

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Modern Economics

Електронне наукове видання з економічних наук

Виходить 6 разів на рік

Випуск 1 (2017)

Миколаїв
2017

Засновник: Миколаївський національний аграрний університет.

Головний редактор: ШЕБАНІН В. С. – д-р техн. наук, професор, академік НААН України.

Заступник головного редактора: СІРЕНКО Н. М. – д-р екон. наук, професор.

Відповідальний секретар: ПОЛТОРАК А. С. – канд. екон. наук.

Члени редакційної колегії: НОВІКОВ О. Є. – д-р екон. наук, доцент; ПОТРИВАЄВА Н. В. – д-р екон. наук, професор; ВИШНЕВСЬКА О. М. – д-р екон. наук, професор; БАНЄВА І. О. – д-р екон. наук, професор; БАРАНОВА В. Г. – д-р екон. наук, професор; ГАВРИШ В. І. – д-р екон. наук, професор; ГАРКУША О. М. – д-р екон. наук, професор; ГОНЧАРЕНКО І. В. – д-р екон. наук, професор; ГУДЗИНСЬКИЙ О. Д. – д-р екон. наук, професор; ДУБІНІНА М. В. – д-р екон. наук, доцент; ЄРМАКОВ О. Ю. – д-р екон. наук, професор; ІРТИЩЕВА І. О. – д-р екон. наук, професор; КІЩАК І. Т. – д-р екон. наук, професор; КОТИКОВА О. І. – д-р екон. наук, професор; КЛЮЧНИК А. В. – д-р екон. наук, професор; КСЬОНЖИК І. В. – д-р екон. наук, доцент; ПОГРІЩУК Б. В. – д-р екон. наук, професор; САХАЦЬКИЙ М. П. – д-р екон. наук, професор; УШКАРЕНКО Ю. В. – д-р екон. наук, професор; ЧЕРВЕН І. І. – д-р екон. наук, професор; ШЕБАНІНА О. В. – д-р екон. наук, професор; ЯЦЕНКО В. М. – д-р екон. наук, професор; БАБЕНКО М. Д. – канд. екон. наук, доцент; БАРИШЕВСЬКА І. В. – канд. екон. наук, доцент; БУРКОВСЬКА А. В. – канд. екон. наук, доцент; ВОЛОСЮК Ю. В. – канд. техн. наук, доцент; КЛОЧАН В. П. – канд. екон. наук, доцент; КОЗАЧЕНКО Л. А. – канд. екон. наук, доцент; КУЗЬОМА В. В. – канд. екон. наук, доцент; ЛУНКІНА Т. І. – канд. екон. наук, доцент; МЕЛЬНИК О. І. – канд. екон. наук; СІРЦЕВА С. В. – канд. екон. наук; ЧЕБАН Ю. Ю. – канд. екон. наук, доцент; ШИШПАНОВА Н. О. – канд. екон. наук; АСТАФ'ЄВА В. О. – канд. екон. наук, доцент (Республіка Білорусь); Джулія Олбрайт – PhD, професор (США).

Рекомендовано до поширення в мережі Інтернет вченою радою

Миколаївського національного аграрного університету

(протокол № 8 від 28 березня 2017 р).

Виходить 6 разів на рік.

Посилання на видання обов'язкові.

Точка зору редакційної колегії не завжди збігається з позицією авторів.

Адреса редакції: 54020, Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9,

Миколаївський національний аграрний університет

тел. 0 (512) 58-03-25

www.modecon.mnau.edu.ua

e-mail: modecon@mnau.edu.ua

© Миколаївський національний
аграрний університет, 2017

УДК 338.1:332.14

Демченко О. Г., кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, Херсонський державний університет, м. Херсон, Україна

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: КРЕДИТНО-ФІНАНСОВІ ЧИННИКИ

У статті обґрунтовано роль фінансів підприємницьких структур та фінансових взаємозв'язків ринкового господарства з державними фінансами. Розглянуто значення фінансів суб'єктів малого підприємництва для формування фінансів держави. Досліджено принципи організації фінансів суб'єктів малого підприємництва. Визначено, залежно від організаційно-правових форм господарювання, джерела формування ресурсів малого підприємництва, серед яких: пайові внески, акціонерний капітал, надходження від асоціацій, тощо. Зазначено частку вартості основних виробничих засобів малих підприємств у загальній вартості основних засобів у сучасних умовах. Розкрито сутність поняття фінансових ресурсів підприємницьких структур як грошових доходів та надходжень, що перебувають у розпорядженні суб'єктів господарювання і призначені для виконання фінансових зобов'язань, здійснення витрат на розширене відтворення й економічне стимулювання працівників. Одним із пріоритетних завдань державної політики є розробка та подальше вдосконалення механізмів сприяння ефективному формуванню та використанню фінансів малого підприємництва.

Ключові слова: ринкове господарство, підприємництво, фінанси підприємницьких структур, фінанси малого підприємництва.

Демченко О. Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Херсонский государственный университет, г. Херсон, Украина

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ

В статье обоснована роль финансов предпринимательских структур и финансовых взаимосвязей рыночного хозяйства с государственными финансами. Рассмотрено значение финансов субъектов малого предпринимательства, для формирования финансов государства. Исследованы принципы организации финансов субъектов малого предпринимательства. Определено, в зависимости от организационно-правовых форм хозяйствования, источники формирования ресурсов малого предпринимательства, среди которых: паевые взносы, акционерный капитал, поступления от ассоциаций, и тому подобное. Указано долю стоимости основных производственных средств малых предприятий в общей стоимости основных средств в современных условиях. Раскрыта сущность понятия финансовых ресурсов предпринимательских структур в качестве денежных доходов и поступлений, находящихся в распоряжении субъектов хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат на расширенное воспроизводство и экономическое стимулирование работников. Одним из приоритетных задач государственной политики является разработка и дальнейшее совершенствование механизмов содействия эффективно формированию и использованию финансов малого предпринимательства.

Ключевые слова: рыночное хозяйство, предпринимательство, финансы предпринимательских структур, финансы малого предпринимательства.

Demchenko O. G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Kherson State University, Kherson, Ukraine

MODERN PECULIARITIES OF ADMINISTRATION OF ENTERPRISE ACTIVITY: CREDIT AND FINANCIAL FACTORS

The article substantiates the role of Finance business structures and financial relationships of a market economy with public finances. Discusses the importance of Finance to small businesses, for the formation of the Finance of the state. Studied the principles of Finance to small businesses. Defined, depending on the organizational-legal forms of business, sources of formation of resources of small business, including: equity contributions, equity capital, income from the associations, and the like. Specified share of the cost of fixed production assets of small enterprises in total value of fixed assets in modern conditions. The essence of the concept of financial resources of business entities in as cash income and revenues at the disposal of business entities and intended for financial commitments, the implementation costs of expanded reproduction and economic incentives. One of the priorities of state policy is the development and further improvement of mechanisms to facilitate the effective formation and use of Finance for small businesses.

Key words: market economy, business, finance business structures, finances small business organizations.

Постановка проблеми. Створення умов розвитку та подальше вдосконалення регулювання підприємницької діяльності неможливе без поглибленого вивчення теоретичних та методичних аспектів і особливостей формування й використання його фінансових ресурсів. Особливо актуальною і недостатньо опрацьованою ця проблема є в умовах пошуків сучасних важелів регулювання малого підприємництва на Україні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В наукових працях О. М. Бандури, М. Я. Коробова, П. І. Орлова, К. Я. Петрова [1], І. В. Зятковського [2], В. О. Меца [3] та ін. розроблено теоретико-методологічні засади аналізу суті та особливостей формування і використання фінансових ресурсів підприємств. Проблеми дослідження фінансової стійкості та ліквідності підприємств опрацьовувалися, зокрема, Н. В. Бучасом [4], Ю. Журавльовою [5], А. Бондаревою [6], О. В. Мицаком [7]. Підходи, запропоновані В. Г. Федоренко,

С. В. Проходою, В. І. Чепіногою [8], А. П. Пахомовим [9], Е. Мнихом [10] та ін., адаптовані до рівня оцінки фінансово-економічного стану підприємства.

Постановка завдання. Дослідити суть та особливості фінансів підприємницьких структур, здійснити класифікацію фінансів малого підприємництва відповідно до джерел їхнього формування, визначити сукупність форм і методів їх формування та використання в сучасних умовах.

Виклад основного матеріалу дослідження. Подальший динамічний розвиток малого підприємництва значно сприяє загальноекономічному зростанню. Однак його активність стримується фінансовими бар'єрами. Основним джерелом інвестицій поки що залишаються власні фінансові ресурси суб'єктів малого підприємництва та сімейні позики. Банківські кредити використовуються обмежено через великі процентні ставки, а також через те, що немає гарантій для банків (у вигляді застав або високоліквідних активів).

У країнах з ринковою економікою фінанси є головним економічним інструментом втручання у процеси розширеного відтворення, розподілу й перерозподілу сукупного суспільного продукту. Вони є специфічною формою руху виробничих відносин, підсистемою економічного базису. Фінанси як система економічних відносин об'єктивно поділяються на дві сфери: державні фінанси і фінанси підприємств (підприємницьких структур).

Фінанси підприємницьких структур виступають складовою економічних відносин і пов'язані з формуванням, розподілом та використанням грошових доходів та фондів. Вони тісно корелюють із державними фінансами: чим вища продуктивність праці, тим більші розміри продукту, що виробляється фірмою, тим більшу його частину можна залучити до державної скарбниці. І, навпаки, чим більший обсяг прибутку, тим більш значну його частину можна спрямувати до бюджету й на розширення виробництва, тим вищою буде ефективність виробництва і врешті-решт маса самого прибутку.

Фінанси суб'єктів малого підприємництва мають важливе значення для формування фінансів держави. Виникають різноманітні прямі та зворотні зв'язки між макrorівнем та численними мікрорівнями фінансів господарських одиниць. Суб'єкти малого підприємництва сплачують державі та місцевим органам влади податки, у свою чергу, держава надає їм прямі та непрямі субсидії, здійснює непрямі заходи, що сприяють розвитку підприємництва.

У структурі фінансових взаємозв'язків ринкового господарства фінанси підприємницьких структур, зокрема малого підприємництва, відіграють важливу роль, тому що вони обслуговують головну ланку суспільного виробництва, де створюються матеріальні та нематеріальні блага і формується визначальна маса фінансових ресурсів країни, їм властиві, з одного боку, риси, що характеризують економічну природу фінансів у цілому, а з іншого – особливості,

зумовлені функціонуванням фінансів у підприємницьких структурах.

Незважаючи на відмінності у видах діяльності, фінанси суб'єктів малого підприємництва мають однакові принципи організації:

- жорстка централізація фінансових ресурсів, що забезпечує швидку маневреність ними, їхню концентрацію на головних напрямках підприємницької діяльності;

- фінансове планування, що визначає на перспективу всі надходження грошових коштів суб'єктів господарювання та основні напрями використання їх;

- формування фінансових резервів, що забезпечують сталу (стійку) роботу в умовах можливих коливань ринкової кон'юнктури;

- безумовне використання фінансових зобов'язань перед партнерами [11].

Початкове формування ресурсів малого підприємництва відбувається під час заснування підприємств, коли утворюється статутний капітал. Його джерелами, залежно від організаційно-правових форм господарювання, є: пайові внески, акціонерний капітал, надходження від асоціацій. Статутний капітал характеризує обсяг грошових коштів (основних і оборотних), інвестованих у процес виробництва, де функціонують основні й оборотні засоби.

У 2016 році вартість основних виробничих засобів малих підприємств становила 5,8% від загальної вартості виробничих основних засобів, тоді як у 2015 році цей показник досягав лише 2,2%. Вартість оборотних коштів у запасах товарно-матеріальних цінностей у 2016 році становила 4,2% від загальної вартості оборотних коштів [16].

Організація фінансових відносин суб'єктів малого підприємництва базується на формуванні й русі фінансових ресурсів цих суб'єктів, ефективного використанні їх. На жаль, вітчизняна економічна наука до цього часу ще не має загальноприйнятої позиції щодо визначення понять "фінанси

підприємницьких структур"; "фінансові ресурси". О.Д. Василик зазначає, що "...фінанси підприємницьких структур – це різноманітні фонди фінансових ресурсів, які створюються і використовуються на цілі здійснення виробництва і реалізації продукції, робіт і послуг в різних галузях економіки"[13]. За визначенням М.Я. Коробова, "...фінансові ресурси підприємств – це грошові фонди цільового призначення, які формуються у процесі розподілу і перерозподілу національного багатства, сукупного суспільного продукту, національного доходу й використовуються у статутних цілях підприємств"[14].

На нашу думку, фінансові ресурси підприємницьких структур – це грошові доходи та надходження, що перебувають у розпорядженні суб'єктів господарювання і призначені для виконання фінансових зобов'язань, здійснення витрат на розширене відтворення й економічне стимулювання працівників. Формування фінансових ресурсів здійснюється за рахунок власних та прирівняних до них коштів, мобілізації ресурсів на фінансовому ринку й надходження грошових коштів від фінансово-банківської системи у порядку перерозподілу.

Таким чином, фінансові ресурси підприємницьких структур можна поділити на три групи відповідно до джерел їхнього формування. До першої групи слід віднести доходи та надходження, які утворюються за рахунок власних та прирівняних до них коштів. Доходи: прибуток від основної діяльності; прибуток від виконаних науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт та інші цільові доходи; прибуток від фінансових операцій; прибуток від будівельно-монтажних робіт, які виконуються господарським способом; інші види доходів. Надходження: амортизаційні відрахування; виручка від майна, що вибуло; не поточні пасиви; цільові надходження (плата за утримання дітей тощо); мобілізація внутрішніх ресурсів у будівництві; пайові та інші внески членів трудового колективу; інші види надходжень.

До другої групи належать кошти, які мобілізуються на фінансовому ринку, а саме: продаж власних акцій, облігацій та інших видів цінних паперів, а також кредитні інвестиції.

До третьої групи слід віднести надходження коштів від фінансово-банківської системи в порядку перерозподілу. До таких джерел належать: фінансові ресурси, що формуються на пайових засадах; страхове відшкодування ризиків; фінансові ресурси, що надійшли від концернів, асоціацій тощо; дивіденди та проценти за цінні папери інших емітентів; бюджетні субсидії; інші види ресурсів.

У 2016 році фінансові ресурси малих підприємств порівняно з попереднім роком збільшились майже на 10%. Разом з тим, частка фінансових ресурсів малих підприємств у валовому внутрішньому продукті щороку скорочується. Скорочується також частка фінансових ресурсів малих підприємств у загальних фінансових ресурсах держави [16].

Така динаміка співвідношення цих показників надзвичайно деструктивно впливає на розвиток суб'єктів малого підприємництва, спричинює механічне руйнування фінансових пропорцій, що сформувалися між господарськими суб'єктами в попередній період, створює кризу платежів, а також призводить до подальшої тінізації економіки.

У ринкових відносинах суб'єкти малого підприємництва мусять грамотно оцінювати фінансовий стан свого підприємства, фінансову ситуацію в народному господарстві країни в цілому. Інакше вони не зможуть прийняти правильних управлінських рішень у цій сфері, і їхні шанси на успіх у конкурентній ринковій боротьбі залишатимуться мінімальними.

Основними напрямками державної політики щодо кредитно-фінансових чинників регулювання малого підприємництва на найближчу перспективу, на нашу думку, мають бути: створення відповідної нормативно-правової бази, яка б забезпечувала ефективний розвиток підприємницької діяльності, сприяла

ефективному формуванню та використанню фінансів малого підприємництва; подальший розвиток мережі фінансово-кредитних установ, інвестиційних та інноваційних фондів, страхових організацій; удосконалення механізмів оподаткування, кредитування та страхування малого підприємництва; забезпечення умов для розвитку перспективних форм фінансування малого підприємництва; розробка та впровадження механізму стимулювання комерційних банків, щодо кредитування малих підприємств, які здійснюють свою діяльність у пріоритетних напрямках; удосконалення та спрощення системи бухгалтерського обліку та звітності малих підприємств.

Реалізація цих та інших заходів сприятиме розвитку малого підприємництва, прискоренню процесу формування та ефективного використання фінансових ресурсів цього сектору економіки.

Висновки дослідження. З наведеного вище можна зробити висновок про те, що, оскільки в структурі фінансових взаємозв'язків ринкового господарства фінанси підприємницьких структур, зокрема, малого підприємництва, відіграють важливу роль, одним із пріоритетних завдань державної політики є розробка та подальше вдосконалення механізмів сприяння ефективному формуванню та використанню фінансів малого підприємництва.

Література:

1. Бандура О. М. Фінансова діяльність підприємства : підруч. / О. М. Бандура, М. Я. Коробов, П. І. Орлов, К. Я. Петрова. – К. : Либідь, 2012. – 526 с.
2. Зятковський І. В. Фінанси підприємств : підруч. / І. В. Зятковський. – К. : Кондор, 2003. – 478 с.
3. Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : підруч. / В. О. Мец. – К. : Вища школа, 2009. – 397 с.
4. Бучас Н. В. Фінансова стійкість підприємств як передумова їх ефективного функціонування і розвитку / Н. В. Бучас // Економіка та держава. – 2015. – № 6. – С. 27-31.
5. Журавльова Ю. Класифікація зовнішніх факторів впливу та платоспроможності підприємства / Ю. Журавльова // Вісник КНТЕУ. – 2005. – № 4. – С. 60-68.
6. Бондарева А. Кількісно-якісна оцінка ліквідності підприємства / А. Бондарева // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 11. – С.50-56.
7. Мицак О. В. Ліквідність як елемент фінансового управління діяльністю підприємства / О. В. Мицак // Фінанси України. – 2013. – № 10. – С. 62-66.
8. Федоренко В. Г. Показники фінансової стабільності й інтенсивності використання капіталу підприємства / В. Г. Федоренко, С. В. Прохода, В. І. Чепінога // Фондовий ринок. – 2009. – №19. – С. 18-22.
9. Пахомов А. П. Некоторые методы оценки финансово-экономического состояния предприятия / А. П. Пахомов // Экономика и математические методы. – 2012. – № 1. – С. 57-66.
10. Жигір А. А. Принципи та методологічні засади економічного розвитку підприємництва / А. А. Жигір // Агросвіт. – 2015. – № 20. – С.46-52.
11. Мних Е. Оцінка фінансового стану підприємства за умов застосування методів точкової статистичної експертизи / Е. Мних, Н. Біленька // Бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – № 2. – С. 27-31.
12. Киселев А. П. Теория и практика современного бизнеса : науч. пособ. / А. П. Киселев. – К. : ЛИБРА, 2010. – С. 91.
13. Козацький В. П. Окремі питання зростання доходів держави і підприємств / В. П. Козацький // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 11. – С.50-56.
14. Василик О. Д. Державні фінанси України : підруч. / О. Д. Василик. – К. : Вища школа, 2009. – С.322.
15. Коробов М. Я. Фінанси промислового підприємства : підруч. / М. Я. Коробов. – К. : Либідь, 2011. – С. 15.
16. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Дата останнього доступу : 23.03.2017 р. – Назва з екрану.

References:

1. Bandyra, O. M., Korobov, M. Ya., Orlov, P. I. and Petrova, K. Ya. (2012), *Finansova diial'nist' pidprijemstva* [The financial activity of the enterprise], Lybid, Kyiv, Ukraine.
2. Siatkowski, I. V. (2003), *Finansy pidprijemstv* [Finance companies], Condor, Kyiv, Ukraine.

3. Mets, V. O. (2009), *Ekonomichnyj analiz finansovykh rezul'tativ ta finansovoho stanu pidpriemstva* [Economic analysis of the financial results and financial condition of the company], Vyscha shkola, Kyiv, Ukraine.
4. Buchs, N. V. (2015), "Financial sustainability of enterprises as a prerequisite for their effective functioning and development", *Ekonomika ta derzhava*, vol. 6, pp. 27-31.
5. Zhuravleva, Yu. (2005), "Classification of external influences and solvency of the enterprise", *Visnyk KNTEU*, vol. 4, pp.60-68.
6. Bondareva, A. (2010), "Quantitative and qualitative assessment of company's liquidity", *Aktualni problemy ekonomiky*, vol. 11, pp. 50-56.
7. Mizak, A. V. (2013), "Liquidity as an element of the financial management activities of the company", *Finansy Ukrainy*, vol. 10, pp. 62-66.
8. Fedorenko, V. G., Prohoda, S. V. and Chepinoga, V. I. (2009), "Indicators of financial stability and usage of the company's capital", *Fondovyy rynok*, vol. 19, pp. 18-22.
9. Pahomov, A. P. (2012), "Some methods of evaluation of financial-economic condition of the enterprise", *Ekonomyka y matematycheskiye metody*, vol. 1, pp. 57-66.
10. Gigir, A. A. (2015), "Principles and methodological basis for economic enterprise development", *Agrosvit*, vol. 20, pp. 46-52.
11. Mnix, E. and Bilenka, N. (2008), "Assessment of the financial condition of the enterprise in the conditions of application of methods of statistical point of expertise", *Bukhhalterskyj oblik i audit*, vol. 2, pp. 27-31.
12. Kiselev, A. P. (2010), *Teoryia y praktyka sovremennoho byznesa* [Theory and practice of modern business], LIBRA, Kyiv, Ukraine.
13. Kozatskiy, V. P. (2012), "Separate the issues of growth of incomes of the state and enterprises", *Aktualni problemy ekonomiky*, vol. 11, pp. 50-56.
14. Vasylyk, A. D. (2009), *Derzhavni finansy Ukrainy* [Public Finance of Ukraine], Vyscha shkola, Kyiv, Ukraine.
15. Korobov, M. Ya. (2011), *Finansy promyslovoho pidpriemstva* [Finance industrial enterprises], Lybid, Kyiv, Ukraine.
16. The official site of the State Statistics Service of Ukraine, available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (Accessed 23 March 2017).



З М І С Т

Баришевська І. В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	5
Бурковська А. В., Мікуляк К. А. ПРОГНОЗУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	9
Демченко О. Г. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: КРЕДИТНО-ФІНАНСОВІ ЧИННИКИ	18
Лункіна Т. І., Власюк І. М. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	24
Мельник О. І. ОЦІНКА ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	31
Полторак А. С., Малиновська І. О., Полозенко В. А. ОЦІНКА ІНДИКАТОРІВ СТАНУ ПОДАТКОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ ЇЇ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ	38
Ушкаренко Ю. В., Соловйов А. І. РОЗВИТОК КООПЕРАТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК АГРАРНОЇ ВИРОБНИЧОЇ СТРУКТУРИ	45
Федорчук О. М. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	53
Чмут А.В. СУТНІСТЬ ГАРМОНІЗАЦІЇ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	61
Шишпанова Н. О., Іванов А. О. ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	66
Щербина Ю. О., Манькута А. І. ПОДАТОК НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ ТА ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ДОХОДІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ	73