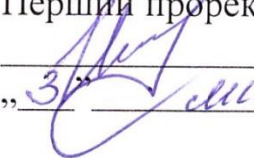


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Перший проректор

 Н.М. Іщенко
„3” липень 2018 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

З ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

статус дисципліни нормативна

за спеціальністю: 073 Менеджмент

АВТОР ПРОГРАМИ:

к.е.н., доц. Нетудихата К.Л.

кафедра менеджменту

„27” червня 2018 р.

Миколаїв 2018

Лист погодження робочої програми

Робочу програму схвалено:

на засіданні кафедри економічної теорії та міжнародної економіки
Протокол № _____ від „____” _____ 2017 р.

Завідувач кафедри _____ Т. М. Фертікова

на засіданні випускової кафедри фінансів і кредиту
Протокол № 3 від „25” 10 2017 р.

В. о. завідувача кафедри _____ К. П. Черненко

на засіданні випускової кафедри економіки підприємства
Протокол № 3 від „11” 10 2017 р.

Завідувач кафедри _____ О. Б. Кузьменко

на засіданні випускової кафедри обліку і аудиту
Протокол № 4 від „7” 11 2017 р.

Завідувач кафедри _____ Ю. В. Великий

на засіданні випускової кафедри менеджменту
Протокол № _____ від „____” _____ 2017 р.

В. о. завідувача кафедри _____ О. Ю. Стоян

на засіданні методичної ради факультету економічних наук
Протокол № _____ від „____” _____ 2017 р.

Голова _____ Ю. Ю. Верланов

Робочу програму погоджено за формами навчання:

Денна форма навчання:

В. о. декана факультету економічних наук _____ О. Б. Філімонова
„____” _____ 2017 р.

Заочна форма навчання:
Директор ННІПО

_____ Г. Л. Норд
„____” _____ 2017 р.

Начальник навчально-
методичного відділу

_____ І. Ю. Потай
„____” _____ 2017 р.

1. Концепція викладання дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 073 «Менеджмент».

Навчальна дисципліна «Економічна діагностика» є однією з базових дисциплін, яка дозволить у майбутньому спеціалісту приймати організаційні та управлінські рішення, розраховувати основні економічні параметри. Її вивчення базується на знанні основ економічної теорії, та економіко-математичних методах.

Основною **метою** навчальної дисципліни «Економічна діагностика» є надання знань про використання різноманітного методологічного апарату та інструментарію для визначення стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на поліпшення цього стану.

Головні **задачі** навчальної дисципліни «Економічна діагностика» полягають у вивченні сутності й особливості поведінки окремих економічних суб'єктів:

- розглядаються особливості виробничо-господарської діяльності вітчизняних підприємств;

- узагальнюються та систематизуються знання в галузі оволодіння навичками здійснення економічної діагностики за різними напрямками для забезпечення ефективного управління підприємством;

- розглядається обґрунтування передумов і факторів, що становлять істотний вплив на внутрішній економічний механізм кожного підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» студент повинен:

знати:

- ключові поняття, види і зміст економічної діагностики;
- методи управлінської, фінансової діагностики та діагностики виробничого потенціалу підприємства;
- особливості організації і техніки оцінки ринкової вартості підприємства та діагностики його майна відповідно до норм чинного законодавства;
- конкурентоспроможність підприємства і його продукції на ринку;
- відстеження ступеня ефективності систем економічної безпеки та корпоративної культури.

вміти:

- вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;
- самостійно виконувати техніку – економічні розрахунки, які пов'язані з аналізом та обґрунтуванням раціональних та ефективних рішень.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів: діагностика конкурентоспроможності підприємства, фінансова та управлінська діагностика.

Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 210 годин (7 кредитів ЄКТС).

2. Витяг з навчального плану спеціальності

Форма навчання	Семестр/Триместр	Всього годин	В тому числі							Залік	Іспит
			аудиторних					самостійна робота студента			
			лекцій	семінарських			консультації	триместрова робота по дисципліні	курсова робота (проект)		
денна	8с	210	30	45			+	135		+	

3. Зміст навчальної дисципліни – тематичні плани дисципліни

Із самого початку вивчення навчальної дисципліни кожен студент має бути ознайомлений як і з робочою програмою навчальної дисципліни і формами організації навчання, так і зі структурою, змістом та обсягом кожного з її навчальних модулів, а також і з усіма видами контролю та методикою оцінювання сформованих професійних компетентностей.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання навчальних модулів. Навчальний модуль - це окремий, відносно самостійний блок дисципліни, який логічно об'єднує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками. Тематичний план дисципліни складається з двох змістових модулів.

Погодинний план Денна форма навчання

№	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин		
			Аудиторні		Самостійна робота студента
			лекційні	практ.	
	Змістовний модуль 1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства				
1	Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика».	18	2	4	12
2	Діагностика конкурентного середовища підприємства	20	4	4	12
3	Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	18	2	4	12
4	Діагностика конкурентоспроможності підприємства	20	4	4	12
5	Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	18	2	4	12
	Змістовний модуль 2. Фінансова та управлінська діагностика				
6	Діагностика майна і ринкова ціна підприємства	16	2	2	12
7	Управлінська діагностика	16	2	2	12
8	Діагностика виробничого потенціалу підприємства	18	2	4	12
9	Фінансова діагностика	20	4	4	12
10	Діагностика економічної безпеки підприємства	20	4	4	12
11	Діагностика економічної культури підприємства	22	2	5	15
	Разом	210	30	45	135

Зміст навчальної дисципліни

Модуль №1 «Діагностика конкурентоспроможності підприємства»

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»

Основні поняття економічної діагностики та економічного аналізу. Аналіз організаційної підсистеми. Аналіз економічної підсистеми. Мікроекономічний, ретроспективний та перспективний аналізи. Методи діагностики. Предмет, об'єкт, завдання та методологія економічної діагностики. Структурно-логічна схема. Порівняння змісту економічної діагностики та економічного аналізу.

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства. Система показників оцінки конкурентного середовища підприємства. Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємства на ринку. Джерела збору інформації про конкурентів. Аналіз інформації про конкурентів. Матриця БКГ для підприємства.

Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів

Особливості формування стратегічної позиції підприємства в конкурентному середовищі. Застосування SWOT- аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку. Особливості PIMS- аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку. Операційна ефективність і стратегія. Конкурентна стратегія. Основні риси сегментного позиціонування. Основні риси асортиментного позиціонування. Причини виникнення компромісів.

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація. Ієрархічна структура формування маркетингового механізму управління економікою за показником конкурентоспроможності. Концепція формування іміджу підприємства. Методи іміджмейкінгу.

Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції. Компенсаційна і не компенсаційна оцінки конкурентоспроможності продукції. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. Рівні товару. Систематизація факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства. Проблема підвищення конкурентоспроможності.

Модуль №2 «Фінансова та управлінська діагностика»

Тема 6. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства

Поняття оцінки майна підприємства. Професійна оціночна діяльність в Україні. Підходи та методи оцінки майна підприємства. Оцінка земельної ділянки та будівель. Оцінка машин і обладнання. Оцінка нематеріальних активів. Методи оцінки знаків для товарів та послуг. Методи оцінки комп'ютерних програм. Ринкова ціна підприємства.

Тема 7. Управлінська діагностика

Основи управлінської діагностики на підприємстві. Ефективна модель управління підприємством на засадах маркетингу. Діагностика антикризового управління підприємством. Основні функції управління. Функціонально-регіональна модель управління підприємством. Стадії кризи. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на кризову ситуацію на підприємстві.

Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

Сутність, зміст та складові елементи виробничого потенціалу підприємства. Діагностика виробничої програми підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничо-господарської діяльності підприємства. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства. Порядок розроблення виробничої програми підприємства. Баланс робочого часу. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю. Оцінка вартості виробничої програми підприємства. Калькуляція собівартості продукції.

Тема 9. Фінансова діагностика

Поняття фінансової діагностики. Методи фінансової діагностики. Структура балансу підприємства. Експрес-аналіз балансу і звіту про фінансові результати. Горизонтальний аналіз. Вертикальний аналіз. Коефіцієнтний аналіз. Діагностика платоспроможності. Показники платоспроможності підприємства та їх економічний зміст. Діагностика фінансової стійкості. Економічний зміст показників фінансової стійкості. Діагностика ділової активності. Економічний зміст показників ділової активності. Діагностика ефективності. Показники рентабельності. Економічне тлумачення результатів коефіцієнтного аналізу. Рівняння Du Pont та його економічний зміст.

Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства

Сутність економічної безпеки підприємства. Банкрутство, як комплекс ознак порушення умов економічної безпеки підприємства. Ризики при здійсненні підприємницької діяльності. Діагностика неплатоспроможності та схильності до банкрутства. Інтегральні моделі оцінки ймовірності банкрутства. Z-рахунок Є. Альтмана. Модель Г. Спрінгейта. Модель Міністерства фінансів України. Моделі аналізу коефіцієнтів. Прогнозування банкрутства за У. Бівером. Ознаки поточної, критичної та надкритичної неплатоспроможності, визначені Міністерством економіки України. Моделі формалізованих критеріїв. Симптоми та ознаки кризових ситуацій за Аргенті. Моделі фінансових потоків. Вимоги до планів санації та реструктуризації боржника.

Тема 11. Діагностика економічної культури підприємства

Передумови становлення економічної культури на підприємстві. Аналіз факторів впливу на формування економічної культури. Оцінка економічної культури підприємства. Значення відмінностей національних культур в управлінні підприємством. Фактори, що сприяють та гальмують розвиток ефективної економічної культури на підприємстві. Характеристика національних стереотипів. Аналіз ефективності економічної культури підприємства.

4. Аудиторна робота

4.1. Лекції

Модуль №1 «Діагностика конкурентоспроможності підприємства»

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»

1. Основні поняття економічної діагностики та економічного аналізу.
2. Аналіз організаційної та економічної підсистем.
3. Види та методи діагностики.
4. Предмет, об'єкт, завдання та методологія економічної діагностики.
5. Структурно-логічна схема економічної діагностики.

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

1. Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства.
2. Система показників оцінки конкурентного середовища підприємства.
3. Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку.
4. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.
5. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку.
6. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.

7. Аналіз інформації про конкурентів.

8. Матриця БКГ для підприємства.

Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів

1. Особливості формування стратегічної позиції підприємства в конкурентному середовищі.

2. Застосування SWOT- аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку.

3. Особливості PIMS- аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку.

4. Операційна ефективність і стратегія. Конкурентна стратегія.

5. Основні риси сегментного та асортиментного позиціонування.

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства

1. Поняття та фактори конкурентоспроможності підприємства.

2. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку.

3. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація.

4. Ієрархічна структура формування маркетингового механізму управління економікою за показником конкурентоспроможності.

5. Концепція формування іміджу підприємства.

6. Методи іміджмейкінгу.

Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

1. Поняття та фактори конкурентоспроможності продукції підприємства.

2. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції.

3. Компенсаційна і не компенсаційна оцінки конкурентоспроможності продукції.

4. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

5. Систематизація факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства.

6. Проблема підвищення конкурентоспроможності.

Модуль №2 «Фінансова та управлінська діагностика»

Тема 6. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства

1. Поняття оцінки майна підприємства. Професійна оціночна діяльність в Україні.

2. Підходи та методи оцінки майна підприємства.

3. Оцінка земельної ділянки та будівель. Оцінка машин і обладнання.

4. Оцінка нематеріальних активів.

5. Методи оцінки знаків для товарів та послуг. Методи оцінки комп'ютерних програм.

6. Ринкова ціна підприємства.

Тема 7. Управлінська діагностика

1. Основи управлінської діагностики на підприємстві.

2. Ефективна модель управління підприємством на засадах маркетингу.

3. Діагностика антикризового управління підприємством.

4. Функціонально-регіональна модель управління підприємством.

5. Стадії кризи. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на кризову ситуацію на підприємстві.

Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

1. Сутність, зміст та складові елементи виробничого потенціалу підприємства.

2. Діагностика виробничої програми підприємства.

3. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.

4. Порядок розроблення виробничої програми підприємства.

5. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю.

6. Оцінка вартості виробничої програми підприємства.

Тема 9. Фінансова діагностика

1. Поняття фінансової діагностики підприємства, необхідність її здійснення.

2. Мета, завдання і методологічна основа фінансової діагностики.
3. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства.
4. Поняття фінансової діагностики. Методи фінансової діагностики.
5. Експрес-аналіз балансу і звіту про фінансові результати.
6. Діагностика платоспроможності.
7. Діагностика фінансової стійкості.
8. Діагностика ділової активності.
9. Діагностика ефективності.
10. Рівняння Du Pont та його економічний зміст.

Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства

1. Сутність економічної безпеки підприємства. Банкрутство, як комплекс ознак порушення умов економічної безпеки підприємства.
2. Діагностика неплатоспроможності та схильності до банкрутства.
3. Інтегральні моделі оцінки ймовірності банкрутства. Z-рахунок Є. Альтмана. Модель Г. Спрінгейта.
4. Модель Міністерства фінансів України.
5. Моделі аналізу коефіцієнтів.
6. Прогнозування банкрутства за У. Бівером.
7. Ознаки поточної, критичної та надкритичної неплатоспроможності, визначені Міністерством економіки України.
8. Моделі формалізованих критеріїв.
9. Симптоми та ознаки кризових ситуацій за Аргенті.
10. Моделі фінансових потоків.
11. Вимоги до планів санації та реструктуризації боржника.

Тема 11. Діагностика економічної культури підприємства

1. Передумови становлення економічної культури на підприємстві.
2. Аналіз факторів впливу на формування економічної культури.
3. Оцінка економічної культури підприємства.
4. Значення відмінностей національних культур в управлінні підприємством.
5. Характеристика національних стереотипів.
6. Аналіз ефективності економічної культури підприємства.

4.2. Практичні заняття

Практичне заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань. Проведення таких занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі. Практичне заняття включає здійснення попереднього контролю за знаннями, уміннями і навичками студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, вирішування завдань із їх обговоренням, їх перевірку, оцінювання

Студент на основі внутрішніх та публічних даних підприємства, проводить економічну діагностику і робить висновки. Розрахунки мають бути підкріплені висновками локальними та загальними. Студент обирає кожне своє підприємство.

Зміст практичних занять

№	Назва теми	Зміст практичних занять
1.	Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»	Формування структурно-логічної схеми економічної діагностики підприємства. Ознайомлення із системою показників.
2.	Діагностика конкурентного	Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку. Оцінка привабливості стратегічних зон

	середовища підприємства	господарювання підприємства на ринку. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку. Аналіз інформації про конкурентів. Побудова матриці БКГ для підприємства. Експертна оцінка.
3	Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	Застосування SWOT- аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку. Застосування PIMS- аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку. Формування конкурентної стратегії. Проведення сегментного та асортиментного позиціонування. Експертна оцінка.
4	Діагностика конкурентоспроможності підприємства.	Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація. Формування іміджу підприємства. Експертна оцінка.
5	Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	Побудова карти стратегічних груп. Застосування методів діагностики конкурентоспроможності товару. Використання м матриці Нільсена, концепції життєвого циклу товару, матриці GE/McKinsey. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства. Експертна оцінка.
6	Діагностика майна і ринкова ціна підприємства	Оцінка земельної ділянки та будівель. Оцінка машин і обладнання. Оцінка нематеріальних активів. Оцінка знаків для товарів та послуг. Оцінка комп'ютерних програм. Визначення ринкової ціни підприємства. Експертна оцінка.
7	Управлінська діагностика	Діагностика антикризового управління підприємством.. Оцінка зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на кризову ситуацію на підприємстві. Експертна оцінка.
8	Діагностика виробничого потенціалу підприємства	Діагностика виробничої програми підприємства. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю. Оцінка вартості виробничої програми підприємства. Експертна оцінка.
9	Фінансова діагностика	Експрес-аналіз балансу і звіту про фінансові результати. Діагностика платоспроможності. Діагностика фінансової стійкості. Діагностика ділової активності. Діагностика ефективності. Застосування рівняння Du Pont. Експертна оцінка.
10	Діагностика економічної безпеки підприємства	Діагностика неплатоспроможності та схильності до банкрутства. Застосування інтегральних моделей оцінки ймовірності банкрутства: Z-рахунок Є. Альтмана, модель Г. Спрінгейта, модель Міністерства фінансів України, моделі аналізу коефіцієнтів. Прогнозування банкрутства за У. Бівером. Виявлення симптомів та ознак кризових ситуацій за Аргенті. Використання моделі фінансових потоків. Експертна оцінка.
11	Діагностика економічної культури підприємства	Діагностика економічної культури із застосуванням інтерв'ю, анкетування, методу нагляду, методу інтроспекції. Використання соціометричних методик. Експертна оцінка.

5. Самостійна робота:

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Денна форма навчання

з дисципліни «Економічна діагностика»

кількість годин СРС згідно з навчальним планом 210 годин

Види самостійної роботи	Трудо- місткість (годин)	Планові терміни виконання	Форми контролю	Максимальна кількість балів
I. Обов'язкові				
1. Підготовка до практичних занять за лекційним матеріалом	66	Протягом триместру	Перевірка правильності виконання завдань на практичних заняттях	35
2. Підготовка питань для самостійного опрацювання	40	Протягом триместру	Письмова робота	6
3. Підготовка до виконання 3 підсумкових модульних (контрольних) робіт	9	Протягом триместру	Аудиторна письмова робота	9
II. Вибіркові				
4. Підготовка індивідуального завдання	20	Протягом триместру	Письмова робота	10
Загальна трудомісткість	135			60

6. Питання для самоконтролю

1. Основні поняття економічної діагностики та економічного аналізу.
2. Аналіз організаційної підсистеми.
3. Аналіз економічної підсистеми.
4. Мікроекономічний, ретроспективний та перспективний аналізи.
5. Методи діагностики.
6. Предмет, об'єкт, завдання та методологія економічної діагностики.
7. Структурно-логічна схема.
8. Порівняння змісту економічної діагностики та економічного аналізу.
9. Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства.
10. Система показників оцінки конкурентного середовища підприємства.
11. Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку.
12. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.
13. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку.
14. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.

15. Джерела збору інформації про конкурентів.
16. Аналіз інформації про конкурентів.
17. Матриця БКГ для підприємства.
18. Особливості формування стратегічної позиції підприємства в конкурентному середовищі.
19. Застосування SWOT- аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку.
20. Особливості PIMS- аналізу для визначення конкурентної стратегії підприємства на ринку.
21. Операційна ефективність і стратегія.
22. Конкурентна стратегія.
23. Основні риси сегментного позиціонування.
24. Основні риси асортиментного позиціонування.
25. Причини виникнення компромісів.
26. Поняття конкурентоспроможності підприємства.
27. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства.
28. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку.
29. Графічна оцінка конкурентоспроможності підприємства та її інтерпретація.
30. Ієрархічна структура формування маркетингового механізму управління економікою за показником конкурентоспроможності.
31. Концепція формування іміджу підприємства. Методи іміджмейкінгу.
32. Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства.
33. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства.
34. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції.
35. Компенсаційна і не компенсаційна оцінки конкурентоспроможності продукції.
36. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
37. Рівні товару.
38. Систематизація факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства.
39. Проблема підвищення конкурентоспроможності.
40. Поняття оцінки майна підприємства. Професійна оціночна діяльність в Україні.
41. Підходи та методи оцінки майна підприємства.
42. Оцінка земельної ділянки та будівель.
43. Оцінка машин і обладнання.
44. Оцінка нематеріальних активів.
45. Методи оцінки знаків для товарів та послуг.
46. Методи оцінки комп'ютерних програм.
47. Ринкова ціна підприємства.
48. Основи управлінської діагностики на підприємстві.
49. Ефективна модель управління підприємством на засадах маркетингу.
50. Діагностика антикризового управління підприємством.
51. Основні функції управління.
52. Функціонально-регіональна модель управління підприємством.
53. Стадії кризи.
54. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на кризову ситуацію на підприємстві.
55. Сутність, зміст та складові елементи виробничого потенціалу підприємства.
56. Діагностика виробничої програми підприємства.
57. Ресурсне обґрунтування виробничо-господарської діяльності підприємства.
58. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.
59. Порядок розроблення виробничої програми підприємства.
60. Баланс робочого часу.
61. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю.

62. Оцінка вартості виробничої програми підприємства.
63. Поняття фінансової діагностики.
64. Методи фінансової діагностики.
65. Структура балансу підприємства.
66. Експрес-аналіз балансу і звіту про фінансові результати.
67. Діагностика платоспроможності. Показники платоспроможності підприємства та їх економічний зміст.
68. Діагностика фінансової стійкості. Економічний зміст показників фінансової стійкості.
69. Діагностика ділової активності. Економічний зміст показників ділової активності.
70. Діагностика ефективності. Показники рентабельності.
71. Рівняння Du Pont та його економічний зміст.
72. Сутність економічної безпеки підприємства.
73. Банкрутство, як комплекс ознак порушення умов економічної безпеки підприємства.
74. Ризики при здійсненні підприємницької діяльності.
75. Діагностика неплатоспроможності та схильності до банкрутства.
76. Інтегральні моделі оцінки ймовірності банкрутства. Z-рахунок Є. Альтмана. Модель Г. Спрінгейта.
77. Прогнозування банкрутства за У. Бівером.
78. Ознаки поточної, критичної та надкритичної неплатоспроможності.
79. Моделі формалізованих критеріїв.
80. Симптоми та ознаки кризових ситуацій за Аргенті.
81. Моделі фінансових потоків.
82. Вимоги до планів санації та реструктуризації боржника.
83. Передумови становлення економічної культури на підприємстві.
84. Аналіз факторів впливу на формування економічної культури.
85. Оцінка економічної культури підприємства. З
86. начення відмінностей національних культур в управлінні підприємством.
87. Фактори, що сприяють та гальмують розвиток ефективної економічної культури на підприємстві.
88. Характеристика національних стереотипів.
89. Аналіз ефективності економічної культури підприємства.

7. Підсумковий контроль

Формою контролю з дисципліни для студентів є іспит. Іспитові білети розроблено індивідуально для кожного студента. Студент тезисно викладає основні моменти питань, а також письмово вирішує задачу. Після цього в усній формі відповідає викладачу.

Рекомендованим є такий порядок підготовки до іспиту:

1. Переглянути список контрольних запитань, що були надані викладачем.
2. Переглянути конспект лекцій, повторити основні терміни і поняття.
3. Продивитися питання та розв'язок задач, що були розглянуті на практичних заняттях.
4. Звернути увагу на ті питання та задачі, що були залишені на самостійну проробку студента, для опанування яких необхідно використовувати основну та додаткову літературу з дисципліни.

Основними критеріями оцінювання є: самостійність виконання всіх передбачених завдань, змістовність та логічність відповідей на питання, послідовність та правильність розв'язку задачі, акуратність оформлення розв'язків.

Завдання для підсумкового контролю за 30 варіантами

8. Система оцінювання роботи студентів з дисципліни:
Денна форма навчання

Вид робіт	Максимальна кількість балів
8 семестр	
1. Підготовка до семінарських занять за лекційним матеріалом	35
2. Підготовка питань для самостійного опрацювання	6
3. Підготовка до виконання 3 модульних (контрольних) робіт	9
4. Підготовка індивідуального завдання	10
Іспит	40
Загалом	100

Оцінювання знань студентів здійснюється згідно шкали:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Список рекомендованої літератури:

3. Список рекомендованої літератури:					
№ п/п	Бібліографічний опис джерела	Місце знаходження (основні бібліотеки міста та ін.)			
		ЧНУ ім.П.Могили	Обласна наукова бібліотека ім.О.Гмирьова	Міська центральна бібліотека ім. М.Кропивницько го	Інтернет, внутрішня мережа (адреса)
1. Основні джерела					
1.	Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика [текст]: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 456 с. [Електронний ресурс].			+	+
2.	Посилкіна О.В., Світлична К.С. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. – Х: НФаУ, 2014. – 333 с. [Електронний ресурс]	+	+		+
3	Сарай Н.І. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 165 с. [Електронний ресурс]			+	+
2. Додаткові джерела					
4	Яцкевич І. В. Економічна діагностика [Текст] : навч. посіб. / Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Навч.-наук. ін-т економіки та менеджменту. - Одеса : Бондаренко М. О., 2015. - 291 с.	+		+	
5	Карпенко Н. В. Економічна діагностика [Текст] : навч.-метод. посіб. / Федер. профспілок України, Акад. праці і соц. відносин і туризму. - Київ : АПСВТ, 2014. - 109 с.	+	+		
6	Кузьмін О. Є., Мельник О. Г.. Економічна діагностика [Текст] : навч. посіб. - Київ : Знання, 2012. – 298 с.	+			
7	Верхоглядова Н. І. [та ін.]. Економічна діагностика [Текст] : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] - Дніпропетровськ : Свідлер, 2011. - 330 с.	+			

10. Словник дисципліни

English language	Русский язык	Українська мова
Actual charges	Фактические расходы	Фактичні витрати
Actual expense	Фактические расходы	Фактичні видатки
Additional expenditures	Дополнительные расходы	Додаткові видатки
Administration expense	Расходы на управление	Видатки на управління
Aggregate income	Совокупный доход	Сукупний дохід

Amortization charges	Амортизационные начисления	Амортизаційні нарахування
Approved estimate	Утвержденная смета	Затверджений кошторис
Average rate of return	Средняя ставка дохода	Середня ставка доходу
Bond debt	Долг по облигации	Борг за облігацією
Capital expenditures	Капиталовложения	Капіталовкладення
Development expenditures	Расходы на капитальное строительство	Видатки на капітальне будівництво
Expenditure estimate	Смета расходов	Кошторис видатків
Finance charges	Полная стоимость кредита	Повна вартість кредиту
Financial analysis	Финансовый анализ	Фінансовий аналіз
Future value	Будущая стоимость	Майбутня вартість
Incidental charges	Дополнительные расходы	Додаткові видатки
Income	Доход	Дохід
Internal rate of return	Внутренняя ставка дохода	Внутрішня ставка доходу
Lag	Лаг	Лаг
Liquidity	Ликвидность	Ліквідність
Net income	Чистый доход	Чистий дохід
Operating budget	Текущий бюджет	Поточний бюджет
Payback period	Период окупаемости	Період окупності
Present value	Сегодняшняя стоимость	Теперішня вартість
Profitability index	Индекс прибыльности	Індекс прибутковості
Quick ratio	Коэффициент ликвидности	Коефіцієнт ліквідності
Quota	Квота	Квота
Raise capital	Добывать капитал	Добувати капітал
Range of production	Ассортимент продукции	Ассортимент продукції
Rate	Норма, ставка, коэффициент	Норма, ставка, коефіцієнт
Rate of interest	Процентная ставка	Процентна ставка
Rating	Рейтинг ценных бумаг	Рейтинг цінних паперів
Receipts	Денежные поступления	Грошові надходження
Receivable	Дебиторская задолженность	Дебіторська заборгованість
Regulation	Правило, инструкция	Правило, інструкція
Saving	Сбережения	заощадження
Share	Акция	акція
Shortage	Недостаток, дефицит, уровень дефицита	нестача, дефіцит, рівень дефіциту
Solvency	Платежеспособность	платоспроможність
Spillover	Перелив, избыток	перелив, надлишок
Standing	Финансовое состояние	фінансовий стан
Stationary	Устойчивый, стабильный	стійкий, стабільний
Subsidy	Субсидия	субсидія
Surplus	Избыток	надлишок
Swap	Обмен активами или обязательствами	обмін активами або зобов'язаннями
Tax	Налог, сбор	Податок, збір
Transferability of capital	Мобильность капитала	Мобільність капіталу
Turnover	Оборот	Обіг
Value added	Добавленная стоимость	Додана вартість
Balanced sheet value	Балансовая стоимость	Балансова вартість
Variance	Отклонение	Відхилення

Variation	Изменение, колебания	Зміна, коливання
Yield	Прибыль, доход на ценные бумаги	Прибуток, доход на цінні папери