

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Факультет економічних наук

Кафедра менеджменту



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТРЕНІНГ-КУРС «СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО»

Рівень вищої освіти другий(магістерський)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Розробник	Бурдельна Г.О.	
/Завідувач кафедри розробника	Стоян О.Ю.	
/Завідувач кафедри спеціальності		
073 «Менеджмент»	Стоян О.Ю.	
Гарант освітньої програми	Норд Г.Л.	
Директор ННПО	Норд Г.Л.	
Декан факультету /директор інституту	Філімонова О.Б.	
(до якого відносяться спеціальності)		
Начальник НМВ	Потай І.Ю.	

Миколаїв – 2018 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Тренінг-курс «Стратегічне партнерство»	
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»	
Спеціальність	073 «Менеджмент»	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	Менеджмент	
Рівень вищої освіти	другий(магістерський)	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	5	
Навчальний рік	2018-2019 н.р.	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	9	10
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	4 кредита / 120 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	45	
	75	
Відсоток аудиторного навантаження		
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)		
Форма підсумкового контролю	іспит	

2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Тренінг-курсу Стратегічне партнерство» є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань оптимізація навчального процесу шляхом формування у студентів уявлення про теорію стратегічного менеджменту і практики ефективного впровадження підприємствами бізнес-політики за умов змін внутрішнього і зовнішнього середовища, їхнього функціонування та розвитку.

Завдання:

Основними завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів із питань:

- ознайомити студентів з понятійно-категоріальним апаратом навчального курсу «Тренінг-курсу Стратегічне партнерство»;
- формувати уявлення про стратегічне партнерство як форму реалізації перспективних можливостей підприємства, які виникають у його зовнішньому середовищі для отримання та підтримання конкурентних переваг;
- набути знання щодо типів і бізнес-форматів стратегічних партнерств підприємств і формування навичок ідентифікації їх відмітних ознак;
- виявляти можливості використання знань про стратегічні партнерства в практиці управлінської діяльності на сучасному вітчизняному підприємстві.

Передумови вивчення дисципліни:

Дисципліна «Тренінг-курсу Стратегічне партнерство» тісно пов'язана з теоретичними і практичними проблемами менеджменту, управлінням організації, стратегічним менеджментом, менеджментом ЗЕД, міжнародним менеджментом.

Очікувані результати навчання: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- систему партнерських відносин підприємств, організацій, які чинники обумовлюють успішність стратегічного партнерства;
- критерії та індикатори такої моделі розвитку підприємства;

- методичні засади проектування та оцінки ефективності стратегічного партнерства.
- *має вміти:*
 - виявляти фактори, які зумовлюють характер партнерських відносин та їх динаміку у просторі й часі;
 - застосовувати і вміти аналізувати вплив змін у стратегічному просторі підприємства на вибір бізнес-формату стратегічного партнерства;
 - формувати організаційне, ресурсне та інформаційне забезпечення успішного функціонування стратегічного партнерства.

Програмні компетенції

- загальні компетентності:

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність).

- фахові компетентності:

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

- програмні результати навчання:

- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;
- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

3. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
1	Тема 1. Суть стратегічного партнерства, умови та принципи		6	9
2	Тема 2. Формування стратегічних партнерств підприємства		5	10
3	Тема 3. Стратегічне партнерство організації, як основні бізнес-стратегії		6	9
4	Тема 4. Стратегічний простір підприємництва: зовнішні передумови формування партнерств		5	10
5	Тема 5. Діагностування внутрішніх передумов вибору підприємства як стратегії розвитку		6	9
6	Тема 6. Інтеграція підприємств в стратегічне партнерство		5	10
7	Тема 7. Стратегічні напрями реалізації зовнішньої політики держави		6	9
8	Тема 8. Світова та вітчизняна практика функціонування стратегічних партнерств		6	9
	Всього за курсом	0	45	75

Заочна форма:

	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
1	Тема 1. Суть стратегічного партнерства, умови та принципи		2	15
2	Тема 2. Формування стратегічних партнерств підприємства		1	15
3	Тема 3. Стратегічне партнерство організації, як основні бізнес-стратегії		1	15
4	Тема 4. Стратегічний простір підприємництва: зовнішні передумови формування партнерств		1	10
5	Тема 5. Діагностування внутрішніх передумов вибору підприємства як стратегії розвитку		1	15
6	Тема 6. Інтеграція підприємств в стратегічне партнерство		1	10
7	Тема 7. Стратегічні напрями реалізації зовнішньої політики держави		1	15
8	Тема 8. Світова та вітчизняна практика функціонування стратегічних партнерств		2	15
	Всього за курсом	0	10	110

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій (не передбачено програмою)

4.2. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	Тема заняття / план
1	<p>Тема 1. Суть стратегічного партнерства, умови та принципи</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1) Мета та завдання курсу.2) Сутність стратегічного партнерства, умови та принципи3) Ключові поняття стратегічного партнерства у міжнародному бізнесі.4) Механіка курсу. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
2	<p>Тема 1. Суть стратегічного партнерства, умови та принципи</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1) Стратегічне партнерство та корпоративна стратегія.2) Стратегічне партнерство у розвитку підприємств3) Партнерство як стратегічний імператив.4) Партнерство і межі підприємства. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
3	<p>Тема 1. Суть стратегічного партнерства, умови та принципи</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <p>Види сучасних взаємовідносин інтегрованих структур наступні:</p> <ol style="list-style-type: none">1) 1. Довгострокові контракти2) 2. Альянси3) 3. Неформальні відносини між постачальниками та споживачами.4) 4. Агентські угоди5) 5. Франчайзинг6) 6. Аутсорсингові контракти7) 7. Партнерства постачальників та споживачів8) 8. Спільні підприємства9) 9. Вертикальна інтеграція <p>Тренінг-заняття: Проаналізувати участь України в процесах міжнародної економічної інтеграції: стан, проблеми, перспективи.</p>
4	<p>Тема 2. Формування стратегічних партнерств підприємства</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1) Поняття стратегії організації та стратегічного партнерства.2) Цілі та мотиви формування стратегічних партнерств.3) Етапи формування партнерства.4) Еволюція стратегічного управління. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>

5	<p>Тема 2. Формування стратегічних партнерств підприємства</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <p>Методика оцінювання результативності стратегічного партнерства. Методика максимізації результатів стратегічного партнерства компаній. Показники ефективності стратегічного партнерства. Типові проблеми стратегічного партнерства та можливості їх вирішення.</p> <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
6	<p>Тема 3. Стратегічне партнерство організації, як основні бізнес-стратегії</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори. 2) Мета та принципи стратегічного партнерство. 3) Моделі стратегічного партнерство. 4) Вибір та оцінка стратегії. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
7	<p>Тема 3. Стратегічне партнерство організації, як основні бізнес-стратегії</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Розроблення корпоративної (загальної стратегії). 2) Розроблення ділової (бізнес-) стратегії. 3) Розроблення функціональних і операційних стратегій. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
8	<p>Тема 3. Стратегічне партнерство організації, як основні бізнес-стратегії</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Класифікація організаційних форм стратегічних партнерств. 2) Переваги та недоліки організаційних форм стратегічних партнерств. <p>Тренінг-заняття: Стратегічне партнерство організації, як основні бізнес-стратегії</p>
9	<p>Тема 4. Стратегічний простір підприємництва: зовнішні передумови формування партнерств</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поняття стратегічного простору підприємства 2) Діагностування зовнішніх передумов партнерства 3) Методи і критерії вибору стратегічних партнерств <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
10	<p>Тема 4. Стратегічний простір підприємництва: зовнішні передумови формування партнерств</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 3 позицій різних концепцій стратегічний простір трактується порізному в сучасній практиці. 2) Теорія менеджменту розглядає стратегічний простір як зовнішнє середовище підприємства. 3) Теорія галузевих ринків представляє стратегічний простір як ринковий.

	<p>4) Стратегічний менеджмент трактує поняття стратегічного простору як «стратегічна прогалина».</p> <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p> <p>Тренінг-заняття:</p>
11	<p>Тема 5. Діагностування внутрішніх передумов вибору підприємства як стратегії розвитку</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Внутрішні фактори, що зумовлюють доцільність партнерства як стратегії розвитку. 2) Самодостатність підприємства в контексті його стратегічних компетенції та підходи до формування партнерств. 3) Принципи і критерії вибору стратегічних партнерств. 4) Концепція синергізму. <p>Способи вимірювання синергійного ефекту взаємодії партнерів</p> <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
12	<p>Тема 5. Діагностування внутрішніх передумов вибору підприємства як стратегії розвитку</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Розвиток міжнародної економічної діяльності України. 2) Формування експортного профілю економіки України. 3) Порівняльні і конкурентні переваги економіки України в міжнародному поділі праці. 4) Обсяги, характер та структура зовнішньоекономічних зв'язків України. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p> <p>Тренінг-заняття: Діагностування внутрішніх передумов вибору підприємства як стратегії розвитку</p>
13	<p>Тема 5. Діагностування внутрішніх передумов вибору підприємства як стратегії розвитку</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Інтенсифікація, диверсифікація і структурна оптимізація зовнішньої торгівлі товарами та послугами. 2) Політика України на світовому ринку прямих і портфельних інвестицій. Ефективність участі України в міжнародних валютно-фінансових і кредитних установах. 3) Україна як реципієнт і донор офіційної допомоги розвитку. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
14	<p>Тема 6. Інтеграція підприємств в стратегічне партнерство</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Принципи та етапи інтеграції підприємства. 2) Стратегічна інтеграція, як основа аналізу і систематизації сучасної практики бізнесу. 3) Визначення еволюції інтеграційних процесів у США в межах партнерства.

	<i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i>
15	<p>Тема 6. Інтеграція підприємств в стратегічне партнерство</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Потенціал і проблеми транснаціоналізації економіки України. 2) Розвиток двостороннього торговельно-економічного співробітництва і стратегічне партнерство. 3) Регіонально-інтеграційні пріоритети національного економічного розвитку. 4) Взаємодія України з міжнародними економічними організаціями. Перспективи України в глобальній економічній системі. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
16	<p>Тема 7. Стратегічні напрями реалізації зовнішньої політики держави</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Формування глобальної економічної системи. 2) Становлення глобальних ринків та механізми їх функціонування. 3) Інформатизація світогосподарського розвитку і феномен «нової економіки». <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
17	<p>Тема 7. Стратегічні напрями реалізації зовнішньої політики держави</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Міжнародні стратегії розвитку за умов глобалізації. 2) Вибір країнами оптимальних стратегій економічного розвитку в умовах глобалізації. 3) Інноваційні, інформаційно-технологічні, фінансово-економічні, інституціональні й соціальні засади трансформації світових економічних стратегій в умовах глобалізації. 4) Регіоналізація як реакція на виклики глобалізації. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
18	<p>Тема 7. Стратегічні напрями реалізації зовнішньої політики держави</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проблеми вибору стратегії економічного розвитку в світлі цивілізаційних викликів: синтез і цивілізаційна ідентичність. 2) Міждержавне регулювання глобальних проблем. 3) Роль глобальних регуляторів міжнародної економічної діяльності (Організація Об'єднаних Націй та її спеціалізовані установи, СОТ, МВФ, Світовий Банк) в вирішенні глобальних проблем людства. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p> <p>Тренінг-заняття: Стратегічні напрями реалізації зовнішньої політики держави</p>
19	<p>Тема 8. Світова та вітчизняна практика функціонування стратегічних партнерств</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сфери поширення стратегічних альянсів та їх форми 2) Практика формування стратегічних партнерств в світі та Україні

	<p>3) Перспективи формування та функціонування стратегічних партнерств в Україні.</p> <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
20	<p>Тема 8. Світова та вітчизняна практика функціонування стратегічних партнерств</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сучасні методи прийняття рішень та управлінська результативність міжнародних корпорацій. 2) Організаційні структури і культури міжнародних корпорацій. 3) Моделі лідерства в міжнародному менеджменті. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
21	<p>Тема 8. Світова та вітчизняна практика функціонування стратегічних партнерств</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Системи контролю і моніторингу в міжнародних корпораціях. 2) Інноваційна діяльність в міжнародних корпораціях. 3) Екологічні виміри діяльності міжнародних корпорацій. <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p> <p>Тренінг-заняття: Світова та вітчизняна практика функціонування стратегічних партнерств</p>

4.3. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота виконується студентами у вільні від аудиторних занять години. Вона включає опрацювання спеціальної літератури, підготовку і оформлення індивідуального практичного заняття яка передбачає роботу з дослідження і вивчення особистої тактики менеджера.

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи студента

Відпрацьовуючи практичний матеріал студент зобов'язаний відмітити в твердження, визначення, висновки, зміст або обґрунтованість яких йому незрозумілі, та звернутися до рекомендованої літератури за розв'ясненнями. При відпрацюванні практичних занять необхідно звернути увагу на питання для самоконтролю, відповіді на які мають знайти студенти під час опрацювання рекомендованої літератури. Якщо рекомендована література не містить необхідних пояснень, необхідно звернутися до викладача з питанням на практичному занятті або в час, що виділений для індивідуальних консультацій з викладачем. Якщо задане питання, що має часткове значення або слабо пов'язане з темою, що обговорюється, викладач має право призначити студенту індивідуальну консультацію в межах часу, що встановлюється діючим навчальним планом.

При виконанні самостійної роботи студент має користуватися джерелами із списку рекомендованої літератури, а також технічними засобами (калькуляторами, ЕОМ тощо).

Підготовка індивідуальних навчально-дослідних завдань та контрольних робіт вимагає користування додатковою літературою. Доповідь повинна бути оформлена письмово, містити титульний аркуш, текст доповіді, список використаних джерел. Структура доповіді: 1) актуальність дослідження; 2) основний зміст проблеми; 3) висновки. Робота доповідається на семінарському занятті. Доповідачу можуть бути задані питання з боку студентів і викладача. Оцінюється повнота доповіді та повнота наданих відповідей на запитання.

Основною формою поточного контролю виступає проміжний модульний контроль. Протягом курсу для студентів передбачено проведення проміжного контролю з усіх тем дисципліни. ПМК охоплюють весь матеріал розділів, містить теоретичні і практичні завдання у вигляді: 1) відкритих теоретичних питань; 2) тестових завдань; 3) задач. Виконання ПМК відбувається під час практичних занять і розраховане на 2 академічних години. Кількість варіантів ПМК – 30. Студенти мають своєчасно і послідовно виконувати завдання. Користування додатковою літературою, конспектом забороняється. Можливе використання калькуляторів для здійснення обчислень. Оцінка роботи ПМК здійснюється на

підставі критеріїв: 1) повноти виконання завдання; 2) послідовності виконання завдань; 3) правильності відповідей; 4) акуратності виконання.

4.4. Перелік питань для самоконтролю студентів

1. Коли поняття стратегічного партнерства сформувалося як самостійна галузь наукових знань.
2. Описати генезу розвитку цієї галузі з науки.
3. Охарактеризувати взаємозв'язок понять стратегічного партнерства та міжнародного менеджменту.
4. Описати функцію міжнародного менеджменту “стратегічне партнерство”.
5. Охарактеризувати складові стратегічного партнерства.
6. Охарактеризувати риси стратегічного партнерства.
7. Охарактеризувати завдання стратегічного партнерства.
8. Охарактеризувати взаємозв'язки факторів внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної організації.
9. Охарактеризувати риси зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
10. Охарактеризувати стратегію стратегічного партнерства.
11. Охарактеризувати стратегію адаптації міжнародної фірми.
12. Охарактеризувати метод оцінки середовища бізнесу “5x5”.
13. Описати схему розвитку підприємства у контексті міжнародного маркетингу.
14. Описати рівні стратегічного партнерства.
15. Охарактеризувати поняття та складові міжнародного маркетингу-мікс.
16. Що таке міжнародна сегментація ринків?
17. Описати етапи сегментування ринків.
18. Охарактеризувати принципи організації стратегічного партнерства.
19. Які існують елементи управління людськими ресурсами?
20. Охарактеризувати взаємозв'язок складових частин системи мотивації персоналу міжнародних фірм.
21. Описати суть компенсаційних підходів: “як удома”, “як у гостях”, глобальний підхід.
22. Що таке глобалізація?
23. Які існують форми міжнародної глобалізації?
24. Яка роль міжнародних регулятивних інститутів та організацій у процесі ведення стратегічного партнерства?
25. Що таке етика ділового бізнесу?
26. Що таке корпоративна культура?
27. Описати механізм формування корпоративної культури.

28. Назвати класифікаційні параметри поділу культур на ділові та організаційні.
29. Описати основні варіанти ділових культур.
30. Що таке культури істин.
31. Що таке культури конкретних істин.
32. Охарактеризуйте інструменти формування та розвитку культури.
33. Як культури класифікуються на культури з високим та низьким контекстом?

4.5. Забезпечення освітнього процесу

- Система дистанційного навчання Moodle ЧНУ;
- Див. CD (Навчально-наочні матеріали).

5. Підсумковий контроль

Оцінка якості засвоєння навчальної програми з дисципліни «Тренінг-курс Стратегічне партнерство» охоплює поточний контроль успішності, виконання самостійної роботи, модульний контроль та складання підсумкового іспиту.

Для поточного контролю засвоєння студентами навчального матеріалу під час аудиторних занять та у процесі самостійної роботи передбачено проведення модульної контрольної роботи, порядок проведення та зміст якої доводиться до студентів на початку семестру.

Рівень засвоєння навчальної дисципліни «Тренінг-курс Стратегічне партнерство» визначається за рейтинговою системою оцінювання.

Підсумкова оцінка якості засвоєння навчальної програми визначається за результатами іспиту, порядок проведення якого визначається робочою навчальною програмою.

Поточна успішність включає письмові відповіді в ході аудиторних занять, оцінку засвоєння навчального матеріалу в ході самостійної роботи студентів, виконання завдань поточного контролю знань.

5.1. Перелік питань до іспиту:

1. Мета та завдання курсу. Стратегічне партнерство та корпоративна стратегія.
2. Ключові поняття стратегічного партнерства у міжнародному бізнесі.
3. Огляд ділової активності міжнародних компаній у сфері стратегічного партнерства.
4. Поняття «альянсові стратегія» та «стратегія альянсів».
5. Портфоліо альянсів. Процес розробки стратегії альянсів.
6. Методика оцінювання результативності стратегічного партнерства.
7. Методика максимізації результатів стратегічного партнерства компаній.
8. Показники ефективності стратегічного партнерства.
9. Типові проблеми стратегічного партнерства та можливості їх вирішення.
10. Типологія стратегічних партнерств.
11. Партнерства не конкуруючих компаній.
12. Альянси компаній-конкурентів.
13. Причини кооперативної поведінки компаній.
14. Типи базових ринкових ситуацій: повільний, стандартний та швидкий ринковий цикли.
15. Типи утворюваних на кожному з ринків стратегічних партнерств.
16. Основні сфери формування стратегічних альянсів компаній.
17. Альянси у сфері досліджень та розробки товарів.
18. Альянси у сфері оптимізації логістичного ланцюжка.
19. Альянси у сфері продажів та каналів збуту.

- 20.Класифікація організаційних форм стратегічних партнерств.
- 21.Переваги та недоліки організаційних форм стратегічних партнерств.
- 22.Оцінка поширеності стратегічного партнерства в українській практиці.
23. Вигоди та втрати від стратегічних альянсів для українських компаній .
- 24.Механізми формування стратегічних альянсів.
- 25.Проектування міжнародних стратегічних альянсів.
- 26.Етапи підготовки рішення щодо створення стратегічного альянсу.
- 27.Оцінка альтернатив. Вибір партнерів по стратегічному альянсу.
- 28.Критерії вибору партнерів по стратегічному альянсу.
- 29.Інтенсифікація, диверсифікація і структурна оптимізація зовнішньої торгівлі товарами та послугами України.
- 30.Двосторонні торговельно-економічні відносини України з країнами світу та інтеграційними блоками.
- 31.Розвиток міжнародної економічної діяльності України.
- 32.Формування експортного профілю економіки України.
- 33.Порівняльні і конкурентні переваги економіки України в міжнародному поділі праці.
- 34.Обсяги, характер та структура зовнішньоекономічних зв'язків України.
- 35.Інтенсифікація, диверсифікація і структурна оптимізація зовнішньої торгівлі товарами та послугами.
- 36.Політика України на світовому ринку прямих і портфельних інвестицій.
- 37.Ефективність участі України в міжнародних валютно-фінансових і кредитних установах.
- 38.Методологія позиціонування України в сучасній світогосподарській системі.
- 39.Проблеми включення України в систему світогосподарських зв'язків.
- 40.Процес ринкових трансформацій української економіки.
- 41.Потенціал і проблеми транснаціоналізації економіки України.
- 42.Розвиток двостороннього торговельно-економічного співробітництва і стратегічне партнерство.
- 43.Регіонально-інтеграційні пріоритети національного економічного розвитку.
- 44.Взаємодія України з міжнародними економічними організаціями.
Перспективи України в глобальній економічній системі.
- 45.Формування глобальної економічної системи.
- 46.Становлення глобальних ринків та механізми їх функціонування.
- 47.Інформатизація світогосподарського розвитку і феномен «нової економіки».
- 48.Міжнародні стратегії розвитку за умов глобалізації.
- 49.Вибір країнами оптимальних стратегій економічного розвитку в умовах глобалізації.

50. Інноваційні, інформаційно-технологічні, фінансово-економічні, інституціональні й соціальні засади трансформації світових економічних стратегій в умовах глобалізації.
51. Регіоналізація як реакція на виклики глобалізації.
52. Проблеми вибору стратегії економічного розвитку в світлі цивілізаційних викликів: синтез і цивілізаційна ідентичність.
53. Міждержавне регулювання глобальних проблем.
54. Роль глобальних регуляторів міжнародної економічної діяльності (Організація Об'єднаних Націй та її спеціалізовані установи, СОТ, МВФ, Світовий Банк) в вирішенні глобальних проблем людства.
55. Сутність, еволюція та характеристика основних форм міжнародного бізнесу.
56. Становлення і розвиток національних і міжнародних шкіл менеджменту.
57. Типізація та основні різновиди міжнародних ділових стратегій.
58. Сучасні методи прийняття рішень та управлінська результативність міжнародних корпорацій.
59. Організаційні структури і культури міжнародних корпорацій.
60. Моделі лідерства в міжнародному менеджменті.
61. Системи контролю і моніторингу в міжнародних корпораціях.
62. Інноваційна діяльність в міжнародних корпораціях.
63. Екологічні виміри діяльності міжнародних корпорацій.
64. Коли поняття стратегічного партнерства сформувалося як самостійна галузь наукових знань. Описати генезу розвитку цієї галузі з науки.
65. Охарактеризувати взаємозв'язок понять стратегічного партнерства та міжнародного менеджменту.
66. Описати функцію міжнародного менеджменту "стратегічне партнерство".
67. Охарактеризувати складові стратегічного партнерства.
68. Охарактеризувати риси стратегічного партнерства.
69. Охарактеризувати завдання стратегічного партнерства.
70. Охарактеризувати взаємозв'язки факторів внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної організації.
71. Охарактеризувати риси зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
72. Охарактеризувати стратегію стратегічного партнерства.
73. Охарактеризувати стратегію адаптації міжнародної фірми.
74. Охарактеризувати метод оцінки середовища бізнесу "5x5".
75. Описати схему розвитку підприємства у контексті міжнародного маркетингу.
76. Описати рівні стратегічного партнерства.
77. Охарактеризувати поняття та складові міжнародного маркетингу-мікс.

78. Що таке міжнародна сегментація ринків?
79. Описати етапи сегментування ринків стратегічного партнерства.
80. Охарактеризувати принципи організації стратегічного партнерства.
81. Які існують елементи стратегічного партнерства управління людськими ресурсами?
82. Охарактеризувати взаємозв'язок складових частин системи мотивації персоналу міжнародних фірм.
83. Описати суть компенсаційних підходів: “як удома”, “як у гостях”, глобальний підхід.
84. Що таке глобалізація?
85. Які існують форми міжнародної глобалізації?
86. Яка роль міжнародних регулятивних інститутів та організацій у процесі ведення стратегічного партнерства?
87. Що таке етика ділового бізнесу?
88. Що таке стратегічного партнерства корпоративної культури?
89. Описати механізм формування стратегічного партнерства корпоративної культури.
90. Назвати класифікаційні параметри стратегічного партнерства поділу культур на ділові та організаційні.

Самостійна робота
з дисципліни «Тренінг-курс Стратегічне партнерство»

Питання для самостійної роботи (зробити коротке обґрунтування на декілька рядків до кожного питання):

Варіант №0

1. Охарактеризувати риси зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
2. Охарактеризувати стратегію стратегічного партнерства.
3. Назвати класифікаційні параметри стратегічного партнерства поділу культур на ділові та організаційні.

Модульна контрольна робота

з дисципліни «Тренінг-курс Стратегічне партнерство»

Варіант №0

Дайте розгорнуті відповіді на такі питання (п 1, 2) та проведіть обґрунтований аналіз ситуацій (ситуаційна задача):

1. Огляд ділової активності міжнародних компаній у сфері стратегічного партнерства.
2. Описати функцію міжнародного менеджменту “стратегічне партнерство”.

Ситуаційне завдання. Ділова стратегія в міжнародному бізнесі. завдання: допомогти студентам одержати навички в розробці стратегії в міжнародному бізнесі, визначити механізм реалізації обраної стратегії.

Опис ситуації: ВАТ «Концерн «Укрросметал» і нідерландський концерн «Philips» уклали угоду про співпрацю в сфері виробництва кольорових телевізорів «Електрон» на основі виробничих потужностей українського виробника і з використанням технічного досвіду і комплектуючих іноземного партнера. Серед завдань співпраці передбачається вихід вітчизняного виробника з власною продукцією на зовнішній ринок.

5.2. Варіант іспитового білету з зазначенням максимальної кількості балів за кожне виконане завдання

Чорноморський національний університет імені Петра Могили (повне найменування вищого навчального закладу)

Освітньо-кваліфікаційний рівень другий (магістерський)
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Навчальна дисципліна Тренінг-курс «Стратегічне партнерство»

Семестр X

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 0

1. Мета та завдання курсу. Стратегічне партнерство та корпоративна стратегія.
2. Розвиток міжнародної економічної діяльності України.
3. Моделі лідерства в міжнародному менеджменті.

Затверджено на засіданні
кафедри менеджменту
Протокол № _____ від „____” _____ 2018 року

Завідувач кафедри
менеджменту

_____ (підпис)

Стоян О.Ю.
(прізвище та ініціали)

Екзаменатор

_____ (підпис)

Бурдельна Г.О.
(прізвище та ініціали)

Критерії оцінювання за кожне виконане завдання для досягнення максимальної кількості балів

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Завдання 1.	10
2	Завдання 2.	15
3	Завдання 3.	15
	...	
	Всього за іспит	40

6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни «Тренінг-курс Стратегічне партнерство» передбачають практичні заняття і виконання індивідуальних завдань.

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль.

Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у таких формах:

1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.
2. Проведення поточного модульного контролю.
3. Проведення іспиту.

Оцінювання знань студентів під час практичних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

а) систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу навчальної дисципліни; відвідування занять;

б) виконання завдань для самостійного опрацювання;

в) рівень виконання контрольних завдань.

При оцінюванні практичних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то оцінка буде знижена.

Поточний модульний контроль. Зміст підсумкового модульного контролю викладач доводить до студентів протягом двох перших тижнів занять. За результатами підсумкового модульного контролю студент має право на отримання семестрової оцінки без складання заліку на підставі набраних ним балів протягом семестру. Модульний контроль здійснюється та оцінюється за такими складовими: за результатами оцінювання знань студента під час практичних занять згідно з графіком навчального процесу та проміжного тестування.

Загальна оцінка за поточний модульний контроль розраховується як середня отриманих студентом оцінок.

Критерії оцінювання завдань для досягнення максимальної кількості балів

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Аудиторна робота (практичні заняття). Максимальна кількість балів	30
2	Підготовка та виконання модульних контрольних робіт	20
3	Самостійна робота. Максимальна кількість балів	10
4	Іспит. Максимальна кількість балів	40
	...	
	Всього	100

Критерії поточної оцінки знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінки
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Модульний контроль знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або комп'ютерного тестування.

Критерії поточної модульної оцінки знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінки
9-10	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
7-8	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
5-6	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
3-4	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1-2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Підсумковий модульний контроль знань студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного контролю до іншого в кінцевому рахунку отримання загального підсумкового балу.

7. Рекомендовані джерела інформації

7.2. Основні:

1. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 р. із внесеними змінами і доповненнями - редакція від 10.04.2008. - <http://zakon1.rada.gov.ua/>
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / [А. А. Мазаракі та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : КНТЕУ, 2012. - 823 с.
3. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.
4. Світовий ринок товарів та послуг : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.

5.2. Додаткові:

1. Бабій Л. В. Міжнародні стратегічні альянси як форма адаптації до глобальної конкуренції / Л. В. Бабій // Вчені записки. Сер. «Економіка». [Ін-т економіки та права "КРОК"]. – 2011. – Вип. 5. - С. 199-210
2. Бабій Л. Стратегічні альянси та злиття і поглинання як альтернативні інструменти досягнення швидкого зростання компаній / Л. Бабій // Економіка: проблеми теорії і практики. – Дніпропетровськ, 2015. – Вип. 210: В 4 томах. Том II. - С. 350-355
3. Бабій Л.В. Інформаційний обмін у міжнародних стратегічних партнерствах / Л. В. Бабій // Вчені записки Університету "КРОК". – 2010. – Вип. 22. – С. 85–92
4. Бровкова, О. Г. Стратегічний менеджмент [Текст] : навчальний посібник / О. Г. Бровкова. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 224 с.
5. Зовнішня торгівля України: XXI ст. : монографія: / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, Н.О. Іксарова, О.В. Кам'янецька, Т.Л. Вишинська, К.С. Пугачевська [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 600 с.
6. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К. : Знання, 2007. — 446с. 7. Зовнішньоторговельні аспекти конкурентної

- політики України в умовах СОТ: монографія/ за заг. ред А.Мазаракі. - К.: КНТЕУ, 2008.- 309 с.
7. Ukrainian economy growth imperatives: Monograph [Text] / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al; edited by Anatolii A. Mazaraki – Prague: Coretex CZ SE, 2018. – 300 p.
 8. Кудирко Л.П. Проблеми деінституціалізації стратегічного партнерства в умовах глобальних трансформацій // Економічний простір: зб. наук. праць. – № 117. – Дніпро: ПДАБА, 2017.– 265с. – С. 5-14
 9. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція та глобальні проблеми сучасності: Навч.-метод. посібник. – К.: КНЕУ, 2005- 204 с. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Зовнішньоекономічні відносини України і Республіки Корея // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. — 2017. — № 1(90). С. 5–15.
 10. Мельник Т.М. Вплив міжнародної трудової міграції на економіку України / Т.М. Мельник, О.В. Лошенко // Науковий журнал «БІЗНЕС ІНФОРМ», №12, 2016. - с. 29- 35. 16.
 11. Мельник Т.М., Дьяченко О.В. Інституціональне забезпечення митного регулювання України в умовах євроінтеграції // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2017. – №4 (93) – С. 5-15 [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/03\(92\)/ZT_03_2017_st_02.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2017/03(92)/ZT_03_2017_st_02.pdf)
 12. Мельник Т.М., Касянок К.Г. Проблеми залучення та використання іноземних інвестицій в економіці України Україна // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2017. — №1 <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/journals/2017/1/253-270>
 13. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобальних викликів. Монографія: у 2 ч./ за ред. В.Гейця, А.Мазаракі. - К.: КНТЕУ, 2008.-356 с. 21.
 14. Снітинський В.В. Діловий етикет у міжнародному бізнесі: навч. посіб./ В.В.Снітинський, Н.Б.Завальницький, О.О.Брух.- Л.: Магнолія, 2012.- 300 с.
 15. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с 26
 16. Стратегія посткризового розвитку зовнішньоекономічного сектора України : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с. 27.
 17. Структурна переорієнтація зовнішньої торгівлі в системі факторів економічного зростання : [монографія]. / [А. А. Мазаракі., Т. М. Мельник, 20 В. В. Юхименко та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 652 с.

Інформаційні ресурси

1. www.kmu.gov.ua – Кабінет міністрів України

2. www.rada.gov.ua – Верховна Рада України
3. www.ukrstat.gov.ua – Державний комітет України із статистики
4. www.management.com.ua – Інтернет-портал для управлінців
5. www.strategy.com.ua – журнал «Стратегии»
6. www.management.web-standart.net – журнал «Управление компанией»
7. www.12manage.com – Інтернет-портал з проблем менеджменту
8. www.companion.ua – журнал «Компаньон»
9. www.delovoy.com.ua – бізнес-видання «Деловой журнал»
10. www.expert.ua – український щотижневик «Експерт»
11. www.liga.net – українська мережа ділової інформації
12. www.eu.2001.narod.ru – політико-економічний журнал «Економіка України»
13. www.gc.kiev.ua – журнал «Галицькі контракти»
14. Міжнародний процесуальний кодекс ICC/ ESOMAR [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://www.esomar.org/>
15. Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом[Електронний ресурс]–Режимдоступу:<http://www.kmu.gov.ua/>