Назарова, Г.С. Одінцова, М.Г. Чумаченко, О.М. Ястремська. Ними створена теоретична база фінансового менеджменту в Україні. Окрім того, проблемам фінансового менеджменту присвячені праці багатьох вітчизняних та зарубіжних учених, зокрема І.Т. Балабанова, І.А. Бланка, Є. Брігхема, В.М. Власова, М. Герчикової, О.Є. Гудзь, М.Я. Дем'яненко, Л.А. Дробозиної, О.Д. Заруби, О.М. Карасик, В.В. Ковальова, Г.Г. Кірейцева, М.Й. Маліка, Є.Ф. Стоянової, В.М. Родіонової, Л.Н. Павлової, А.М. Поддєрьогіна, Г.Б. Поляка, Н.Ф. Самсонова, Є.А. Уткіна. Теоретичну основу становлення й розвитку фінансового менеджменту України склали фундаментальні праці іноземних авторів, в яких розкрито сутність основних процедур фінансового управління. Серед них базовими є праці У. Шарпа, А. Александера, У. Гордона, Дж. Фабоцці, Є. Брігхема, Дж. Стігліца, А. Кульмана, Б. Шнейдера, А. Шеремета, Дж.К. Ван Хорна, Г.С. Джоела та інших науковців. Однак, як засвідчує вивчення вказаних джерел, існує ціла низка нерозв'язаних проблем з теорії та практики фінансового менеджменту, які ще недостатньо вивчені та вимагають більш поглиблених досліджень з метою їх впровадження в господарську практику підприємств України.

**Постановка завдання.** Згідно з оцінками дослідників однією з основних причин фінансової неспроможності, як наслідок, банкрутства

вітчизняних підприємств є безсистемна фінансово-економічна робота чи її повна відсутність, нерозуміння її необхідності в ринкових умовах господарювання.

В сучасних умовах необхідно навчитися організувати, регулювати попит, управляти ним, займатись його прогнозуванням, а найголовніше, впроваджувати сучасні методи управління бізнесом, своєчасно реагувати на зміни оточення та впроваджувати докорінну реструктуризацію бізнесу, пов'язану з адаптивним впровадженням сучасних методів його управління, яка притаманна світовій культурі управління бізнесом. Для більшості з них сучасні методи управління бізнесом є своєрідним хітом: «Якщо про це так багато говорять, потрібно і собі спробувати. В даному прагненні нема нічого негожого – спробувавши застосувати той чи інший метод на практиці, вони оцінюють його реальну корисність і роблять свій вибір» [10, с. 8].

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні механізму фінансового менеджменту за сучасних вимог парадигмального впливу, тобто креативного руйнування:

- припущення внутрішньої та зовнішньої сторін розглянути як способи отримання найбільшого прибутку підприємства за мінімального ризику, швидкого збільшення капіталу;
- за системою фінансового управління підприємством застосовувати його мінімальну конфігурацію;
- внутрішня та зовнішня сторони фінансового менеджменту як єдиного цілого вимагають більш повного розкриття та проведення цілеспрямованих досліджень за Матрицею стандарту наукового дослідження.

## Виклад основного матеріалу дослідження.

Основною метою фінансового менеджменту для господарюючого суб'єкта є максимізація вартості за рахунок нарощування капіталу.

Батько менеджменту П. Друкер наголошує на тому, що все, що підприємство робить у внутрішньому та зовнішньому середовищі, має систематично та безперервно вдосконалюватися, а саме товари й послуги, виробничі процеси, маркетинг, обслуговування, технології, підготовка та навчання кадрів, використання інформації. Вдосконалення має проводитися згідно із запланованим річним відсотковим показником, адже в більшості напрямках діяльності, як показує досвід японців, реальним та оптимальним є щорічне поліпшення на 3% [2, с. 113].

Неможливо реалізувати стратегію розвитку компанії без її грошового наповнення. Наявність грошового забезпечення – це основа успішного бізнесу. З позитивним грошовим потоком та запасами компанія має конкурентну перевагу, щоб рости, розширюватися й процвітати. Без них компанія може стати жертвою, брак коштів паралізує діяльність усіх напрямів підприємства та вимагає негайних радикальних заходів щодо отримання найціннішого ресурсу, а саме гарантованого грошового потоку.

На сучасному етапі головні завдання фінансового менеджменту підприємства можна звести та представити таким чином (рис. 1).

Все ж таки доцільно виділити найсучаснішу концепцію управління бізнесом, а саме стан постійної реструктуризації, найголовнішою метою якого є максимальне підвищення його ринкової вартості.



Рис. 1. Першочергові завдання фінансового менеджменту підприємства

Джерело: авторська побудова

В розвитку будь-якої науки з'являються переломні етапи, кризи, вихід на якісно новий рівень знань, який радикально змінює колишнє бачення світу. Парадигма, загальна переважаюча теорія для фінансового менеджменту, ніяк не впливає на оточуючий світ незалежно від того, що утверджується в ній. Будь-яка природна наука має справу з поведінкою об'єктів. Менеджмент же пов'язаний з поведінкою людей та людських інститутів. Отже, ті, хто займається поведінкою людей та людських інститутів на практиці, схильні вчиняти та вести себе так, як їм підказують припущення менеджменту. Для менеджменту головним є основні припущення, зміни в яких означають ще більше.

З'ясуємо, що ж таке парадигма? Заглянувши в словник, розуміємо, що «парадигма» походить від грецького слова "παράδειγμα", що означає «модель, зразок, приклад» [8]. Так, Джоел Баркер зазначає, що більшість змін викликана особливим феноменом, а саме перемиканням з однієї парадигми на іншу. Мовою футурологів таке перемикання називається зміною парадигми. Концепція парадигм та зміни парадигм дає змогу краще зрозуміти природу несподіваних змін. Зрозумівши, чим вони були викликані, ви навчитеся передбачати інші зміни парадигм [1].

Подальша доля парадигми залежить від способу спадкоємності, яка визначається умовами проживання, формується господарською діяльністю відповідно до умов проживання, обмежується відносинами в процесі розподілу та спо-

живання, виступає визначенням значущості наступності. Поняття парадигми може бути застосовано як до глобальних речей (та сама картина світу, яка пояснює світоустрій, яка змінюється зі зміною віх), так і до досить вузьких предметів вивчення (окремі наукові дисципліни, філософія, менеджмент, морфологія тощо).

Незважаючи на всю важливість парадигмального впливу, тобто креативного руйнування, ці припущення внутрішньої та зовнішньої сторін рідко піддаються системному цілісному аналізу, ще рідше вивчаються та ставляться під сумнів. Більше того, вони навіть рідко чітко формулюються (рис. 2).

Дух звершень (рис. 2) – це сутність роботи П. Друкера з питань лідерства та менеджменту організації, яким властивий високий дух звершень [3]. Керують менеджери, які прагнуть робити те, що потрібно, а також отримувати правильно виконану роботу. Менеджери повинні націлитися на створення організацій, в яких розвинений високий дух звершень, для чого їм необхідний прояв. Їм потрібно мати справжню цілісність у своїй моральній та етичній поведінці; сфокусуватися на результаті; відштовхуватися від сильних сторін своїх та інших людей, відповідати хоча б мінімальним вимогам основних зацікавлених сторін, таких як споживачі, наймані працівники та акціонери; вести за межі можливостей, для чого важливо задовольняти певні додаткові соціальні потреби й робити свій внесок у загальне благо [3].

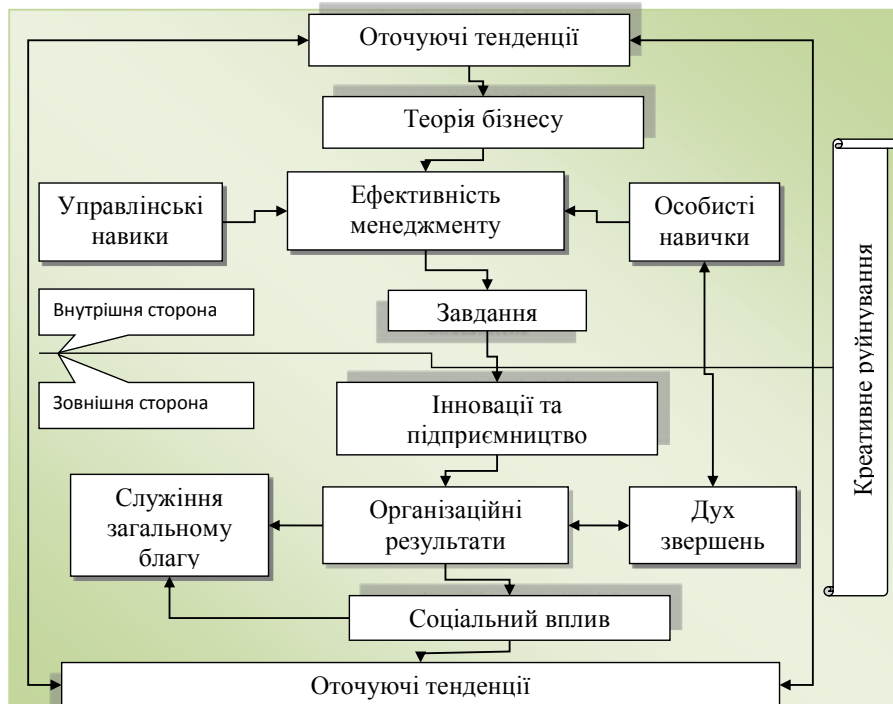


Рис. 2. Системний погляд: менеджмент як єдине ціле

Джерело: побудовано авторами [3]

Менеджмент – це скоріше практика, ніж наука. Щодо цього його можна порівняти з медициною, юриспруденцією та інженерною справою. Це не знання, а результативність роботи. Більш того, це не застосування здорового сенсу, навичок лідерства, не говорячи вже про фінансові маніпуляції. Практика менеджменту ґрунтується на знаннях та відповідальності.

Під ефективністю системи управління слід розуміти результат її функціонування, що забезпечує підприємству в умовах конкуренції досягнення поставлених цілей за найменших витрат на управління шляхом реалізації фундаментальних задач, що полягають у побудові фінансового та управлінського обліку, навчанні на їх основі діагностуванні стану підприємства на кожному зі звітних дат його діяльності, навчанні планування фінансових результатів у довгостроковій та короткостроковій перспективах [5].

Так, В.П. Савчук наголошує на тому, що популярна нині збалансована система показників щодо діагностики підприємства не буде результативним чином працювати, якщо відсутній управлінський облік тих економічних величин, які формують ключові показники системи. Далі автор запропонував систему фінансового управління за мінімальною конфігурацією [10, с. 11] (рис. 3).

До завдань фінансового менеджменту відносять такі [5, с. 37] (рис. 4).

Підготовка управлінського рішення неможлива без вивчення ситуації, в якій перебуває система, та умов зовнішнього середовища. Управлінське рішення – це результат альтернативної формалізації економічних, технологічних, соціально-психологічних, адміністративних методів менеджменту,

де керуюча система безпосередньо впливає на керовану [5]. Досконале володіння концепціями фінансового менеджменту та їх взаємозв'язком передбачає, що персоналом будуть обґрунтовані та прийняті ефективні, зважені, вигідні та раціональні рішення в процесі управління фінансовими потоками підприємства [7]. У сучасній науковій картині світу фактично суб'єктна сторона стає все більше й більше переважаючою. В.П. Казначеев говорив, що наша суб'єктність через те, що вона йде через комп'ютери з академічних кафедр, світом приймається як спроможна, як безсумнівна [4]. Вчені не вірять навіть один одному, причому в одних і тих же дисциплінах, тому що головне у вченого те, що в голові, а не його інструментарій. Дилетантські вміння, але десь наукові, тому що у нас повинен бути синтез віри й знання. При цьому треба розуміти, що ми даємо й філософську перспективу, тобто складаємо якийсь парадигмальний погляд, або парадигмальну перспективу. Реально наша наука це зможе відстежувати вже після нас або з нашою допомогою, коли у нас тут виростуть свої вчені [9, с. 18]. В.О. Сердюк наголошує на тому, що ми повинні вкласти суб'єкта сюди з позицією спостерігача, найскладнішим для науки є створення парадигми, тобто ми повинні науку перевести з двійці, двомірності на четверицю (табл. 1) [9, с. 9].

Таблиця 1

### Четвериця наукових досліджень

Об'єкт	Предмет дослідження
Парадигма	Суб'єкт

Джерело: побудовано авторами [9]

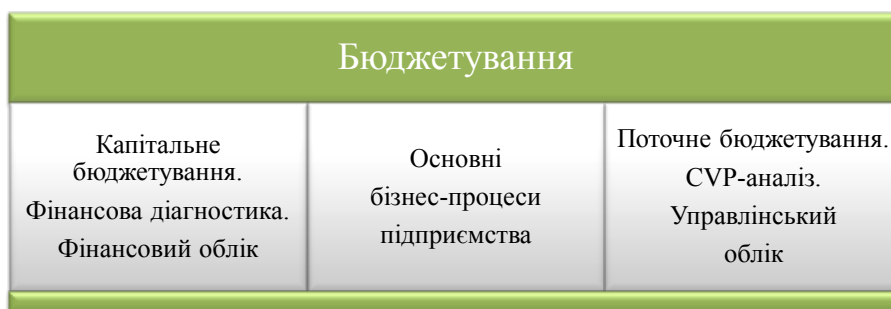


Рис. 3. Система фінансового управління підприємством

Джерело: авторська побудова

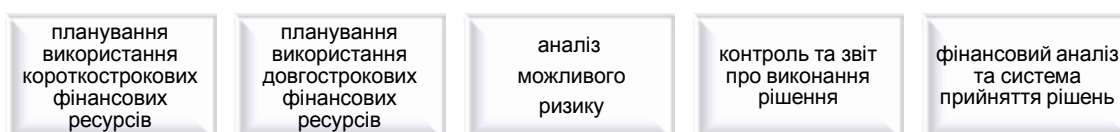


Рис. 4. Основні завдання фінансового менеджменту

Джерело: авторська побудова

Новими стандартами наукового дослідження є суб'єкт, об'єкт і предметне поле дослідження, матриця стандарту наукового дослідження [6].

Під час проведеного дослідження ми зрозуміли, що внутрішня та зовнішня сторони фінансового менеджменту як єдиного цілого вимагають більш повного розкриття та проведення цілеспрямованого вивчення. Інтелект вимагає не поверхових, а внутрішніх процесів, коли ви, глибоко розуміючи, шукаєте нову основу, нову базу даних з тих базисних знань, що ви маєте, навіть з тих накопичених знань, які ви склали до цього [9, с. 12].

Сучасне бачення напряму дослідження у фінансовому менеджменті відображено в табл. 2.

Аналізуючи рис. 2 «Системний погляд: менеджмент як єдине ціле», рис. 3 «Система фінансового управління підприємством» та табл. 2 «Матриця стандарту наукового дослідження», розуміємо, що необхідний ефективний результат діяльності підприємства в умовах конкуренції, бажано досягти поставлених цілей за найменших витрат на управління, а наукове дослідження має включати як мінімум дві сторони в рівновазі внутрішнього та зовнішнього, а саме внутрішню та зовнішню за такими визначеними його елементами, як суб'єкт дослідження, позиція спостерігача, об'єкт/предмет дослідження, план творення.

Отже, розглядаючи внутрішні та зовнішні сторони, вважаємо, що їх доцільно розширити.

1) Внутрішня сторона:

- суб'єкт дослідження, який представляється синтезом частин;
- позиція спостерігача, яка розкривається інструментами дослідника;
- об'єкт/предмет дослідження, що формує цілі й задачі дослідження;
- план творення, що передбачає інструментарій та апарати дослідження.

2) Зовнішня сторона:

- суб'єкт дослідження, який підтверджує готовність до наукового дослідження;
- позиція спостерігача, що демонструє наукову компетентність;
- об'єкт/предмет дослідження, що передбачає зосередження уваги виключно на предметі дослідження;

– план творення, що передбачає шлях дослідження.

Практичні результати нових досліджень мають бути доповнені, відкориговані та узагальнені для їх практичного застосування, адаптивно-базового подальшого використання в науці, практиці та освіті.

**Висновки з проведеного дослідження.** Провівши відповідні дослідження, можемо зробити такі висновки.

1) В основі всієї науки про фінансовий менеджмент лежить один фундаментальний принцип, що полягає в тому, що бізнес-підприємство є системою вищого порядку, системою, частинами якої є люди, які добровільно застосовують свої знання, навички та ентузіазм на благо підприємства, в якому вони працюють, сподіваючись на гідну оплату праці.

2) Парадигма – це структура мислення, запропонована схема для розуміння та пояснення певних аспектів реальності. Успіх вимірюється здатністю вирішувати проблеми діяльності підприємства (від незначних до серйозних) своєчасно, компетентно, адаптивно ситуації. Фактично цей постулат підходить для багатьох ситуацій господарської діяльності та поля докладання зусиль фінансового менеджера.

3) Прийняття управлінських рішень – це визначальний процес. Робота з прийняття управлінських рішень вимагає від менеджерів високого рівня посадової компетентності, значних затрат часу, енергії, досвіду. Вона передбачає також високий рівень відповідальності, оскільки для втілення прийнятих рішень у життя необхідно забезпечити ефективну та злагоджену роботу всього організаційного механізму.

4) Вчені не вірять навіть один одному, причому в одних і тих же наукових дисциплінах; існує вимога часу мати синтез віри та знань.

5) З урахуванням Матриці стандарту наукового дослідження фінансового менеджменту (табл. 2) необхідно проводити дослідження за запропонованою четверицею (табл. 1). Аналізуючи рис. 2, рис. 3 та табл. 2, вважаємо, що дослідження фінансового менеджменту доцільно розширити, а саме внутрішньою стороною та зовнішньою стороною в їх рівновазі.

Таблиця 2

**Матриця стандарту наукового дослідження фінансового менеджменту**

Внутрішня частина	Складники	Зовнішня частина
Синтез частин	Суб'єкт дослідження	Готовність до наукового дослідження
Інструменти дослідження	Позиція спостерігача	Наукова компетентність
Цілі та задачі дослідження	Об'єкт/предмет дослідження	Предмет дослідження
Інструментарій та апарати дослідження	План творчої діяльності (творення)	Шлях дослідника

Джерело: авторська побудова

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Баркер Дж. Парадигмы мышления. Как увидать новое и преуспеть в меняющемся мире. URL: <https://kniga.biz.ua/book-paradigmy-myshleniia-kak-uidet-novoe-i-preuspet-v-meniiaushchemsia-mire-001091.html>.
2. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: уч. пос. / пер. с англ. Москва: издательский дом «Вильямс», 2001. 272 с.
3. Друкер П., Макьярелло Дж.А. Менеджмент. Менеджмент как система взаимосвязанных элементов. URL: [http://uchebnikirus.com/menedgment/menedzhment\\_-\\_piter\\_druker/menedzhment\\_kak\\_sistema\\_vzaimosvyazannyh\\_elementov\\_ris1.htm](http://uchebnikirus.com/menedgment/menedzhment_-_piter_druker/menedzhment_kak_sistema_vzaimosvyazannyh_elementov_ris1.htm).
4. Казначеев Вл.П. Слияние науки и веры. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uW8r45xLYB8>.
5. Левченко О.М. Фінансовий менеджмент: завдання, діяльність та інструменти. Міжнародні політико-економічні відносини в постбіполярний період: матеріали науково-практичної конференції студентів економічного факультету (12 грудня 2015 року). Студентський науковий вісник. 2015. Вип. 7. С. 36–39.
6. Левченко А.М. Новая эпоха: развитие науки. Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (листопад 2018 року). Львів: Львівський інститут МАУП, 2018.
7. Левченко М.В. Фінансовий менеджмент: нова парадигма менеджменту бізнесу. Сучасні умови розвитку України: проблеми науки, практики та механізми їх реалізації: матеріали науково-практичної конференції (листопад 2018 року). Студентський науковий вісник. 2018. Вип. 12. С. 49–50.
8. Парадигма – что это такое простыми словами и как это связано с восприятием картины мира. URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/paradigma-cto-eto-takoe-prostyimi>.
9. Радова А.В., Сердюк В.А. Метагалактическая академия наук. URL: <http://синтез.орг/архив>.
10. Савчук В.П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент. 3-е изд. Киев: Companion Group. 2008. 880 с.

## REFERENCES:

1. Barker J. Paradigms of thinking. How to see a new one and succeed in the changing world // <https://kniga.biz.ua/book-paradigmy-myshleniia-kak-uidet-novoe-i-preuspet-v-meniiauhchemsia-mire-001091.html>.
2. Drucker P.F. Management Challenges in the 21st Century: trans. from English: Uch. pos – M.: Williams Publishing House, 2001. – 272 p. Paral. tits English
3. Drucker P., Maclarello J.A. Management. Management as a system of interconnected elements. [Electronic resource]. – Access mode: [http://uchebnikirus.com/menedgment/menedzhment\\_-\\_piter\\_druker/menedzhment\\_kak\\_sistema\\_vzaimosvyazannyh\\_elementov\\_ris1.htm](http://uchebnikirus.com/menedgment/menedzhment_-_piter_druker/menedzhment_kak_sistema_vzaimosvyazannyh_elementov_ris1.htm).
4. Kaznacheev V.P. Science and faith interfluence. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.youtube.com/watch?v=uW8r45xLYB8>.
5. Levchenko O.M. Financial management. Tasks, activity and tools. // Materials of science-practical students conference of economical department : International political economical relations in post bipolar space // 12 Dec 2015 / Student scientific journal. Ukrainian – Polish Institution University of Central Europe 2015/ Edition 7, p. 36–39.
6. Levchenko O.M. New era: the development of science // Materials of the International Scientific and Practical Internet Conference “Current Problems of Economics and Management in a Systemic Crisis” (November 2018). L.: Lviv Institute of IAPM, 2018.
7. Levchenko M.V. Financial Management: A New Paradigm of Business Management. Materials of the scientific and practical conference “Modern conditions of development of Ukraine: problems of science, practice and mechanisms of their realization”. (November 2018) Student Scientific Bulletin. 2018. – Ed. 12. p. 49–50.
8. Paradigm – what is this in simple words and how it is connected with the perception of the picture of the world. [Electronic resource]. – Access mode: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/paradigma-cto-eto-takoe-prostyimi>.
9. Radova A.V. Metagalactic Academy of Sciences. Serdyuk V.A. [Electronic resource]. – Access mode: <http://synthesis.org/archive>.
10. Savchuk V.P. Practical Encyclopedia. Financial management. – 3d ed. – K.: Companion Group. 2008 – 880 pp.

**Levchenko O.M.**

PhD in economics

Associate Professor of Financial Management  
and Marketing Department  
of Ukrainian-Polish Higher Educational Institution  
University of Central Europe

**Levchenko M.V.**

Financier

Private Company "Areal"

## FINANCIAL MANAGEMENT: CRITICAL STAGE OF THE NEW LEVEL OF KNOWLEDGE

The article outlines the actual issues of applying financial management, emphasizes the unsystematic financial and economic work, its absence and its consequences within the framework of economic activity.

The chosen strategy is implemented by the companies. The desire to improve the ways of business management is due to two reasons: the interest of the owners and the interest of top managers.

The urgency of applying financial management is also conditioned by the fact that the current economic realities and requirements of the world market imply constant development.

The world business management is implemented in the life of Ukrainian companies: "If they talk about it so much, you need to try it yourself. In this quest, there is nothing intolerable – having tried to apply this or that method in practice, they evaluate its real utility and make their choice".

For a business entity there is a maximization of its value. The management tasks were grounded, the paradigm shift and the spirit of accomplishments are the practice of knowledge and responsibility.

The importance of paradigmatic effects – creative destruction is rarely subjected to systematic holistic analysis, studied, or doubted.

Scientists do not even believe each other, and in the same disciplines. Because the scientist's main thing is that in the head, and not his toolkit. Dilettante, but somewhere scientific, because we must have a synthesis of faith and knowledge.

New standards for scientific research: subject, object and subject field of research, matrix of standard scientific research.

Mental capacity requires not superficial, but internal processes, as a system of internal and external aspects of financial management.

Proposed scientific research in the equilibrium of internal and external: the internal and external sides by the determined elements of it: subject of research; observer's position; object / subject of research; plan of creation.

Considering the internal and external sides it is reasonable to expand:

1) Interior:

- the subject of the study, which is represented by the synthesis of parts;
- position of the observer, which is revealed by the tools of the researcher;
- the object/subject of the study forms the goals and objectives of the study;
- the plan of creation – involves instruments and apparatus research.

2) Exterior:

- subject of research confirming readiness for scientific research;
- an observer's position demonstrates scientific competence;
- the object/subject of research involves focusing only on the subject of research;
- the plan of creation – provides a way of research.

The practical results of new research should be supplemented, corrected and summarized for their practical applying, adaptive-basic further use in science, practice and education.