


Чорноморський національний університет імені Петра Могили

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Перший проректор
Н.М. Іщенко
„09” 11 20 17р.



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

З ДИСЦИПЛІНИ Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
Назва
статус дисципліни Вибіркова
нормативна чи вибіркова

для галузі знань: 0306 «Менеджмент і адміністрування»
спеціальності: 6.030601 Менеджмент

АВТОР ПРОГРАМИ:
доктор наук з державного

вчене звання, науковий ступінь
доцент (б.в.з.)
кафедри менеджменту
назва кафедри

Стоян О.Ю.
прізвище, ім'я, ім'я по-батькові автора

„07” 11 20 17р.

Миколаїв 20 17

Лист погодження робочої програми

Робочу програму схвалено:


на засіданні кафедри менеджменту
назва кафедри, за якою закріплена дисципліна
Протокол № 3 від „07” листопада 2017р.

Завідувач кафедри  (Стоян О.Ю.)
Підпис ПІБ

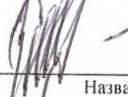
на засіданні випускової кафедри менеджменту
назва кафедри
Протокол № 3 від „07” листопада 2017р.

Завідувач кафедри  (Стоян О.Ю.)
Підпис ПІБ


на засіданні методичної ради факультету економічних наук
назва факультету, за яким закріплена дисципліна
Протокол № 60/1 від „07” листопада 2017р.

Голова  (Верланов Ю.Ю.)
Підпис ПІБ

Робочу програму погоджено за формами навчання:

Денна форма навчання:
В.о. декана факультету економічних наук  (Філімонова О.Б.)
Назва, підпис, дата

Начальник навчально-
методичного відділу

 (Потай І.Ю.)
„09” листопада 2017р.

1. Концепція викладання дисципліни.

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни “ Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з спеціальності 6.030601 Менеджмент.

Предметом дисципліни є вивчення відносин у сфері зовнішньоекономічної діяльності, принципи, методи та інструментарій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Мета викладання дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» полягає у формуванні у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань і практичних навичок щодо прийняття і виконання управлінських рішень у сфері ЗЕД.

Завданнями викладання курсу «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» є теоретико-практична підготовка студентів для розв'язання конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах формування ринкової моделі господарювання, зокрема:

- вироблення навичок розроблення та реалізації стратегічних та тактичних планів у сфері ЗЕД;
- організація ЗЕД;
- здійснення оцінювання та управління ризиками ЗЕД;
- вироблення ефективних управлінських рішень у сфері ЗЕД;
- формування системи інформаційного забезпечення ЗЕД;
- управління транснаціональними компаніями.

Міждисциплінарні зв'язки: мовне підґрунтя – українська мова, англійська мова; економіко-теоретичне підґрунтя – політекономія, основи менеджменту, політична економія.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- основи зовнішньоекономічної діяльності;
- стратегії та форми виходу підприємств на зовнішній ринок;
- правове забезпечення ЗЕД;
- принципи формування зовнішньоекономічних відносин;
- принципи та методи управління ЗЕД підприємства.

вміти:

- застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання щодо організації і функціонування системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- використовувати базові інструменти управління організацією, яка здійснює зовнішньоекономічну діяльність;
- розробляти типові організаційні структури підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність;
- здійснювати дослідження зовнішнього ринку;
- контролювати та оцінювати економічну ефективність ЗЕД підприємства.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

2. Витяг з навчального плану спеціальності

Форма навчання	Курс	Семестр / триместр	Всього годин	В тому числі						Форма підсумкового контролю	
				аудиторних				самостійна робота студента		іспит	залік
				лекцій	семінарських	практичних	лабораторних	триместров а робота по дисципліні	курсова робота (проект) *		
Денна	2	5	90	28	14	-	-	48	-	+	

3. Зміст навчальної дисципліни – тематичні плани дисципліни

Тема 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД)

Предмет і завдання курсу. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Принципи зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 2. Організаційно-правові основи менеджменту ЗЕД

Основні види зовнішньоекономічної діяльності. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Чинники управління зовнішньоекономічною діяльністю. Організаційна структура управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Тема 3. Стратегічний менеджмент ЗЕД

Стратегія у зовнішньоекономічній діяльності. Вибір стратегічного профілю зовнішньоекономічної діяльності. Стратегічне планування.

Тема 4. Державне регулювання ЗЕД

Роль права і держави. Обмеження влади держави. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 5. Митна політика держави та принципи митного регулювання

Митна політика та її основні елементи. Принципи митного регулювання.

Тема 6. Практичні аспекти митної справи

Митний контроль та його місце в системі контролю. Види митного контролю. Форми митного контролю.

Тема 7. Суть і структура зовнішньоекономічного договору купівлі-продажу

Суть і особливості оформлення зовнішньоторгового контракту. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу товарів. Структура і зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу товарів.

Тема 8. Валютне регулювання ЗЕД

Валютне регулювання - внутрішня властивість валютного ринку. Механізм валютного регулювання. Об'єкти валютного регулювання. Інструменти валютного регулювання.

Тема 9. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод

Роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Транспортні операції. Організація міжнародних перевезень основними видами транспорту.

Тема 10. Організація зовнішньоекономічних операцій

Зміст поняття "зовнішньоторгова операція", її види. Суть та послідовність здійснення зовнішньоекономічних операцій.

Тема 11. Оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Ефективність зовнішньоекономічної діяльності: її сутність, теоретичні аспекти визначення. Показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Оцінка економічної ефективності ЗЕД підприємства.

Розподіл навчальних годин за темами

№ з/п	Назви розділів та тем	За формами занять, годин				Самостійна робота студента	Форми контролю
		Аудиторні					
		лекційні	семінарські	практичні	лабораторні		
1	Тема 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД)	2	1			4	усне опитування
2	Тема 2. Організаційно-правові основи менеджменту ЗЕД	2	1			8	усне опитування
3	Тема 3. Стратегічний менеджмент ЗЕД	4	2			4	усне опитування
	Тема 4. Державне регулювання ЗЕД	4	2			4	усне опитування
4	Тема 5. Митна політика держави та принципи митного регулювання	2	1			4	усне опитування
5	Тема 6. Практичні аспекти митної справи	2	1			4	усне опитування
6	Тема 7. Суть і структура зовнішньоекономічного договору купівлі-продажу	2	1			4	усне опитування
7	Тема 8. Валютне регулювання ЗЕД	2	1			4	усне опитування
8	Тема 9. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод	2	1			4	усне опитування
9	Тема 10. Організація зовнішньоекономічних операцій	2	1			4	усне опитування
	Тема 11. Оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	4	2			4	усне опитування
Всього		28	14			48	

4. Аудиторна робота:

4.1. Лекційні заняття

Тематичні плани лекційних занять

ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (ЗЕД)

План:

1. Предмет і завдання курсу.
2. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності.
3. Сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Принципи зовнішньоекономічної діяльності.

ТЕМА 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗЕД

План:

1. Основні види зовнішньоекономічної діяльності.
2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
3. Чинники управління зовнішньоекономічною діяльністю.
4. Організаційна структура управління зовнішньоекономічною діяльністю.

ТЕМА 3. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗЕД

План:

1. Стратегія у зовнішньоекономічній діяльності.
2. Вибір стратегічного профілю зовнішньоекономічної діяльності.
3. Стратегічне планування.

ТЕМА 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД

План:

1. Роль права і держави. Обмеження влади держави.
2. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
3. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

ТЕМА 5. МИТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ТА ПРИНЦИПИ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

План:

1. Митна політика та її основні елементи.
2. Принципи митного регулювання.

ТЕМА 6. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МИТНОЇ СПРАВИ

План:

1. Митний контроль та його місце в системі контролю.
2. Види митного контролю.
3. Форми митного контролю.

ТЕМА 7. СУТЬ І СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ДОГОВОРУ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ

План:

1. Суть і особливості оформлення зовнішньоторгового контракту.
2. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу товарів.
3. Структура і зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу товарів.

ТЕМА 8. ВАЛЮТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД

План:

1. Валютне регулювання - внутрішня властивість валютного ринку.
2. Механізм валютного регулювання.

3. Об'єкти валютного регулювання.
4. Інструменти валютного регулювання.

ТЕМА 9. ТРАНСПОРТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ УГОД

План:

1. Роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Транспортні операції.
2. Організація міжнародних перевезень основними видами транспорту.

ТЕМА 10. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ

План:

1. Зміст поняття "зовнішньоторгова операція", її види.
2. Суть та послідовність здійснення зовнішньоекономічних операцій.

ТЕМА 11. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

План:

1. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності: її сутність, теоретичні аспекти визначення.
2. Показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
3. Оцінка економічної ефективності ЗЕД підприємства.

4.1.2. Групові заняття

Тематичні плани

Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні засади міжнародного менеджменту

ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (ЗЕД)

План:

1. Предмет і завдання курсу.
2. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності.
3. Сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Принципи зовнішньоекономічної діяльності.

Перелік питань для контролю до теми 1

1. У чому полягає сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності і ним він відрізняється від загального менеджменту?
2. Яку роль відіграє менеджмент у розвитку зовнішньоекономічної діяльності України ?
3. У чому полягає сутність принципів зовнішньоекономічної діяльності?
4. Як можна класифікувати принципи зовнішньоекономічної діяльності?
5. Які особливості менеджменту зовнішньоекономічної діяльності?
6. Що є предметом вивчення курсу?
7. У чому полягає завдання курсу?

ТЕМА 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗЕД

План:

1. Основні види зовнішньоекономічної діяльності.
2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
3. Чинники управління зовнішньоекономічною діяльністю.
4. Організаційна структура управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Перелік питань для контролю до теми 2

1. Які існують види зовнішньоекономічної діяльності?
2. Як виглядає в цілому організація ЗЕД?
3. Що таке система регулювання ЗЕД?
4. Які чинники управління ЗЕД потрібно враховувати в практичній роботі?
5. Які існують організаційні структури управління ЗЕД?

ТЕМА 3. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗЕД

План:

1. Стратегія у зовнішньоекономічній діяльності.
2. Вибір стратегічного профілю зовнішньоекономічної діяльності.
3. Стратегічне планування.

Перелік питань для контролю до теми 3

1. З аналізу яких чинників виводяться стратегічні переваги підприємства?
2. Назвіть етапи процесу стратегічного планування.
3. Які характерні риси стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності?
4. Чому розробку стратегії підприємства варто починати з формулювання його "місії"?
5. За якими позиціями ведеться аналіз зовнішнього середовища підприємницької діяльності?
6. Які критерії оцінювання стратегії підприємства?
7. Опишіть основні стратегії продажу на базі матриці "портфеля продукції" Бостонської консультативної групи?
8. У чому полягає сутність стратегічного контролю?
9. Визначте поняття стратегії і назвіть її елементи.
10. У чому полягають розбіжності понять "стратегічні підприємства", "стратегічний менеджмент зовнішньоекономічної діяльності",

"зовнішньоекономічна стратегія підприємства"?

11. У чому полягає значення стратегічного підходу до організації зовнішньоекономічної діяльності?

12. Які основні способи стратегічного управління?

ТЕМА 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД

План:

1. Роль права і держави. Обмеження влади держави.

2. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

3. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Перелік питань для контролю до теми 4

1. Які основні складові зовнішньоекономічної політики України Ви знаєте?

2. Яка роль держави та права в регулюванні ЗЕД?

3. Чим відрізняється державне управління ЗЕД від державного регулювання?

4. Як здійснюється державне регулювання ЗЕД?

5. Назвіть органи, які здійснюють державне регулювання ЗЕД в Україні.

ТЕМА 5. МИТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ТА ПРИНЦИПИ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

План:

1. Митна політика та її основні елементи.

2. Принципи митного регулювання.

Перелік питань для контролю до теми 5

1. Які цілі переслідує митна справа?

2. Дайте визначення терміну митна справа?
3. Що є правовою базою для стягнення мита?
4. Як називається орган державного управління у сфері митної справи?
5. Які основні принципи митного регулювання Ви знаєте?

ТЕМА 6. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МИТНОЇ СПРАВИ

План:

1. Митний контроль та його місце в системі контролю.
2. Види митного контролю.
3. Форми митного контролю.

Перелік питань для контролю до теми 6

1. Що таке митний контроль?
2. Назвіть основні функції митного контролю?
3. Які види митного контролю Ви знаєте?
4. Які форми митного контролю Ви знаєте?
5. Дайте визначення митному догляду, при яких обставинах він здійснюється?
6. Які товари в обов'язковому порядку підлягають митному догляду?

ТЕМА 7. СУТЬ І СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ДОГОВОРУ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ

План:

1. Суть і особливості оформлення зовнішньоторгового контракту.
2. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу товарів.
3. Структура і зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу товарів.

Перелік питань для контролю до теми 7

1. Що таке оферта?
2. Що таке акцепт ?

3. Коли, відповідно до Віденської конвенції про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, оферта вважається визначеною, і яке це має значення?
4. Коли, відповідно до Віденської конвенції про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, сторона договору може не відповідати за невиконання своїх зобов'язань ?
5. Які типові умови поставки "Інкотермс" ви знаєте? В чому їхня сутність?
6. Які важливі міжнародні угоди про водні перевезення ви можете назвати?
7. Які засоби платежу ви можете назвати? В чому їхня сутність?
8. Які види фінансових гарантій ви знаєте? Чому вони важливі? Як ці гарантії здійснюються ?

ТЕМА 8. ВАЛЮТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД

План:

1. Валютне регулювання - внутрішня властивість валютного ринку.
2. Механізм валютного регулювання.
3. Об'єкти валютного регулювання.
4. Інструменти валютного регулювання.

Перелік питань для контролю до теми 8

1. Які характерні риси валютного ринку?
2. Які атрибут загального ринку властиві валютному ринку?
3. Хто є суб'єктом валютного ринку?
4. Хто є основним споживачем валютного ринку?
5. Де розташовані основні валютні центри світу?
6. Що розуміють під валютою?
7. Які існують групи валютних операцій?
8. Назвіть основні засоби міжнародних валютних платежів.
9. Які існують рівні валютного регулювання?

10. Які функції виконує Міжнародний валютний фонд?
11. Які функції виконує Світовий банк?
12. Назвіть національні структури валютного регулювання.
13. У чому полягає сутність обернено пропорційної залежності між динамікою валютного курсу і ціновою конкуренцією?
14. Який вплив робить девальвація і ревальвація валют на торговельний баланс країни?
15. Назвіть основні інструменти валютного регулювання.
16. Яка роль конвертованості національної валюти у валютному регулюванні?
17. Які види конвертованості ви знаєте?

ТЕМА 9. ТРАНСПОРТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ УГОД

План:

1. Роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Транспортні операції.
2. Організація міжнародних перевезень основними видами транспорту.

Перелік питань для контролю до теми 9

1. У чому сутність базисних умов поставок товару?
2. Як розподіляються зобов'язання між продавцем і покупцем під час поставок товару на умовах Інкотермс?
3. Які чинники необхідно враховувати при виборі виду транспорту?
4. Які відмінності між трамповим і лінійним судноплавством?
5. Які функції виконує коносамент і які його види існують?
6. Які транспортні документи необхідні для перевезення вантажів залізничним, автомобільним і авіаційним транспортом?

ТЕМА 10. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ

План:

1. Зміст поняття "зовнішньоторгова операція", її види.
2. Суть та послідовність здійснення зовнішньоекономічних операцій.

Перелік питань для контролю до теми 10

1. Які основні види зовнішньоторгових операцій Ви знаєте?
2. Чим відрізняються реекспортні і реімпортні операції від експортних і імпортних?
3. Що Ви знаєте про класифікацію зовнішньоекономічних операцій?
4. Які Ви знаєте етапи проведення зовнішньоекономічних операцій?
5. На які фактори треба звернути увагу під час підготовки зовнішньоекономічної операції?

ТЕМА 11. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

План:

1. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності: її сутність, теоретичні аспекти визначення.
2. Показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
3. Оцінка економічної ефективності ЗЕД підприємства.

Перелік питань для контролю до теми 11

1. Для чого проводять визначення ефективності зовнішньоекономічних операцій?
2. Які Ви знаєте показники економічної ефективності?
3. Як здійснюють оцінку економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності?
4. Які першочергові питання треба вирішити під час організації аналізу?
5. Що таке резерви і як їх класифікують?

5. Самостійна робота

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

з дисципліни _____ Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності _____
назва дисципліни

кількість годин СРС згідно з навчальним планом _____ 48 _____

Види самостійної роботи	Трудо- місткість (годин)*	Планові терміни виконання	Форми контролю	Максималь на кількість балів
1.	2.	3.	4.	5.
Денна форма навчання				
<u>5</u> триместр <small>номер триместру</small>				
І. О б о в ' я з к о в і				
<i>Види робіт на семінарських (практичних, лабораторних) заняттях</i>				
1.1. Підготовка до семінарських занять.	30	Систематично	Активна робота на семінарських заняттях	56*7з
<i>За виконання модульних (контрольних) завдань</i>				
1.2. Підготовка до тестування/індивідуальне завдання	10	Протягом семестру	Тест	15
<i>За виконання завдань самостійного опрацювання та інших завдань</i>				
Разом балів за обов'язкові види СРСР				50
ІІ. В и б і р к о в і				
<i>За виконання творчих завдань для самостійного опрацювання</i>				
2.1. Написання реферату за заданою тематикою	8	Відповідно до розкладу занять	Захист матеріалів під час семінарських занять	10
2.2. Підготовка доповіді на студентську конференцію (форум)	8	Відповідно до плану проведення конференції	Подані матеріали тез доповіді на студентську конференцію	10
2.3. Підготовка та захист презентації (міні-лекції) до однієї із тем курсу-тема узгоджується з викладачем	8	Відповідно до розкладу занять	Презентація в ел..варіанті	10

Разом балів за вибіркові види СРСР	10
Всього балів за СРС у V семестрі	60

Теми рефератів

1. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
2. Цілі та основні завдання управління інноваційним розвитком у сфері глобального бізнесу.
3. Структура системи глобального менеджменту.
4. Конкурентний аналіз галузі у своїй країні та за її кордонами.
5. Ситуаційний аналіз міжнародного бізнесу суб'єкта господарювання.
6. Оцінка рівня розвиненості інфраструктури міжнародного бізнесу.
7. Вплив глобалізації на процес формування системи міжнародного менеджменту.
8. Вплив глобалізації на корпоративну культуру.
9. Технологічна глобалізація як характерна риса сучасного бізнесу.
10. Цілі та основні завдання сучасної технологічної політики міжнародної корпорації.
11. Комерційні форми передачі технологій у сфері зовнішньоекономічних зв'язків.
12. Планування та організація міжнародних НДДКР.
13. Організаційні форми торгівлі на міжнародному ринку.
14. Управління контрактною діяльністю та практика ведення комерційних переговорів.
15. Управління змінами та ефективністю у процесі діяльності міжнародної компанії.
16. Планування та організація комунікаційного процесу у сфері зовнішньоекономічних зв'язків підприємства.
17. Вимоги до менеджерів міжнародної компанії.

18. Методи економічного обґрунтування управлінських рішень у системі глобального менеджменту.
19. Прийняття управлінських рішень за принципами міжнародного маркетингу.
20. Приклади застосування економіко-математичних моделей у системі глобального менеджменту.
21. Розробка стратегічного плану та бізнес-плану суб'єкта господарювання у сфері глобального бізнесу.
22. Стратегічні переваги та недоліки різних типів організаційних структур управління міжнародним бізнесом.
23. Мотивація створення багатонаціональних корпорацій та фактори впливу на їх розвиток.
24. Принципи та форми організації міжнародних фінансово-промислових груп.
25. Розробка бюджету міжнародної компанії як основи для контролю за використанням ресурсів: людських, матеріальних, фінансових.
26. Процес стратегічного та оперативного контролю діяльності міжнародної компанії та її підрозділів.
27. Стимулювання діяльності учасників управлінської команди міжнародної компанії.
28. Місце та роль глобального фінансового менеджменту у загальній системі управління підприємством.
29. Основні підходи до вирішення завдань підвищення прибутку міжнародної фірми (компанії).
30. Методи та організаційні форми управління інвестиційними операціями у сфері глобального бізнесу.
31. Обґрунтування та оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів у сфері міжнародного бізнесу.
32. Основні напрями підвищення ефективності управління персоналом міжнародної компанії.

33. Принципи та методи формування управлінської команди міжнародної компанії.

34. Підходи до формування корпоративної культури міжнародної компанії.

6. Питання для самоконтролю

1. У чому полягає сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності і ним він відрізняється від загального менеджменту?
2. Яку роль відіграє менеджмент у розвитку зовнішньоекономічної діяльності України ?
3. У чому полягає сутність принципів зовнішньоекономічної діяльності?
4. Як можна класифікувати принципи зовнішньоекономічної діяльності?
5. Які особливості менеджменту зовнішньоекономічної діяльності?
6. Що є предметом вивчення курсу?
7. У чому полягає завдання курсу?
8. Які існують види зовнішньоекономічної діяльності?
9. Як виглядає в цілому організація ЗЕД?
- 10.Що таке система регулювання ЗЕД?
- 11.Які чинники управління ЗЕД потрібно враховувати в практичній роботі?
- 12.Які існують організаційні структури управління ЗЕД?
- 13.З аналізу яких чинників виводяться стратегічні переваги підприємства?
- 14.Назвіть етапи процесу стратегічного планування.
- 15.Які характерні риси стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності?
- 16.Чому розробку стратегії підприємства варто починати з формулювання його "місії"?
- 17.За якими позиціями ведеться аналіз зовнішнього середовища підприємницької діяльності?
- 18.Які критерії оцінювання стратегії підприємства?

- 19.Опишіть основні стратегії продажу на базі матриці "портфеля продукції" Бостонської консультативної групи?
- 20.У чому полягає сутність стратегічного контролю?
- 21.Визначте поняття стратегії і назвіть її елементи.
- 22.У чому полягають розбіжності понять "стратегічні підприємства",
- 23."стратегічний менеджмент зовнішньоекономічної діяльності",
- 24."зовнішньоекономічна стратегія підприємства"?
- 25.У чому полягає значення стратегічного підходу до організації зовнішньоекономічної діяльності?
- 26.Які основні способи стратегічного управління?
- 27.Які основні складові зовнішньоекономічної політики України Ви знаєте?
- 28.Яка роль держави та права в регулюванні ЗЕД?
- 29.Чим відрізняється державне управління ЗЕД від державного регулювання?
- 30.Як здійснюється державне регулювання ЗЕД?
- 31.Назвіть органи, які здійснюють державне регулювання ЗЕД в Україні.
- 32.Які цілі переслідує митна справа?
- 33.Дайте визначення терміну митна справа?
- 34.Що є правовою базою для стягнення мита?
- 35.Як називається орган державного управління у сфері митної справи?
- 36.Які основні принципи митного регулювання Ви знаєте?
- 37.Що таке митний контроль?
- 38.Назвіть основні функції митного контролю?
- 39.Які види митного контролю Ви знаєте?
- 40.Які форми митного контролю Ви знаєте?
- 41.Дайте визначення митному догляду, при яких обставинах він здійснюється?
- 42.Які товари в обов'язковому порядку підлягають митному догляду?
- 43.Що таке оферта?

44. Що таке акцепт ?
45. Коли, відповідно до Віденської конвенції про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, оферта вважається визначеною, і яке це має значення?
46. Коли, відповідно до Віденської конвенції про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, сторона договору може не відповідати за невиконання своїх зобов'язань ?
47. Які типові умови поставки "Інкотермс" ви знаєте? В чому їхня сутність?
48. Які важливі міжнародні угоди про водні перевезення ви можете назвати?
49. Які засоби платежу ви можете назвати? В чому їхня сутність?
50. Які види фінансових гарантій ви знаєте? Чому вони важливі? Як ці гарантії здійснюються ?
51. Які характерні риси валютного ринку?
52. Які атрибути загального ринку властиві валютному ринку?
53. Хто є суб'єктом валютного ринку?
54. Хто є основним споживачем валютного ринку?
55. Де розташовані основні валютні центри світу?
56. Що розуміють під валютою?
57. Які існують групи валютних операцій?
58. Назвіть основні засоби міжнародних валютних платежів.
59. Які існують рівні валютного регулювання?
60. Які функції виконує Міжнародний валютний фонд?
61. Які функції виконує Світовий банк?
62. Назвіть національні структури валютного регулювання.
63. У чому полягає сутність обернено пропорційної залежності між динамікою валютного курсу і ціновою конкуренцією?
64. Який вплив робить девальвація і ревальвація валют на торговельний баланс країни?

65. Назвіть основні інструменти валютного регулювання.
66. Яка роль конвертованості національної валюти у валютному регулюванні?
67. Які види конвертованості ви знаєте?
68. У чому сутність базисних умов поставок товару?
69. Як розподіляються зобов'язання між продавцем і покупцем під час поставок товару на умовах Інкотермс?
70. Які чинники необхідно враховувати при виборі виду транспорту?
71. Які відмінності між трамповим і лінійним судноплавством?
72. Які функції виконує коносамент і які його види існують?
73. Які транспортні документи необхідні для перевезення вантажів залізничним, автомобільним і авіаційним транспортом?
74. Які основні види зовнішньоторгових операцій Ви знаєте?
75. Чим відрізняються реекспортні і реімпортні операції від експортних і імпортних?
76. Що Ви знаєте про класифікацію зовнішньоекономічних операцій?
77. Які Ви знаєте етапи проведення зовнішньоекономічних операцій?
78. На які фактори треба звернути увагу під час підготовки зовнішньоекономічної операції?
79. Для чого проводять визначення ефективності зовнішньоекономічних операцій?
80. Які Ви знаєте показники економічної ефективності?
81. Як здійснюють оцінку економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності?
82. Які першочергові питання треба вирішити під час організації аналізу?
83. Що таке резерви і як їх класифікують?
84. Які інститути відносяться до державних органів управління ЗЕД України?
85. Які функції виконує верховна рада України щодо ЗЕД?

86. Хто здійснює управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні фірми?
87. Чи необхідне державне управління ЗЕД? Чому?
88. Який орган здійснює нетарифне регулювання ЗЕД?
89. У чому виявляється сутність менеджменту ЗЕД?
90. Сформулюйте цілі управління ЗЕД на підприємстві.
91. Що включає менеджмент ЗЕД на підприємстві?
92. Вкажіть основні функції менеджменту ВЕД?
93. У чому полягає відмінність основних функцій від конкретних?
94. Які елементи включає концепція зовнішньоекономічної діяльності підприємства?
95. Які чинники впливають на формування концепції ВЕД підприємства?
96. Що мається на увазі під рівнем розробки концепції?
97. З якими труднощами стикаються менеджери вищої ланки, якщо вирішують питання виходу на зовнішні ринки?
98. У чому полягає відмінність між «стратегією» і «стратегічним рішенням»?
99. Які напрями мають стратегічні рішення в зовнішньоекономічній діяльності?
100. За яких умов фірма повинна обмежувати число зовнішніх ринків?
101. Який найпростіший спосіб проникнення на ринок? Чому?
102. Що спільного-між «франчайзингом» і «ліцензуванням»?
103. Які методи використовуються при вивченні зовнішніх ринків?
104. У чому полягає особливість аналізу зовнішнього ринку щодо аналізу внутрішнього ринку?
105. Етапи проведення дослідження ринку?
106. Дайте визначення поняттю «привабливість ринку».
107. Сформулюйте та розкрийте сутність конкретних функцій з функції «планування» у сфері ЗЕД.

108. Які показники характеризують зовнішньоекономічну діяльність підприємства?
109. Що включає бізнес-планування?
110. Приведіть приклад стратегічних і тактичних рішень в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
111. У чому виявляється важливість бізнес-планування при рішенні інвестиційних питань?
112. У чому полягає сутність функції «організація»?
113. Які організаційні структури найбільш мобільні?
114. Які організаційні структури якнайменше мобільні, чому?
115. У чому полягає особливість дивізійних структур?
116. У чому полягає особливість зовнішньоторговельних фірм?

7. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль з дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу. Форма проведення іспиту – усна.

Перелік питань до іспиту:

1. У чому полягає сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності і ним він відрізняється від загального менеджменту?
2. Яку роль відіграє менеджмент у розвитку зовнішньоекономічної діяльності України ?
3. У чому полягає сутність принципів зовнішньоекономічної діяльності?
4. Як можна класифікувати принципи зовнішньоекономічної діяльності?
5. Які особливості менеджменту зовнішньоекономічної діяльності?
6. Що є предметом вивчення курсу?
7. У чому полягає завдання курсу?
8. Які існують види зовнішньоекономічної діяльності?
9. Як виглядає в цілому організація ЗЕД?
- 10.Що таке система регулювання ЗЕД?
- 11.Які чинники управління ЗЕД потрібно враховувати в практичній роботі?
- 12.Які існують організаційні структури управління ЗЕД?
- 13.З аналізу яких чинників виводяться стратегічні переваги підприємства?
- 14.Назвіть етапи процесу стратегічного планування.
- 15.Які характерні риси стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності?
- 16.Чому розробку стратегії підприємства варто починати з формулювання його "місії"?
- 17.За якими позиціями ведеться аналіз зовнішнього середовища підприємницької діяльності?

18. Які критерії оцінювання стратегії підприємства?
19. Опишіть основні стратегії продажу на базі матриці "портфеля продукції" Бостонської консультативної групи?
20. У чому полягає сутність стратегічного контролю?
21. Визначте поняття стратегії і назвіть її елементи.
22. У чому полягають розбіжності понять "стратегічні підприємства",
23. "стратегічний менеджмент зовнішньоекономічної діяльності",
24. "зовнішньоекономічна стратегія підприємства"?
25. У чому полягає значення стратегічного підходу до організації зовнішньоекономічної діяльності?
26. Які основні способи стратегічного управління?
27. Які основні складові зовнішньоекономічної політики України Ви знаєте?
28. Яка роль держави та права в регулюванні ЗЕД?
29. Чим відрізняється державне управління ЗЕД від державного регулювання?
30. Як здійснюється державне регулювання ЗЕД?
31. Назвіть органи, які здійснюють державне регулювання ЗЕД в Україні.
32. Які цілі переслідує митна справа?
33. Дайте визначення терміну митна справа?
34. Що є правовою базою для стягнення мита?
35. Як називається орган державного управління у сфері митної справи?
36. Які основні принципи митного регулювання Ви знаєте?
37. Що таке митний контроль?
38. Назвіть основні функції митного контролю?
39. Які види митного контролю Ви знаєте?
40. Які форми митного контролю Ви знаєте?
41. Дайте визначення митному догляду, при яких обставинах він здійснюється?
42. Які товари в обов'язковому порядку підлягають митному догляду?

43. Що таке оферта?
44. Що таке акцепт ?
45. Коли, відповідно до Віденської конвенції про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, оферта вважається визначеною, і яке це має значення?
46. Коли, відповідно до Віденської конвенції про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, сторона договору може не відповідати за невиконання своїх зобов'язань ?
47. Які типові умови поставки "Інкотермс" ви знаєте? В чому їхня сутність?
48. Які важливі міжнародні угоди про водні перевезення ви можете назвати?
49. Які засоби платежу ви можете назвати? В чому їхня сутність?
50. Які види фінансових гарантій ви знаєте? Чому вони важливі? Як ці гарантії здійснюються ?
51. Які характерні риси валютного ринку?
52. Які атрибути загального ринку властиві валютному ринку?
53. Хто є суб'єктом валютного ринку?
54. Хто є основним споживачем валютного ринку?
55. Де розташовані основні валютні центри світу?
56. Що розуміють під валютою?
57. Які існують групи валютних операцій?
58. Назвіть основні засоби міжнародних валютних платежів.
59. Які існують рівні валютного регулювання?
60. Які функції виконує Міжнародний валютний фонд?
61. Які функції виконує Світовий банк?
62. Назвіть національні структури валютного регулювання.
63. У чому полягає сутність обернено пропорційної залежності між динамікою валютного курсу і ціновою конкуренцією?

64. Який вплив робить девальвація і ревальвація валют на торговельний баланс країни?
65. Назвіть основні інструменти валютного регулювання.
66. Яка роль конвертованості національної валюти у валютному регулюванні?
67. Які види конвертованості ви знаєте?
68. У чому сутність базисних умов поставок товару?
69. Як розподіляються зобов'язання між продавцем і покупцем під час поставок товару на умовах Інкотермс?
70. Які чинники необхідно враховувати при виборі виду транспорту?
71. Які відмінності між трамповим і лінійним судноплавством?
72. Які функції виконує коносамент і які його види існують?
73. Які транспортні документи необхідні для перевезення вантажів залізничним, автомобільним і авіаційним транспортом?
74. Які основні види зовнішньоторгових операцій Ви знаєте?
75. Чим відрізняються реекспортні і реімпортні операції від експортних і імпортних?
76. Що Ви знаєте про класифікацію зовнішньоекономічних операцій?
77. Які Ви знаєте етапи проведення зовнішньоекономічних операцій?
78. На які фактори треба звернути увагу під час підготовки зовнішньоекономічної операції?
79. Для чого проводять визначення ефективності зовнішньоекономічних операцій?
80. Які Ви знаєте показники економічної ефективності?
81. Як здійснюють оцінку економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності?
82. Які першочергові питання треба вирішити під час організації аналізу?
83. Що таке резерви і як їх класифікують?
84. Які інститути відносяться до державних органів управління ЗЕД України?

85. Які функції виконує верховна рада України щодо ЗЕД?
86. Хто здійснює управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні фірми?
87. Чи необхідне державне управління ЗЕД? Чому?
88. Який орган здійснює нетарифне регулювання ЗЕД?
89. У чому виявляється сутність менеджменту ЗЕД?
90. Сформулюйте цілі управління ЗЕД на підприємстві.
91. Що включає менеджмент ЗЕД на підприємстві?
92. Вкажіть основні функції менеджменту ВЕД?
93. У чому полягає відмінність основних функцій від конкретних?
94. Які елементи включає концепція зовнішньоекономічної діяльності підприємства?
95. Які чинники впливають на формування концепції ВЕД підприємства?
96. Що мається на увазі під рівнем розробки концепції?
97. З якими труднощами стикаються менеджери вищої ланки, якщо вирішують питання виходу на зовнішні ринки?
98. У чому полягає відмінність між «стратегією» і «стратегічним рішенням»?
99. Які напрями мають стратегічні рішення в зовнішньоекономічній діяльності?
100. За яких умов фірма повинна обмежувати число зовнішніх ринків?

8. Система оцінювання роботи студентів з дисципліни

Об'єктом оцінювання навчальних досягнень студентів є знання, уміння та навички, досвід творчої діяльності, емоційно-ціннісного ставлення до навколишньої дійсності.

Поточний контроль знань студентів протягом одного триместру включає оцінку за роботу на семінарських заняттях та самостійну роботу.

Критерії поточної оцінки знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінки
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його

	викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.
--	--

Контроль знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або тестування.

Критерії поточної контрольної оцінки знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінки
9-10	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
7-8	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
5-6	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
3-4	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та

	обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1-2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Підсумковий контроль знань студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного контролю до іншого в кінцевому рахунку отримання загального підсумкового балу.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Список рекомендованої літератури

Картка інформаційного забезпечення дисципліни

№ п/п	Бібліографічний опис джерела	Місце знаходження (основні бібліотеки міста та ін.)			
		ЧДУ ім.П. Могили	Обласна наукова бібліотека ім.О.Гмирьова	Міська центральна бібліотека ім. М.Кропивницького	Інтернет, внутрішня мережа (адреса)
1. Основні джерела					
1	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / І.І. Дахно, В.М.Барановська, В.О.Главник [та ін.]; за ред. І.І.Дахна.— К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. — 288с.	+	+	+	http://portal.iapm.edu.ua/portal/media/books/958d7a8f-ed00-4141-aad7-a8ea7efbd37b.pdf
2	Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції та контракти: навч. посіб. / В.В. Козик, Л.А. Панкова. – К.: В.Д. «Професіонал», 2004. – 288 с.	-	+	-	http://www.twirpx.com
3	Маховикова Г.А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2009. – 320 с. 3.	-	+	-	http://westudents.com.ua
4	Сухарський, В. С. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: теорія, методологія, практика [Текст] : навч. посіб. (курс лекцій) / В. С. Сухарський, В. В. Сухарський, В. І. Охота. — Тернопіль : Астон, 2005. — 464 с. — 32-50.	-	+	-	http://portal.iapm.edu.ua
5	Виханский О.С., Наумов	-	+	-	http://www.twirpx.com

	А.И. Менеджмент Учебник. — 5-е издание. — М.: Магистр : Инфра- М, 2014. — 576 с.				m
6	Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. / Ю.Г. Козак. — К.: ЦУЛ, 2006. — 792 с.	-	+	-	http://www.twirpx.com
2. Додаткові джерела					
1	Михайлової Л.І., Юрченка О.Ю., Данько Ю.І., Михайлова А.М. «Міжнародний менеджмент» Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 200 с. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посібник /З.І. Галушка, І.Ф.Комарницький. — [2-е вид., доп. та перероб.] - Чернівці: ЧНУ, 2011. — 240 с.	-	+	+	-
2	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред. О.А. Кириченка.— К.: Знання, 2005.— 93с	-	+	-	http://www.twirpx.com
3	Международный менеджмент: Учеб. для вузов / Под ред. С. Э. Пивоварова, Д. И. Баркана, Л. С. Тарасевича, А. И. Майзеля. — СПб.: Питер, 2000. — 624 с.	-	+	-	http://enbv.narod.ru
4	Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-ХІІ	+	+	+	Офіційний сайт Верховної Ради України http://www.rada.gov.ua/
5	Економічна енциклопедія: У трьох томах. Редкол.: ... С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К: Видавничий центр «Академія». Том 2, 2001. — 848с.	-	+	-	

10. Словник дисципліни.

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Менеджмент внешнеэкономической деятельности	Management of foreign economic activity
Ефективність	Эффективность	Efficiency
Керування	Управление	Керування
Менеджер	Менеджер	Manager
Менеджмент	Менеджмент	Management
Організація	Организация	Organization
Результативність	Результативность	Effectiveness
Цикл менеджменту	Цикл менеджмента	Management cycle
Аналітичні здібності	Аналитические способности	Analytical abilities
Комунікативна політика	Коммуникативная политика	Communication policy
Очікуваний ефект	Ожидаемый эффект	Expected effect
Бюджети	Бюджеты	Budgets
Внутрішній аналіз	Внутренний анализ	Internal analysis
Глобальна мета	Глобальная цель	Global goal
маркетингові дослідження	Маркетинговые исследования	Marketing researches
Глобальні фактори	Глобальные факторы	Global factors
маркетинг	Маркетинг	Marketing
Задачі організації	Задачи организации	Organization tasks
Мета	Цель	Goal
Місія організації	Миссия организации	Mission of the organization
паблік релейшнз	Паблик релейшнз	Public relations
Орієнтири	Ориентиры	Landmarks

Політика	Политика	Policy
Реклама	Реклама	Advertising
Синергія	Синергия	Synergy
Стратегія	Стратегия	Strategy
Стратегія диференціації	Стратегия дифференциации	Strategy of differentiation
Делегування повноважень	Делегирование полномочий	Delegation of authority
Департаменталізація	Департаментализация	Departmentalization
Діапазон контролю	Диапазон контроля	Control range
Ефективність зовнішньоекономічної діяльності	Эффективность внешнеэкономической деятельности	Efficiency of foreign economic activity