

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Соціологія масових комунікацій, реклами та PR»**  
**Першого рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 054 «Соціологія»**  
**галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»**  
**Кваліфікація: бакалавр соціології**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

 **Голова вченої ради**  
/ Клименко Л. П. /  
(протокол № 7 від «28» березня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 28 березня 2019 р.

 **Ректор**  
/ Клименко Л. П. /  
(наказ № 3-ВР від «28» березня 2019 р.)

Миколаїв – 2019 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	054 «Соціологія»
Спеціалізація	Соціологія масових комунікацій, реклами і PR

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор  
ЧНУ ім. Петра Могили  
\_\_\_\_\_ Н.М. Іщенко  
« \_\_\_\_\_ » 20\_\_ р.

Декан факультету  
політичних наук  
ЧНУ ім. Петра Могили  
\_\_\_\_\_ О.В. Шевчук  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Керівник розробки:

Завідувач кафедри  
соціології  
ЧНУ ім. Петра Могили  
\_\_\_\_\_ І.А. Мейжис  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

**Керівник закладу-розробника**



Ректор ЧНУ імені Петра Могили  
\_\_\_\_\_ Л.П. Клименко

**Керівник робочої групи**  
**(гарант освітньої програми)**

Кандидат соціологічних наук,  
доцент  
\_\_\_\_\_ Н. В. Рожанська

## ПЕРЕДМОВА

### 1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Ляпіна Л. А., кандидат політичних наук, доцент, декан факультету соціології;
- Мейжис І. А., доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри соціології;
- Калашнікова Л. В., кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри соціології;
- Рожанська Н. В., кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри соціології;
- Чорна В. О., кандидат соціологічних наук, старший викладач, старший викладач кафедри соціології;
- Фесенко А.М., кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри соціології;
- Іванова І. Ф., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри соціології.
- Бороденко О. В., кандидат філософських наук, доцент кафедри соціології.

### 2. ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Протокол № 7 від «28» березня 2019 р.)

### 3. ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказом ректора Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Протокол № 3-ВР від «28» березня 2019 р)

Освітньо-професійна програма (ОПП) є нормативним документом, в якому визначається нормативний зміст навчання, встановлюються вимоги до змісту, обсягу та рівня «бакалавр» освітньої та професійної підготовки фахівця відповідного рівня вищої освіти «бакалавр» із спеціальності 054 «Соціологія».

Цей стандарт враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій і встановлює:

- професійне призначення і умови використання випускників вищих навчальних закладів із спеціальності «Соціологія» рівня вищої освіти «бакалавр» у вигляді переліку первинних посад, виробничих функцій та типових задач діяльності;

- освітні та кваліфікаційні вимоги до випускників вищих навчальних закладів рівня вищої освіти «бакалавр» у вигляді переліку здатностей та умінь вирішувати задачі діяльності;

- вимоги до атестації якості освітньої та професійної підготовки випускників вищих навчальних закладів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»;

- відповідальність за якість освітньої та професійної підготовки випускників вищих навчальних закладів рівня вищої освіти «бакалавр».

Дана освітньо-професійна програма є складовою галузевого стандарту вищої освіти і використовується під час:

- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- формування індивідуальних планів студентів;
- формування програм навчальних дисциплін, практик, змісту індивідуальних завдань;
- визначення інформаційної бази для формування засобів діагностики;
- акредитації освітньої програми;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;
- атестації бакалаврів.

Освітньо-професійна програма може використовуватися:

- здобувачами вищої освіти, які навчаються в ЧНУ ім. П. Могили;
- викладачами ЧНУ ім. П. Могили, які здійснюють підготовку бакалаврів із спеціальності 054 «Соціологія»;
- екзаменаційною комісією 054 «Соціологія»;
- приймальною комісією ЧНУ ім. П. Могили.

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 054 «Соціологія»  
(за спеціалізацією «Соціологія масових комунікацій, реклами та PR»)**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Чорноморський національний університет імені Петра Могили, факультет політичних наук
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр Бакалавр соціології
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Соціологія масових комунікацій, реклами та PR
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	-
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-ENEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мови викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Зр.10міс.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://chmnu.edu.ua/training-information-base-social/">https://chmnu.edu.ua/training-information-base-social/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі соціології, що володіють теоретичними знаннями в галузі загальної соціології, спеціальних та галузевих її напрямках та практичними навичками організації й проведення соціологічних досліджень. Спеціалізована підготовка студентів для діяльності в сфері масових комунікацій, реклами і зв'язків з громадськістю, здатних забезпечити організаційно-управлінські, проектні, комунікаційні, рекламно-інформаційні, ринково-дослідні та прогнозно-аналітичні функції.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Соціологія (05 «Соціальні та поведінкові науки», 054 «Соціологія», Соціологія масових комунікацій, реклами та PR)
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна.
<b>Основний фокус освітньої програми та</b>	<i>Загальна програма: Соціологія.</i> Акцент робиться на формуванні та розвитку професійних

<b>спеціалізації</b>	<p>компетентностей у сфері соціологічної науки; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних та практичних інструментів в галузі соціології, практичного викладу та правильного методичного застосування набутих знань, вміння застосування новітніх технологій в науковій діяльності.</p> <p><i>Спеціалізація: Соціологія масових комунікацій, реклами та PR.</i> Особлива увага в ході навчання приділяється вивченню сучасної методології наукових досліджень із максимальним використанням їх евристичних можливостей, а також вивченню питань масових комунікацій, комунікативних технологій, методів соціологічних досліджень соціальних комунікацій, зі стратегії та тактики PR, реклами та технологій інтегрованих комунікацій з управління суспільними відносинами.</p> <p><i>Ключові слова: соціологія, наука, методика, навчання.</i></p>
<b>Особливості програми</b>	Передбачається залучення студентів до прослуховування лекцій іноземною мовою.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускник є придатним для працевлаштування в державних, комерційних та неурядових організаціях; в закладах вищої освіти, які займаються соціологічними дослідженнями, в аналітичних центрах; в структурних підрозділах підприємств та організацій, які займаються аналітичною діяльністю, маркетинговими дослідженнями, налагодженням громадських зв'язків та роботою з персоналом; в рекламних і кадрових агенціях, рекламно-інформаційних центрах.</p> <p><i>Посади:</i> менеджер (управитель) із комунікаційних технологій, менеджер (управитель) з реклами, менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю, менеджер (управитель) з маркетингу, менеджер (управитель) з персоналу, представник реклами, організатор з персоналу, інспектор з кадрів, асистент соціолога.</p>
<b>Подальше навчання</b>	За умови успішного завершення навчання бакалавр може продовжити освіту на

	магістерському рівні.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Використовується студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання через науково-дослідну практику та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі в навчальному процесі викладача і студента. Основними підходами при викладанні та навчанні є гуманістичність, системність, технологічність, дискретність. Основні види занять: лекції, семінари, самостійна робота, консультації викладачів, написання наукових робіт та розробка проектів.
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові екзамени; заліки; ознайомча, 2 виробничі, дослідницька практики; курсові роботи; атестація.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання в галузі соціології та прикладних соціальних досліджень, розробляти й обґрунтовувати базові рекомендації щодо подолання соціальних проблем і регулювання соціальних конфліктів.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
<b>ЗК 1</b>	Здатність спрямувати себе певним шляхом для досягнення важливих цілей.
<b>ЗК 2</b>	Здатність вчитись і оволодівати сучасними знаннями.
<b>ЗК 3</b>	Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.
<b>ЗК 4</b>	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
<b>ЗК 5</b>	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
<b>ЗК 6</b>	Здатність представляти складну інформацію у стислій усній та письмовій формі.
<b>ЗК 7</b>	Здатність розробляти та управляти проектами.
<b>ЗК 8</b>	Здатність проявляти творчий підхід до розв'язання поставлених завдань.
<b>ЗК 9</b>	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.

<b>ЗК 10</b>	Здатність до створення належного морально-психологічного клімату в процесі наукової, навчальної та суспільної діяльності з урахуванням мети спільної діяльності.
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	
<b>ФК 1</b>	Здатність використовувати у професійній діяльності досягнення вітчизняної і зарубіжної соціологічної науки, методи соціологічних та маркетингових досліджень.
<b>ФК 2</b>	Здатність до вільного володіння й оперування найважливішими теоретико-методологічними поняттями і категоріями при дослідженні соціальних проблем.
<b>ФК 3</b>	Здатність використовувати на практиці положення теорії ймовірностей та статистики.
<b>ФК 4</b>	Здатність використовувати у професійній діяльності сучасні технології збору та аналізу інформації за тематикою дослідження.
<b>ФК 5</b>	Здатність застосовувати традиційні та сучасні інформаційні технології у професійній діяльності.
<b>ФК 6</b>	Здатність проводити дослідження щодо нагальних проблем функціонування та розвитку сучасного соціуму.
<b>ФК 7</b>	Здатність до спілкування українською та англійською мовою з професійних питань.
<b>ФК 8</b>	Здатність розробити програму дослідження: сформулювати цілі; визначити об'єкт, предмет і завдання; обрати оптимальні методи збору та обробки первинних емпіричних даних з використанням сучасних технічних засобів.
<b>ФК 9</b>	Здатність до оформлення звітної документації та презентації результатів дослідження.
<b>ФК 10</b>	Здатність до групової роботи в дослідницькому колективі.
<b>ФК 11</b>	Здатність здійснювати проектну діяльність в професійній сфері.
<b>ФК 12</b>	Здатність до опанування особливостей діяльності установ, організацій, підприємств і врахування їх в своїй діяльності.
<b>ФК 13</b>	Здатність застосовувати знання зі сфери масових комунікацій у своїй професійній діяльності.



<b>ФК 14</b>	Здатність планувати, упроваджувати та супроводжувати рекламні та PR-кампанії, розроблені для державних організацій, комерційних структур, неурядових (некомерційних) об'єднань.
<b>ФК 15</b>	Здатність до використання методик оцінки ефективності рекламної та PR-діяльності.
<b>ФК 16</b>	Здатність до збору, обробки та аналізу інформативних даних про ситуацію на ринку для зменшення ризику підприємницької діяльності і прийняття відповідних обґрунтованих маркетингових рішень.
<b>ФК 17</b>	Здатність до роботи з персоналом відповідно до загальних цілей розвитку підприємства (організації) та конкретних напрямів кадрової політики.
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<i><b>Знання та розуміння</b></i>	
<b>ПРН 1</b>	Базові знання основних етапів розвитку соціологічного мислення та пізнання.
<b>ПРН 2</b>	Базові знання категоріально-термінологічного апарата, теоретико-методологічних підходів, методології та методів соціологічних та маркетингових досліджень.
<b>ПРН 3</b>	Базові знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для засвоєння загально-професійних дисциплін.
<b>ПРН 4</b>	Базові знання принципів соціального проектування.
<b>ПРН 5</b>	Базові знання про різні види взаємодії, форми співробітництва, навички до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідний рівень індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях;
<b>ПРН 6</b>	Базові знання з історії, теорії, методології, організації, становлення прикладних комунікативних технологій в системі соціальної діяльності.
<b>ПРН 7</b>	Знання специфіки сучасних комунікативних практик, створення і функціонування ЗМІ та забезпечення ефективної взаємодії з ними.

<b>ПРН 8</b>	Світоглядна система знань щодо сучасних проблем розвитку суспільства, людського буття, духовної культури.
<b><i>Застосування знань та розуміння (уміння):</i></b>	
<b>ПРН 9</b>	Здатність проаналізувати, представити та проінтерпретувати числові й нечислові соціальні дані.
<b>ПРН 10</b>	Вміння формулювати дослідницькі запитання та конкретизувати мету дослідження, розробляти дизайн та інструментарій соціологічного дослідження, застосовувати соціологічний дослідницький інструментарій індивідуально та у співпраці з іншими дослідниками
<b>ПРН 11</b>	Вміння спілкуватися українською та англійською мовою з професійних питань.
<b>ПРН 12</b>	Уміння застосовувати традиційні та сучасні інформаційні технології у професійній діяльності.
<b>ПРН 13</b>	Уміння планувати, упроваджувати та супроводжувати рекламні та PR-кампанії, розроблені для державних організацій, комерційних структур, неурядових (некомерційних) об'єднань.
<b>ПРН 14</b>	Володіння методиками оцінки ефективності рекламної та PR-діяльності.
<b>ПРН 15</b>	Вміння застосовувати знання зі сфери масових комунікацій у своїй професійній діяльності.
<b>ПРН 16</b>	Вміння зібрати, обробити та проаналізувати інформативні дані про ситуацію на ринку для зменшення ризику підприємницької діяльності і прийняття відповідних обґрунтованих маркетингових рішень.
<b>ПРН 17</b>	Вміння організувати та проводити роботу з персоналом відповідно до загальних цілей розвитку підприємства (організації) та конкретних напрямів кадрової політики.
<b><i>Формування суджень</i></b>	
<b>ПРН 18</b>	Прагнення до співпраці у груповій діяльності, готовність до виконання проєктів у складі групи, усвідомлення особистої відповідальності за виконання спільних робіт
<b>ПРН 19</b>	Здатність ефективно формувати комунікаційні стратегії при організації роботи відповідно до вимог безпеки життєдіяльності.

<b>ПРН 20</b>	Усвідомлення власного емоційного стану та стану інших людей, самоконтроль і саморегуляція; самоповага і впевненість; адаптивність, креативність, комунікабельність, толерантність, спрямованість на розкриття особистісного потенціалу та самореалізацію; знання методик протидії стресам, механізмів подолання труднощів.
<b>ПРН 21</b>	Усвідомлення культурного розмаїття суспільств і викликів взаємодії в міжкультурному контексті.
<b>ПРН 22</b>	Здатність розуміти та сприймати етичні норми поведінки відносно інших людей, усвідомлення норм моралі і гідності у професійній діяльності.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією «бакалавр» відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької / управлінської / інноваційної / творчої роботи та/або роботи за фахом та іноземні лектори. Відбувається обмін студентами. 100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. У навчальному процесі використовуються комп'ютерні класи з потужними комп'ютерами та сучасним програмним забезпеченням. Комп'ютеризовані робочі місця у Науковій бібліотеці університету надають можливість доступу до Інтернету та локальної мережі як бібліотеки, так і університету в цілому. Студенти також мають змогу користуватися власними ПК з безкоштовною можливістю

	доступу до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	У Чорноморському національному університеті ім. Петра Могили функціонує потужна система бібліотечно-інформаційного забезпечення. Використовуючи спектр функцій системи LitPro (власна розробка), усі користувачі бібліотеки (студенти, викладачі, науковці) можуть отримати динамічну інформацію щодо наявності базової, іншої рекомендованої літератури та її розміщення, а також мають можливість здійснювати доступ до оцифрованих повнотекстових копій навчальної та методичної літератури. В навчальному процесі використовується система Moodle. В наявності авторські розробки професорсько-викладацького складу: підручники, навчальні посібники, методичні матеріали.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Укладені двосторонні договори між Чорноморським національним університетом ім. П. Могили та університетами України: Національним університетом «Києво-Могилянська академія», Національним університетом «Острозька академія».
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Укладені двосторонні договори між Чорноморським національним університетом ім. Петра Могили та вищими навчальними закладами країн-партнерів: Університетом Ка Фоскарі (Ca' Foscari University of Venice), Державною вищою східноєвропейською школою в Перемишлі (ДВСШ) (Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu), Поморською Академією в Слупську (Akademia Pomorska w Słupsku), Університетом Саарланду (Universität des Saarlandes).
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
<b>ОЗП 1.</b>	Історія та культура України	6,0	екзамен
<b>ОЗП 2.</b>	Філософія	3,0	екзамен
<b>ОЗП 3.</b>	Іноземна мова (англійська)	5,0	екзамен
<b>ОЗП 4.</b>	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	екзамен
<b>ОЗП 5.</b>	Європейські студії	3,0	залік
<b>ОЗП 6.</b>	Інформаційні технології	4,0	залік
<b>ОЗП 7.</b>	Соціальна психологія	5,0	залік
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
<b>ОПП 1.</b>	Теорія ймовірностей та математичні методи в соціології	10,0	екзамен
<b>ОПП 2.</b>	Документування і діловодство (за професійним спрямуванням)	5,0	залік
<b>ОПП 3.</b>	Соціальна статистика	5,0	залік
<b>ОПП 4.</b>	Вступ до спеціальності	5,0	екзамен
<b>ОПП 5.</b>	Загальна соціологічна теорія	5,0	екзамен
<b>ОПП 6.</b>	Історія світової соціально-політичної думки	9,0	екзамен
<b>ОПП 7.</b>	Галузеві соціології: Соціологія масових комунікацій	9,0	екзамен
<b>ОПП 8.</b>	Методи збору та обробки соціологічної інформації	11,0	залік, екзамен

<b>ОПП 9.</b>	Політична соціологія	6,0	екзамен
<b>ОПП 10.</b>	Галузеві соціології: Соціологія крос-культурних комунікацій	3,0	екзамен
<b>ОПП 11.</b>	Маркетингові дослідження: теорія і практика	8,0	залік, екзамен
<b>ОПП 12.</b>	Галузеві соціології: Соціологія особистості	5,0	екзамен
<b>ОПП 13.</b>	Галузеві соціології: Соціологія управління	4,0	екзамен
<b>ОПП 14.</b>	Галузеві соціології: Соціологія культури	7,5	залік, екзамен
<b>ОПП 15.</b>	Конфліктологія	3,0	залік
<b>ОПП 16.</b>	Галузеві соціології: Соціологія реклами та PR	7,5	екзамен
<b>ОПП 17.</b>	Безпека життєдіяльності (безпека життєдіяльності, основи охорони праці)	3,0	екзамен
<b>ОПП 18.</b>	Веб-дизайн і комп'ютерна графіка	3,0	залік
<b>ОПП 19.</b>	Соціальна структура суспільства	5,0	екзамен
<b>ОПП 20.</b>	Технології виборчих та PR кампаній	7,0	екзамен
<b>ОПП 21.</b>	Галузеві соціології: Соціологія історичного процесу	9,0	залік, екзамен
<b>1.</b>	Виробнича-1 практика	3,0	залік
<b>2.</b>	Виробнича-2 практика	3,0	залік
<b>3.</b>	Дослідницька практика	3,0	залік
<b>4.</b>	Курсова робота з дисциплін «Загальна соціологічна теорія», «Історія світової соціально-політичної думки»	3,0	захист роботи
<b>5.</b>	Курсова робота з дисципліни «Галузеві соціології»	3,0	захист роботи
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>174 кредити</b>	

<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<i>Цикл загальної підготовки</i>			
<b>ВЗП 1.</b>	Дисципліна 1	3,0	Залік
<b>ВЗП 2.</b>	Дисципліна 2	3,0	Залік
<b>ВЗП 3.</b>	Дисципліна 3	3,0	Залік
<b>ВЗП 4.</b>	Дисципліна 4	3,0	Залік
<i>Цикл професійної підготовки</i>			
<i>Вибірковий блок А</i>			
<b>ВБП 1.</b>	Аналіз та презентація результатів соціологічних досліджень	8,0	залік
<b>ВБП 2.</b>	Галузеві соціології: Соціологія громадської думки	4,0	екзамен
<b>ВБП 3.</b>	HR менеджмент	6,0	залік
<b>ВБП 4.</b>	Галузеві соціології: Соціологія девіантної поведінки	5,0	залік
<b>ВБП 5.</b>	Сучасні digital-комунікації	6,0	залік
<b>ВБП 6.</b>	Галузеві соціології: Соціологія праці та зайнятості населення	8,0	екзамен
<b>ВБП 7.</b>	Організація діяльності соціологічних служб та PR кампаній	5,0	екзамен
<b>ВБП 8.</b>	Психологія мас	3,0	екзамен
<b>ВБП 9.</b>	Методи студювання в урбаністиці	5,0	екзамен
<b>ВБП 10.</b>	Проектний менеджмент	4,0	залік
<i>Вибірковий блок Б</i>			
<b>ВБП 1.</b>	Соціологічні аналітично-презентаційні практики	8,0	залік
<b>ВБП 2.</b>	Методика соціологічних досліджень громадської думки	4,0	екзамен
<b>ВБП 3.</b>	Соціальний менеджмент	6,0	залік
<b>ВБП 4.</b>	Галузеві соціології:	5,0	залік

	Соціологія соціальних девіацій		
<b>ВБП 5.</b>	Діджитал-комунікації	6,0	залік
<b>ВБП 6.</b>	Методи дослідження в соціології праці та зайнятості	8,0	екзамен
<b>ВБП 7.</b>	Управління медіапроцесами та PR	5,0	екзамен
<b>ВБП 8.</b>	Галузеві соціології: Соціологія сім'ї та молоді	3,0	залік
<b>ВБП 9.</b>	Методи студіювання в урбаністиці 2	5,0	екзамен
<b>ВБП 10.</b>	Проектний менеджмент 2	4,0	залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компоненту:</b>		<b>66 кредитів (при виборі 1-го блоку – А або Б)</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240,0 кредитів</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія» ступеня бакалавр загальним обсягом 240 кредитів ECTS передбачає оволодіння студентами навчальними дисциплінами, написання двох курсових робіт, проходження двох виробничих та дослідницької практики, проведення підсумкової атестації у формі двох атестаційних екзаменів.

В обов'язковій частині передбачено 7 навчальних дисциплін циклу загальної підготовки (ОЗП) (29 кредитів), 21 дисципліна циклу професійної та практичної підготовки (ОПП) (145 кредитів), виробничу-1 практику (3,0 кредити), дослідницьку практику (3,0 кредити), виробничу-2 практику (3,0 кредити), написання двох курсових робіт (загалом 6,0 кредитів). Вибіркова частина навчального плану охоплює 4 дисципліни вільного вибору студентів циклу загальної підготовки (ВЗП) (12 кредитів); 20 дисципліни вільного вибору студента (ВБП) циклу професійної підготовки в двох блоках (А і Б; 54,0 кредити кожний), з яких студент відповідно до обраної спеціалізації обирає для вивчення 10 дисциплін одного блоку.



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників здійснюється екзаменаційною комісією на основі аналізу успішності, оцінки якості вирішення випускниками професійних та соціально-професійних задач. Атестації підлягають студенти-випускники, які виконали в повному обсязі план навчальної підготовки, включаючи проходження вказаних вище практик.

Нормативна форма атестації – екзамени (1. Соціологія: історія, теоретичні підходи та методи досліджень; 2. Соціологія масових комунікацій, реклами та PR). Екзамени передбачають перевірку рівня засвоєння студентами знань із теорії та історії соціології, із методології та методів соціологічних досліджень, та зі спеціалізації. Програма атестації розробляється та затверджується випусковою кафедрою.

За результатами перевірки відповідності знань студентів вимогам кваліфікаційної характеристики екзаменаційна комісія приймає рішення про присвоєння студенту-випускнику кваліфікації «бакалавр соціології» та видає диплом державного зразка. Цей диплом є юридичним документом, який дозволяє фахівцю зайняти первинну посаду у відповідності з номенклатурою посад.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

**Таблиця 4.1**

	ОЗП 1	ОЗП 2	ОЗП 3	ОЗП 4	ОЗП 5	ОЗП 6	ОЗП 7	ОПП 1	ОПП 2	ОПП 3	ОПП 4	ОПП 5	ОПП 6	ОПП 7	ОПП 8	ОПП 9	ОПП 10	ОПП 11
ЗК1		+			+	+	+		+			+						
ЗК2	+	+			+	+	+		+			+						
ЗК3			+	+						+		+				+		
ЗК4		+			+	+	+		+			+	+					
ЗК5		+			+	+	+		+			+	+					
ЗК6		+	+	+						+		+	+			+		
ЗК7		+				+		+				+	+			+	+	
ЗК8		+			+	+	+		+			+						
ЗК9		+			+				+			+				+		
ЗК10		+			+	+	+		+			+	+					
ФК1					+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК2		+	+	+		+	+					+	+	+		+		
ФК3								+		+	+	+	+	+	+	+		
ФК4			+	+				+		+						+	+	+
ФК5			+	+				+	+	+		+				+	+	+
ФК6	+	+				+				+						+	+	+
ФК7			+	+					+		+				+	+	+	
ФК8				+				+				+				+		
ФК9				+				+				+				+		
ФК10		+			+	+			+			+	+	+		+		
ФК11		+		+				+				+		+		+		
ФК12	+												+	+		+		
ФК13									+		+				+			+
ФК14		+			+				+		+			+	+			
ФК15		+			+				+		+			+	+			
ФК16					+				+									
ФК17					+		+		+									

Продовження таблиці 4.1

	ОПП 12	ОПП 13	ОПП 14	ОПП 15	ОПП 16	ОПП 17	ОПП 18	ОПП 19	ОПП 20	ОПП 21	1	2	3	4	5
ЗК 1					+			+			+	+	+	+	+
ЗК 2										+	+	+	+	+	+
ЗК 3		+							+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4											+	+	+	+	+
ЗК 5											+	+	+	+	+
ЗК 6		+					+			+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+				+			+			+	+	+	+
ЗК 8				+	+			+			+	+	+	+	+
ЗК 9									+			+	+	+	+
ЗК 10			+								+	+	+	+	+
ФК 1	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+
ФК 2		+						+				+	+	+	+
ФК 3		+						+	+		+	+	+	+	+
ФК 4	+	+				+		+			+	+	+	+	+
ФК 5	+	+	+			+		+				+	+	+	+
ФК 6				+	+		+					+	+	+	
ФК 7		+							+			+	+	+	+
ФК 8	+	+										+	+	+	+
ФК 9	+	+									+	+	+	+	+
ФК 10					+						+	+	+	+	
ФК 11	+	+	+	+					+			+	+	+	+
ФК 12						+				+		+	+	+	+
ФК 13			+			+			+			+	+	+	
ФК 14	+					+			+			+	+	+	
ФК 15	+					+			+			+	+	+	
ФК 16	+				+							+	+	+	
ФК 17	+				+							+	+	+	

Продовження таблиці 4.1

	ВЗП 1	ВЗП 2	ВЗП 3	ВЗП 4	ВБП 1	ВБП 2	ВБП 3	ВБП 4	ВБП 5	ВБП 6	ВБП 7	ВБП 8	ВБП 9	ВБП 10
ЗК1	+	+	+				+	+						
ЗК2	+	+					+							
ЗК3			+				+					+		
ЗК4								+	+			+		
ЗК5								+	+			+		
ЗК6					+							+		
ЗК7					+	+	+		+			+		+
ЗК8	+	+	+					+	+					
ЗК9								+	+		+			
ЗК10		+	+					+	+			+	+	
ФК1	+	+	+		+	+	+	+		+	+		+	+
ФК2					+	+	+	+						+
ФК3		+			+	+	+			+				+
ФК4					+	+				+		+		+
ФК5					+	+				+		+	+	+
ФК6	+	+						+	+		+			
ФК7					+	+			+		+	+		+
ФК8	+	+	+		+	+	+			+				+
ФК9					+	+	+	+		+				+
ФК10			+		+		+		+		+			
ФК11	+	+	+		+	+	+					+		
ФК12		+	+		+		+			+				
ФК13	+	+							+		+	+		
ФК14											+	+		
ФК15											+	+		
ФК16							+			+				
ФК17							+			+				

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

**Таблиця 5.1**

	ОЗП 1	ОЗП 2	ОЗП 3	ОЗП 4	ОЗП 5	ОЗП 6	ОЗП 7	ОПП 1	ОПП 2	ОПП 3	ОПП 4	ОПП 5	ОПП 6	ОПП 7	ОПП 8	ОПП 9	ОПП 10	ОПП 11
ПРН 1	+	+				+			+	+		+						
ПРН 2												+						
ПРН 3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				+		
ПРН 4	+					+		+		+		+	+					
ПРН 5	+	+			+	+		+		+		+	+					
ПРН 6						+						+	+			+		
ПРН 7	+			+		+	+		+	+		+	+			+	+	
ПРН 8	+	+	+	+	+	+		+		+		+						
ПРН 9							+		+			+				+		
ПРН 10			+	+								+	+					
ПРН 11			+	+							+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 12			+									+	+	+		+		
ПРН 13								+			+	+	+	+	+	+		
ПРН 14								+								+	+	+
ПРН 15		+	+	+		+	+	+				+				+	+	+
ПРН 16			+													+	+	+
ПРН 17			+		+			+			+				+	+	+	
ПРН 18		+			+	+		+				+				+		
ПРН 19		+			+	+		+				+				+		
ПРН 20	+				+	+		+		+		+	+	+		+		
ПРН 21	+	+	+	+		+		+		+		+		+		+		
ПРН 22	+	+			+	+		+		+			+	+		+		

Продовження таблиці 5.1

	ОПП 12	ОПП 13	ОПП 14	ОПП 15	ОПП 16	ОПП 17	ОПП 18	ОПП 19	ОПП 20	ОПП 21	1	2	3	4	5
ПРН 1					+			+		+	+	+			+
ПРН 2														+	+
ПРН 3		+							+	+	+	+			+
ПРН 4										+	+	+		+	+
ПРН 5										+		+	+	+	+
ПРН 6		+					+					+	+	+	+
ПРН 7	+	+				+			+	+	+	+			
ПРН 8				+	+			+		+	+		+	+	+
ПРН 9									+		+			+	
ПРН 10			+								+	+		+	
ПРН 11	+	+	+	+	+	+		+				+	+	+	+
ПРН 12		+						+			+			+	+
ПРН 13		+						+	+						
ПРН 14	+	+				+		+							
ПРН 15	+	+	+			+		+					+		+
ПРН 16				+	+		+						+	+	
ПРН 17		+							+				+	+	
ПРН 18	+	+											+		
ПРН 19	+	+									+	+	+		+
ПРН 20					+					+		+		+	+
ПРН 21	+	+	+	+					+	+	+			+	+
ПРН 22						+				+	+	+		+	+

Продовження таблиці 5.1

	ВЗП 1	ВЗП 2	ВЗП 3	ВЗП 4	ВБП 1	ВБП 2	ВБП 3	ВБП 4	ВБП 5	ВБП 6	ВБП 7	ВБП 8	ВБП 9	ВБП 10
ПРН 1	+	+	+						+				+	+
ПРН 2	+	+					+							
ПРН 3			+					+						
ПРН 4							+			+			+	
ПРН 5							+						+	+
ПРН 6							+			+				+
ПРН 7						+		+		+			+	+
ПРН 8	+	+	+						+					
ПРН 9					+						+			
ПРН 10		+	+		+					+				+
ПРН 11	+	+	+		+	+	+						+	+
ПРН 12					+									
ПРН 13		+				+		+		+		+		+
ПРН 14						+		+				+		+
ПРН 15						+		+		+				
ПРН 16	+	+				+								+
ПРН 17												+		+
ПРН 18	+	+	+							+		+	+	+
ПРН 19										+		+	+	
ПРН 20			+						+				+	
ПРН 21	+	+	+				+		+				+	+
ПРН 22		+	+						+				+	+