

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет економічних наук
Кафедра менеджменту



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Спеціальність 6.030601 Менеджмент

Розробник	Нетудихата К.Л.	
/ Завідувач кафедри розробника	Стоян О.Ю.	
/ Завідувач кафедри спеціальності	Стоян О.Ю.	
Гарант освітньої програми	Бурдельна Г.О.	
Декан факультету /директор інституту (до якого відносяться спеціальності)	Філімонова О.Б.	
Начальник НМВ	Потай І.Ю.	

Миколаїв – 2018 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Інноваційний менеджмент	
Галузь знань	0306 Менеджмент і адміністрування	
Спеціальність	6.030601 Менеджмент	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	Менеджмент	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання		
Навчальний рік	2018-2019 н.р.	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	7	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	5 кредитів / 150 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	30	
	15	
	105	
Відсоток аудиторного навантаження	30	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)		
Форма підсумкового контролю	залік	

2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни є оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації управління інноваційними процесами.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення дисципліни, є теоретична та практична підготовка студентів з питань: регулювання і стимулювання інноваційної діяльності підприємства; розробки системи фінансування інноваційних процесів; методів управління інноваційним розвитком організації; розробки інноваційних проектів; оцінки ефективності інноваційної діяльності організацій; теоретичних основ управління інноваційним розвитком; організаційних форм інноваційної діяльності; основних показників економічної ефективності інноваційних проектів.

Передумови вивчення дисципліни. Дисципліна «Інноваційний менеджмент» є логічним продовженням вивчення таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Маркетинг» та передуює вивченню таких дисциплін як «Менеджмент ринку послуг», «Логістичний менеджмент», «Економічна діагностика».

Очікувані результати навчання: оволодіння практичними навичками визначення пріоритетів інноваційного розвитку на основі відповідної нормативно-законодавчої, статистичної та методичної бази; опанування прийомами і методами розробки заходів реалізації інноваційної політики; оволодіння навичками визначення стратегічних цілей та розроблення механізму їх реалізації; набуття навичок творчості і професіоналізму планування; набуття аналітичних навичок при здійсненні оцінок стану і перспектив розвитку об'єктів господарювання; формування умінь розробки та обґрунтування стратегічних рішень у сфері управління інноваційною діяльністю організацій.

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- сутність понять «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний – процес»;
- класифікацію інновацій, інноваційних проектів, інноваційних стратегій;
- сутність та складові механізму інформаційного забезпечення підприємства;
- основні положення інноваційної стратегії;
- зміст і етапи розробки, а також моделі структуризації інноваційного проекту;
- систему показників для оцінки економічної ефективності інновацій;
- види ефектів від застосування інновацій;
- принципи оцінки інноваційних ризиків.

має вміти:

- визначати вплив інновацій на внутрішньоорганізаційні процеси підприємства;
- виявляти інноваційні ініціативи з боку покупців і виробників продукції;
- застосовувати методи генерування ідей, активізації творчого пошуку,
- оцінювати результативність цих методів;
- визначати конкурентоспроможність підприємства як основи росту нововведень;
- застосовувати методи оцінки ефективності інновацій;
- характеризувати різні види інноваційного ризику, використовувати методи його зниження;
- визначати джерела фінансування інноваційних проектів, доцільність використання послуг венчурних фондів..

Програмні компетенції та результати навчання

Компетентності	Результати навчання
Здатність формувати нові ідеї (креативність)	<p>Уміння ініціювати та формулювати нові ідеї, обґрунтовувати мету і завдання, необхідні ресурси для їх реалізації.</p> <p>Навички використовувати загальнонаукові за креативні методи пізнання у професійній діяльності.</p>
Участь у розробленні загальнодержавної та регіональної політики	<p>Уміти продемонструвати знання з теоретичних основ державної та регіональної політики в процесі розроблення ділової стратегії.</p> <p>Здатність застосовувати форми і методи державного та регіонального управління у практичній діяльності організації</p>
Уміння ефективно організувати групову роботу на основі знань процесів групової динаміки та принципів формування команди.	<p>Здатність демонструвати знання основних теорій мотивації, лідерства та влади для вирішення управлінських завдань.</p> <p>Уміти використовувати різні способи вирішення конфліктних ситуацій в організації.</p>
Уміння знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею	<p>Уміння досліджувати та сегментувати ринок, оцінювати можливості входження на нього доцільність виходу, формулювати бізнес-ідею.</p> <p>Здатність здійснювати техніко-економічне обґрунтування інноваційних проектів.</p> <p>Здатність здійснювати пошук і генерацію нових ідей, розробку нової продукції (товарів, послуг), використовуючи інноваційні технології.</p> <p>Навички застосовувати інструментарій оцінювання ресурсного забезпечення, ризиків та ефективного бізнесу в окремих сегментах ринку.</p>

3. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
	Змістовий модуль 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів			
1	Основні поняття і сутність теорії інноватики.	2	1	10
2	Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції.	2	1	10
3	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту.	2	1	10
4	Державне регулювання інноваційної діяльності	2	1	10
	Змістовний модуль 2. Інноваційний менеджмент у системі управління			
5	Основи інноваційного менеджменту.	4	2	10
6	Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведення.	2	1	10
7	Інноваційні стратегії.	2	1	10
8	Методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.	4	2	10
9	Організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів.	4	2	10
10	Система мотивації інноваційної діяльності в організації.	4	2	10
11	Оцінка ефективності інновацій	2	1	5
	Всього за курсом	30	15	105

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план
1	Тема 1. Основні поняття і сутність теорії інноватики 1. Визначення інноватики як науки. 2. Сутність понять «інновація», «нововведення», «новація». 3. «Життєвий цикл» інновацій. 4. Інноваційна діяльність. 5. Інноваційна інфраструктура. 6. Технологія та технологічні уклади.
2	Тема 2. Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції. 1. Циклічність розвитку. 2. Теорія довгих хвиль М. Д. Кондратьєва. 3. Класична теорія нововведень. 4. Неокласична теорія нововведень. 5. Теорія прискорення. 6. Соціально-психологічна модель..
3	Тема 3. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. 1. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст. 2. Структура інноваційного процесу. 3. Моделі поширення інновацій. 4. Причини та джерела інноваційних ідей. 5. Чинники успішності та невдач нововведень.
4	Тема 4. Державне регулювання інноваційної діяльності. 1. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційного процесу та інноваційної діяльності. 2. Державна інноваційна політика. 3. Методи реалізації інноваційної політики.
5.1.	Тема 5. Основи інноваційного менеджменту (Лекція 1). 1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту. 2. Функції інноваційного менеджменту. 3. Менеджери в інноваційній сфері.
5.2.	Тема 5. Основи інноваційного менеджменту (Лекція 2). 1. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття. 2. Інноваційний менеджмент у фірмах Японії та США. 3. Розвиток вітчизняної моделі інноваційного менеджменту
6	Тема 6. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведення. 1. Взаємодія організації та нововведень. 2. Особливості взаємодії організації та нововведень. 3. Сприйнятливість організації до нововведень.

	<p>5. Інноваційний потенціал та його оцінка.</p> <p>6. Причини успіху та краху організацій.</p>
7	<p>Тема 7. Інноваційні стратегії.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та особливість інноваційної стратегії. 2. Типи інноваційних стратегій. 3. Розроблення і обґрунтування інноваційної стратегії. 4. Процес розроблення нового продукту. 5. Стратегічне планування як елемент стратегічного управління та метод реалізації інноваційної стратегії.
8.1	<p>Тема 8. Методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві (Лекція 1).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості побудови організаційних структур НДДКР. 2. Основні види організаційних структур НДДКР. 3. Основні методи організації інноваційного процесу.
8.2	<p>Тема 8. Методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві (Лекція 2).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розподіл відповідальності на різних етапах інноваційних процесів. 2. Організація роботи «змішаних бригад». 3. Досвід управління науково-дослідною діяльністю в японській компанії «Мацусіта електрик індастріал».
9.1	<p>Тема 9. Організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів (Лекція 1).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виникнення нових організаційних форм управління інноваційним процесом. 2. Технопарки. 3. Технополіси. 4. Регіональні науково-промислові комплекси. 5. Інноваційні центри - інкубатори.
9.2	<p>Тема 9. Організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів (Лекція 2).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Консультативні фірми. 2. Венчурні фірми. 3. Науково-технічна кооперація. 4. Стратегічні альянси.
10.1	<p>Тема 10. Система мотивації інноваційної діяльності в організації (Лекція 1).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність мотивації в системі управління персоналом, який здійснює інноваційну діяльність. 2. Методи стимулювання творчої активності персоналу. 3. Організація винахідницької діяльності.
10.2	<p>Тема 10. Система мотивації інноваційної діяльності в організації.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Стиль керівництва 5. Інноваційна культура в організації. 6. Імідж інноваційної організації.

11	<p>Тема 11. Оцінка ефективності інновацій.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем.2. Сутність проблеми оцінки ефективності інновацій.3. Види ефективності (ефектів).4. Методи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності.
----	---

4.2. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	План семінарського заняття
1.	Тема 1. Основні поняття і сутність теорії інноватики. 1. Інновація та нововведення. 2. Класифікація інновацій. 3. Сутність поняття «технологія». 4. Сучасні технології. 5. Технологічний уклад.
2.	Тема 2. Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції 1. Основні положення теорії інноваційного підприємництва. 2. Теорія «прискорення». 3. Характеристика соціально-психологічної концепції теорії нововведень. 4. S-подібна логістична крива і її роль в аналізі інноваційного розвитку.
3	Тема 3. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. 1. Поняття інноваційного процесу. 2. Класифікація інноваційних процесів. 3. Передпроектне дослідження інноваційних можливостей організації. 4. Інноваційний цикл. 5. Вирішення управлінських ситуацій. 6. Розв'язання задач.
4	Тема 4. Державне регулювання інноваційної діяльності. 1. Нормативно-правова база інноваційної діяльності в Україні та проблеми її удосконалення. 2. Особливості інноваційного менеджменту в державних і муніципальних організаціях. 3. Вирішення управлінських ситуацій. 4. Розв'язання задач.
5	Тема 5. Основи інноваційного менеджменту. 1. Поняття інноваційного менеджменту та його базові категорії. 2. Наукові підходи до інноваційного менеджменту. 3. Інноваційна діяльність як об'єкт управління.
6	Тема 6. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведення. 1. Інноваційний потенціал та інноваційний клімат організації. 2. Підходи до оцінки інноваційного потенціалу організації. 3. Інноваційний процес як об'єкт функціонального та проектного управління. 4. Вирішення управлінських ситуацій. 5. Розв'язання задач.
7	Тема 7. Інноваційні стратегії 1. Стратегічний етап інноваційного управління.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Прийняття рішень в інноваційному менеджменті. 3. Інноваційна політика організації. 4. Вирішення управлінських ситуацій. 5. Розв'язання задач.
8	<p>Тема 8. Методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір комбінацій технологія-продукт-ринок. 2. Розподіл ресурсів. 3. Вибір адекватних бізнес-моделей для цих комбінацій. 4. Управління портфелем інноваційних проектів. 5. Формування карти маршруту
9	<p>Тема 9. Організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття організації інновацій. 2. Класифікація інноваційних організацій. 3. Формування інноваційних підрозділів в організації. 4. Форми малого інноваційного підприємництва. 5. Класифікаційна схема наукового забезпечення інновацій. 6. Вирішення управлінських ситуацій. 7. Розв'язання задач.
10	<p>Тема 10. Система мотивації інноваційної діяльності в організації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стили керівництва інноваційною діяльністю. 2. Наведіть приклади. 3. Інтерактивний стиль керівництва. 4. Імідж і як він створюється. 5. Інноваційна культура. 6. Її роль в стимулюванні інновацій. 7. Вирішення управлінських ситуацій. 8. Розв'язання задач.
11	<p>Тема 11. Оцінка ефективності інновацій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття інноваційного проекту. 2. Класифікація інноваційних проектів. 3. Механізм реалізації інноваційного проекту. 4. Види ефекту від реалізації інновацій. 5. Ефект і ефективність інноваційної діяльності. 6. Система показників ефективності інноваційного проекту. 7. Вирішення управлінських ситуацій. 8. Розв'язання задач.

4.3. Завдання для самостійної роботи

Картою самостійної роботи дисципліни на денній формі навчання передбачено 105 годин на самостійну роботу, зокрема 60 годин на підготовку до практичних занять, 30 годин на підготовку питань для самостійного опрацювання 15 годин на підготовку до виконання 2 підсумкових модульних (контрольних) робіт.

Кожне семінарське заняття присвячено певній темі курсу. Головною метою підготовки та виконання яких є закріплення на практиці теоретичних знань, отриманих під час лекцій.

Відпрацьовуючи матеріал лекцій, студент зобов'язаний відмітити в конспекті твердження, визначення, висновки, зміст або обґрунтованість яких йому незрозумілі, та звернутися до рекомендованої літератури за роз'ясненнями. При відпрацюванні лекцій необхідно звернути увагу на **питання для самоконтролю**, відповіді на яких мають знайти студенти під час опрацювання конспекту та рекомендованої літератури. Якщо рекомендована література не містить необхідних пояснень, необхідно звернутися до викладача з питанням на практичному занятті або в час, що виділений для індивідуальних консультацій з викладачем. Якщо задане питання, що має часткове значення або слабо пов'язане з темою, що обговорюється, викладач має право призначити студенту індивідуальну консультацію в межах часу, що встановлюється діючим навчальним планом.

Крім того передбачено підготовку питань для самостійного опрацювання, які студент вивчає і конспектує.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Особливості економічного розвитку початку ХХІ століття.
2. Надайте характеристику сучасного етапу розвитку інноваційних процесів в Україні.
3. Визначить критичні проблеми інноваційної сфери та шляхи їх подолання в світі та Україні.
4. Охарактеризуйте інноваційну складову стратегії підвищення конкурентоспроможності економіки України.
5. Проаналізуйте державну підтримку інноваційної сфери.
6. Інновації, як об'єкт інвестиційної діяльності. Ознаки інновації.
7. Аналіз підходів до визначення інновацій.
8. Еволюція інноваційних теорій.
9. Інноваційна модель Й. Шумпетера.
10. Інноваційна модель П. Друкера.
11. Класифікація інновацій за різними ознаками.
12. Розкрити сутність теорії М. Д. Кондратьєва.
13. Розкрити внесок Г. Менша в інноваційну теорію.
14. Розкрити внесок Б. Твісса в інноваційну теорію.
15. Розкрити внесок Е.М. Роджерса в інноваційну теорію.

16. Розкрити внесок М. Портера в інноваційну теорію.
17. Розкрити внесок С. Кузнеца в інноваційну теорію.
18. Значення теорії дифузії інновацій.
19. Концепція технологічної квазіренти.
20. Концепція інтелектуального левериджу.
21. Інноваційний процес, його аспекти та етапи.
22. Структура інноваційного проекту.
23. Процесний підхід в управлінні інноваціями.
24. Еволюція моделей управління інноваційним процесом.
25. Лінійна модель інноваційного процесу.
26. Концепції пропозиції і попиту.
27. Інтегрована модель інноваційного процесу.
28. Інтерактивна модель Б. Твісса.
29. Модель 5-й генерації П. Друкера.
30. Характеристики та особливості моделі 6-го покоління.
31. Надати характеристики генетичної моделі інновацій.
32. Надати характеристики кібернетичної моделі інновацій.
33. Сутність інноваційного менеджменту.
34. Суб'єкти та об'єкти інноваційного менеджменту,х функції та завдання.
35. Принципи процесного підходу до інноваційного менеджменту.
36. Принципи директивного підходу до інноваційного менеджменту.
37. Принципи поведінкового підходу до інноваційного менеджменту.
38. Принципи факторного підходу до інноваційного менеджменту.
39. Принципи функціонального підходу до інноваційного менеджменту.
40. Принципи системного підходу до інноваційного менеджменту.
41. Принципи ситуаційного підходу до інноваційного менеджменту.
42. Характеристика стратегій інноваційного менеджменту.
43. Характеристика тактик інноваційного менеджменту.
44. Характеристика та види франчайзингу.
45. Характеристика та види аутсорсингу.
46. Значення етапу генерації ідей в інноваційному процесі.
47. Характеристика, переваги, обмеження методу АРИЗ. Приклади.
48. Характеристика, переваги, обмеження методу Морфологічний аналіз.

Приклади.

49. Характеристика, переваги, обмеження методу Контрольних питань.

Приклади.

50. Характеристика, переваги, обмеження методу “мозкового штурму”.
51. Модифікації методу “мозкового штурму”.
52. Характеристика, переваги, обмеження методу синектики. Приклади.
53. Головні принципи формування команди.
54. Характеристика, переваги, обмеження методу ментальних карт.
55. Програмне забезпечення методу ментальних карт.
56. Охарактеризуйте особливості інноваційних проектів модернізації.
57. Охарактеризуйте особливості новаторських інноваційних проектів.
58. Охарактеризуйте особливості випереджальних інноваційних проектів.

59. Охарактеризуйте фази, етапи життєвого циклу інноваційних проектів.
60. Поясніть значення видів ефекту від інноваційних проектів.
61. Основні методи оцінки ефективності інноваційних проектів.
62. Основні показники оцінки ефективності інноваційних проектів.
63. Поняття невизначеності та ризику. Особливості ризиків інноваційних проектів.
64. Методи оцінки ризиків інноваційних проектів.
65. Методи запобігання ризиків інноваційних проектів.

Протягом семестру передбачено підготовку 2 підсумкових (модульних) контрольних робіт. Письмові самостійні роботи виконуються студентами в аудиторії під час практичних занять. Роботи містять декілька варіантів, що унеможлиблює повне дублювання робіт студентів, списування тощо.

4.4. Забезпечення освітнього процесу

Для більш якісного викладання лекційного матеріалу та зручного проведення семінарських занять аудиторії мають бути забезпечені мультимедійним обладнанням, для передачі різних форм інформації (текстової, графічної, аудіо- і відеоформ).

Освітній процес забезпечено програмою управління проектами (Microsoft Project, MSP). Продукт створено, щоб допомогти менеджеру інноваційного проекту в розробці планів, розподілі ресурсів за завданнями, відстеженні прогресу і аналізі обсягів робіт.

5. Підсумковий контроль

Перелік питань до заліку:

1. Визначення інноватики як науки.
2. Сутність понять «інновація», «нововведення», «новація».
3. «Життєвий цикл» інновацій.
4. Інноваційна діяльність.
5. Інноваційна інфраструктура.
6. Технологія та технологічні уклади.
7. Циклічність розвитку.
8. Теорія довгих хвиль М. Д. Кондратьєва.
9. Класична теорія нововведень.
10. Неокласична теорія нововведень.
11. Теорія прискорення.
12. Соціально-психологічна модель.
13. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст.
14. Структура інноваційного процесу.
15. Моделі поширення інновацій.
16. Причини та джерела інноваційних ідей.
17. Чинники успішності та невдач нововведень.
18. Сутність та зміст інноваційного менеджменту.
19. Функції інноваційного менеджменту.
20. Менеджери в інноваційній сфері.
21. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття.
22. Інноваційний менеджмент у фірмах Японії та США.
23. Взаємодія організації та нововведень. Особливості взаємодії організації та нововведень.
24. Сприйнятливість організації до нововведень.
25. Інноваційний потенціал та його оцінка.
26. Причини успіху та краху організацій.
27. Поняття та особливість інноваційної стратегії.
28. Типи інноваційних стратегій.
29. Розроблення і обґрунтування інноваційної стратегії.
30. Процес розроблення нового продукту.
31. Стратегічне планування як елемент стратегічного управління та метод реалізації інноваційної стратегії.
32. Основні види організаційних структур НДДКР.
33. Основні методи організації інноваційного процесу.
34. Організація роботи «змішаних бригад».
35. Виникнення нових організаційних форм управління інноваційним процесом.
36. Технопарки.

37. Технополіси.
38. Регіональні науково-промислові комплекси.
39. Інноваційні центри – інкубатори.
40. Консультативні фірми.
41. Венчурні фірми.
42. Науково-технічна кооперація.
43. Стратегічні альянси.
44. Сутність мотивації в системі управління персоналом, який здійснює інноваційну діяльність.
45. Методи стимулювання творчої активності персоналу.
46. Організація винахідницької діяльності.
47. Стил ь керівництва і формування інноваційної культури в організації.
48. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційного процесу та інноваційної діяльності.
49. Державна інноваційна політика.
50. Методи реалізації інноваційної політики.

6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1. Підготовка до семінарських занять за лекційним матеріалом та виконання завдань на семінарських заняттях (7 семінарських занять *4 бали)	28
2. Підготовка питань для самостійного опрацювання (6 питань*4 бали)	24
3. Підготовка до виконання 2 модульних (контрольних) робіт (2 роботи*9 балів)	18
Залік	30
Загалом	100

Об'єктом оцінювання навчальних досягнень студентів є знання, уміння та навички, досвід творчої діяльності, емоційно-ціннісного ставлення до навколишньої дійсності.

Оцінювання роботи студентів протягом семестру здійснюється відповідно до «Положення про систему рейтингової оцінки ЧНУ імені Петра Могили» під час проведення заходів поточного та підсумкового контролю за рівнем засвоєння ними знань з дисципліни, що викладається. Механізми поточного і підсумкового контролю працюють у напрямках створення необхідної мотивації:

- поточний контроль створює мотив до постійної систематичної самостійної творчої праці,
- вихідний контроль створює стимули до отримання знань, формує відповідальність за кінцевий результат.

Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на практичних заняттях та самостійну роботу.

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль. Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у таких формах:

1. Оцінювання знань студента під час семінарських занять.
2. Підготовка питань для самостійного опрацювання.
3. Проведення поточного модульного контролю.
4. Проведення заліку.

Оцінювання знань студентів під час семінарських, практичних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Об'єктами поточного контролю є:

- а) систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу навчальної дисципліни; відвідування занять;
- в) рівень підготовки до семінарських занять;
- б) володіння знань предметної області при проведенні відповідних розрахунків.

При оцінюванні практичних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то оцінка буде знижена.

Оцінювання знань студента під час семінарських занять

Студент здійснює підготовку до семінарських занять за лекційним матеріалом, виконує завдання на семінарських заняттях. Кожне семінарське заняття оцінюється у 4 бали.

Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на семінарських заняттях та самостійну роботу.

Критерії поточної оцінки знань студентів.

Усний виступ та виконання письмового завдання	Критерії оцінки
3-4	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
1-2	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Проведення поточного модульного контролю. Модульні контрольні роботи виконуються самостійно кожним студентом на протязі семестру. Вибір варіантів здійснюється вибірково. Робота повинна виконуватися письмово протягом відведеного терміну та подається на перевірку викладачеві.

Кожна модульна контрольна робота оцінюється у 9 балів. За вірну відповідь на 1 питання студенту нараховується 3 бали..

Критерії поточної модульної оцінки знань студентів.

Виконання письмового завдання	Критерії оцінки
8-9	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань.
5-7	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при

	викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
3-4	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
1-2	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань, допускаючи при цьому суттєві помилки.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Приклад модульної контрольної роботи № 1

1. Неокласична теорія нововведень.
2. Поняття та особливість інноваційної стратегії.
3. Сутність мотивації в системі управління персоналом, який здійснює інноваційну діяльність.

Проведення підсумкового контролю знань. Результатом вивчення дисципліни виступає залік. Умовою допуску до підсумкового контролю знань є позитивні оцінки з поточного модульного контролю знань, Контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальну кількість балів, яку може отримати студент протягом семестру становить 70 балів. На залік відповідно відводиться максимальна кількість балів - 30 балів.

Заліковий білет складається з трьох питань. За кожен правильну відповідь за теоретичним завданням студент отримує 10 балів.

Приклад білету

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Кафедра менеджменту

Заліковий білет № 13

з курсу «Інноваційний менеджмент»

1. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст.
2. Процес розроблення нового продукту.
3. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації.

Розробник

канд. екон. наук, доцент

кафедри менеджменту

Завідувач кафедри менеджменту,

д-р. наук з держ. упр., доцент (б.в.з.)

Нетудихата К.Л.

Стоян О.Ю.

7. Рекомендовані джерела інформації

7.1. Основні:

1. Алейнікова О.В. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. / О.В. Алейнікова, Н.М. Притула – Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614 с.
2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 400 с.
3. Петрова Н. Б. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях / Петрова Н. Б. – Житомир : Рута, 2017. – 608 с.
4. Полякова Ю.В. Міжнародний інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Полякова Ю. В., Макогін З.Я.; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 239 с.
5. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 386 с.
6. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна. – Харків: ХНАУ, 2015. – 260 с.
7. Чайковська М.П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / М.П. Чайковська. – Одеса: ОНУ, 2015. – 380 с.

7.2. Додаткові:

1. Бубенко П.Т. Конспект лекцій з курсу «Інноваційний розвиток підприємства» / П.Т. Бубенко, М.С. Владимірова. – Х.: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. – 138 с.
2. Інновації в Україні та в світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti>
3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2013. – 504 с.
4. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: [підручник] / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2015. – 423 с.