

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ СВІТОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ

INFORMATION-ANALYTICAL ACTIVITIES OF THE WORLD NEWS AGENCIES

Дацків І.Б.

доктор історичних наук,
професор кафедри міжнародних економічних відносин
і міжнародної інформації,
Тернопільський національний економічний університет

Гринчишин А.А.

студентка,
Тернопільський національний економічний університет

У статті розкрито сутність поняття «інформаційно-аналітична діяльність». Проаналізовано діяльність світових інформаційних агентств. Розглянуто сучасні методи збору інформації, що на даний час використовують інформаційні агентства. Досліджено особливості аналітичної обробки інформації такими агентствами, як Associated Press та Reuters.

Ключові слова: інформаційно-аналітична діяльність, інформаційні агентства, інформаційні технології, Associated Press, Reuters.

В статье раскрыта сущность понятия «информационно-аналитическая деятельность». Проанализирована деятельность мировых информационных агентств. Рассмотрены современные методы сбора информации, которые в настоящее время используют информационные агентства. Исследованы особенности аналитической обработки информации агентствами Associated Press и Reuters.

Ключевые слова: информационно-аналитическая деятельность, информационные агентства, информационные технологии, Associated Press, Reuters.

In the article the concept of «information-analytical activity» gets its definition. The activity of international news agencies is analyzed. The modern methods of gathering information of news agencies are considered. The features of analytical information processing world agencies such as the Associated Press and Reuters are investigated.

Keywords: information-analytical activity, news agencies, information technology, Associated Press, Reuters.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. У сучасному світі інформація стала стратегічним ресурсом, який відіграє важливу роль у системі управління. У зв'язку зі швидким розвитком інформаційно-комунікаційних технологій та значним збільшенням інформаційних потоків зросло значення інформаційних процесів (методів збору, обробки та аналізу даних). Нині саме інформаційні агентства здатні поширювати інформацію, що дійсно потрібна користувачу.

Інформаційні агентства досить активно використовують сучасні технології для роботи з інформацією, і це дало їм змогу стати головними гравцями на світовому ринку. З огляду на це, дослідження особливостей збору та аналітичної обробки інформації – це внесок у визначення тенденції подальшої роботи світових агентств. Отже, очевидна актуальність дослідження

інформаційно-аналітичної діяльності світових агентств, які найбільше працюють з інформацією. Більше того, на сучасному етапі розвитку людства поширення правдивої, якісної інформації буде постійно зростати.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спираються автори. Формуванню сутності поняття «інформаційно-аналітична діяльність» сприяли дослідження таких українських та зарубіжних учених, як: В.М. Вавренко [1, с. 5], І.В. Захарова, Л.Я. Філіппова [3, с. 45], О.А. Котуков, Т.В. Кузнякова [5]. Значною мірою формуванню сучасного бачення ролі інформаційно-аналітичної діяльності в процесі діяльності світових інформаційних агентств сприяли праці таких учених, як О.Д. Гарматій [2] та Т.А. Климнюк [4].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується

означена стаття. Незважаючи на досить значну кількість праць, питання щодо інформаційно-аналітичної діяльності світовими інформаційними агентствами є актуальним та недостатньо розробленим.

Формулювання цілей статті (**постановка завдання**). Мета дослідження полягає у визначенні сутності поняття «інформаційно-аналітична діяльність» та розгляді сучасних методів збору та обробки інформації світовими агентствами.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Існує багато визначень поняття «інформаційно-аналітична діяльність». Фахівці розглядають дане поняття здебільшого як процес, що є основою управління. Він супроводжу-

ється пошуком, збором, переробкою та поданням правдивої, неупередженої, достовірної інформації для прийняття ефективного рішення.

Своєю чергою, В.М. Вавренко розглядає дане поняття як «специфічний різновид інтелектуальної, розумової діяльності людини, у процесі якої внаслідок певного алгоритму послідовних дій із пошуку, накопичення, зберігання, обробки, аналізу первинної інформації утворюється нова, вторинна аналітична інформація у формі аналітичної довідки, звіту, огляду, прогнозу, тощо» [1, с. 5].

І.В. Захарова вважає, що інформаційно-аналітична діяльність – це сукупність інформаційних процесів, необхідних для якісного та ефективного управління [3, с. 45].

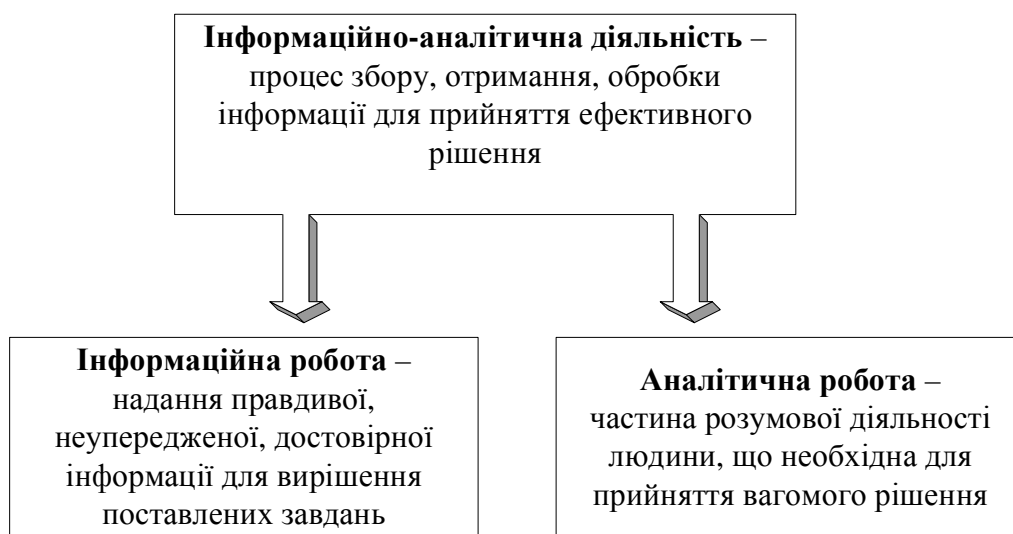


Рис. 1. Складники інформаційно-аналітичної діяльності

Джерело: складено автором на основі [6]



Рис. 2. Принципи інформаційно-аналітичної діяльності

Джерело: складено автором на основі [3]

І.М. Кузнецов поняття інформаційно-аналітичної діяльності розділяє на інформаційну та аналітичну роботу, що виступає основними елементами (рис. 1).

Своєю чергою, інформаційною роботою вважається «сукупність документальних, технічних та інших пристроїв, призначених для накопичування, оброблення, систематизації, зберігання і видачі інформації» [6, с. 58].

Аналітична робота – це закони і методи розумової діяльності людини, а також інші технічні засоби, на основі і за допомогою яких здійснюється обробка фактичних даних із більш високою якістю [6].

Для передбачення шляхів розвитку будь-якої ситуації потрібні якісно підготовлена інформація та використання різних методів, які повинні базуватися на певних принципах.

Так, І.В. Захарова розкриває сутність інформаційно-аналітичної діяльності через аналіз таких принципів (рис. 2).

Варто звернути увагу на те, що в сучасному світі інформаційно-аналітичною діяльністю активно займаються світові інформаційні агентства.

Основна мета діяльності світових інформаційних агентств полягає у збиранні, обробці, збе-

ріганні, підготовці інформації для поширення, а також випуск та розповсюдження інформаційної продукції. Нині найбільш потужними світовими інформаційними агентствами вважаються «Ассошіейтед Прес» (США) та «Ройтер» (Великобританія).

Звичайно, що бурхливому розвитку даних інформаційних агентств сприяло використання інноваційних телекомунікацій, супутникового зв'язку та сучасних технологій збору та обробки інформації. Світові агентства беруть активну участь у розробці новітніх технологій, здійснюють інвестування в дану сферу, фінансують науково-дослідницькі розробки, а також дотримуються усіх принципів інформаційно-аналітичної діяльності.

Reuters вважається найбільшим інформаційним агентством у світі, що спеціалізується на поширенні новин, міжнародної інформації, інформаційних послуг, пов'язаних із фінансами та бізнесом, ділової інформації для підприємств.

Нині агентство об'єднує понад 2 000 журналістів, кореспондентів, фотографів. Також агентство має свої представництва у 215 містах 98 країн світу, де зосереджена праця понад

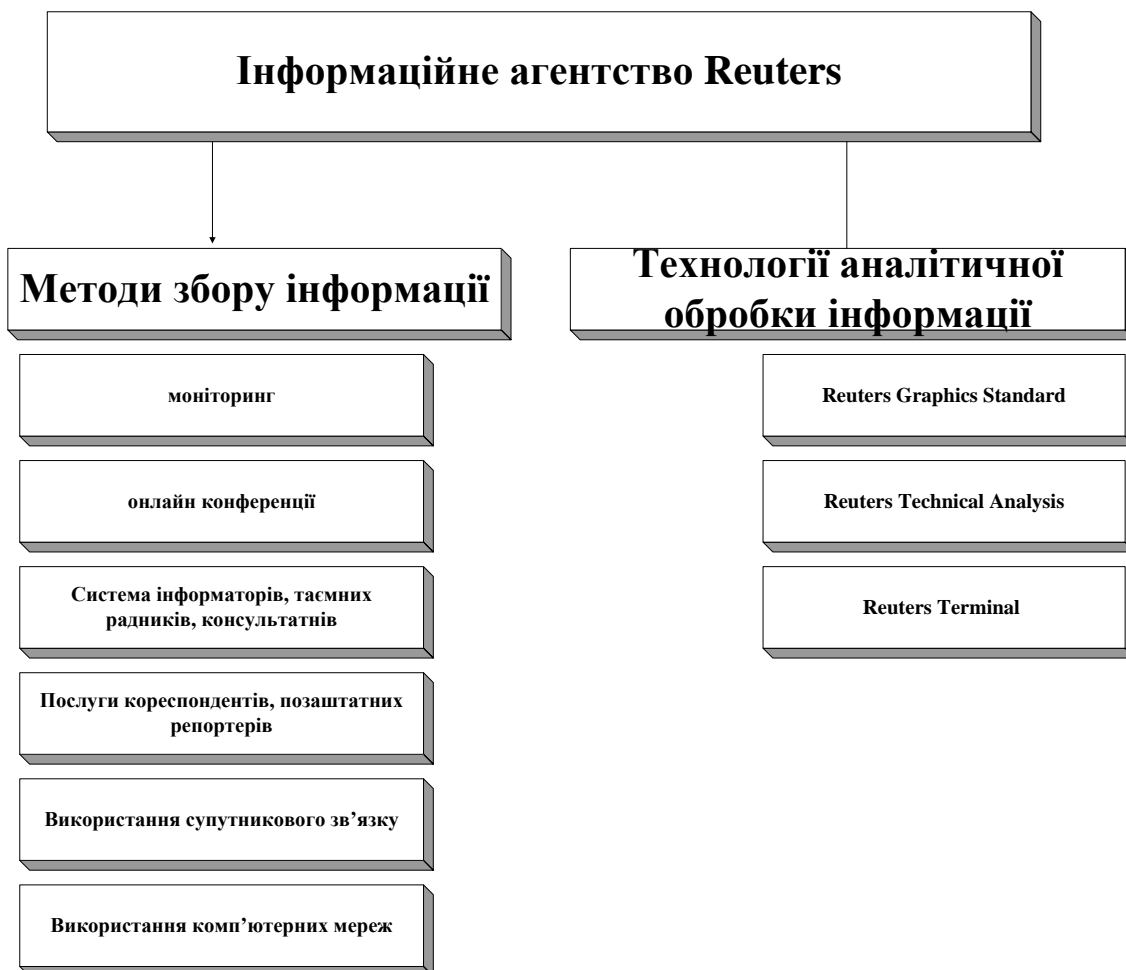


Рис. 3. Методи та технології обробки інформації інформаційним агентством Reuters

Джерело: складено автором на основі [8]

170 000 працівників [4]. Для ефективного функціонування Reuters використовує широкий спектр технологій для збору та аналітичної обробки інформації (рис. 3).

Інформаційне агентство Reuters володіє широкою мережею кореспондентів, які надають інформацію в режимі реального часу, а також використовує послуги так званих «стрингерів» – позаштатних репортерів, які надають інформацію з усіх куточків світу. На основі постійного спостереження, проведення онлайн-конференцій дане агентство залишається у курсі всіх подій.

Reuters активно використовує інноваційні системи обробки та аналізу інформації: Reuters Graphics, Reuters Technical Analysis, Reuters Terminal.

Підсистема *Reuters Graphics (RG)* забезпечує передачу даних системи Reuters, як історичних, так і поточних, в електронні таблиці Excel. Після цього до отриманих даних додається інформація із зовнішніх та інших джерел, а потім вони знову надсилаються в *Reuters Graphics* для подальшого циклу аналізу. Дана система здійснює різні функції: аналіз історичної та поточної інформації, аналіз графіків, побудова лінії тренду, імпорт-експорт даних в інші додатки.

Reuters Technical Analysis – це високоякісна графічна система технічного аналізу валютних, ф'ючерсних і товарних ринків. Вона надає користувачам можливість отримувати дані в режимі реального часу, а також широкий спектр аналітичних можливостей, завдяки яким можна приймати ефективні управлінські рішення.

Reuters Terminal – основне джерело всіх видів інформації. Графічні можливості RTA доповнюються кольоровим друком, повним діапазоном котирувань у реальному часі, інформаційними сторінками *Reuters*, заголовками та сторінками новин і коментарів, що поновлюються та відображаються одночасно в режимі реального часу.

Ще одним інформаційним агентством, що не втрачає свої позиції на міжнародному інформаційному ринку, вважається *Associated Press* – потужне американське інформаційне агентство, яке спеціалізується на обслуговуванні тисячі ЗМІ в різних країнах, здійснює обмін інформацією з різноманітними міжнародними і національними інформаційними агентствами. *Associated Press* об'єднує в собі роботу близько 4 000 працівників, а також 243 представництва у 97 країнах світу [2].

Associated Press використовує сучасні технології обробки та аналізу інформації для надання

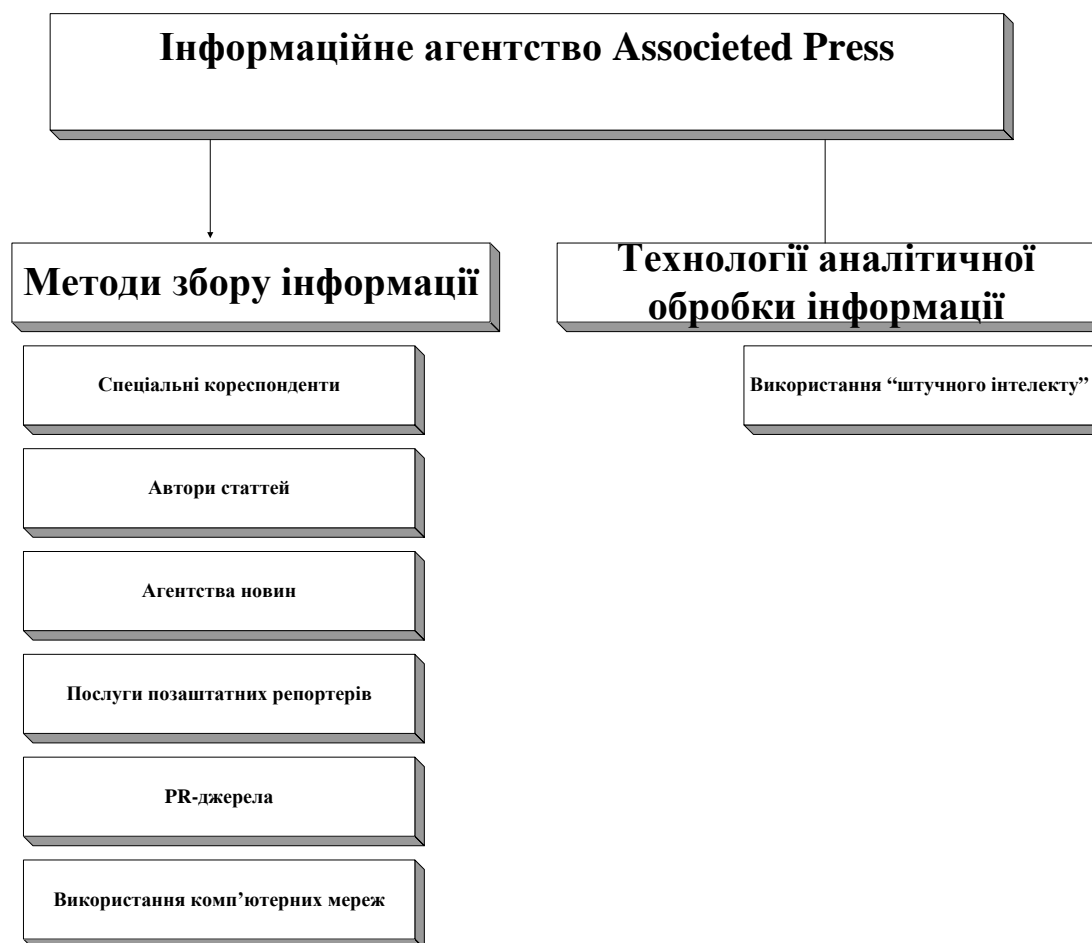


Рис. 4. Методи та технології обробки інформації міжнародним агентством Associated Press

Джерело: складено автором на основі [9]

правдивої та якісної інформації потенційним користувачам.

На рис. 4 представлено методи та технології аналітичної обробки інформації.

Світові інформаційні агентства працюють переважно за одним принципом. Associated Press також використовує сучасні технології обробки інформації у процесі своєї діяльності. Як видно з рис. 4, дане агентство для збору інформації широко використовує спеціальних кореспондентів, послуги позаштатних репортерів, останні інновації у сфері комп'ютерних мереж, супутникового зв'язку.

Автори статей – це штатні співробітники, журналісти, які пишуть статті краще, ніж репортажі.

Телеграфне агентство – це центральне агентство новин, яке отримує, редагує і передає інформацію у відділи новин.

Варто звернути увагу на те, що для збору новин Associated Press використовує й інші агентства новин, тобто такі фірми, що спеціалізуються на певних темах і продають новини. Так, Associated Press збирає як новини і розподіляє їх для медіа у своїй країні, так і новини про свою країну для зарубіжних медіа.

Що ж до технології аналітичної обробки інформації, то дане інформаційне агентство прагне перейти на автоматизовану журналістику. Associated Press нещодавно найняло редактора з автоматизації – першого у своїй галузі. Також програма для звітності, напи-

сана компанією автоматизованого програмного забезпечення Automated Insights, отримуватиме дані від компанії Zacks Investment Research, оброблятиме їх для відокремлення підходящої для друку інформації, а потім повідомлятиме цю інформацію таким чином, що вона не відрізнятиметься від написаної людиною [7].

Доречно звернути увагу на те, що на сучасному етапі розвитку суспільства активно використовуються хмарні технології, мережа Інтернет та інформаційно-комунікаційні технології.

Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Аналіз сутності поняття «інформаційно-аналітична діяльність» та діяльності світових інформаційних агентств дає змогу зробити висновок про те, що зарубіжні інформаційні агентства досягли такого розвитку завдяки активному впровадженню інноваційних комп'ютерних технологій у процесі своєї діяльності.

Використання сучасних методів збору та аналітичної обробки інформації дало змогу ще більше зміцнити свої позиції у світовому комунікаційному просторі. Отже, на світовому ринку телевізійних новин інформаційні агентства здійснюють монопольне збирання і поширення інформаційних повідомлень, тому саме поширення правдивої, неупередженої інформації, яка дійсно потрібна користувачу для прийняття ефективного рішення, є запорукою успіху діяльності будь-якого інформаційного агентства.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Вавренко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: [навч. посіб.] / В.М. Вавренко. – К.: Університет «Україна», 2013. – 415 с.
2. Гарматій О.Д. Діяльність провідних інформаційних агентств на телевізійних ринках як складова глобальних інформаційно-комунікаційних процесів / О.Д. Гарматій // Теле- та радіожурналістика. – 2016. – № 15. – С. 3–8.
3. Захарова І.В., Філіппова Л.Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності: [навч. посіб.] / І.В. Захарова, Л.Я. Філіппова. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 336 с.
4. Климнюк Т.А. Reuters – провідне інформаційне агентство світу / Т.А. Климнюк // Журналістика. Розділ II. – 2010. – № 21. – С. 115–118.
5. Котуков О.А., Кузнякова Т.В. Оволодіння основами інформаційно-аналітичної діяльності як запорука прийняття обґрунтованих управлінських рішень / О.А. Котуков, Т.В. Кузнякова // Інформаційна політика. – 2012. – № 4. – С. 81–90.
6. Кузнецов І.Н. Учебник по информационно-аналитической работе / И.Н. Кузнецов. – Луза, 2001. – 320 с.
7. Редакторський портал. Майбутнє автоматизованих новин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://redactor.in.ua/ru/actual/7450.MAYBUTN%D0%84_AVTOMATIZOVANIH_NOVIN.
8. Reuters. Official web-site [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.reuters.com>.
9. Associated Press. Official web-site [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ap.org/>.