

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

ЗАТВЕРДЖЕНО:



### РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

**З ДИСЦИПЛІНИ** Міжнародний менеджмент  
Назва  
статус дисципліни Вибіркова  
нормативна чи вибіркова

для галузі знань: 0306 «Менеджмент і адміністрування»  
спеціальності: 6.030601 Менеджмент

АВТОР ПРОГРАМИ:

доктор наук з державного

вчене звання, науковий ступінь

доцент (б.в.з.)

кафедри менеджменту

назва кафедри

Стоян О.Ю.

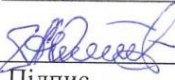
прізвище, ім'я, ім'я по-батькові автора

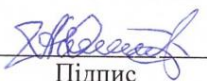
„07” 11 2017р.

Миколаїв 2017

## Лист погодження робочої програми

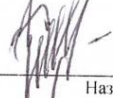
### Робочу програму схвалено:

на засіданні кафедри менеджменту  
назва кафедри, за якою закріплена дисципліна  
Протокол № 3 від „04” 11 2014р.  
Завідувач кафедри  ( Стоян О.Ю. )  
Підпис ПІБ

на засіданні випускової кафедри менеджменту  
назва кафедри  
Протокол № 3 від „04” 11 2014р.  
Завідувач кафедри  ( Стоян О.Ю. )  
Підпис ПІБ

на засіданні методичної ради факультету економічних наук  
назва факультету, за яким закріплена дисципліна  
Протокол № 60/11 від „04” 11 2014р.  
Голова  ( Верланов Ю.Ю. )  
Підпис ПІБ

### Робочу програму погоджено за формами навчання:

Денна форма навчання:  
В.о. декана факультету економічних наук  ( Філімонова О.Б. )  
Назва, підпис, дата

Начальник навчально-методичного відділу  ( Потай І.Ю. )  
„09” 11 2014р.

## 1. Концепція викладання дисципліни.

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Міжнародний менеджмент” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з спеціальності 6.030601 Менеджмент.

Предметом дисципліни є вивчення відносин у сфері управління міжнародним бізнесом суб'єкта господарювання, принципи, методи та інструментарій міжнародного менеджменту.

**Головною метою** викладання дисципліни є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі міжнародного менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління міжнародними організаціями; набуття умінь прийняття адекватних управлінських рішень в міжнародному ринковому середовищі.

Завданням дисципліни є:

- закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики міжнародною діяльністю організації;
- опанування теоретичних основ міжнародного бізнесу та міжнародного менеджменту, пов'язаних із процесами глобалізації та інтернаціоналізації світогосподарських процесів;
- вивчення стратегій і особливостей застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями, в тому числі за участю підприємств України;
- засвоїти принципи та методи формування систем міжнародного менеджменту господарських організацій (підприємств) різних форм власності та організаційно-правових форм;
- освоєння основних моделей та інструментів керівництва в системі міжнародного менеджменту, встановлення комунікаційних зв'язків та врахування особливостей мотивації у міжнародних колективах;
- усвідомити дію законів та сучасних тенденцій у сфері управління

міжнародним бізнесом.

**Міждисциплінарні зв'язки:** мовне підгрунття – українська мова, англійська мова; економіко-теоретичне підгрунття – політекономія, основи менеджменту, політична економія.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати:**

- сутність міжнародного менеджменту і його методологічні основи;
- цілі й завдання міжнародного менеджменту;
- роль зовнішнього середовища, його базових складових у міжнародному менеджменті;
- організаційно-правові форми міжнародного бізнесу;
- сутність і етапи стратегічного планування в міжнародній фірмі;
- стратегії і особливості застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями, в тому числі за участю підприємств України;
- характеристику системи менеджменту людських ресурсів у транснаціональних корпораціях;
- основні моделі та інструменти керівництва в системі міжнародного менеджменту, встановлення комунікаційних зв'язків та врахування особливостей мотивації у міжнародних колективах, тощо.

**вміти:**

- оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародних корпорацій;
- аналізувати середовище діяльності міжнародних компаній та виявляти його особливості;
- застосовувати отримані знання для вирішення практичних завдань, пов'язаних з реалізацією зовнішньоекономічної політики країни;
- застосовувати сучасні методи та інструменти розв'язання проблем;
- використовувати сучасні інструменти міжнародного менеджменту в діяльності українських підприємств.

## 2. Витяг з навчального плану спеціальності

Форма навчання	Курс	Семестр (для денної форми навч), триместр (для заочної форми навч)	Всього годин	В тому числі						Форма підсумкового контролю	
				аудиторних				самостійна робота студента		іспит	залік
				лекцій	семінарських	практичних	лабораторних	триместров а робота по дисципліні	курсова робота (проект) *		
Денна	1	2,3	120	40	20	-	-	60	-		+

### **3. Зміст навчальної дисципліни – тематичні плани дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні засади міжнародного менеджменту**

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту.

Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості. Сутність та структура середовища міжнародного менеджменту. Концепції та моделі міжнародного менеджменту. Міжнародний бізнес як основа міжнародного менеджменту

Тема 2. Сутність, принципи та методи управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Сутність управління зовнішньоекономічною діяльністю. Методи та види управління зовнішньоекономічною діяльністю. Головні світові організації, які регулюють та контролюють зовнішньоекономічну діяльність.

Тема 3. Суть міжнародного стратегічного планування.

Характеристика та класифікація основних типів міжнародних стратегій. Сучасні стратегічні орієнтири транснаціональних корпорацій. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу

#### **Змістовий модуль 2. Особливості застосування засад міжнародного менеджменту в різних сферах управління діяльністю міжнародних корпорацій**

Тема 4. Практика управлінням транснаціональними корпораціями.

Сутність та організаційна структура транснаціональних корпорацій (ТНК). Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту

Тема 5. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі  
Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК Нетрадиційні методи фінансування

Тема 6 Міжнародні ділові переговори.

Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.

Міжнародні переговори

Тема 7. Сутність та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

Сутність прийняття рішень у міжнародних корпораціях, їх особливості.

Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі

Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі Команди у міжнародних корпораціях

Тема 9. Торговельні операції міжнародних корпорацій

Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній.

Експортні операції Посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій

Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях

Розподіл навчальних годин за темами

№ з/п	Назви розділів та тем	За формами занять, годин				Самостійна робота студента	Форми контролю
		Аудиторні					
		лекційні	семінарські	практичні	лабораторні		
1	<b>Тема 1.</b> Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	4	2			6	усне опитування
2	<b>Тема 2.</b> Сутність, принципи та методи управління зовнішньоекономічною діяльністю.	4	2			6	усне опитування
3	<b>Тема 3.</b> Суть міжнародного стратегічного планування	4	2			6	усне опитування
	<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>12</b>	<b>6</b>			<b>18</b>	
4	<b>Тема 4.</b> Практика управлінням транснаціональними корпораціями	6	4			6	усне опитування
5	<b>Тема 5.</b> Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	6	2			6	усне опитування
6	<b>Тема 6</b> Міжнародні ділові переговори	4	2			6	усне опитування
7	<b>Тема 7.</b> Сутність та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.	4	2			12	усне опитування
8	<b>Тема 8.</b> Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі	4	2			6	усне опитування
9	<b>Тема 9.</b> Торгівельні операції міжнародних корпорацій	4	2			6	усне опитування
	<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>28</b>	<b>14</b>			<b>42</b>	
Всього		40	20			60	



#### **4. Аудиторна робота:**

##### **4.1. Денна форма навчання:**

###### **4.1.1. лекційні заняття**

#### **Тематичні плани лекційних занять (денна форма)**

### **Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні засади міжнародного менеджменту**

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту.

План лекції.

1. Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості.
2. Сутність та структура середовища міжнародного менеджменту.
3. Концепції та моделі міжнародного менеджменту.
4. Міжнародний бізнес як основа міжнародного менеджменту

#### **Тема 2. Сутність, принципи та методи управління зовнішньоекономічною діяльністю.**

1. Сутність управління зовнішньоекономічною діяльністю.
2. Методи та види управління зовнішньоекономічною діяльністю.
3. Головні світові організації, які регулюють та контролюють зовнішньоекономічну діяльність.

Тема 3. Суть міжнародного стратегічного планування.

План лекції.

1. Характеристика та класифікація основних типів міжнародних стратегій.
2. Сучасні стратегічні орієнтири транснаціональних корпорацій.
3. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу

## **Змістовий модуль 2. Особливості застосування засад міжнародного менеджменту в різних сферах управління діяльністю міжнародних корпорацій**

Тема 4. Практика управлінням транснаціональними корпораціями.

План лекції.

1. Сутність та організаційна структура транснаціональних корпорацій (ТНК).
2. Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях.
3. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту

Тема 5. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

План лекції.

1. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі
2. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК
3. Нетрадиційні методи фінансування

Тема 6 Міжнародні ділові переговори.

План лекції.

1. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
2. Міжнародні переговори

Тема 7. Сутність та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

План лекції.

1. Сутність прийняття рішень у міжнародних корпораціях, їх особливості.
2. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі

План лекції.

1. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
  2. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі
- Команди у міжнародних корпораціях

## Тема 9. Торгівельні операції міжнародних корпорацій

### План лекції.

1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній
- Експортні операції
2. Посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій
3. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій
4. Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях

### **4.1.2. Групові заняття (денна форма)**

#### **Тематичні плани**

### **Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні засади міжнародного менеджменту**

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту.

#### План

1. Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості.
2. Сутність та структура середовища міжнародного менеджменту.
3. Концепції та моделі міжнародного менеджменту.
4. Міжнародний бізнес як основа міжнародного менеджменту

#### **Перелік питань для контролю до теми 1**

1. У чому полягає основна мета міжнародного бізнесу і які існують засоби досягнення цієї мети?
2. Які особливості характерні сучасному міжнародному бізнесу?
3. У чому полягають характерні риси кожного з етапів розвитку міжнародного бізнесу?

4. Розкрийте сутність і функціональні особливості міжнародних стратегічних альянсів.
5. Які, на Вашу думку, види міжнародного бізнесу є найбільш привабливими в умовах ринку для українських компаній?
6. Назвіть недоліки та позитивні характеристики основних організаційно-правових форм міжнародного бізнесу.
7. Які існують рівні регулювання міжнародного бізнесу?
8. Розкрийте сутність міжнародного менеджменту, задачі та особливості
9. Охарактеризуйте структуру середовища міжнародного менеджменту
10. Охарактеризуйте концепції міжнародного менеджменту
11. Охарактеризуйте моделі міжнародного менеджменту
12. На використанні яких методів управління ґрунтується методологія міжнародного менеджменту?
13. Якими чинниками зумовлюється необхідність та важливість врахування особливостей зовнішнього середовища в міжнародному менеджменті?
14. Наведіть характерні особливості менеджменту міжнародного бізнесу на Україні.
15. У чому полягає сутність світових тенденцій у сфері міжнародного бізнесу і як вони впливають на розвиток міжнародного менеджменту?
16. Сформулюйте основні ділові якості сучасного міжнародного менеджера.
17. Обґрунтуйте основні напрямки розвитку системи міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

## **Тема 2. Сутність, принципи та методи управління зовнішньоекономічною діяльністю.**

1. Сутність управління зовнішньоекономічною діяльністю.
2. Методи та види управління зовнішньоекономічною діяльністю.
3. Головні світові організації, які регулюють та контролюють зовнішньоекономічну діяльність.

### **Перелік питань для контролю до теми 2**

1. У чому полягають суть та принципи управління зовнішньоекономічною діяльністю?
2. Що відноситься до керуючої системи зовнішньоекономічної діяльності в управлінні?
3. Які складові керованої системи управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні?
4. Охарактеризуйте методи та інструменти управління зовнішньоекономічною діяльністю.
5. Назвіть світові організації, які координують зовнішньоекономічну діяльність. Дайте їх загальну характеристику.
6. Вкажіть структурні підрозділи підприємства, що організують управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві, та їх основні функції.

Тема 3. Суть міжнародного стратегічного планування.

План

1. Характеристика та класифікація основних типів міжнародних стратегій.
2. Сучасні стратегічні орієнтири транснаціональних корпорацій.
3. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу

### **Перелік питань для контролю до теми 3**

1. Охарактеризуйте етапи стратегічного планування як центрального елемента стратегічного менеджменту.
2. Які існують стратегічні профілі міжнародних компаній?
3. Охарактеризуйте етапи розробки стратегії поведінки підприємства на зовнішньому ринку.
4. Які чинники впливають на вибір форми міжнародної діяльності?
5. Дайте визначення місії міжнародної корпорації. Наведіть приклади місій відомих на світовій арені фірм.

6. Охарактеризуйте чинники, за допомогою яких здійснюється організація діяльності на глобальній основі.
7. Які базові стратегії розвитку використовують міжнародні корпорації?
8. Охарактеризуйте класифікацію основних типів міжнародних стратегій
9. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу
10. Сучасні стратегічні орієнтири транснаціональних корпорацій

## **Змістовий модуль 2. Особливості застосування засад міжнародного менеджменту в різних сферах управління діяльністю міжнародних корпорацій**

Тема 4. Практика управління транснаціональними корпораціями.

План

1. Сутність та організаційна структура транснаціональних корпорацій (ТНК).
2. Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях.
3. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту

### **Перелік питань для контролю до теми 4**

1. Вкажіть конкурентні переваги транснаціональних корпорацій перед іншими учасниками зовнішньоекономічної діяльності.
2. Охарактеризуйте систему міжнародного виробництва у транснаціональних корпораціях.
3. Які існують форми злиття і поглинання компаній? Їх переваги та недоліки.
4. Назвіть типи глобальних організаційних структур ТНК, їх переваги та недоліки.
5. Вкажіть особливості міжнародного менеджменту ТНК.
6. Охарактеризуйте етапи планування у ТНК.
7. Які головні риси повинні бути притаманні менеджеру-міжнароднику?

Тема 5. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

## План

1. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі
2. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК
3. Нетрадиційні методи фінансування

### **Перелік питань для контролю до теми 5**

1. Охарактеризуйте систему фінансування на рівні міжнародної корпорації.
2. Які існують внутрішні джерела самофінансування міжнародної компанії?
3. Яким чином інструменти фінансового менеджменту міжнародних корпорацій впливають на сектори міжнародного бізнесу?
4. Перелічіть основні напрями в системі фінансового менеджменту міжнародних корпорацій, розкрийте їх сутність.
5. Охарактеризуйте форми та типи міжнародних розрахунків.
6. Назвіть елементи світового валютного ринку.
7. У чому полягає сутність валютних ризиків?
8. Які існують методи захисту від валютних ризиків?
9. Назвіть нетрадиційні методи фінансування
10. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі

## Тема 6 Міжнародні ділові переговори.

### План

1. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
2. Міжнародні переговори

### **Перелік питань для контролю до теми 6**

1. Розкрийте принципи переговорного процесу.
2. Охарактеризуйте психологію ведення ділових переговорів.
3. У чому полягають особливості ведення переговорів шляхом особистих зустрічей?
4. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій

Тема 7. Сутність та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

План

1. Сутність прийняття рішень у міжнародних корпораціях, їх особливості.
2. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

**Перелік питань для контролю до теми 1**

1. Охарактеризуйте ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях
2. Охарактеризуйте сутність прийняття рішень у міжнародних корпораціях, їх особливості

Тема 8. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі

План

1. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
  2. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі
- Команди у міжнародних корпораціях

**Перелік питань для контролю до теми 8**

1. Охарактеризуйте організаційну структуру системи управління персоналом міжнародних корпорацій.
2. З яких підсистем складається система управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій, та які елементи входять до їх складу?
3. Вкажіть позитивні та негативні наслідки діяльності міжнародних корпорацій на світовому ринку праці.
4. Охарактеризуйте функції управління персоналом у міжнародних корпораціях.
5. Розкрийте зміст добору, найму й оформлення персоналу міжнародних компаній.



6. У чому полягає сутність та специфічні особливості кадрової стратегії управління персоналом?

7. Розкрийте роль корпоративної культури в системі управління людськими ресурсами.

Тема 9. Торгівельні операції міжнародних корпорацій

План

1. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній. Експортні операції

2. Посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій 3. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій

4. Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях

**Перелік питань для контролю до теми 9**

1. Яким чином здійснюється підготовка до укладення контракту?

2. Охарактеризуйте процес укладання та виконання контракту.

3. Які існують види зовнішньоторговельних контрактів?

4. Опишіть структуру зовнішньоторговельного контракту.

5. Яке значення у договорі купівлі-продажу має місце його виконання?

6. Які ціни застосовуються у міжнародній комерційній практиці?

7. Назвіть види платежів у міжнародній практиці.

8. Які зовнішньоторговельні документи підтверджують виконання контракту?

9. Опишіть посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій

10. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій

11. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній

12. Експортні операції

## 5. Самостійна робота

### КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

з дисципліни \_\_\_\_\_ Менеджмент \_\_\_\_\_

назва дисципліни

кількість годин СРС згідно з навчальним планом \_\_\_\_\_ 60 \_\_\_\_\_

Види самостійної роботи	Трудо- місткість (годин)*	Планові терміни виконання	Форми контролю	Максималь на кількість балів
<i>1.</i>	<i>2.</i>	<i>3.</i>	<i>4.</i>	<i>5.</i>
<b>Денна форма навчання</b>				
<u>2,3</u> триместр <small>номер триместру</small>				
<b>I. О б о в ' я з к о в і</b>				
<i>Види робіт на семінарських (практичних, лабораторних) заняттях</i>				
1.1. Підготовка до семінарських занять.	40	Систематично	Активна робота на семінарських заняттях	56*8з
<i>За виконання модульних (контрольних) завдань</i>				
1.2. Підготовка до тестування	10	Протягом семестру	Тест	15
<i>За виконання завдань самостійного опрацювання та інших завдань</i>				
Разом балів за обов'язкові види СРСР				55
<b>II. В и б і р к о в і</b>				
<i>За виконання творчих завдань для самостійного опрацювання</i>				
2.1. Написання реферату за заданою тематикою	10	Відповідно до розкладу занять	Захист матеріалів під час семінарських занять	10
2.2. Підготовка доповіді на студентську конференцію (форум)	10	Відповідно до плану проведення конференції	Подані матеріали тез доповіді на студентську конференцію	15
2.3. Підготовка та захист презентації (міні-лекції) до однієї із тем курсу-тема узгоджується з викладачем	16	Відповідно до розкладу занять	Презентація в ел..варіанті	15
Разом балів за вибіркові види СРСР				15
<b>Всього балів за СРС у IV семестрі</b>				<b>70</b>

## Теми рефератів

1. Визначення поняття “Міжнародний менеджмент” та передумови його виникнення
2. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту
3. Аналіз системи міжнародного менеджменту і його середовища в сучасних умовах
4. Міжнародний бізнес та основні етапи його розвитку
5. Організаційно-правові форми ведення міжнародного бізнесу
6. Середовище міжнародного менеджменту, Особливості міжнародного середовища в Україні.
7. Культурний контекст міжнародного менеджменту. Особливості вимірів ділової культури в Україні.
8. Аналіз впливу національних культур на прийняття управлінських рішень
9. Міжнародні переговори, особливості ведення міжнародних переговорів у різних країнах світу
10. Середовище міжнародного менеджменту операторів галузі зв’язку
11. Середовище міжнародного менеджменту операторів галузі зв’язку
12. Особливості середовища міжнародного менеджменту операторів галузі зв’язку України
13. Сутність процесу та особливостей стратегічного управління міжнародними компаніями
14. Суть міжнародного стратегічного планування діяльності міжнародних компаній
15. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу
16. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.
17. Аналіз основних типів міжнародних стратегій діяльності міжнародних компаній
18. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.
19. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях
20. Аналіз сфер прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
21. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій
22. Особливості координації та інтеграції діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
23. Управління змінами в міжнародних корпораціях
24. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
25. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
26. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях. . Мотивація в міжнародних корпораціях

27. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій
28. Керівництво в міжнародних корпораціях, Моделі лідерства, його сутність в міжнародному контексті
29. Керівництво міжнародними командами; Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній в Україні
30. Міжнародні ділові комунікації. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
31. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях (МК). Техніка контролю в МК. Звітність у міжнародному менеджменті
32. Особливості сучасного технологічного розвитку МК.
33. Міжнародний ринок технологій. Планування технологічної діяльності МК
34. Особливості етики в міжнародних корпораціях; Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті
35. Бар'єри на шляху ведення міжнародного бізнесу та завдання міжнародного менеджменту щодо його усунування, та зменшення втрат від їх дії.

**Вимоги до оформлення рефератів та методичні рекомендації надсилаються кожній групі на електронну адресу групи в електронному варіанті**

## **6. Питання для самоконтролю**

1. Міжнародний бізнес як основа міжнародного менеджменту
2. У чому полягає основна мета міжнародного бізнесу і які існують засоби досягнення цієї мети?
3. Які особливості характерні сучасному міжнародному бізнесу?
4. У чому полягають характерні риси кожного з етапів розвитку міжнародного бізнесу?
5. Розкрийте сутність і функціональні особливості міжнародних стратегічних альянсів.
6. Які, на Вашу думку, види міжнародного бізнесу є найбільш привабливими в умовах ринку для українських компаній?
7. Назвіть недоліки та позитивні характеристики основних організаційно-правових форм міжнародного бізнесу.
8. Які існують рівні регулювання міжнародного бізнесу?

9. Розкрийте сутність міжнародного менеджменту, задачі та особливості
10. Охарактеризуйте структуру середовища міжнародного менеджменту
11. Охарактеризуйте концепції міжнародного менеджменту
12. Охарактеризуйте моделі міжнародного менеджменту
13. На використанні яких методів управління ґрунтується методологія міжнародного менеджменту?
14. Якими чинниками зумовлюється необхідність та важливість врахування особливостей зовнішнього середовища в міжнародному менеджменті?
15. Наведіть характерні особливості менеджменту міжнародного бізнесу на Україні.
16. У чому полягає сутність світових тенденцій у сфері міжнародного бізнесу і як вони впливають на розвиток міжнародного менеджменту?
17. Сформулюйте основні ділові якості сучасного міжнародного менеджера.
18. Обґрунтуйте основні напрямки розвитку системи міжнародного менеджменту на українських підприємствах.
19. Культурний контекст міжнародного менеджменту.
20. Особливості вимірів ділової культури в Україні. В контексті міжнародного менеджменту.
21. У чому полягають суть та принципи управління зовнішньоекономічною діяльністю?
22. Що відноситься до керуючої системи зовнішньоекономічної діяльності в управлінні?
23. Які складові керованої системи управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні?
24. Охарактеризуйте методи та інструменти управління зовнішньоекономічною діяльністю.
25. Назвіть світові організації, які координують зовнішньоекономічну діяльність. Дайте їх загальну характеристику.

26. Вкажіть структурні підрозділи підприємства, що організують управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві, та їх основні функції.
27. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу
28. Охарактеризуйте етапи стратегічного планування як центрального елементу стратегічного менеджменту.
29. Які існують стратегічні профілі міжнародних компаній?
30. Охарактеризуйте етапи розробки стратегії поведінки підприємства на зовнішньому ринку.
31. Які чинники впливають на вибір форми міжнародної діяльності?
32. Дайте визначення місії міжнародної корпорації. Наведіть приклади місій відомих на світовій арені фірм.
33. Охарактеризуйте чинники, за допомогою яких здійснюється організація діяльності на глобальній основі.
34. Які базові стратегії розвитку використовують міжнародні корпорації?
35. Охарактеризуйте класифікацію основних типів міжнародних стратегій
36. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу
37. Сучасні стратегічні орієнтири транснаціональних корпорацій
38. Сутність та організаційна структура транснаціональних корпорацій (ТНК).
39. Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях.
40. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту
41. Вкажіть конкурентні переваги транснаціональних корпорацій перед іншими учасниками зовнішньоекономічної діяльності.
42. Охарактеризуйте систему міжнародного виробництва у транснаціональних корпораціях.

43. Які існують форми злиття і поглинання компаній? Їх переваги та недоліки.
44. Назвіть типи глобальних організаційних структур ТНК, їх переваги та недоліки.
45. Вкажіть особливості міжнародного менеджменту ТНК.
46. Охарактеризуйте етапи планування у ТНК.
47. Які головні риси повинні бути притаманні менеджеру-міжнароднику?
48. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі
49. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК
50. Охарактеризуйте систему фінансування на рівні міжнародної корпорації.
51. Які існують внутрішні джерела самофінансування міжнародної компанії?
52. Яким чином інструменти фінансового менеджменту міжнародних корпорацій впливають на сектори міжнародного бізнесу?
53. Перелічіть основні напрями в системі фінансового менеджменту міжнародних корпорацій, розкрийте їх сутність.
54. Охарактеризуйте форми та типи міжнародних розрахунків.
55. Назвіть елементи світового валютного ринку.
56. У чому полягає сутність валютних ризиків?
57. Які існують методи захисту від валютних ризиків?
58. Назвіть нетрадиційні методи фінансування
59. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі
60. Міжнародні переговори
61. Розкрийте принципи переговорного процесу.
62. Охарактеризуйте психологію ведення ділових переговорів.
63. У чому полягають особливості ведення переговорів шляхом особистих зустрічей?
64. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій

65. Охарактеризуйте ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях
66. Охарактеризуйте сутність прийняття рішень у міжнародних корпораціях, їх особливості
67. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
68. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі  
Команди у міжнародних корпораціях
69. Охарактеризуйте організаційну структуру системи управління персоналом міжнародних корпорацій.
70. З яких підсистем складається система управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій, та які елементи входять до їх складу?
71. Вкажіть позитивні та негативні наслідки діяльності міжнародних корпорацій на світовому ринку праці.
72. Охарактеризуйте функції управління персоналом у міжнародних корпораціях.
73. Розкрийте зміст добору, найму й оформлення персоналу міжнародних компаній.
74. У чому полягає сутність та специфічні особливості кадрової стратегії управління персоналом?
75. Розкрийте роль корпоративної культури в системі управління людськими ресурсами.
76. Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях
77. Яким чином здійснюється підготовка до укладення контракту?
78. Охарактеризуйте процес укладання та виконання контракту.
79. Які існують види зовнішньоторговельних контрактів?
80. Опишіть структуру зовнішньоторговельного контракту.
81. Яке значення у договорі купівлі-продажу має місце його виконання?
82. Які ціни застосовуються у міжнародній комерційній практиці?
83. Назвіть види платежів у міжнародній практиці.



84. Які зовнішньоторговельні документи підтверджують виконання контракту?
85. Опишіть посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій
86. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій
87. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній
88. Експортні операції
89. Міжнародні організації, що сприяють розвитку системи світогосподарських зв'язків.
90. Зовнішньоекономічні пріоритети Європейського союзу (ЄС).
91. Єдиний ринок ЄС.
92. Вплив Світової організації торгівлі на економіку України та діяльність вітчизняних підприємств.
93. Комунікаційно-інформаційні процеси у сфері управління міжнародною економічною діяльністю
94. Цілі комунікацій у сфері міжнародного бізнесу.
95. Основні типи міжнародних комунікацій.
96. Інформаційна комунікація як сполучний процес у системі управління міжнародною діяльністю господарської організації.
97. Особлива роль комунікації в системі міжнародного менеджменту.
98. Аналіз комунікаційного процесу в господарській організації та у сфері її міжнародної діяльності.
99. Планування та організація комунікаційного процесу у системі міжнародного менеджменту.
100. Вимоги до вмінь міжнародних менеджерів ефективно використовувати системи комунікацій.
101. Розвиток здатностей міжнародного менеджменту успішно подолати інформаційні бар'єри: мовні, часові, екологічні, психологічні, організаційні, методичні, технологічні
102. Теоретичні засади прийняття управлінських рішень.

103. Особливості процесу прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу.
104. Прийняття управлінських рішень за концепцією інтерактивного маркетингу.
105. Вплив культури різних країн на прийняття управлінських рішень.
106. Інформаційне забезпечення процесу прийняття управлінських рішень у системі міжнародного менеджменту.
107. Методи економічного обґрунтування управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу.
108. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику.
109. Заходи щодо зниження ризику у сфері міжнародного бізнесу та стабілізації економіки підприємства.
110. Використання послуг цільових фондів ризику, інноваційних банків, венчурних фірм та рекомендацій ризик-тейкерів.
111. Принципи формування структури планів у системі міжнародного менеджменту.
112. Місце та роль стратегічних, тактичних та оперативних планів у цій структурі.
113. Організація розробки та виконання бізнес-планів розвитку міжнародного бізнесу підприємства.
114. Принципи та ознаки класифікації стратегій розвитку міжнародного бізнесу.
115. Характерні риси стратегічних профілів міжнародної економічної діяльності.
120. Особливості багатонаціональної та глобальної стратегій.
121. Корпоративні, ділові, функціональні та операційні стратегії у сфері міжнародного бізнесу.
122. Портфельні стратегії міжнародної компанії.
123. Обґрунтування вибору стратегії розвитку міжнародного бізнесу.

124. Методи вибору міжнародних стратегій в умовах невизначеності.
125. Основні форми корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі.
126. Сучасні інтегровані структури у міжнародному бізнесі та їх роль у світовій економіці.
127. Критерії вибору структури управління транснаціональних компаній (ТНК).
128. Мотивація створення мультинаціональних компаній
129. Холдингові форми організації МНК.
130. Принципи та форми організації міжнародних фінансово-промислових груп.
131. Напрямки розвитку інтегрованих банківських структур.
132. Методи та форми функціонування міжнародних стратегічних альянсів
133. Теоретичні основи мотивації.
134. Мотиваційні процеси в різних культурах.
135. Розподіл потреб у різних країнах.
136. Системи мотивації персоналу в різних країнах.
137. Принципи формування мотиваційного механізму в системі управління міжнародною економічною діяльністю.
138. Основні складові мотиваційного механізму.
139. Методи стимулювання персоналу міжнародних фірм.
140. Методи мотивації ділової кар'єри працівників міжнародної компанії.

## **7. Підсумковий контроль**

Підсумковий контроль з дисципліни «Міжнародний менеджмент» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу. Форма проведення заліку – усна.

### **Перелік питань до іспиту:**

1. Міжнародний бізнес як основа міжнародного менеджменту
2. У чому полягає основна мета міжнародного бізнесу і які існують засоби досягнення цієї мети?
3. Які особливості характерні сучасному міжнародному бізнесу?
4. У чому полягають характерні риси кожного з етапів розвитку міжнародного бізнесу?
5. Розкрийте сутність і функціональні особливості міжнародних стратегічних альянсів.
6. Які, на Вашу думку, види міжнародного бізнесу є найбільш привабливими в умовах ринку для українських компаній?
7. Назвіть недоліки та позитивні характеристики основних організаційно-правових форм міжнародного бізнесу.
8. Які існують рівні регулювання міжнародного бізнесу?
9. Розкрийте сутність міжнародного менеджменту, задачі та особливості
10. Охарактеризуйте структуру середовища міжнародного менеджменту
11. Охарактеризуйте концепції міжнародного менеджменту
12. Охарактеризуйте моделі міжнародного менеджменту
13. На використанні яких методів управління ґрунтується методологія міжнародного менеджменту?
14. Якими чинниками зумовлюється необхідність та важливість врахування особливостей зовнішнього середовища в міжнародному менеджменті?

15. Наведіть характерні особливості менеджменту міжнародного бізнесу на Україні.
16. У чому полягає сутність світових тенденцій у сфері міжнародного бізнесу і як вони впливають на розвиток міжнародного менеджменту?
17. Сформулюйте основні ділові якості сучасного міжнародного менеджера.
18. Обґрунтуйте основні напрямки розвитку системи міжнародного менеджменту на українських підприємствах.
19. Культурний контекст міжнародного менеджменту.
20. Особливості вимірів ділової культури в Україні. В контексті міжнародного менеджменту.
21. У чому полягають суть та принципи управління зовнішньоекономічною діяльністю?
22. Що відноситься до керуючої системи зовнішньоекономічної діяльності в управлінні?
23. Які складові керованої системи управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні?
24. Охарактеризуйте методи та інструменти управління зовнішньоекономічною діяльністю.
25. Назвіть світові організації, які координують зовнішньоекономічну діяльність. Дайте їх загальну характеристику.
26. Вкажіть структурні підрозділи підприємства, що організовують управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві, та їх основні функції.
27. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу
28. Охарактеризуйте етапи стратегічного планування як центрального елементу стратегічного менеджменту.
29. Які існують стратегічні профілі міжнародних компаній?
30. Охарактеризуйте етапи розробки стратегії поведінки підприємства на зовнішньому ринку.

31. Які чинники впливають на вибір форми міжнародної діяльності?
32. Дайте визначення місії міжнародної корпорації. Наведіть приклади місій відомих на світовій арені фірм.
33. Охарактеризуйте чинники, за допомогою яких здійснюється організація діяльності на глобальній основі.
34. Які базові стратегії розвитку використовують міжнародні корпорації?
35. Охарактеризуйте класифікацію основних типів міжнародних стратегій
36. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу
37. Сучасні стратегічні орієнтири транснаціональних корпорацій
38. Сутність та організаційна структура транснаціональних корпорацій (ТНК).
39. Особливості функцій менеджменту і планування в міжнародних корпораціях.
40. Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту
41. Вкажіть конкурентні переваги транснаціональних корпорацій перед іншими учасниками зовнішньоекономічної діяльності.
42. Охарактеризуйте систему міжнародного виробництва у транснаціональних корпораціях.
43. Які існують форми злиття і поглинання компаній? Їх переваги та недоліки.
44. Назвіть типи глобальних організаційних структур ТНК, їх переваги та недоліки.
45. Вкажіть особливості міжнародного менеджменту ТНК.
46. Охарактеризуйте етапи планування у ТНК.
47. Які головні риси повинні бути притаманні менеджеру-міжнароднику?
48. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі
49. Основні напрями фінансового менеджменту в ТНК
50. Охарактеризуйте систему фінансування на рівні міжнародної корпорації.
51. Які існують внутрішні джерела самофінансування міжнародної компанії?

52. Яким чином інструменти фінансового менеджменту міжнародних корпорацій впливають на сектори міжнародного бізнесу?
53. Перелічіть основні напрями в системі фінансового менеджменту міжнародних корпорацій, розкрийте їх сутність.
54. Охарактеризуйте форми та типи міжнародних розрахунків.
55. Назвіть елементи світового валютного ринку.
56. У чому полягає сутність валютних ризиків?
57. Які існують методи захисту від валютних ризиків?
58. Назвіть нетрадиційні методи фінансування
59. Сутність та особливості фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі
60. Міжнародні переговори
61. Розкрийте принципи переговорного процесу.
62. Охарактеризуйте психологію ведення ділових переговорів.
63. У чому полягають особливості ведення переговорів шляхом особистих зустрічей?
64. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій
65. Охарактеризуйте ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях
66. Охарактеризуйте сутність прийняття рішень у міжнародних корпораціях, їх особливості
67. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
68. Навчання та адаптація кадрів у міжнародному бізнесі
- Команди у міжнародних корпораціях
69. Охарактеризуйте організаційну структуру системи управління персоналом міжнародних корпорацій.
70. З яких підсистем складається система управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій, та які елементи входять до їх складу?

71. Вкажіть позитивні та негативні наслідки діяльності міжнародних корпорацій на світовому ринку праці.
72. Охарактеризуйте функції управління персоналом у міжнародних корпораціях.
73. Розкрийте зміст добору, найму й оформлення персоналу міжнародних компаній.
74. У чому полягає сутність та специфічні особливості кадрової стратегії управління персоналом?
75. Розкрийте роль корпоративної культури в системі управління людськими ресурсами.
76. Особливості складання контрактів у міжнародних корпораціях
77. Яким чином здійснюється підготовка до укладення контракту?
78. Охарактеризуйте процес укладання та виконання контракту.
79. Які існують види зовнішньоторговельних контрактів?
80. Опишіть структуру зовнішньоторговельного контракту.
81. Яке значення у договорі купівлі-продажу має місце його виконання?
82. Які ціни застосовуються у міжнародній комерційній практиці?
83. Назвіть види платежів у міжнародній практиці.
84. Які зовнішньоторговельні документи підтверджують виконання контракту?
85. Опишіть посередницькі організації, що сприяють здійсненню торговельних операцій
86. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій
87. Методи та форми здійснення торговельних операцій міжнародних компаній
88. Експортні операції
89. Міжнародні організації, що сприяють розвитку системи світогосподарських зв'язків.
90. Зовнішньоекономічні пріоритети Європейського союзу (ЄС).



91. Єдиний ринок ЄС.
92. Вплив Світової організації торгівлі на економіку України та діяльність вітчизняних підприємств.
93. Комунікаційно-інформаційні процеси у сфері управління міжнародною економічною діяльністю
94. Цілі комунікацій у сфері міжнародного бізнесу.
95. Основні типи міжнародних комунікацій.
96. Інформаційна комунікація як сполучний процес у системі управління міжнародною діяльністю господарської організації.
97. Особлива роль комунікації в системі міжнародного менеджменту.
98. Аналіз комунікаційного процесу в господарській організації та у сфері її міжнародної діяльності.
99. Планування та організація комунікаційного процесу у системі міжнародного менеджменту.
100. Вимоги до вмінь міжнародних менеджерів ефективно використовувати системи комунікацій.
101. Розвиток здатностей міжнародного менеджменту успішно долати інформаційні бар'єри: мовні, часові, екологічні, психологічні, організаційні, методичні, технологічні
102. Теоретичні засади прийняття управлінських рішень.
103. Особливості процесу прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу.
104. Прийняття управлінських рішень за концепцією інтерактивного маркетингу.
105. Вплив культури різних країн на прийняття управлінських рішень.
106. Інформаційне забезпечення процесу прийняття управлінських рішень у системі міжнародного менеджменту.
107. Методи економічного обґрунтування управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу.
108. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику.

109. Заходи щодо зниження ризику у сфері міжнародного бізнесу та стабілізації економіки підприємства.
110. Використання послуг цільових фондів ризику, інноваційних банків, венчурних фірм та рекомендацій ризик-тейкерів.
111. Принципи формування структури планів у системі міжнародного менеджменту.
112. Місце та роль стратегічних, тактичних та оперативних планів у цій структурі.
113. Організація розробки та виконання бізнес-планів розвитку міжнародного бізнесу підприємства.
114. Принципи та ознаки класифікації стратегій розвитку міжнародного бізнесу.
115. Характерні риси стратегічних профілів міжнародної економічної діяльності.
120. Особливості багатонаціональної та глобальної стратегій.
121. Корпоративні, ділові, функціональні та операційні стратегії у сфері міжнародного бізнесу.
122. Портфельні стратегії міжнародної компанії.
123. Обґрунтування вибору стратегії розвитку міжнародного бізнесу.
124. Методи вибору міжнародних стратегій в умовах невизначеності.
125. Основні форми корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі.
126. Сучасні інтегровані структури у міжнародному бізнесі та їх роль у світовій економіці.
127. Критерії вибору структури управління транснаціональних компаній (ТНК).
128. Мотивація створення мультинаціональних компаній
129. Холдингові форми організації МНК.
130. Принципи та форми організації міжнародних фінансово-промислових груп.

131. Напрямки розвитку інтегрованих банківських структур.
132. Методи та форми функціонування міжнародних стратегічних альянсів
133. Теоретичні основи мотивації.
134. Мотиваційні процеси в різних культурах.
135. Розподіл потреб у різних країнах.
136. Системи мотивації персоналу в різних країнах.
137. Принципи формування мотиваційного механізму в системі управління міжнародною економічною діяльністю.
138. Основні складові мотиваційного механізму.
139. Методи стимулювання персоналу міжнародних фірм.
140. Методи мотивації ділової кар'єри працівників міжнародної компанії.
141. Побудова локальної системи стимулювання за досягнення кінцевих результатів у сфері міжнародного бізнесу.
142. Компенсаційні підходи до стимулювання співробітників в міжнародній компанії.
143. Інвестиційний клімат і методи його дослідження.
144. Форми та методи здійснення іноземних інвестицій.
145. Суб'єкти та об'єкти інвестиційного процесу.
146. Основні мотиви здійснення інвестиційних операцій.
147. Міжнародний досвід застосування раціонального стилю управління інвестиціями.
148. Зміст та функції системи управління інвестиціями.
149. Обґрунтування та оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів.
150. Техніка залучення кредитних ресурсів для реалізації міжнародних підприємницьких проектів
151. Принципи формування та діяльності управлінської команди.
152. Функції управлінської команди міжнародної компанії
153. Критерії відбору міжнародних менеджерів.
154. Оцінка потенціалу управлінської команди та її керівника.
155. Аналіз результатів діяльності учасників управлінської команди міжнародної компанії.

156. Особливості діяльності апарату управління на рівні штаб-квартири та філій міжнародної компанії

157. Характеристика стилів керівництва.

158. Моделі керівника міжнародної компанії.

159. Особливості керівництва людськими ресурсами в міжнародних компаніях

160. Керівництво формальними та неформальними групами в колективі міжнародної компанії.

## 8. Система оцінювання роботи студентів з дисципліни

Об'єктом оцінювання навчальних досягнень студентів є знання, уміння та навички, досвід творчої діяльності, емоційно-ціннісного ставлення до навколишньої дійсності.

Поточний контроль знань студентів протягом одного триместру включає оцінку за роботу на семінарських заняттях та самостійну роботу.

### Критерії поточної оцінки знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінки
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні

	деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

**Контроль** знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або тестування.

Критерії поточної контрольної оцінки знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінки
9-10	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно

	самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
7-8	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
5-6	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
3-4	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1-2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

**Підсумковий контроль** знань студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного контролю до іншого в кінцевому рахунку отримання загального підсумкового балу.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 9. Список рекомендованої літератури

### Картка інформаційного забезпечення дисципліни

№ п/п	Бібліографічний опис джерела	Місце знаходження (основні бібліотеки міста та ін.)			
		ЧДУ ім.П. Могили	Обласна наукова бібліотека ім.О.Гмирьова	Міська центральна бібліотека ім. М.Кропивницького	Інтернет, внутрішня мережа (адреса)
1. Основні джерела					
1	Лазарєва О.В. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник. – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2009. – 188 с.	+	+	+	<a href="http://ukdocz.com/doc/81785/lazar%D1%94va.-m%D1%96zhnarodnij-menedzhment">http://ukdocz.com/doc/81785/lazar%D1%94va.-m%D1%96zhnarodnij-menedzhment</a>
2	Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.	-	+	-	<a href="http://westudents.com.ua/glavy/45440-vstup.html">http://westudents.com.ua/glavy/45440-vstup.html</a>
3	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / І.І. Дахно, В.М.Барановська, В.О.Главник [та ін.]; за ред. І.І.Дахна.— К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. — 288с.	-	+	-	<a href="http://portal.iapm.edu.ua/portal/media/books/958d7a8f-ed00-4141-aad7-a8ea7efbd37b.pdf">http://portal.iapm.edu.ua/portal/media/books/958d7a8f-ed00-4141-aad7-a8ea7efbd37b.pdf</a>
2. Додаткові джерела					
1	Сухарський, В. С. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: теорія, методологія, практика [Текст] : навч. посіб. (курс лекцій) / В. С. Сухарський, В. В. Сухарський,	-	+	+	-



	В. І. Охота. — Тернопіль : Астон, 2005. — 464 с. — 32-50.				
2	Михайлової Л.І., Юрченка О.Ю., Данько Ю.І., Михайлова А.М. «Міжнародний менеджмент» Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 200 с.	-	+	-	<a href="http://www.twirpx.com/file/689794/">http://www.twirpx.com/file/689794/</a>
3	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред. О.А. Кириченка.— К.: Знання, 2005.— 93с	-	+	-	<a href="http://enbv.narod.ru/text/Econom/mzed">http://enbv.narod.ru/text/Econom/mzed</a>
4	Международный менеджмент: Учеб. для вузов / Под ред. С. Э. Пивоварова, Д. И. Баркана, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — СПб.: Питер, 2000. — 624 с.	-	+	-	
5	Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-ХІІ	+	+	+	Офіційний сайт Верховної Ради України <a href="http://www.rada.gov.ua/">http://www.rada.gov.ua/</a>
6	Економічна енциклопедія: У трьох томах. Редкол.: ... С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К: Видавничий центр «Академія». Том 2, 2001. — 848с.	-	+	-	

## 10. Словник дисципліни.

Міжнародний менеджмент	Международный менеджмент	international management
Ефективність	Эффективность	Efficiency
Керування	Управление	Керування
Менеджер	Менеджер	Manager
Менеджмент	Менеджмент	Management
Мистецтво управління	Искусство управления	Art of management
Організація	Организация	Organization
Результативність	Результативность	Effectiveness
Цикл менеджменту	Цикл менеджмента	Management cycle
Аналітичні здібності	Аналитические способности	Analytical abilities
Адміністративна школа управління	Административная школа управления	Administrative School of Management
Школа науки управління	Школа науки управления	School of Management Science
Школа наукового управління	Школа научного управления	School of Scientific Management
Комунікативна політика	Коммуникативная политика	Communication policy
Змішані стратегії	Смешанные стратегии	Mixed strategies
Методи теорії ігор	Методы теории игр	Methods of game theory
Очікуваний ефект	Ожидаемый эффект	Expected effect
Бюджети	Бюджеты	Budgets
Внутрішній аналіз	Внутренний анализ	Internal analysis

Глобальна мета	Глобальная цель	Global goal
маркетингові дослідження	Маркетинговые исследования	Marketing researches
Глобальні фактори	Глобальные факторы	Global factors
маркетинг	Маркетинг	Marketing
Задачі організації	Задачи организации	Organization tasks
Мета	Цель	Goal
Місія організації	Миссия организации	Mission of the organization
паблік рілейшнз	Паблик рилейшнз	Public relations
Орієнтири	Ориентиры	Landmarks
Політика	Политика	Policy
Реклама	Реклама	Advertising
Синергія	Синергия	Synergy
Стратегія	Стратегия	Strategy
Стратегія диференціації	Стратегия диференциации	Strategy of differentiation
Делегування повноважень	Делегирование полномочий	Delegation of authority
Департаменталізація	Департаментализация	Departmentalization
Діапазон контролю	Диапазон контроля	Control range
Організаційна діяльність	Организационная деятельность	Organizational activity
Організаційна культура	Организационная культура	Organizational culture