

**ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ**

**МИКОЛАЇВСЬКИЙ ЦЕНТР СОЦІОЛОГІЧНИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
М. МИКОЛАЄВА В ОЦІНКАХ ЙОГО  
МЕШКАНЦІВ**

**2017-2018**

---

**E-MAIL: [MKSOCRESEARCH@GMAIL.COM](mailto:MKSOCRESEARCH@GMAIL.COM)**

**ОФІЦІЙНИЙ САЙТ: [HTTPS://CHMNU.EDU.UA/TSENR-  
SOTSIOLOGICHNIH-DOSLIDZHEN/](https://chmnu.edu.ua/tsentr-sotsiologichnih-doslidzhen/)**

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ:  
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/MKSOCRESEARCH/](https://www.facebook.com/mksocresearch/)**

## **МИКОЛАЇВСЬКИЙ ЦЕНТР СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

### **Є СТРУКТУРНИМ ПІДРОЗДІЛОМ КАФЕДРИ СОЦІОЛОГІЇ ФАКУЛЬТЕТУ СОЦІОЛОГІЇ ЧОРНОМОРСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ**

- ПІДГОТОВКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ПОВНОГО ЦИКЛУ КІЛЬКІСНИХ ТА ЯКІСНИХ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.
- ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.
- СОЦІОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ.
- ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ Й ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ.
- СОЦІОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВПРОВАДЖУВАНОЇ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ.
- НАДАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ З ПИТАНЬ ПРОВЕДЕННЯ КОНКРЕТНИХ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.
- ФОРМУВАННЯ БАНКУ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ ТА ДОКУМЕНТАЦІЇ.
- ПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ПУБЛІКАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.ТЕХНОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА ДОСЛІДНИЦЬКИХ ПРОЕКТІВ.

#### **КОНТАКТИ:**

**ВУЛ. 1-А ВОЄННА, 2 (КОРПУС 10-Л, АУД. 10Л-323)**

**М. МИКОЛАЇВ, 54003**

**ТЕЛ.: (0512) 76-55-52; (0512) 57-18-00**

**093-753-65-83**

## **МИКОЛАЇВСЬКИЙ ЦЕНТР СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**ЗВІТ МІСТИТЬ ВІДОМОСТІ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ОПИТУВАНЬ, ПРОВЕДЕНИХ СЕРЕД МЕШКАНЦІВ МІСЬКОЇ ГРОМАДИ НА ЗАМОВЛЕННЯ МІСЬКВИКОНКОМУ М. МИКОЛАЄВА З АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ МІСТА.**

**ЗОКРЕМА, ЗДІЙСНЕНО ОГЛЯД ОЦІННИХ СУДЖЕНЬ РЕСПОНДЕНТІВ ЩОДО РІВНЯ ДОВІРИ ОРГАНАМ МІСЦЕВОГО САМОВРДУВАННЯ, ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ, ПРОБЛЕМ БЛАГОУСТРОЮ, ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ТОЩО.**

**ЗВІТ АДРЕСОВАНО КЕРІВНИКАМ ТА ПОСАДОВИМ ОСОБАМ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРДУВАННЯ, ПРАЦІВНИКАМ ІНФОРМАЦІЙНИХ СЛУЖБ, АКТИВІСТАМ ОРГАНІЗАЦІЙ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ТА ШИРОКОМУ ЗАГАЛОВІ ЗАЦІКАВЛЕНИХ ОСІБ.**

### **ВІДПОВІДАЛЬНІ ВИКОНАВЦІ:**

**КАЛАШНІКОВА Л. В.**, КАНДИДАТ СОЦІОЛОГІЧНИХ НАУК,  
ДОЦЕНТ КАФЕДРИ СОЦІОЛОГІЇ ЧНУ ІМ. П. МОГИЛИ;

**ЛОКТІОНОВА Д. А.**, КАНДИДАТ ПОЛІТИЧНИХ НАУК, СТ.  
ВИКЛАДАЧ КАФЕДРИ СОЦІОЛОГІЇ ЧНУ ІМ. П. МОГИЛИ;

**ЧОРНА В. О.**, КАНДИДАТ СОЦІОЛОГІЧНИХ НАУК, СТ. ВИКЛАДАЧ  
КАФЕДРИ СОЦІОЛОГІЇ ЧНУ ІМ. П. МОГИЛИ;

## МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ:

1) опитування методом особистісного формалізованого інтерв'ю 800 осіб за місцем їх проживання, проведеного у період 01-06.10.2017 р., вибірка багатоступенева, власне імовірнісна, квотна; репрезентативна за віком (18-29 років - 18,4%, 30-39 - 23,3%, 40-49 - 18,4%, 50-59 - 18,4%, 60 і старше - 21,9%), статтю (45,6% чол., 54,4% жін.) та районом проживання (Заводський район (26,49 %), Корабельний (17,57 %), Інгульський - (27,70 %), Центральний - (28,24 %) респондентів, стандартна похибка 1,77%.

2) опитування методом особистісного формалізованого інтерв'ю 400 осіб за місцем їх проживання, проведеного у період 07-11.05.2018 р., вибірка багатоступенева, власне імовірнісна, квотна; репрезентативна за віком (18-29 років - 18,44 %, 30-39 - 23,25 %, 40-49 - 18,43 %, 50-59 - 18,11 %, 60 і старше - 21,77 %), статтю (45,52 % чол., 54,48 % жін.) та районом проживання (Заводський район - 26,49 %, Коррабельний- 17,59 %, Інгульський - 27,82 %, Центральний - 28,10 %) респондентів, стандартна похибка 2,49 %.

1. БІЛЬШЕ ТРЕТИНИ МЕШКАНЦІВ НЕ ПОЧУВАЄ СЕБЕ У БЕЗПЕЦІ НА ВУЛИЦЯХ МІСТА
2. ПІДВИЩЕННЯ ЦІН ТА БІДНІСТЬ ЛЮДЕЙ ВИКЛИКАЄ У НАСЕЛЕННЯ НАЙБІЛЬШЕ ВІДЧУТТЯ ТРИВОГИ ТА ЗАНЕПОКОЄННЯ
3. ОСВІТЛЕННЯ ТА ПРИБИРАННЯ ВУЛИЦЬ/ПІДЇЗДІВ Є ОСНОВНИМИ ПРОБЛЕМИ БЛАГОУСТРОЮ, ЯКІ ХВИЛЮЮТЬ МЕШКАНЦІВ МІСТА
4. АБСОЛЮТНА БІЛЬШІСТЬ МЕШКАНЦІВ МІСТА НЕ ЗАДОВОЛЕНІ САНІТРАНИМ СТАНОМ ВУЛИЦЬ
5. СТАВЛЕННЯ МЕШКАНЦІВ ДО ІСНУВАННЯ СТИХІЙНИХ РИНКІВ У МІСТІ ДОСИТЬ НЕОДНОЗНАЧНЕ
6. СЕРЕД МЕШКАНЦІВ МІСТА ПЕРЕВАЖАЄ ГУМАННЕ СТАВЛЕННЯ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ БЕЗПРИТУЛЬНИХ ТВАРИН
7. МАРШРУТНЕ ТАКСІ Є НАЙБІЛЬШ ПОПУЛЯРНИМ ЗАСОБОМ ПЕРЕСУВАННЯ У МІСТІ

8. ПОЛОВИНА МЕШКАНЦІВ НЕ ЗАДОВОЛЕНІ СТАНОМ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ У МІСТІ
9. АБСОЛЮТНА БІЛЬШІСТЬ МИКОЛАЇВЦІВ ВВАЖАЄ, ЩО У МІСТІ НЕОБХІДНО РОЗВИВАТИ ВЕЛОІНФРАСТРУКТУРУ
10. СЕРЕД НАСЕЛЕННЯ ДОМІНУЄ НЕГАТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У МІСТІ
11. ОСНОВНИМ ДЖЕРЕЛОМ ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПОДІЇ У МІСТІ Є МІСЦЕВІ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ
12. РІВЕНЬ ОБІЗНАНОСТІ ПРО ІСНУВАННЯ ПРОГРАМИ "ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ" СЕРЕД МЕШКАНЦІВ МІСТА Є НИЗЬКИМ
13. ЗВЕРНЕННЯ МЕШКАНЦІВ ДО ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ ЧЕРЕЗ CONTACT-CENTER НА FACEBOOK НЕ Є ПОПУЛЯРНОЮ ФОРМОЮ СПІЛКУВАННЯ З МІСЦЕВОЮ ВЛАДОЮ
14. ПЕРЕВАЖНА БІЛЬШІСТЬ МЕШКАНЦІВ МІСТА НЕ ПІДТРИМУЄ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ

## ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ МЕШКАНЦІВ МІСТА

**ЖОВТЕНЬ 2017**

Більше третини мешканців не відчувають себе цілком безпечно **на вулицях міста (39,1%)**. І лише **54,6 %** відчувають себе у безпеці.

**ТРАВЕНЬ 2018**

Більше третини мешканців (**33,3%**) не відчувають себе у безпеці **на вулицях міста**. І лише **46,3%** мешканців відчувають себе безпечно.

При цьому, у межах власного **двору 69,5%** мешканців відчуває себе переважно у безпеці. У той же час, кожен п'ятий респондент не впевнений у особистій безпеці у власному дворі.



## ВІДЧУТТЯ ТРИВОГИ ТА ЗАНЕПОКОЄННЯ

СІЧЕНЬ 2017

*Серед проблем, які викликають відчуття тривоги та занепокоєння містян можна виділити:*

- Підвищення цін, бідність людей - **81,5%**
- Зростання злочинності - **42,5%**
- Економічна криза, спад виробництва - **37,8%**
- Загроза військового нападу інших держав - **34,8%**

ТРАВЕНЬ 2018

- Підвищення цін на бідність - **68,5%**
- Розростання корупції та безвладдя - **41,8%**
- Економічна криза, спад виробництва - **38%**
- Зростання злочинності - **35%**





## ПРОБЛЕМИ БЛАГОУСТРОЮ

---

### ЖОВТЕНЬ 2017

*Серед проблем благоустрою, які непокоять містян можна виділити:*

- Освітлення вулиць, під'їздів - **16,3%**
- Прибирання вулиць, під'їздів - **12,5%**
- Вивезення сміття - **11,1%**
- Ремонт пішохідних доріжок - **10,5%**
- Проблеми з теплопостачанням - **10,2%**

---

### ТРАВЕНЬ 2018

- Прибирання вулиць, під'їздів - **14,4%**
- Освітлення вулиць, під'їздів - **12,6%**
- Ремонт пішохідних доріжок - **12,4%**
- Вивезення сміття - **10,6%**
- Облаштування майданчиків - **7,5%**



## РІВЕНЬ ЗАДОВОЛЕНOSTІ САНІТАРНИМ СТАНОМ ВУЛИЦЬ

ТРАВЕНЬ 2018

Майже **82%** мешканців міста не задоволені санітарним станом вулиць. І тих, хто в цілому задовлений лише **14%**.



УЧАСТЬ В  
ОБЛАШТУВАННІ/  
БЛАГОУСТРОЮ:

ТРАВЕНЬ 2018

Найбільш активну участь мешканці беруть в облаштуванні/благоустрою власного **підїзду**. Тих, хто постійно цим займається - **29,8%**.

В облаштуванні/благоустрою **двору** бере участь більше третини (**34,2%**) мешканців лише за умови, коли є така можливість.

Свої наміри щодо облаштування/благоустрою на рівні **району** продемонстрували **32,4%**, на рівні **міста** - **27,0%**.



## СТАВЛЕННЯ ДО ІСНУВАННЯ СТИХІЙНИХ РИНКІВ

ТРАВЕНЬ 2018

Майже половина мешканців **(49,2%)** вважає, що купувати товари на стихійних ринках небезпечно. При цьому, тих, хто дотримується протилежної думки - **45,7%**.

Основними причинами, що спонукають купувати товари на стихійних ринках є:

- низькі ціни - **26,8%**
- зручність розташування - **23,0%**,
- широкий асортимент - **17,1%**



СТАВЛЕННЯ ДО  
ІСНУВАННЯ  
БЕЗПРИТУЛЬНИХ  
ТВАРИН

ТРАВЕНЬ 2018

Більше третини мешканців **(35,5%)** «час від часу» спостерігають напади агресивних безпритульних тварин на дітей/дорослих.

При цьому, свідками жорстокого ставлення містян до безпритульних тварин є **31,8%** городян.



## ЗАХОДИ БОРотьБИ З БЕЗПРИТУЛЬНИМИ ТВАРИНАМИ

ТРАВЕНЬ 2018

1. Поміщати в державні/приватні притулки - **59,8%**
2. Бродячих тварин варто відловлювати, лікувати і віддавати в хороші руки - **51,5%**
3. Стерилізувати, робити вакцинацію від сказу та повертати на вулицю - **44,2%**
5. Запровадити систему обліку тварин - **27,8%**



## КОРИСТУВАННЯ ГРОМАДСЬКИМ ТРАНСПОРТОМ

ТРАВЕНЬ 2018

Маршрутне таксі є найбільш популярним засобом пересування у місті. Цей вид транспорту обрали **58,5%** мешканців. При цьому, **24,6%** городян користується тролейбусами, трамваєм та автобусом - **15,6%** та **15,1%** відповідно.

Половина респондентів відповіли, що не задоволені станом громадського транспорту.



## РОЗВИТОК ВЕЛОІНФРАСТРУКТУРИ

ТРАВЕНЬ 2018

Абсолютна більшість миколаївців **(76,6%)** вважає, що у місті необхідно розвивати велоінфраструктуру.

І лише **8,6%** тих, хто не вважає це необхідним.





## СТАВЛЕННЯ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ У МІСТІ

ТРАВЕНЬ 2018

У цілому, ставлення мешканців до зовнішньої реклами у місті є негативним. **82,1%** вважає, що зовнішня реклама "псує зовнішній вигляд міста"; **62,3%** - "відволікає водіїв автотранспорту".

Тих, хто вважає, що "зовнішня реклама доносить корисну інформацію про товари або послуги" - **56,8%**.



## ВИСВІТЛЕННЯ ПОДІЙ У МІСЦЕВИХ ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ТРАВЕНЬ 2018

Про події у місті городяни дізнаються з місцевих Інтернет-ЗМІ - **56,4%**, з місцевого телебачення - **47,1%**, з друкованих ЗМІ (газети, журнали) - **43,6%**, з місцевого радіо - **30,7%**.

Найбільшою довірою серед мешканців міста користуються Інтернет-ЗМІ - **53%**. При цьому, місцевому телебаченню довіряють **39,8%**, друкованим ЗМІ (газети, журнали) - **32,5%**, місцевому радіо - **26,8%**.



ПРОГРАМА  
ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ

ТРАВЕНЬ 2018

Більше третини мешканців взагалі нічого не чули про існування програми "громадський бюджет" (**37%**).

Частково поінформовані у цьому питанні - **40%**.

І лише кожен пятий респондент чув про існування цієї програми.



**ЗВЕРНЕННЯ ГРОМАДЯН  
ЧЕРЕЗ CONTACT-CENTER  
У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ  
FACEBOOK**

**ТРАВЕНЬ 2018**

Серед опитаних лише **4,8%** респондентів звертались до органів місцевої влади через contact-center на Facebook.

Нічого не знають про цей спосіб звернення - **14,9%**, не звертались жодного разу - **80,1%**.



## МЕДИЧНА РЕФОРМА

ТРАВЕНЬ 2018

Переважає більшість респондентів (**72,4%**) не підтримує впровадження медичної реформи.

І лише кожен п'ятий мешканець підтримує її реалізацію.

**6,1%** респондентів взагалі нічого про неї не чули.



