

ТВОРЧІ СТАРТАПИ ЯК ОСЕРЕДОК КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ХХІ СТОЛІТТЯ

CREATIVE STAGES AS A SERIES OF CREATIVE ENTERPRISES OF THE XXI CENTURY

У статті розглянуто прийоми та технології управління творчими стартапами в Україні, організаційний комплекс нового сучасного бізнесу та висвітлені основні проблеми керування та регулювання діяльності щодо фінансування, впровадження та організації цього бізнесу в Україні з огляду на сучасні світові тенденції креативного підприємництва ХХІ століття. Також висвітлено перспективи розвитку стартап-компаній як нової форми малого та середнього бізнесу. Зазначено технології введення інноваційної думки, інновацій та інноваційних процесів на ринку соціокультурної сфери, що є необхідним для забезпечення ефективного функціонування підприємств креативного сектору в умовах глобалізації та перенасиченості ринку товарів та послуг. Висвітлені дотепер не досить розроблені критерії та система показників оцінки ефективності під час вибору джерел фінансування творчих стартапів, а також питання з визначенням оптимальної структури джерел фінансування цих підприємств.

Ключові слова: стартап, підприємництво, креативна економіка, фінансування, бізнес, інноваційна думка.

В статье рассмотрены приемы и технологии управления творческими стартапами в Украине, рассмотрен организационный комплекс нового современного бизнеса и освещены основные проблемы управления и регулирования деятельности по финансированию, внедрению и организации этого бизнеса в Украине, учитывая современные мировые тенденции креативного предпринимательства XXI века. Также освещены перспективы развития стартап-компаний как новой формы малого и среднего бизнеса. Указаны технологии ввода инновационной мысли, инноваций и инновационных процессов на рынке социокультурной сферы, необходимые для обеспечения эффективного функционирования предприятий креативного сектора в условиях глобализации и перенасыщенности рынка товаров и услуг. Освещены до сих пор недостаточно разработанные критерии и система показателей оценки эффективности при выборе источников финансирования творческих стартапов, а также вопросы по определению оптимальной структуры источников финансирования этих предприятий.

Ключевые слова: стартап, предпринимательство, креативная экономика, финансирование, бизнес, инновационная мысль.

УДК 378

Букацелі А.В.

викладач кафедри шоу-бізнесу
Київський національний університет
культури і мистецтв

The article deals with methods and technologies of management of creative startups in Ukraine, considered the organizational complex of new modern business and highlighted the main problems of management and regulation of activities related to the financing, implementation and organization of this business in Ukraine, taking into account contemporary world trends of creative entrepreneurship of the XXI century. Also, prospects for the development of startup companies as a new form of small and medium business are highlighted. The technologies of introduction of innovative thought, innovations and innovative processes on the market of socio-cultural sphere are indicated, which is necessary for ensuring efficient functioning of enterprises of the creative sector in the conditions of globalization and overcrowding of the market of goods and services. The criteria and system of indicators of effectiveness estimation, which are not sufficiently developed at the time of choosing sources of funding for creative start-ups, as well as the question of determining the optimal structure of sources of funding for these enterprises are not yet highlighted. The trends of the annual indicators in the sphere of small and medium business in Ukraine, as well as the constant growth of the number of new companies, are becoming more and more attractive for foreign and domestic investors. It is outlined the opportunity for all creative people to embody their ideas, thus introducing innovations in science, services, business and other spheres of life. Considered and pointed out the considerable innovative potential, which in the future will increase the competitiveness of the country and further development of the intensive type. The main importance of the activities of creative startups in the context of economic activity was revealed. The factors that influence the choice of sources of external financing of creative startups are analyzed and systematized, their specificity and diversity are isolated and analyzed. The reserves of raising the level of entrepreneurial activity in the socio-cultural space by introducing and implementing creative enterprises in the economy and culture are outlined.

Key words: startup, entrepreneurship, creative economy, financing, business, innovative thinking.

Постановка проблеми. Прийоми та технології соціокультурного проектування нашого часу стрімко розвиваються та мають широку сферу застосування на рівні інших процесів життєдіяльності людини. Поряд із класичною економікою за останні роки набуває вагомого значення новий термін «креативна економіка» що діє та розвивається разом із креативними індустріями світу. «Творчий бізнес», або бізнес із застосуванням продуктів та послуг творчого напрямку, – це модно та незалежно. У багатьох країнах світу за останні роки стрімко набуло вагомого значення та виокремилася в окремий тип креативного підприємництва поняття «стартап», так званий «малий бізнес», що застосовується в технічній, інформаційній, ІТ-сферах.

Особливого значення стартапи набувають і в креативному секторі соціокультурної сфери.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні засади дослідження з питань специфіки та появи феномену стартапів в економічному секторі та різновидів джерел їх фінансування були відображені в роботах таких відомих науковців, як Е. Нікбахт (1993), І. Бланк (2009), І. Зятківський (2007) та ін.

Постановка завдання. Мета статті полягає у дослідженні комплексу організації та впровадження стартапів на економічному ринку соціокультурного сектору, різновидів та прикладів фінансування під час запуску малого бізнесу в соціокультурній сфері, визначенні критеріїв та оцінки ефективності під час вибору джерел фінансування творчих стартапів та

їх значення в креативному підприємстві, які, як наслідок, можуть забезпечити соціально-економічний розвиток країни та зростання прибутків у бізнес-просторі. Теоретико-методологічна основа дослідження ґрунтується на принципі культурно-історичного та аналітичного підходів, які дають змогу висвітлювати процес появи та стрімкого розвитку творчих стартапів з охопленням економічного ринку соціокультурного сектору. Використовуються методи: еволюційний, порівняльно-історичний, функціональний. Отримані результати ґрунтуються на положеннях теорій утворення та появи феномену творчих стартапів, наукових працях провідних вітчизняних і зарубіжних учених щодо організації та реалізації подібних соціокультурних проектів у соціокультурному середовищі України та результатах власних досліджень автора.

Невирішені питання. В умовах світової глобалізації, синтезу діяльності та зросту творчого потенціалу суспільства, що приводить до стрімкої зміни економічної ситуації в країнах, вивчення опублікованих праць і практики підприємницької діяльності свідчить про недостатнє висвітлення принципово важливих питань, пов'язаних із формуванням ефективної політики джерел фінансування з урахуванням специфіки підприємств соціокультурної сфери. Дотепер залишаються не досить розробленими критерії та система показників оцінки ефективності під час вибору джерел фінансування творчих стартапів, а також питання з визначенням оптимальної структури джерел фінансування цих підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах економічного розвитку можна спостерігати велику кількість запусків нових проектів, що пов'язано з розробленням технічних засобів для створення подібних проектів для більш широкого спектру, ніж лише для спеціалістів. Для забезпечення ефективного функціонування підприємства необхідними в умовах глобалізації та перенасиченості ринку товарів є технології введення інноваційної думки, інновацій та інноваційних процесів. Одним із прикладів інноваційних процесів є стартап. В останні кілька років подібне явище і вживаний термін є досить популярним і обговорюваним. Однак не завжди і не всі розуміють суть цього поняття і специфіку його фінансування, на відмінну від інших типів бізнесу.

В умовах світової глобалізації, синтезу діяльності та зростання творчого потенціалу суспільства економічна ситуація в світі стрімко змінюється. З колосальною стрімкістю зростає і поява нових товарів чи послуг на ринку збуту, що зумовлює витіснення ідей чи попередньо домінуючих товарів. Креативне підприємство та виробництво націлені на задоволення потреб та максимального попиту споживачів та сприяють зростанню прибутків у бізнесі, що суттєво впливає на розвиток культурної та економічної сфер життя на рівні окремої країни та у світовому масштабі загалом.

Підприємство і стартапи нині на слуху. Про них пишуть, говорять, їх обговорюють. Розвиток свого бізнесу – це якийсь тренд, якому потрібно слідувати. Тим не менше це виходить далеко не у всіх. Можливо, річ у тому, що початківці-бізнесмени не можуть правильно визначити сферу, в якій хотіли б розвиватися. Зовсім недавно у світі з'явилася нова течія – креативне підприємство (creative entrepreneurship). Можливо, це саме те нововведення, яке допоможе знайти інноваційні підходи до бізнесу.

У вужчому розумінні креативне підприємство відноситься до бізнесу, який працює в межах культурних і творчих індустрій. У різних країнах ці галузі мають різні визначення, але в принципі креативне підприємство включає в себе сфери, які ґрунтуються на культурній творчості і капіталізують інтелектуальну власність.

У загальному сенсі «стартап» – це процес реалізації абсолютно нових бізнес-ідей в короткі терміни з мінімальними фінансовими ресурсами. Стартап поєднує в собі функції, які сьогодні дозволяють йому функціонувати в складних умовах сучасного ринку. Оскільки сучасний ринок досить нестабільний і хиткий, підприємці шукають нові ідеї, можливості та підходи до їх використання у своєму бізнесі. Стартап є новою перспективною формою ведення бізнесу в Україні. Саме завдяки розвитку таких організацій та компаній в Україні вирішується питання малого та середнього бізнесу, який згодом стане великою компанією, матиме високотехнологічну продукцію і розвиватиме підприємницький сектор.

Прогрес технічного процесу не є завданням стартапів. Однак цілком можливо в межах однієї невеликої команди створити унікальний програмний продукт, який надає його користувачам інноваційні послуги і який може виявитися різко популярним і затребуваним у найближчому майбутньому. Так само не критично складно створити й унікальну комбінацію «заліза» разом із забезпеченням його роботи програмним комплексом.

Головною проблемою для розвитку стартап-компаній в Україні є відсутність підтримки з боку держави. Українські компанії не зацікавлені інвестувати свої кошти в нові проекти з довгостроковими прибутками, оскільки вони вважають їх недостатньо прибутковими й обмежують ризики дефолту. На шляху до інновацій уряд, як правило, стає перешкодою, яка діє за рахунок ухилення від розроблення інвестиційних проектів.

Оскільки стартап – це підприємство, термін «стартапер» є певною мірою синонімом слова «підприємець». Адже справжній повноцінний стартап є повноцінним бізнесом.

За родом занять і професії стартапер може бути не тільки бізнесменом, але й займатися розробленням, проектуванням, бути інженером або економістом.

Нині є багато способів реалізації стартапів і перевтілення їх в успішний бізнес, який принесе дохід. Сприятливим фактором виникнення стартапів є неповороткість великих компаній. Останні успішно експлуатують уже наявні продукти, а от створити нові виявляється досить нелегко. Тому великі компанії часто купують успішні стартапи. Успішність стартапу залежить від наявності і поєднання трьох факторів: ідеї, виконавців та інвесторів.

Незважаючи на нестабільну економічну та політичну ситуацію та багато інших несприятливих факторів, українці розвивають успішні компанії «спартап». Сьогодні в Україні налічується близько 3000 стартап-компаній [1]. Кількість стартап-компаній зростає за допомогою міжнародних та місцевих інвесторів. Звичайно, не можна сказати, що абсолютно всі компанії є лідерами ринку. Найбільш успішними стартап-компаніями є ті, хто працює в ІТ-сфері.

Ринок ІТ має значний потенціал і тенденцію до розширення, що є благодатним ґрунтом для інвестицій, оскільки це свідчить про зростання кількості користувачів Інтернету. Український ринок ІТ-стартап зараз знаходиться в зародковому стані і для України має велике майбутнє.

Серед найвідоміших ІТ-стартапів виділяють :

- 1) Facebook;
- 2) Twitter;
- 3) Myspace;
- 4) Bebo;
- 5) Wikipedia;
- 6) Whatsapp;
- 7) Google;
- 8) Paypal;
- 9) Youtube;
- 10) Flickr.

Є така тенденція серед вітчизняних ІТ-стартапів, потенційно успішних проєктів: хоча вони і створюються в Україні, їх інвестиції відбуваються за кордоном. Найбільш відомі стартапи тепер асоціюють з Україною лише за біографією засновників – фізично чи юридично вони перебувають за кордоном, залучають туди інвестиції і, звичайно, платять податки. Більшість українських ІТ-проєктів орієнтовані на світовий ринок. Для багатьох українських проєктів одним з інвесторів є їхній клієнт.

Звичайно, у разі реформування законодавства є перспектива, яка дозволить людям інвестувати. Сьогодні набирає обертів новий вид краудфандингу – це можливість робити онлайн не пожертвування, а інвестиції. Відповідно до українського законодавства, людина ще не може інвестувати в стартапи. Платформи, які представлені в Україні, наприклад «Велика ідея» або проєкт «Міський простір», є соціально відповідальними жертвами, а не прямими інвестиціями. Платформа краудфандингу є платформою як де-факто нова компанія, яка збирає гроші і продає свої акції великій кількості осіб.

Як зазначає В. Філіппов, бізнес-інкубатори виступають могутнім інструментом підтримки малого та середнього бізнесу [2, с. 209]. Бізнес-інкубатори виступають посередниками між новими проєктами і самими інвесторами, які фінансують реалізацію стартап-компанії. Всього в Україні їх налічується сім: Eastlabs, iHUB, HappyFarm, GrowthUp, Wannabiz, Voomy ІТ-парк і Polyteco [2], звісно, це не так багато, як у країнах Європи. Чудовим прикладом є Польща, яка має 127 бізнес-інкубаторів, значна частина припадає на ІТ-сектор.

Для стартапів бізнес-інкубатори надають повний спектр послуг – коучинг, фінансову та юридичну підтримку, пошук інвесторів та навчання. За допомогою бізнес-інкубаторів забезпечується зв'язок між інвесторами та стартапами.

Основними компонентами розвитку стартапів є пілотне тестування, мікро-гранти, основні компанії та бізнес-інкубатори. Для розвитку проєктів в Україні це можливість почати експорт, завоювання нових ринків.

Сьогодні нові компанії починають набувати все більшого розвитку, оскільки криза змушує початківців бути більш творчими та винахідливими. Розвиток ринку новостворених підприємств в Україні ускладнюється наявним законодавством, що не дозволяє розвивати пускові проєкти. Нераціональна система оподаткування та недосконалість законів малого та середнього бізнесу гальмують розвиток ринку та роблять його неможливим для відкритого функціонування.

Інноваційне підприємництво в креативному секторі сьогодні – це громадський техніко-економічний процес, який сприяє створенню кращих у своєму класі товарів, послуг або технологій шляхом комерційного використання інновацій. Цей тип сучасного бізнесу багато в чому визначає темпи економічного зростання, конкурентоспроможності продукції на національному та міжнародному ринках. Тому інтерес до організації інноваційного креативного підприємництва, його різновидів, моделей та особливостей цілком зрозумілий.

Люди, які звикли до буденних речей, не зовсім природно пристосовуються до нових понять та тенденцій, які відбуваються у світі. Хочеться розглянути кілька цікавих, унікальних стартапів, які отримали світове визнання в минулому році. Причому масштаб концептуальної ідеї, яка закладена в діяльності організації, вражає і є дійсно прикладом креативного підприємництва нового століття.

1) Handshake – це соціальна мережа для студентів за типом LinkedIn, де роботодавці можуть знайти для себе співробітників, а студенти можуть знайти собі роботу. З мережею співпрацюють понад 500 університетських центрів розвитку кар'єри, зареєстровані понад 9 мільйонів студентів, а роботу їм пропонують понад 250 000 роботодавців.

2) MEL Science – це корисний і цікавий спосіб не тільки привернути увагу дітей до науки, а й

навчити їх чомусь корисному. MEL Science розсилають щомісяця набори, в яких діти мають робити спеціальні експерименти. Також проект запустив MEL Chemistry VR Lessons, де діти за допомогою віртуальної реальності зможуть спостерігати за тим, як відбуваються хімічні чудеса.

3) Robot Vera – це штучний інтелект, який здатний замінити HR-агента. Віра обробляє резюме на різних сайтах, здатна дзвонити потенційному працівнику і дізнаватися його думку з приводу вакансії. Натепер Віра працює на ринку Росії, де її послугами скористалося 200 великих компаній, але планує переходити на міжнародний рівень.

4) Volterman – унікальний смарт-гаманець, який об'єднує в собі не тільки функцію зберігання грошей і кредитних карт, але ще і вай-фай, камеру, яка запам'ятовує, хто відкривав ваш гаманець в останній раз, і бездротову зарядку для телефону.

5) Telegram Open Network – хоча сам по собі Telegram – непоганий стартап, йтиметься про інше – його токени. Gram планують продати на рекордну суму для ринку криптовалюти – 1,2 мільярда доларів. Але на нову технологію у месенджера величезні плани: крім листувань користувачів, в майбутньому телеграм планує надавати їм усередині програми і власний гаманець для зберігання грошей, наприклад Gram.

Інтернет-ринок України не перенасичений, що є перспективою розвитку стартап-компаній і дає можливість українським компаніям знаходити вільні ніші та проводити заходи, які будуть конкурентоспроможними.

Тому для розвитку стартапу в Україні необхідна збалансована та ефективна державна підтримка малого бізнесу в інноваційній сфері та у сфері венчурного інвестування [1]:

- створення системи гарантій та страхування інвестицій;
- ведення державного реєстру структур, які працюють у сфері венчурного інвестування;
- організація системи підготовки кадрів менеджерів інновацій;
- забезпечення гарантій прав компаній на інтелектуальну власність;
- розроблення ефективного механізму порядку утворення та використання коштів венчурного фонду;
- розроблення нормативно-правової бази, яка б регламентувала правові відносини у сфері інвестування;
- розроблення процедури допуску на український ринок іноземного капіталу;
- розроблення методології оцінки ринкових перспектив комерціалізації науково-технічної продукції в межах реалізації стартапів.

Традиційно інноваційну діяльність прийнято пов'язувати зі сферою матеріального виробництва. Її базове значення для розвитку інноваційного під-

приємництва, впровадження досягнень науки, новітніх технологій безсумнівне. Але нововведення виникають і реалізуються в невиробничих сферах. Особливе місце інновації в підприємницькій діяльності займають у соціокультурній сфері.

Висновки з проведеного дослідження. Нові ідеї, інноваційність, творчість є передумовою виробництва якісного нового індивідуального культурного продукту, який потребує розповсюдження та комерціалізації. Тільки таким чином можна підняти показники збуту товарів чи послуг у креативному підприємстві і, відповідно, рівень економіки держави, в якій створюється цей продукт. Нарешті, продукти соціокультурної сфери мають набути статусу культурного надбання нації і виступити каталізатором суспільного, культурного та економічного розвитку.

Підсумовуючи, можна сказати, що стартап-компанія є перспективною і новою формою бізнесу. Саме розвиток стартап-компаній забезпечить розвиток малого та середнього бізнесу. Щороку в Україні постійно зростає кількість нових компаній, що стає все більш привабливим для іноземних та вітчизняних інвесторів. Це можливість для всіх творчих людей втілювати свої ідеї і таким чином впроваджувати інновації в науку, сферу послуг, бізнес та інші сфери життя. Україна має значний інноваційний потенціал, що в майбутньому підвищить конкурентоспроможність країни та подальший розвиток інтенсивного типу.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Зятковський, І. Проблеми самофінансування суб'єкта підприємницької діяльності / І. Зятковський // Світ фінансів. 2007. Вип. 2. С. 135-140.
2. Філіппов В.Ю. Порівняльний аналіз бізнес-інкубаторів в Україні та в світі / Філіппов В.Ю. // Економічний аналіз: зб. наук.пр., 2011. Вип. 8, ч. 1. С. 209-212.
3. Варналий, З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. Київ: Знання, 2001. 277 с.
4. Шкута А.А. Практичне мислення менеджера. Москва: Финпресс, 1998. 220 с.
5. Frey S. Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy. Switzerland : Press, 2010. 117 p.
6. Mulino I. Economia della Cultura. Spain : Press, 2008. 223 p.

REFERENCES:

1. Ziatkovsky, I. Problems of self-financing of the subject of entrepreneurial activity (2007). Kyiv, P. 135-140.
2. Filippov V.Yu. Comparative analysis of business incubators in Ukraine and in the world (2011). Kyiv, P. 209-212.
3. Barnaly, Z.S. Small entrepreneurship: the basics of theory and practice (2001). Kyiv: Znannya, 277 p.
4. Shkuta A.A. Practical thinking of the manager (1998). Moscow: Finpres, 220 p.
5. Frey S. Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy. Switzerland : Press, 2010. 117 p.
6. Mulino I. Economia della Cultura. Spain : Press, 2008. 223 p.

CREATIVE STAGES AS A SERIES OF CREATIVE ENTERPRISES OF THE XXI CENTURY

Formulation of the problem. Techniques and technologies of socio-cultural design of our time are rapidly developing and have wide application at the level of other processes of human life. Along with the classical economy, the new term "creative economy", which operates and develops in line with the creative industries of the world, is gaining momentum in recent years. "Creative business" or business with the use of creative products and services is fashionable and independent. In many countries of the world, the concept of "start-up", a so-called small business, which has found its value in the technical, informational, and IT spheres, has become more and more important in recent years and has emerged as a separate type of creative entrepreneurship. Of particular importance are startups in the creative sector of the socio-cultural sphere.

Analysis of recent research and publications. The theoretical foundations of research on the specificity and emergence of the phenomenon of startups in the economic sector and the types of sources of their funding were reflected in the works of such well-known scholars as E. Nobakht (1993), I. Blank (2009), I. Zyatkovsky (2007) etc.

Setting objectives. The purpose of the paper is to study the complex of organization and implementation of startups on the economic market of the socio-cultural sector, varieties and examples of financing in the launch of small business in the socio-cultural field, identify the criteria and assess the effectiveness of the choice of sources of funding for creative startups and their importance in creative entrepreneurship, which, like consequence, can ensure the socio-economic development of the country and the growth of profits in the business space. The theoretical and methodological basis of the research is based on the principle of cultural-historical and analytical approaches, which allows to highlight the process of the emergence and rapid development of creative start-ups with the economic market of the socio-cultural sector. Methods are used: evolutionary, comparative-historical, functional. The obtained results are based on the positions of the theories of the formation and appearance of the phenomenon of creative startups, scientific works of leading domestic and foreign scientists on the organization and implementation of such socio-cultural projects in the socio-cultural environment of Ukraine and the results of their own studies of the author. Unresolved issues. In the conditions of globalization, the synthesis of activity and the growth of creative potential of society, which leads to a rapid change in the economic situation in the countries, the study of published works and practice of entrepreneurship indicates a lack of coverage of fundamentally important issues related to the formation of an effective policy of sources of funding, taking into account the specifics enterprises of the socio-cultural sphere. To date, criteria and a system of performance indicators are not sufficiently developed when choosing funding sources for creative stratagems, as well as the question of determining the optimal structure of funding sources for these enterprises.

In order to ensure the effective functioning of the enterprise, it is necessary in the conditions of globalization and saturation of the market of goods, technologies of introduction of innovative thought, innovations and innovative processes. One of the examples of innovative processes is the startup. In the past few years, such a phenomenon and the term used is quite popular and all the time being debatable. However, not always and not everyone understands the essence of this concept and the specifics of its financing, in contrast to other types of business.

In the context of global globalization, the synthesis of activity and the growth of creative potential of society, the economic situation in the world is changing rapidly. With enormous rapidity, the emergence of new products or services in the market, which causes the displacement of ideas or pre-dominant goods. Creative entrepreneurship and production are aimed at satisfying the needs and maximum consumer demand and contributing to the growth of business profits, which has a significant impact on the development of the cultural and economic spheres of life at the level of the individual country and globally.

Entrepreneurship and startups today are on the ears. They are written, spoken, discussed, and discussed. The development of your business is a trend that you need to follow. However, this is far from all. Perhaps the point is that novice business people can not correctly identify the area in which they would like to evolve. More recently, a new trend has emerged in the world - creative entrepreneurship (creative entrepreneurship). Perhaps this is exactly the innovation that will help you find innovative approaches to business.

In a more general sense, creative entrepreneurship refers to a business that works within the cultural and creative industries. In different countries, these industries have different definitions, but, in principle, creative entrepreneurship includes areas that are based on cultural creativity and capitalize on intellectual property.

Today, there are many ways to implement startups and transform them into a successful business that generates revenue. Favorable factor for startups is the lack of flexibility of large companies. The latter successfully

exploit already existing products, but the creation of new ones turns out to be rather difficult. Therefore, large companies often buy successful startups. The success of a startup depends on the presence and combination of three factors: ideas, performers and investors.

The IT market has significant potential and a tendency to expand, which is a fertile ground for investment, as it indicates the growth of Internet users. The Ukrainian market of IT start-up is now in its infancy, and its improvement for Ukraine has a great future.

Innovative entrepreneurship in the creative sector today is a public technical and economic process that promotes the creation of the best in its class goods, services or technologies through the commercial use of innovations. This type of modern business largely determines the pace of economic growth, competitiveness of products in the national and international markets. Therefore, the interest in organizing innovative creative entrepreneurship, its varieties, models and features is quite understandable.

People who are used to everyday things, are not quite naturally adapting to the new concepts and trends that take place in the world. To your attention, I want to consider some interesting, unique startups that have received World Recognition last year. Moreover, the scale of the conceptual idea embodied in the activities of the organization is impressive, indeed, as an example of the creative entrepreneurship of the new century.

Traditionally, innovation activity is associated with the sphere of material production. Its basic value for the development of innovative entrepreneurship, the implementation of scientific achievements, the latest technology is undoubted. But innovations arise and are realized in non-productive spheres. A special place for innovation in entrepreneurial activity is occupied in the socio-cultural sphere.

New ideas, innovation, creativity are a prerequisite for producing a quality new, individualized cultural product that needs to be disseminated and commercialized. Only in this way, you can raise the indicators of sales of goods or services in creative entrepreneurship and, accordingly, the level of the economy of the state in which this product is created. Finally, the products of the socio-cultural sphere should acquire the status of the cultural heritage of the nation and act as a catalyst for social, cultural and economic development.

Value/originality. In conclusion, we can say that the startup company is a promising and new form of business. It is the development of startup companies that will ensure the development of small and medium-sized businesses. Every year in Ukraine the number of new companies is constantly growing, which is becoming more attractive for foreign and domestic investors. This is an opportunity for all creative people to embody their ideas, and thus to innovate in science, services, business and other spheres of life. Ukraine has significant innovative potential, in the future will increase the competitiveness of the country and further intensive development.