

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНИХ СТАРТАПІВ

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNATIONAL STARTUPS

УДК 330.341.1

Антоненко К.В.

к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу
Навчально-науковий інститут
Міжнародних відносин
Національного авіаційного університету
Мануйленко В.
студентка
Навчально-науковий інститут
Міжнародних відносин
Національного авіаційного університету

У статті проаналізовано особливості розвитку бізнесу п'яти найбільших технологічних екосистем. Виділено основні фактори, які впливають на ефективність стартапів в окремих країнах. Розглянуто найприбутковіші сегменти стартапів протягом 2015–2017 рр. Виявлено показники ефективності стартапів в окремих секторах. Виокремлено 10 найефективніших стартап-екосистем світу.

Ключові слова: стартап, бізнес-ангели, технологічна екосистема, бізнес-модель, інвестори.

В статье проанализированы особенности развития бизнеса пяти крупнейших технологических экосистем. Выделены основные факторы, влияющие на эффективность стартапов в отдельных странах. Рассмотрены самые прибыльные сег-

менты стартапов в течение 2015–2017 гг. Выявлены показатели эффективности стартапов в отдельных секторах. Выделены 10 самых эффективных стартап-экосистем мира.

Ключевые слова: стартап, бизнес-ангелы, технологическая экосистема, бизнес-модель, инвесторы.

The article analyses the peculiarities of business development of the five largest technological ecosystems. The main factors affecting the effectiveness of startups in individual countries are highlighted. The most profitable segments of startups during 2015–2017 are considered. The indicators of startup efficiency in selected sectors are revealed. Selected the 10 most effective startup ecosystems in the world.

Key words: startup, business angels, technological ecosystem, business model, investors.

Постановка проблеми. У час стрімкого розвитку інновацій саме стартап виступає рушієм розвитку держави, адже це перша сходинка до підприємницької діяльності. Однією з основних причин стрімкого розвитку стартапів вважають консервативність і відносно низьку мобільність великих корпорацій, які успішно використовують уже наявні продукти, не завжди приділяючи достатню увагу розробленню та впровадженню нових, тоді як стартапери мають велику кількість новаторських ідей та готові докладати всі сили на їх втілення.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання розвитку стартапів у міжнародному бізнесі розкривали Л. Рейнер, Л. Малінускейт, І. Марінова, М. Харіза, В. Раві, Р. Маруссі.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз ефективності найбільших стартап-екосистем світу.

Виклад основного матеріалу дослідження. На нашу думку, найкращою оцінкою ефективності стартапів слугують особливості розвитку бізнесу в 5 найбільших технологічних екосистемах: Сінгапурі, Гонконгу, Дубліні, Лондоні і Нью-Йорку.

Якщо характеризувати основні показники ефективності стартапів у Сінгапурі, то варто виокремити таке:

1) по-перше, університети країни готують 70% професіоналів, 12% менеджерів вищої ланки і 8% підприємців;

2) по-друге, 10% стартапів стають успішними після акселерації і піднімають до 45% business revenue funding за час інкубації на seed-стадії;

3) по-третє, 70% сінгапурських компаній закриваються після 5 років роботи, з них 50% поглинені (M & A);

4) по-четверте, багато ангельських і seed-капіталів для стартапів, але не закрита ніша А-раунду, для біржі в Сінгапурі недостатньо IPO й успішних історій.

Виокремимо основні фактори, які впливають на ефективність стартапів у цій країні (табл. 1).

Наступна країна, на якій варто зупинитися, – Гонконг. Що характерно, ми можемо перекоонатися в тому, що ефективність стартапів у Гонконзі варто вважати досить високою, однак ця країна характеризується надзвичайно великою конкуренцією та можливістю вступу на ринок (табл. 2).

Наступна країна – Ірландія. Вона є досить привабливою для започаткування та розвитку нового бізнесу (табл. 3).

Крім того, як свідчать останні тенденції розвитку ринку стартап-кампаній, саме країни Північної Європи (в т. ч. Пн. Ірландія) є досить цікавими в цьому аспекті та демонструють хороші показники приросту стартапів.

На нашу думку, нині одними з найуспішніших країн для розвитку стартапів є невеликі країни (наприклад, Ірландія, Естонія тощо). Це зумовлено насамперед

Характеристика ефективності стартапів у Сінгапурі

Критерії	Характеристика
Переваги	Контакти в Південно-Східній Азії, державна підтримка для підприємців-початківців, інвесторів і бізнес-ангелів.
Недоліки	Важко залучити й утримати хороших співробітників, особливо в ІТ. Стиснений, невеликий ринок заважає масштабованості й отриманню А-раунду, проте дозволяє перевірити бізнес-модель на 5 млн. жителів.
Вартість ведення бізнесу	Дорога оренда, високий рівень життя мінімізуються державними пільгами для стартапів. Знаменитий «Блок 71» працює як синергія між урядом, університетами, приватним сектором і промисловістю, надаючи серйозну допомогу для стартап-екосистеми. Працює норма «заплати, щоб грати». Загалом витрати характерні для розвинутого ринку.
Пріоритети	Smart Nation/City, EdTech, DigitalHealth, CyberSecurity, FinTech, MediaTech, Corporate Innovations, General Mobile
Можливості	TAX-відрахування для бізнес-ангелів, гранти від SG 250 тис. дол., інкубаційна технологічна схема від SG 500 тис. дол., бізнес-ангельська схема від US 2 млн. дол., міжнародним підприємцям з ім'ям від US 3 млн. дол., early-stage венчурний фонд від US 10 млн. дол., і JAM і ACE – стартап-гранти, акселеративні та інкубаційні програми в стратегічно важливих секторах світової економіки, допомога в розвитку бізнесу від державного фонду Spring.

Джерело: складено автором за [1]

Характеристика ефективності стартапів у Гонконзі

Критерії	Характеристика
Переваги	Гонконг характеризується великими економічними, соціальними та фінансовими ресурсами, наявністю ділових контактів тощо.
Недоліки	Урядова цензура Китаю, обов'язкова підтримка рішень соціальних проблем: екологія, фінансовий і технологічний розвиток; потрібні партнерства з локальними компаніями, залученням місцевих експертів, професійних CEO серед азіатів.
Вартість ведення бізнесу	Дорога оренда, високий рівень життя, витрати характерні для розвинутого ринку. Знаменитий InvestHK надає унікальну підтримку для екосистеми бізнес-ангелам і інвестує в інкубатори, акселератори, тим самим налаштовуючи систему грантів, фінансової та інтелектуальної, партнерської підтримки підприємців.
Пріоритети	FinTech – 8%, EdTech – 16%, e-commerce – 21%, Gaming – 12%, Healthcare – 8%, Social media – 4%, Mobile – 27%, Wearable – 4%.
Можливості	TSSSU – технологічна підтримка студентів, схема мікрофінансування, New Creative Micro Fund, дизайнерські і технологічні інкубаційні програми, акселерації для стартапів у сфері розумних міст, B2B, фінансових і мобільних, медіатехнологій, допомога з візовою підтримкою, PR і маркетингом, дослідженнями.

Джерело: складено автором за [1]

Характеристика ефективності стартапів в Ірландії

Критерії	Характеристика
Переваги	Ірландія – одна з провідних країн для бізнесу; низький податковий тягар; захист інвесторів; розвинутий фондовий ринок; підтримка стартапів з боку Enterprise Ireland; стартап-візи.
Недоліки	Невеликий ринок перешкоджає масштабованості, проте дозволяє перевірити бізнес-модель мінімум на 2 млн. жителів; складно розвивати стартап, якщо ваша область – не електронна комерція і не сервіси, побудовані на засадах партнерства з глобальними IT, Bio-Medical і Tech-компаніями; відносно мала кількість приватних венчурних фондів.
Вартість ведення бізнесу	Адекватна вартість оренди, високий рівень життя мінімізується державними пільгами для стартапів. Enterprise Ireland працює як синергія між урядом, університетами, корпораціями, промисловістю і дійсно робить серйозну підтримку стартапам, допомагаючи з інвестиціями та експортом.
Пріоритети	IT-, E-commerce-, Mobile- компанії, Healthcare, Food-Startups, геонаукові проекти, комунікаційні технології.
Можливості	CSF – технологічна підтримка для жінок-підприємців, IV та IPGP – гранти на науково-дослідницькі розробки, стимулювання і підтримка промислової галузі, фармацевтики, фотоніки.

Джерело: складено автором за [1]

сприятливими умовами, створеними урядом, які спрямовані на залучення інвестицій у важливі проекти соціального чи економічного характеру.

Ще одна країна, яку варто виокремити в цілях важливості для ефективного розвитку стартапів, – Великобританія.

Адже ні для кого не є секретом власне той факт, що, наприклад, Лондон вважається не лише культурною, а й бізнесовою столицею. Тому багато підприємців зацікавлені у розвитку своїх стартапів саме у Великобританії. Однак ми можемо переконаватися на основі аналізу даних табл. 4, що нині Лондон вважається досить привабливим містом для нового бізнесу в плані іміджу, однак дорогим у плані його ведення. А тому можна припустити недостатній рівень ефективності нових стартапів, адже умови вступу на новий ринок надзвичайно складні.

Остання аналізована країна, яка нині вважається лідером на ринку стартапів, – це США.

Однак поступово вона втрачає свої позиції. Адже якщо проаналізувати останні стартапи за приналежністю, то на США припадає лише 20%, що суттєво менше порівняно з наявними стартапами (табл. 5).

Якщо зупинитися детальніше на ефективності стартапів у світі, то згідно з останнім опублікованим звітом «The Global Startup Ecosystem Ranking 2018», у 2017 році найприбутковішими стартапами вважаються інвестиції в блокчейн, передові технології та штучний інтелект (рис. 1).

Якщо взяти до уваги останніх 5 років, то найбільше зростання за цей період продемонстрували [3]:

- передові технології на ранніх етапах стартапу – 189%;
- агротехнології – 171%;
- блокчейн – 163 %;
- штучний інтелект – 77,5%.

Натомість суттєво скоротилася ефективність стартапів у таких сферах, як:

- рекламні технології на ранніх етапах стартапу – 35%;
- ігри на ранніх етапах стартапу – 27%;
- цифрові медіа на ранніх етапах стартапу – 27 %.

Загальні показники ефективності стартапів у світі в розрізі секторів можна відобразити таким чином (табл. 6).

Якщо розглядати топову десятку стартап-еко-систем світу, то, за версією The Global Startup Ecosystem Ranking 2018, сюди входять: Силіконова долина, Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Бостон, Тель-Авів, Лондон, Чикаго, Сіетл, Берлін, Сінгапур.

Основними критеріями оцінки стартапів є: доступність і величина венчурного фінансування, ефективність інвестицій, кваліфікація і рівень зарплат спеціалістів, можливості виходу на локальні та іноземні ринки, а також досвід у створенні та розвитку стартапів (табл. 7).

Таблиця 4

Характеристика ефективності стартапів у Великобританії

Критерії	Характеристика
Переваги	Найкращі професійні інвестори і бізнес-ангели планети; останнім часом створено 25 нових венчурних фондів
Недоліки	Надзвичайна конкуренція за таланти, офісні приміщення у Великобританії (насамперед, у Лондоні)
Вартість ведення бізнесу	Надзвичайно висока
Пріоритети	App & Software Development, Digital Advertising & Marketing, мобільні технології в освіті, Cloud computing, Gaming, Health-Tech, Hardware & Devices
Можливості	Державна підтримка (гранти і інвестиційні фонди); податкові переваги – до 72% полегшення податку для венчурних інвесторів; Уряд пропонує податкові пільги для інвесторів на ранній стадії для Digital-бізнесу: R & D податковий кредит для компаній, що мають менше 500 співробітників, збільшений до 225%; Seed Enterprise Investment Scheme (SEIS) забезпечує 50% від прибуткового податку для британських платників податків, які інвестують в стартапи для перших 100 тисяч фунтів інвестицій

Джерело: складено автором за [1]

Таблиця 5

Характеристика ефективності стартапів у США

Критерії	Характеристика
Переваги	Активність і гроші, які реально знайти, були б амбіції і талант. Це нетворкінг 24/7 і відкриті люди, голодні до нових ідей і концепцій
Недоліки	Вигода і престиж, за які треба платити. Існують адміністративні перешкоди для реєстрації стартапу, штрафи і структура, які не є настільки ефективними, як в Європі
Вартість ведення бізнесу	Дуже висока. Це не кращий варіант для новачків-підприємців, з цінами по оренді нерухомості змагається тільки Лондон
Пріоритети	Стартап для міського середовища та поліпшення життя в мегаполісі, уберізація виробництва і мобільної електронної комерції тощо
Можливості	Підтримка в фінансуванні і технічна допомога, кредити, гранти, податкові пільги для стартапів

Джерело: складено автором за [1]

Розглянемо детальніше ефективність ключових екосистем стартапів у світі.

У 2016–2017 роках глобальна екосистема стартапів зросла на 95%. Сім'я європейських екосистем (Лондон, Москва, Париж, Амстердам, Берлін, Тель-Авів) показує найбільший темп зростання – 314%. Для порівняння: екосистема США – на 46%, азіатська – на 99% (але не всі дані враховані у звіті), латиноамериканська – на 209%, а канадська – на 0%. Всі 20 екосистем виростили з погляду кількості стартапів.

Загалом число стартапів, які отримали посівні інвестиції, збільшилося на 9%. Екосистеми стартапів з найбільшим зростанням посівних раундів за останні три роки такі: Бангалор (53%), Сідней (33%) і Остін (30%). Бостон, Ванкувер і Монреаль в цьому сенсі стагнуть, а московська стартап-екосистема сповільнилася – середнє число посівних інвестиційних раундів знижується на 32% в рік протягом останніх трьох років, хоча кількість нових стартапів все ще є високою [4].

У глобальній стартап-екосистемі помітне зростання бізнесів, де засновники – жінки: плюс 80% за три роки. Якщо в 2015 році жінки створю-

вали 10% стартапів в двадцятці екосистем, то в 2017 році – 18%.

Силіконова долина, як і раніше, лідирує: там 50% найцінніших стартапів у всій глобальній екосистемі; 45% всього венчурного інвестування і успішних виходів; найвища щільність стартапів по всій топ-20 екосистем (в три рази вище, ніж в Сіетлі або Бангалорі); найвищий рівень стартап-досвіду – 48% співробітників стартапів раніше вже працювали в стартапах. Резиденти відзначають зростаючу швидкість стартап-життя. Доступ до талантів, житла і громадського транспорту – головні виклики, з якими зараз мають справу в долині. Вартість робочої візи – 85 000 доларів, проте велика частина з 233 000 заявок – від технологічної індустрії. Далеко не всі компанії можуть дозволити собі оформлення дорогих робочих віз, тому загальною практикою стає створення розподілених команд, які працюють віддалено, і відкриття других офісів – зокрема, в Остіні, Сіетлі, Сан-Паулу і Москві, де багато фінансово недооцінених технологічних інженерів. Лідируючі фігури Силіконової долини, такі як Пол Грем і Марк Цукерберг, а також низка організацій працюють у напрямі іммі-

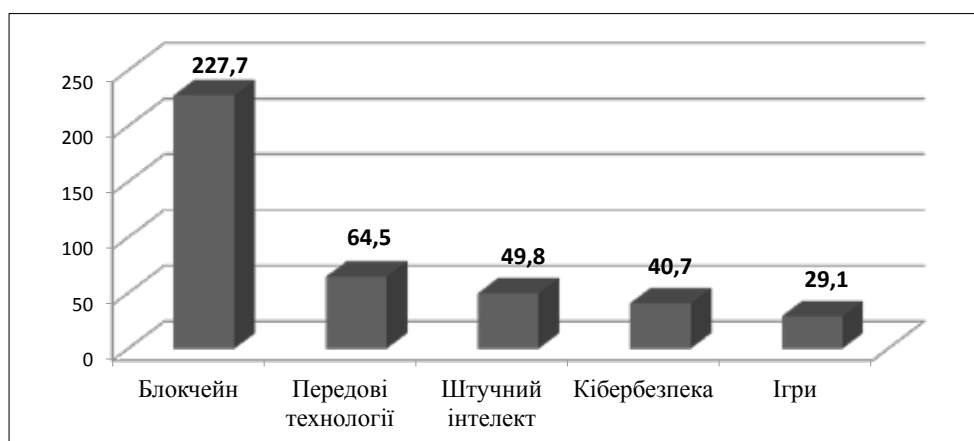


Рис. 1. Найприбутковіші сегменти стартапів протягом 2015–2017 рр., %

Джерело: побудовано автором за [2]

Таблиця 6

Показники ефективності стартапів в окремих секторах

Сектори	Питома вага стартапів сектору, %	Темп зростання прибутковості у рік, %	Темп приросту фонду інвестування, %	Середній розмір інвестицій в одну угоду (залежно від стадії стартапу)	Випуск продукції стартапів протягом 2012–2017 рр., %
Штучний інтелект	5	12,9	463	0,5–5 млн. дол. США	393
Блокчейн	1,5	17,9	1321	0,4–5 млн. дол. США	404
Передові технології	1,3	15,3	1386	0,5–5,2 млн. дол. США	550
Агротехнології	0,6	14,3	1143	0,3–4 млн. дол. США	254
Фінансові технології	7,1	6,8	460	0,4–4,7 млн. дол. США	580
Медичні технології	6,8	–0,3	312	0,3–4,0 млн. дол. США	591
Кібербезпека	0,7	4,6	332	0,6–6,5 млн. дол. США	96,3
Ігри	4,7	–4,2	225	0,4–4,1 млн. дол. США	142

Джерело: складено автором за [2]

Топ 10 найефективніших стартап-екосистем світу, місце в рейтингу

Регіони	Позиція	Можливості інвестування	Дослідження ринку	Таланти	Досвід стартапів
Силіконова долина	1	1	4	1	1
Нью-Йорк	2	2	1	9	4
Лос-Анджелес	3	4	2	10	5
Бостон	4	3	7	12	7
Тель-Авів	3	5	13	3	6
Лондон	6	10	3	7	13
Чикаго	7	12	5	11	14
Сіетл	8	11	12	4	3
Берлін	9	8	19	8	8
Сінгапур	10	9	9	20	9

Джерело: складено автором за [2]

граційних реформ, які полегшать приплив талантів у США.

Нью-йоркська екосистема – друга за значущістю в світі. Вона активно розвивається через те, що для будь-якої компанії, яка вирішила вийти на міжнародний ринок, Нью-Йорк – найбільш очевидне місце для відкриття другого офісу. Цю екосистему можна описати як досить лояльну до експериментів і орієнтовану на зарубіжного споживача. Зараз у місті 7100–9600 активних технологічних стартапів і найвищий рівень фінансування в 2016–2017 роках. Нью-йоркська екосистема створила 90 000 робочих місць і, як і раніше, потребує талантів. Місцеві стартапи наймають на 10% більше жінок, ніж в середньому по Північній Америці. 53% співробітників уже працювали в стартапах.

Головна проблема стартап-екосистеми Лос-Анджелеса – доступ до талантів і їх вартість, річна зарплата технологічного інженера в Лос-Анджелесі – 108 000 доларів США, що на 19% вище, ніж у середньому по США і Канаді. Збільшення числа “success stories” в цій екосистемі (SpaceX, Tinder і Snapchat) привертає до неї все більшу увагу стейкхолдерів.

Стартапи бостонської екосистеми на 67% щедріші до своїх співробітників, ніж у Силіконовій долині; в А-раундах там отримують до 10,5 млн. доларів США; технологічні інженери отримують 109 000 доларів США, що на 19% вище, ніж у середньому по Америці.

У Тель-Авіві 3100–4200 активних технологічних стартапів. Вони традиційно сфокусовані на підприємствах, безпеці, технологіях нетворкінгу, а також на великих даних, Інтернеті і біткоінах. У тель-авівській екосистемі гарна інноваційна репутація, тому там активно фінансують стартапи в різних раундах. Причому багато іноземних інвесторів – 48%, це на 38% більше, ніж участь іноземного капіталу в європейських стартапах. Тель-Авів дуже багатий технологічними талантами, тому не дуже зацікавлений в іноземних кадрах. 49%

співробітників ізраїльських стартапів раніше вже працювали в стартапах (для порівняння – 26% в Європі). Ізраїльська екосистема – найщільніша в Європі (0,85–1,15 стартапів на 1000 чоловік).

Лондонська екосистема – найбільша в Європі, до того ж вона швидко зростає і є найрізноманітнішою в світі: 53% – іноземні співробітники, 50% – іноземні клієнти, 18% – засновники-жінки. Посівні інвестиції тут вищі за середньоєвропейські на 20%, а в А-раунді – на 36%. Тут багато досвідчених засновників, які в минулому показали швидке зростання своїх стартапів – 23%.

Берлінський ринок технологічних стартапів почав активно зростати з 2010 року: зараз їх близько 1800–3000 (основні напрями: геймінг, маркетплейси, adtech, eCommerce, SaaS). Очікується, що до 2020 року він створить 40 000 робочих місць. Недороге життя і розвинене креативне середовище природним чином роблять Берлін привабливим для талантів, незважаючи на те, що зарплата софтверних інженерів тут у два рази нижча, ніж в Силіконовій долині (63 000 доларів США на рік проти 140 000). Тут найвищий в Європі показник “Startup Experience” – 26% співробітників уже працювали в стартапах. Берлін вважається другою найрізноманітнішою екосистемою в Європі: 49% співробітників тут – іноземці, 27% – жінки.

Сінгапурська екосистема (2400–3600 стартапів) активно розвивається, насамперед через держпідтримку, тому почати тут досить просто, інвестують активно. Державна програма “Technopreneurship Investment Fund” дозволяє кожному обраному стартапу отримати 2 млн. доларів США інвестицій, це приваблює сюди стартапи не тільки з Азіатсько-Тихоокеанського регіону, а й з усього світу. На кожен стартап тут доводиться 1,27 ментора – це на 35% вище, ніж в середньому у регіоні. Співробітникам пропонують в середньому 10% власного капіталу – більше, ніж у середньому у регіоні. Іноземні співробітники становлять 52%. Незважаючи на лояльну імміграційну систему і безліч власних

талантів, сінгапурська екосистема потребує припливу досвідчених інженерів.

Паризька екосистема має хорошу репутацію в таких сферах, як edtech, штучний інтелект, Big Data. Найслабший показник Парижа в рейтингу – таланти. Незважаючи на високий рівень освіти, екосистема зацікавлена в хороших технологічних фахівцях з інших країн, оскільки кращі місцеві інженери віддають перевагу роботі у великих стабільних компаніях, а не в стартапах. Тільки 22% співробітників стартапів приїхали з-за кордону, а це означає цікаві можливості для тих, хто шукає роботу за кордоном.

Столиця індійської екосистеми стартапів – Бангалор, в місті базуються приблизно 3100–4900 активних технологічних стартапів. Там ростуть показники венчурних інвестицій і успішних виходів. Екосистема, яка історично була світовим бек-офісом, перетворилася в середовище, де стартап може отримати підтримку на ранніх стадіях і стати «єдинорогом». У Бангалорі багато хороших софтверних інженерів, але річний дохід у них досить низький – 40 000 доларів США. Таким чином, технічні фахівці йдуть з цієї екосистеми туди, де доходи вище. Більшість Бангалорських стартапів націлена на великий індійський ринок. Рівень стартап-досвіду там нижче на 15%, ніж в Силіконовій долині, а менторів та радників менше на 59%.

Висновки з проведеного дослідження. Загалом можна дійти висновку, що в плані ефективності стартапів нині передову роль відіграють США. Цьому сприяють насамперед позитивний імідж країни на цьому ринку, наявність найкращих талантів у цій сфері та великі інвестиційні можли-

вості. Однак варто зазначити, що поступово інші регіони підтягуються до США. Як приклад можна навести Ізраїль чи Китай, де поточна ефективність стартапів уже суттєво вища, однак цим країнам бракує досвіду у досліджуваній галузі.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Стартап атлас. URL: <http://www.rb.ru> (дата звернення: 18.09.2018).
2. The Global Startup Ecosystem Ranking 2018. URL: <http://www.startupgenome.com> (дата звернення: 28.09.2018).
3. Оцінка вартості стартапів. Start-up. URL: <http://www.finance-dms.com/index.php/ru/download-booksexcel/excel-programm-finance/file/13-d7-excel-programm> (дата звернення: 24.09.2018).
4. Graham P. Startupe quals growth. URL: <http://www.paulgraham.com/growth.html> (дата звернення: 25.09.2018).

REFERENCES:

1. Startup atlas [Electronic resource]. Available at: <http://www.rb.ru> (accessed 18 September 2018).
2. The Global Startup Ecosystem Ranking 2018 [Electronic resource]. Available at: <http://www.startupgenome.com> (accessed 28 September 2018).
3. Estimation of the cost of startups. Start-up [Electronic resource]. Available at: <http://www.finance-dms.com/index.php/ru/download-booksexcel/excel-programm-finance/file/13-d7-excel-programm> (accessed 24 September 2018).
4. Graham P. Startupe quals growth [Electronic resource]. Available at: <http://www.paulgraham.com/growth.html> (accessed 25 September 2018).

Antonenko E.V.

Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer at Department
of International Economic Relations and Business
Institute of International Relations
of the National Aviation University

Manuilenko V.

Student
Institute of International Relations
of the National Aviation University

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNATIONAL STARTUPS

During the rapid development of innovations, the startup serves as a driving force behind the development of the state, as it is the first step towards entrepreneurial activity.

One of the main reasons for the rapid development of startups is the conservatism and the relatively low mobility of large corporations that successfully use existing products, not always paying enough attention to the development and implementation of new ones, while starters have plenty of innovative ideas and are ready to make every effort on their embodiment.

That is, the key to the successful development of any state is the availability of innovations that can simplify and ease the lives of both individuals and society as a whole. And so there is a problem associated with the search and attraction of financial resources to support and develop creative and, besides, risky business structures – startups, especially in view of the rapid increase in their size and demand.