

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКУ  
ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТАБІЛЬНОСТІSTRATEGY OF MANAGEMENT OF THE BANK PROFITABILITY  
FOR ITS STABILITY

УДК 336.711

**Головка О.Г.**к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів,  
банківської справи та страхування  
ДВНЗ «Університет банківської справи»  
Харківський навчально-науковий  
інститут**Антоненко І.Г.**студентка  
ДВНЗ «Університет банківської справи»  
Харківський навчально-науковий  
інститут

*У статті обґрунтовано необхідність здійснення аналізу прибутку задля впровадження та розроблення найбільш ефективної стратегії управління прибутковістю банку. Досліджено головні показники прибутковості банку. Проаналізовано основні фінансові дані діяльності ПАТ КБ «ПриватБанк». Визначено, як впливає рівень прибутковості на стабільність банку. Запропоновано шляхи покращення загального стану банку та рівня прибутковості загалом.*

**Ключові слова:** прибуток банку, фінансова діяльність банку, стратегія управління прибутковістю, стабільність, рентабельність.

*В статье обоснована необходимость осуществления анализа прибыли для внедрения и разработки наиболее эффективной стратегии управления доходностью банка. Исследованы главные показатели прибыльности банка. Проанализированы основные финансовые показатели деятельности ПАО КБ «ПриватБанк». Определена ста-*

*пель влияния прибыльности на стабильность банка. Предложены пути улучшения общего состояния банка и уровня доходности в целом.*

**Ключевые слова:** прибыль банка, финансовая деятельность банка, стратегия управления доходностью, стабильность, рентабельность.

*The necessity of implementation of analysis of the profits for implementation and development of the most effective strategy of control of bank profitability is justified in article. The main indicators of profitability of the bank were investigated. The main financial data of activities of PJSC DB "Privatbank" are analysed. It is determined how the level of the profitability influences on stability of the bank. The ways of improvement of common condition of the bank and the level of the profitability as a whole are offered.*

**Key words:** bank profit, financial activity of the bank, the strategy of control of profitability, stability, profitability.

**Постановка проблеми.** Нестабільний політичний стан у країні має досить вагомий вплив на фінансове становище банків. Це призводить до зниження їхньої прибутковості, а також втрати кількості клієнтів. Тому під час розроблення стратегії управління банк обов'язково повинен включати ці фактори для розгляду та намагатися мінімізувати ризик зниження прибутковості.

Банківська система є невід'ємним складником фінансової системи, а її стабільність є вирішальною умовою економічної безпеки країни загалом. Тому прибутковість банківської діяльності потребує вагомого вивчення та аналізу кожною країною.

Через те що прибуток є одним із найголовніших показників ефективності банківської діяльності, банкам необхідно утримувати його на достатньому рівні, це приведе до збільшення якості запропонованих послуг, стимулюватиме удосконалення банківських операцій, приведе до зниження витрат і розвитку банківських технологій загалом.

Головною метою діяльності кожного банку в умовах ринкової орієнтації економіки є підвищення ефективності діяльності та отримання прибутку, що забезпечує стабільність його функціонування. Основне завдання банківської діяльності – не допустити зниження прибутковості, оскільки це неминуче матиме відображення як на показниках достатності капіталу, так і на рівні конкурентоспроможності банківської установи.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання стратегічного управління банком та забезпечення прибутковості його діяльності висвітлені в роботах таких авторів, як І. Ансофф,

О. Вовчак, В. Матвієнко, О. Заруба, А. Голуб, В. Стельмах, А. Мороз, В. Іванов, Т. Смовженко, П. Роуз, Дж. Сінкі (мол.), Майкл Портер, Хемел та ін.

Формулювання цілей статті. Метою статті є розроблення стратегії управління прибутковістю, яка забезпечує стабільність роботи банку та можливі шляхи підвищення прибутковості, аналіз стану та забезпечення стабільності банку в умовах мінливого зовнішнього середовища.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Головною умовою стабільності банківської системи загалом є стабільність кожного функціонуючого банку в країні. Тому ефективне стратегічне управління повинно бути першочерговим аспектом успішної діяльності. Кожен банк повинен намагатися під час застосування різноманітних методів підвищувати рівень власної прибутковості. Доцільно застосовувати напрями, які мають комплексний характер та охоплюють різні аспекти його діяльності. Саме розвинута та успішна банківська система сприяє покращенню стану економіки в країні.

Розроблення ефективної стратегії управління прибутковістю є запорукою успішного, а найголовніше – стабільного функціонування банку.

Без надійної та стабільної банківської системи не може бути успішною та ефективною економічна політика уряду будь-якої країни. Аналізуючи рівень прибутковості банку, особливу увагу необхідно звертати на рівень ризику та обов'язково на шляхи, які застосовує банк для мінімізації рівня цих ризиків, задля подальшого покращення його ефективного функціонування. Досить вагомим фактором

у покращенні ситуації кожного конкретного банку та банківської системи загалом є удосконалення ризик-менеджменту вітчизняних банків. Адже необхідно не тільки враховувати та використовувати наш досвід боротьби з ризиками та шляхи підвищення прибутковості, але досить вагому увагу звертати на закордонну практику. Аналізувати, які способи були дійсно ефективні, що впровадили нового, чи вплинуло це на покращення загального стану банку. Розглянути не тільки позитивні сторони цього проблемного питання, але й зробити висновки з невдалого запровадження банками тих чи інших шляхів покращення свого фінансового стану. Це дасть значний поштовх у знаходженні дійсно чогось нового та ефективного у розвитку діяльності банку задля покращення рівня його прибутковості і, як наслідок, забезпечення його стабільності.

Саме аналіз достатності капіталу, рівня ліквідності, рівня прибутковості є основою для дійсно стійкого банку, це дає змогу дослідити ефективність управління, виявити його сильні та слабкі сторони, щоб у подальшому розробити план дій із мінімізації ризиків, збільшення прибутку, а також впровадження дійсно успішних методів забезпечення високого прибутку банку. Виявивши всі особливості, проаналізувавши загальний стан банку, можна говорити про його здатність конкурувати на ринку банківських послуг. Потрібно розуміти, що на ефективну роботу банку впливають не тільки внутрішні, а й зовнішні фактори. Банк повинен чітко розуміти, в якому стані перебуває зараз економіка країни, щоб у подальшому виявити всі можливі сценарії розвитку подій та підстрахувати свою діяльність і таким чином мінімізувати можливі втрати.

Національний банк України в свою чергу забезпечує регулювання за допомогою банківського нагляду. Це забезпечує розуміння сучасного стану банківської системи загалом та стан конкретного банку. Банки намагаються виконати всі нормативи покладені НБУ на кожен банк. За порушення вимог законодавства щодо банківської діяльності центральний банк застосовує заходи впливу.

Стабільність є першочерговою умовою ефективного функціонування банку. Банківська стабільність означає постійну здатність банку відповідати за своїми зобов'язаннями і забезпечувати прибутковість на рівні, достатньому для нормального функціонування у конкурентному середовищі. На створення необхідних умов для стабільної діяльності банків спрямована система економічних нормативів регулювання банківської діяльності, яка впроваджена НБУ і є обов'язковою для усіх банків [1, с. 72].

Банківська стратегія повинна визначатися такими параметрами, як: узгодженість із фінансовими ресурсами, які можуть бути акумульовані банком та спрямовані в активні операції з

метою забезпечення прибутковості; узгодженість отриманих результатів і витрат на їх досягнення; досягнення оптимального співвідношення між очікуваною ефективністю та можливими ризиками, які характерні для діяльності банку; узгодженість діяльності банку із загальноекономічними умовами, що склалися в Україні [2, с. 133].

В умовах зростання конкурентної боротьби аналіз структури доходів як окремого банку, так і банківської системи загалом є необхідним для всіх учасників економічного процесу. Так, органи нагляду розглядають банківський дохід як показник стабільності та фактор зміцнення довіри вкладників до банків країни, а отже, як індикатор ефективності розвитку фінансової системи країни. Основну частку у структурі доходів банку становлять процентні доходи. Тому для формування стратегії прибутковості важливо знати, як у поточному та довгостроковому періоді в банківській системі співвідносяться обсяг отриманих процентних доходів та витрат, оцінювати динаміку комісійних доходів та витрат, торгівельні результати, частку резервів під кредити та інші показники банківської діяльності [3, с. 61].

Кожен банк, ставлячи перед собою стратегічні завдання, повинен якнайуспішніше реалізувати їх за певний період часу задля забезпечення ефективного та стабільного функціонування. Саме за допомогою аналізу прибутковості можна своєчасно виявити проблеми, які у подальшому можуть привести до банкрутства.

Прибуток – це важлива категорія, яка характеризує стабільність кредитної установи. Він необхідний для створення резервних фондів, скорочення витрат, збільшення якості послуг, стимулювання персоналу і керівництва до розширення та вдосконалення операцій, а також для збільшення капіталу, який дозволяє розширити обсяги і поліпшити якість наданих послуг. Прибуток має універсальне значення, він дає уявлення про характер, зміст, функціональну спрямованість та обсяг діяльності установи.

Саме складовою системою управління банком є стратегія управління прибутком. Вона характеризується процесом розроблення, прийняття та удосконалення управлінських рішень, які стосуються формування, розподілу та використання прибутку банку.

Основним показником результативності роботи банку виступає прибуток. Проаналізувавши динаміку розміру отриманого прибутку, можна побачити, чи доцільно банк використовує свої ресурси, чи надає дійсно висококваліфіковані послуги та чи ефективно обрав та розробив стратегії. Виявивши всі плюси та мінуси, банк намагається мінімізувати ризики втрат та власними силами або залучивши кошти поза банком дійти до стабільного розвитку та високої прибутковості власного банку.

Зараз досить часто можна зіткнутися з проблемою того, що керівництво банку намагається приховати дійсний фінансовий стан. Це тільки шкодить, адже вся інформація, яка стосується діяльності конкретного банку, повинна бути чіткою, достовірною, прозорою та відкритою для клієнтів, щоб у них не виникало думки про недовіру до банку, адже найбільш розповсюджена проблема – це майже неможливість повернення довіри до банківської установи.

Аналіз прибутковості банку здійснюється на підставі аналізу таких показників, як:

- процентна маржа – (процентний прибуток) банку визначається як різниця між процентними доходами та процентними витратами [4, с. 1];

- чиста процентна маржа – співвідношення чистого процентного доходу банку (процентні доходи мінус процентні витрати) до середньої величини чистих активів або підпроцентних активів. Вказує на майстерність керівництва банку у виконанні основної функції банку – фінансового посередництва [5, с. 1]. Чиста процентна маржа дає змогу оцінити здатність банку утворювати чистий процентний дохід, використовуючи загальні активи. До деякої міри можна вважати, що цей показник характеризує ефективність структури активів банку [6, с. 379];

- рентабельність активів виступає інтегральним показником оцінки прибутковості діяльності банків. Саме цей показник відображає результативність, надійність і перспективи розвитку банку, у чому зацікавлені всі сторони – і власники, і клієнти, і вкладники, і менеджери і, безумовно, держава, оскільки рентабельність активів (ROA):

- це основний показник, що співвідносить чистий прибуток із загальними ресурсами в управлінні (активами) і характеризує ефективність управління активно-пасивними операціями, а саме: рівень віддачі на одиницю вкладених коштів у активні операції;

- прибутковість активів вважається найкращим показником для оцінки результатів роботи менеджменту банку [7, с. 311];

- рентабельність капіталу (ROE – return on equity) прийнято вважати узагальнюючим показником прибутковості, за яким можна визначити рівень віддачі коштів акціонерів. Рентабельність активів (ROA – return on asset), своєю чергою, є складником ROE та відображає ефективність внутрішньої політики менеджменту банку з погляду доходів та витрат [8, с. 62].

Кожен з вище наведених показників виявляє той чи інший аспект прибутковості банку.

Кожен банк, котрий активно співпрацює з диверсифікованою базою клієнтів у різних секторах економіки, зобов'язаний підготувати стратегію своєї діяльності [9, с. 1].

Стратегія банку ґрунтується на розробленні, впровадженні та дотриманні послідовної політики, основою якої є виважена система оцінки ризиків, нерозривне поєднання індивідуального та масового обслуговування різних груп клієнтів [10, с. 75].

Стратегічне управління банківською діяльністю, включаючи управління прибутковістю, складається з довгострокових планів розвитку банку, які приводять у дію за допомогою визначення поточних цілей та їх реалізації.

До стратегічних факторів підвищення прибутковості банківської діяльності відносять:

- виявлення довгострокових цілей зосереджених на досягненні головної мети;

- висока якість менеджменту банку;

- висока мотивація персоналу з точки зору стратегії, зацікавленість їх у покращенні ефективності роботи.

Для досягнення високої прибутковості банків необхідно сформувати достатні страхові резерви та резервні фонди, наростити власні кошти банків задля забезпечення ресурсної бази та раціонально й ефективно розміщувати кошти для забезпечення фінансової стійкості банку.

Таким чином, банки повинні особливу увагу приділяти аналізу прибутковості власної діяльності задля мінімізації ризиків її зниження. Результати аналізу дають можливість розробляти подальший план дій щодо розвитку банку як на найближчий період, так і на подальшу перспективу, виробляти рекомендації щодо поліпшення і вдосконалення роботи банку та орієнтуватися на закордонний досвід.

Базою дослідження було обрано ПАТ КБ «ПриватБанк» (далі – ПриватБанк), який був заснований у 1992 році. ПриватБанк є лідером банківського ринку країни. За даними дослідження GfK Ukraine, у III кварталі 2018 року з ними співпрацюють 54,3% українців – фізичних осіб старше 16 років. Вважають основним банком 46,3% користувачів банківських послуг.

ПриватБанк є одним з найбільш інноваційних банків світу. Наприклад, понад десять років назад банк став одним із перших у світі, що почав використовувати одноразові SMS-паролі. До останніх інновацій, які отримали визнання по всьому світі, належать такі продукти, як платіжний міні-термінал, вхід в Інтернет-банкінг через QR-код, онлайн-інкасація, а також десятки різноманітних мобільних додатків [11, с. 1].

Проведемо аналіз прибутковості діяльності ПАТ КБ «ПриватБанк» за 2013–2017 рр. (табл. 1).

Як бачимо з табл. 1, процентна маржа зменшилася у 2015 році порівняно з 2014-м на 5295 млн. грн. Хоча показник і залишається додатним, але її зниження не є хорошим явищем. Починаючи з 2015 року банк намагається покращити стан своєї діяльності, підтвердження цього можна

## Аналіз показників прибутковості ПАТ КБ «ПриватБанку» за 2013–2017 рр.

Рік	Показники					
	ПМ млн. грн	ЧПМ,%	ROA, %		ROE,%	
			Фактичне значення	Нормативне значення	Фактичне значення	Нормативне значення
2013	9235162	4,42	0,87	Не менше ніж 1%	9,22	Не менше ніж 15%
2014	7261	3,41	0,37		3,3	
2015	1966	0,72	0,08		0,79	
2016	3983	1,94	-61,78		-1073,34	
2017	6112	2,40	-8,86		-89,68	

Джерело: розраховано авторами за даними [12, с. 1]

побачити на зростанні процентної маржі. Хоч і незначне, але підвищення, що свідчить про позитивну тенденцію.

Аналізуючи чисту процентну маржу ПАТ КБ «ПриватБанку», можна виявити зменшення показника з 2013 року по 2015 рік. Ці значення були нижче нормативного, що є негативним явищем, адже банку буде досить складно забезпечувати свій прибуток у вигляді доходу від процентної різниці як процент до середніх активів. Починаючи з 2016 року спостерігається тенденція до покращення.

Рентабельність активів (ROA) має від'ємне значення у 2016 році, але у 2017-му це значення дещо покращується, хоча банк і не дійшов до нормативного, проте можна бачити незначне поліпшення.

Аналіз рентабельності капіталу (ROE) дозволяє виявити рівень прибутковості банку. Починаючи з 2016 року банк намагається ліквідувати негативні наслідки зниження, яке почалося з 2014 року. Зараз спостерігається незначна тенденція до покращення.

Для більшої наочності отримані результати зобразимо графічно (рис. 1).

Проаналізувавши прибутковість діяльності ПАТ КБ «ПриватБанк» за 2013–2017 рр., можна дійти висновку, що банку необхідно покращувати рівень власної прибутковості задля забезпечення стабільності. Для цього банку необхідно:

- збільшувати кількість власних коштів, це сприяє зростанню ресурсної бази банку, а також інвестиційного клімату;
- раціонально та правильно вкладати кошти задля мінімізації втрат та максимізації отримання прибутку;
- збільшити резерви під покриття ризиків задля забезпечення надійної діяльності банку;
- сформувати достатні страхові резерви;
- наймати кваліфікованих працівників та намагатися постійно підвищити рівень їхнього професіоналізму за допомогою підвищення кваліфікації;
- впроваджувати інновації задля залучення нових клієнтів;

– аналізувати стан прибутковості банку та, опираючись на власний та закордонний досвід, намагатися покращувати її стан;

– детальну увагу звертати на вивчення проблем з якими зіштовхується банк, реалізуючи свою діяльність, та чи ефективно він їх долає.

Тому задля поліпшення стану банку необхідно подбати не тільки про фінансовий складник, але також і про інвестиційну привабливість, що є не менш важливим аспектом в ефективному функціонуванні банківської установи. Досить позитивним фактором є входження іноземних банків на національний ринок. Це приведе до удосконалення системи управління ризиками, перейняття зарубіжного досвіду з приводу покращення прибутковості та забезпечення стабільності банку, зростання банківського нагляду та ефективного регулювання банківської діяльності. Це підштовхне до покращення рівня кваліфікованості працівників, забезпечить розширення спектру банківських операцій, дасть змогу удосконалити уже наявні методи підвищення прибутковості та забезпечить високий рівень конкурентоспроможності банку на сучасному ринку банківських послуг.

Тому банк, використовуючи та аналізуючи всі можливі варіанти успішного функціонування, обирає для себе найефективніший і у подальшому має ефективний розвиток своєї діяльності та значний ріст прибутковості.

**Висновки.** Для забезпечення стабільного розвитку банку велике значення має стратегічне управління прибутковістю. Досягнення ефективного функціонування полягає у розробленні цілей і завдань, які у майбутньому стимулюватимуть зростання прибутку. Керівництво банку має не тільки здійснювати постійний аналіз фінансового стану, але й розглядати всі можливі ризики задля уникнення збитків.

Вчасно виявивши недоліки діяльності банку, можна значно зменшити витрати на покриття тих втрат чи наслідків ризику задля подальшого ефективного функціонування. Банк, який піклується про свій фінансовий стан, намагається завжди надавати різноманітний спектр операцій та забезпечу-

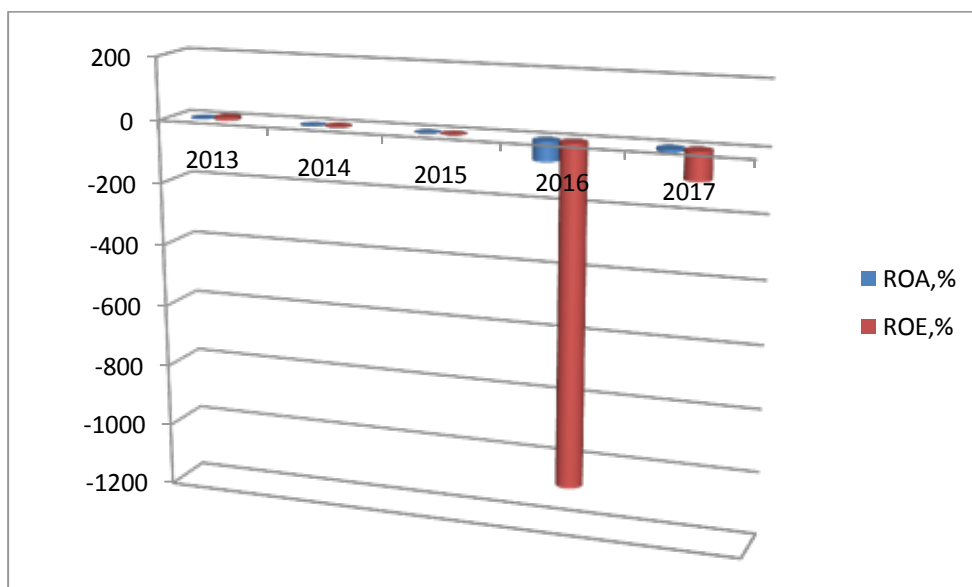


Рис. 1. Аналіз рентабельності активів та рентабельності капіталу ПАТ КБ «ПриватБанк» за 2013–2017 рр.

Джерело: розроблено авторами за даними таблиці 1.

вати кваліфікованих працівників роботою, ніколи не буде отримувати мінус у власній прибутковості, а, навпаки, буде викликати довіру серед клієнтів та примножувати успіх власної діяльності.

Таким чином, ефективне управління прибутком являє собою один із головних аспектів стабільного функціонування як окремого банку, так і банківської системи загалом.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Маслова А.Ю. Фінансова стабільність банку та напрями її забезпечення в сучасних умовах / А.Ю. Маслова, О. М. Мусієнко, П. В. Федорченко: URL: <http://fkd.org.ua/article/viewFile/91485/87216>
2. Галайко Н.Р. Методичні підходи до формування та реалізації стратегії забезпечення ефективності діяльності банку / Н.Р. Галайко. URL: [http://ird.gov.ua/pe/re200804/re200804\\_132\\_GalaykoNR.pdf](http://ird.gov.ua/pe/re200804/re200804_132_GalaykoNR.pdf)
3. Макаренко Ю.П. Стратегія підвищення прибутковості комерційного банку/ Ю.П. Макаренко, К.С. Мороховець. 2017: URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/11\\_2017/15.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/11_2017/15.pdf)
4. Фінансовий менеджмент банку (2004) URL: <http://library.if.ua/books/92.html>
5. Коваленко В.В. Банківський нагляд: Навчальний посібник / В. В. Коваленко: Суми:УАБС НБУ, 2007. – 262 с. 2007 URL: <https://sci.house/bankovskaya-sistema-kniga-scibook/chista-protsentna-marja-20262.html>
6. Думенко М.Н. Оцінка ризику зміни процентних ставок: рівень банківської системи України / М.Н. Думенко. 2015. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/ecfor\\_2015\\_3\\_60.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecfor_2015_3_60.pdf)

7. Карчева Г.Т. Системний аналіз прибутковості діяльності банків України / Г. Т. Карчева. 2015. URL: [http://business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-9\\_0-pages-308\\_313.pdf](http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-9_0-pages-308_313.pdf)

8. Буряк А.В. Метод фінансових коефіцієнтів як інструмент оцінки ефективності діяльності українських банків / А.В. Буряк. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/48084/18-Buryak.pdf?sequence=1>

9. Постанова правління НБУ № 98 від 28.03.2007/ URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

10. Ревич М.Я. Стратегії управління прибутковістю банків / М.Я. Ревич. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUABS\\_2013\\_2\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUABS_2013_2_17)

11. Офіційний сайт «ПриватБанку»: URL: <https://privatbank.ua/ru>

12. Вікіпедія «ПриватБанк»: URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ПриватБанк>

#### REFERENCES:

1. Maslova A. Yu. Finansova stabilnist banku ta napriamy yii zabezpechennia v suchasnykh umovakh. URL: <http://fkd.org.ua/article/viewFile/91485/87216>
2. Halaiko N. R. Metodychni pidkhody do formuvannia ta realizatsii stratehii zabezpechennia efektyvnosti diialnosti banku. URL: [http://ird.gov.ua/pe/re200804/re200804\\_132\\_GalaykoNR.pdf](http://ird.gov.ua/pe/re200804/re200804_132_GalaykoNR.pdf)
3. Makarenko Yu.P. (2017) Stratehiia pidvyshchennia prybutkovosti komertsiinoho banku. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/11\\_2017/15.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/11_2017/15.pdf)
4. Finansovyi menedzhment banku (2004): URL: <http://library.if.ua/books/92.html>
5. Kovalenko V.V. (2007) Bankivskyi nahliad: Navchalnyi posibnyk: Sumy:UABS NBU. 262 s. URL: <https://sci.house/bankovskaya-sistema-kniga-scibook/chista-protsentna-marja-20262.html>

6. Dumenko M.N. (2015) Otsinka ryzyku zminy protsentnykh stavok: riven bankivskoi systemy Ukrainy. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/ecfor\\_2015\\_3\\_60.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecfor_2015_3_60.pdf)

7. Karcheva H.T. (2015) Systemnyi analiz prybutkovosti diialnosti bankiv Ukrainy. URL: [http://business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-9\\_0-pages-308\\_313.pdf](http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-9_0-pages-308_313.pdf)

8. Buriak A. V. Metod finansovykh koefitsientiv yak instrument otsinky efektyvnosti diialnosti ukrain-

skykh bankiv. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/48084/18-Buryak.pdf?sequence=1>

9. Postanova pravlinnia NBU # 98 vid 28.03.2007 / URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>

10.Revych M. Ya. Stratehii upravlinnia prybutkovistiu bankiv. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUABS\\_2013\\_2\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VUABS_2013_2_17)

11.Ofitsiinyi sait «PryvatBanku»: URL: <https://privatbank.ua/ru>

12.Vikipediia «PryvatBank»: URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/PryvatBank>

**Golovko O.**

Ph.D in Economics, Associated Professor,  
SHEI «Banking University»

Kharkiv Educational and Scientific institute

**Antonenko I.**

Student

SHEI «Banking University»

Kharkiv Educational and Scientific institute

## STRATEGY OF MANAGEMENT OF THE BANK PROFITABILITY FOR ITS STABILITY

The primary objective of every bank's work in the conditions of economy's market orientation is increase efficiency and receipt of profit that provides stability of work. Stability is a near-term condition of effective bank's operating. Bank stability means permanent ability of bank to be responsible for the obligations and provide the profitability on level sufficient for the normal functioning in a competition environment.

Because of profit is one of the most important indexes of bank efficiency, it is necessary for banks to hold it on sufficient level, it will result in the increase of quality of offer services, it will stimulate the improvement of bank transactions, it will result in the cost cutting and development of bank technologies on the whole.

Every bank should try to promote the level of own profitability in the use of various methods. It is expedient to apply directions which have complex character and embraces the different aspects of its activity. Such developed and successful banking system assists the improvement of the economy state in the country.

Development of effective strategy of management profitability is a mortgage of successful, and, more importantly, stable functioning of the bank.

Strategic management of bank activity, including the management of profitability, consists of long-term plans of bank's development, that are activated by determination of current aims and their realization.

Economic politics of any country government cannot be successful and effective without the reliable and stable banking system.

Thus, banks should pay the special attention to the analysis of profitability of own activity for minimization of risks of her decline. The results of analysis provide an opportunity to develop the further plan of actions in relation to development of bank both for the nearest period and for a further prospect, to produce the recommendations in relation to improvement and perfection of the bank's work, also to orient on foreign experience.

PJC CB «Privatbank» (farther is Privatbank), that was founded in 1992, was selected by the research base. Privatbank is the leader of the country bank market. Analysing profitability of PJC CB «Privatbank» activity for 2013-2017 it is possible to conclude that the bank should improve the level of own profitability for providing the stability.

Bank, which cares of the financial state always tries to give the various spectrum of operations and provide the skilled employees by work, never get minus in its own profitability, and vice versa causes the trust among clients and increases success of own activity.

Thus, effective management of profit shows is one of main aspects of the stable functioning both a separate bank and the banking system on the whole.