

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПЕТРА МОГИЛИ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Економіка та управління підприємством»
Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради
/ Клименко Л. П. /
(протокол № 19 від «19» січня 2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.


Ректор
/ Клименко Л. П. /
(наказ № 6 В 1 від «19» січня 2018 р.)


Миколаїв – 2018 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

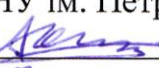
Рівень вищої освіти	магістр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор
ЧНУ ім. Петра Могили
 Н.М. Іщенко
«16» січня 2018 р.

В.о. декана факультету
економічних наук
ЧНУ ім. Петра Могили
 О.Б. Філімонова
«16» січня 2018 р.

Керівник розробки:

Завідувач кафедри
економіки підприємства
ЧНУ ім. Петра Могили
 О.Б. Кузьменко
«15» січня 2018 р.

РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Керівник закладу-розробника



Ректор ЧНУ імені Петра Могили

Л. П. Клименко

**Керівник робочої групи
(гарант освітньої програми)**

Кандидат економічних наук,
доцент

 Семенчук І.М.

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Кузьменко Олександр Борисович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри.
- Семенчук Ірина Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент (гарант освітньої програми).
- Іщенко Наталія Михайлівна – к.е.н., доцент, в.о. першого проректора.

2. ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Протокол № 6 від «17» січня 2018 р.)

3. ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказом ректора Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Протокол № 6ВР від «19» січня 2018 р.)

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Ступінь вищої освіти на назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр підприємництва торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 6 місяців
Наявність акредитації	Акредитована МОН України
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-ENEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2027 року
Академічні права випускників	Продовжити освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем доктора філософії за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chmnu.edu.ua/
2. Мета освітньої програми	
Забезпечення ринку праці висококваліфікованими фахівцями вищої управлінської ланки, які володіють знаннями сучасної теорії і практики підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатних діяти в якості компетентних і відповідальних лідерів на ринку товарів і послуг, створюючи умови для інноваційного розвитку країни та її інтеграції в світову економічну систему.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь, спеціальність, спеціалізація)	07 – Управління та адміністрування» 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна (для магістра)
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<i>Загальна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.</i> Акцент спрямований на здобуття компетентностей для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем господарської діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності та проведення власного наукового дослідження в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. <i>Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність, навчання, методик.</i>
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» здатний займати керівні посади та

	<p>виконувати професійну роботу за різними видами економічної діяльності згідно чинного законодавства та діючого Класифікатора професій.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах: керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; технічного та торговельного представника; фахівця з біржової торгівлі; брокера; дилера; фахівця із біржових операцій; торговельного брокера; менеджера з питань комерційної діяльності та управління, менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі, консультанта з ефективності підприємництва, консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарного ринку, фахівця із методів розширення ринків збуту.</p>
Подальше навчання	<p>Магістр може продовжити освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем доктора філософії за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Основні види занять: лекції, семінари, тренінги, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі навчальних посібників, конспектів лекцій, наочних матеріалів, фахової літератури та періодичних видань, консультації з викладачами, розробка науково обґрунтованих рішень комплексних проектів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Поточний контроль спрямований на оперативне виявлення якості засвоєння учнями знань, навичок і вмінь на всіх етапах процесу навчання. Поточне оцінювання здійснюється на семінарських і практичних заняттях, модульні контрольні роботи, усній презентації, письмових екзаменах в тестовій формі, заліках, захисті звіту з практики, публічному захисті магістерської роботи.</p> <p>Тематичний контроль полягає у перевірці та оцінюванні знань учнів з кожної логічно завершеної частини навчального матеріалу (теми або розділу).</p> <p>Періодичний контроль має на меті виявити, наскільки успішно студенти оволодівають системою знань, який загальний рівень їх засвоєння щодо сучасних вимог. До нього належить внутрішньо університетська перевірка: ректорська контрольна робота та комплексна</p>

	<p>контрольна робота (ККР). Основною метою підсумкового контролю є встановлення системи і структури знань студентів. Ця перевірка здійснюється наприкінці семестру (навчального року). Основними формами підсумкового контролю є заліки та іспити. Самоконтроль як важливий компонент свідомої саморегуляції поведінки і діяльності виявляється в усвідомленні власних особистісних станів, дій, знань, в узгодженні їх зі встановленими вимогами, правилами чи нормами. Мета самоконтролю полягає в запобіганні помилок та їх виправленні. Завдання викладача спонукати студентів до об'єктивного оцінювання результатів навчання.</p>	
6. Програмні компетенції		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми під час професійної діяльності у галузі підприємництва, торгівлі і біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності, та характеризується невизначеністю умов і вимог	
Загальні компетентності	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 2	Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.
	ЗК 3	Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.
	ЗК 4	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.
	ЗК 5	Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації.
	ЗК 6	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
	ЗК 7	Здатність до реалізації щодо запобігання виникнення надзвичайних (аварійних) ситуацій в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності та забезпечення їх сталого функціонування, а також прогнозувати та оцінювати соціально-економічні наслідки надзвичайних (аварійних) ситуацій на об'єктах
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 1	Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур
	СК 2	Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

	СК 3	Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
	СК 4	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
	СК 5	Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.
	СК 6	Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

7. Програмні результати навчання

Шифр результатів навчання	Зміст результатів навчання
РН 1.	Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
РН 2.	Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.
РН 3.	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
РН 4.	Знати основні концепції цивільного захисту, охорони праці, сталого розвитку і методології наукового пізнання.
РН 5.	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.
РН 6.	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
РН 7.	Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій
РН 8.	Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
РН 9.	Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.
РН 10.	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.

PH 11.	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом роботи за фахом.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. В комп'ютерних класах потужні комп'ютери з сучасним програмним забезпеченням. Студенти мають змогу користуватись власними ПК з безкоштовним Інтернетом через бездротовий зв'язок Wi-Fi.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки фахівців зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення охоплює:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробку методичних матеріалів, що забезпечують навчальний процес: практичні, лабораторні, індивідуальні заняття зі студентами, їх самостійну роботу (плани-завдання, списки пропонованої літератури, плани тем, що виносяться на самостійне вивчення, перелік довідкової літератури тощо); - створення методичних посібників з дисциплін кафедр (або до окремих розділів); - розробку контрольних завдань та тестів до контрольних робіт; - розробку комплектів матеріалів для проведення заліків та екзаменів; - упровадження інноваційних технологій навчання (модульно-рейтингова система, кейсове навчання, електронні посібники та підручники). <p>У Чорноморському національному університеті м. Петра Могили функціонує потужна система бібліотечно-інформаційного забезпечення, Використовуючи спектр функцій системи LitPro (власна розробка), усі користувачі бібліотеки (студенти, викладачі, науковці) можуть отримати динамічну інформацію щодо наявності базової, іншої рекомендованої літератури та її розміщення, а також мають можливість здійснювати доступ до оцифрованих повнотекстових копій навчальної та методичної літератури. Використання в навчальному процесі системи moodle. Наявність авторських розробок (підручників, навчальних посібників, методичних матеріалів) професорсько-викладацького складу.</p>
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом та університетами України: Національний університет «Києво-Могилянська академія», Національний університет «Острозька академія».

Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та вищими навчальними закладами країн-партнерів: Університет Ка Фоскарі (Ca' Foscari University of Venice), Державна вища східноєвропейська школа в Перемишлі (ДВСП) (Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu), Поморська Академія в Слупську (Akademia Pomorska w Słupsku), Університет Саарланду (Universität des Saarlandes).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, магістерська робота)	Обсяг кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
1.1. Цикл загальної підготовки		
ОЗП 01	Охорона праці в галузі та цивільний захист	3
ОЗП 02	Педагогіка вищої школи	3
1.2. Цикл професійної підготовки		
ППН 01	Тренінг-курс. Методологія наукових досліджень	3
ППН 02	Стратегічний маркетинг	4
ППН 03	Аналіз звітності та консалтинг	4
ППН 04	Проектний менеджмент	4
ППН 05	Управління та фінансування стартапів	4
ППН 06	Фінансовий менеджмент	4
ППН 07	Кадровий менеджмент	3
ППН 08	Управління безпекою бізнесу	3
ППН 09	Підготовка магістерської роботи	13,5
ППН 10	Захист магістерської роботи	2
ППН 11	Виробнича практика	4,5
ППН 12	Виробнича практика - 2 (асистентська)	3
ППН 13	Переддипломна практика	6
	Всього обсяг обов'язкових компонентів:	64
Вибіркові компоненти ОП		
2.1. Цикл професійної підготовки		
	Дисципліна 1	5
ВПП 011	Біржова аналітика	
ВПП 012	Управління біржовою діяльністю	
ВПП 013	Тренінг-курс. Організація та проведення біржових торгів	
	Дисципліна 2	3
ВПП 021	Управління товарним асортиментом	
ВПП 022	Товарознавство споживчих та промислових товарів	
ВПП 023	Загальне товарознавство	
	Дисципліна 3	4
ВПП 031	Організація, технологія і проектування торгових підприємств	
ВПП 032	Організація, технологія і проектування виробничих	

	підприємств	
ВПП 033	Організація, технологія і проектування сервісних підприємств	
	Дисципліна 4	5
ВПП 041	Управління комерційними ризиками	
ВПП 042	Управління проектними ризиками	
ВПП 043	Управління біржовими ризиками	
	Дисципліна 5	3
ВПП 051	Матеріально-технічне забезпечення підприємства	
ВПП 052	Інфраструктура підприємства	
ВПП 053	Складське господарство	
	Дисципліна 6 (тренінг-курс)	3
ВПП 061	Бізнес-планування проектів	
ВПП 062	Проектний аналіз	
ВПП 063	Аналіз підприємницьких проектів	
	Дисципліна 7 (тренінг-курс)	3
ВПП 071	Персональний брендинг та бізнес-комунікації	
ВПП 072	Бізнес етика	
ВПП 073	Бізнес-комунікації в сфері послуг	
	Всього обсяг вибірових компонент:	26
	Загальний обсяг програми	90

3. Структурно-логічна схема освітнього процесу

Наукове і методичне обґрунтування процесу реалізації освітньо-професійної програми (послідовність вивчення навчальних дисциплін, форми і періодичність виконання самостійних та індивідуальних завдань, проведення контролю тощо) визначається структурно-логічною схемою підготовки.

Структурно-логічна схема навчання – це послідовність вивчення навчальних дисциплін за їх циклами протягом терміну підготовки фахівця відповідного освітнього рівня.

Структурно-логічна схема викладання дисциплін спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» забезпечує: стандарт якості освіти; системний підхід до взаємозв'язку викладання дисципліни; логіку структури викладання дисциплін; прозорість і доступність інформаційного супроводу технології навчання; врахування послідовності накопичення знань та інформації при підготовці спеціалістів; адаптаційні можливості фаху щодо змін зовнішнього середовища, зокрема, на ринку праці.

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня магістр із загальним обсягом 90 кредитів ECTS передбачає оволодіння студентами 17 навчальними дисциплінами, проходження виробничої, виробничої практики – 2 (асистентської), переддипломної практики і проведення підсумкової атестації у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра (додаток Г).

Обов'язкова частина навчального плану має обсяг 64 кредити ECTS і включає 10 дисциплін (35 кредитів), виробничу, виробничу практику – 2 (асистентську), переддипломну практики (13,5 кредитів) та підготовку магістерської роботи (13,5 кредитів), захист магістерської роботи (2 кредити).

Вибіркова частина навчального плану має обсяг 26 кредитів ECTS і включає 7 дисциплін, що вибираються із 21 дисципліни.

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

ДОДАТОК А
Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК2. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.	Зн1		К2	АВ1
ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.		Ум1		АВ2
ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації.	Зн2	Ум1	К1	
ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації.	Зн1	Ум2		АВ3

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
ЗК7. Здатність до реалізації щодо запобігання виникнення надзвичайних (аварійних) ситуацій в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності та забезпечення їх сталого функціонування, а також прогнозувати та оцінювати соціально-економічні наслідки надзвичайних (аварійних) ситуацій на об'єктах	Зн2	Ум1	К1	АВ1
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1		АВ1
СК2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн1	Ум1		АВ2
СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	Зн1	Ум2		
СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн2		К1	АВ2

<p style="text-align: center;">Класифікація компетентностей за НРК</p>	<p style="text-align: center;">Знання</p> <p>Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи</p> <p>Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей</p>	<p style="text-align: center;">Уміння</p> <p>Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог</p> <p>Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності</p>	<p style="text-align: center;">Комунікація</p> <p>К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p>К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності</p>	<p style="text-align: center;">Автономія та відповідальність</p> <p>АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування</p> <p>АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди</p> <p>АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним</p>
<p>СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.</p>		<p>Ум1</p>	<p>К1</p>	<p>АВ1</p>
<p>СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>	<p>Зн1</p>	<p>Ум2</p>	<p>К1</p>	<p>АВ3</p>

<i>Програмні результати навчання</i>	Компетентності													
	<i>Інтегральна компетентність</i>	<i>Загальні компетентності</i>							<i>Спеціальні (фахові) компетентності</i>					
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	+								+					
7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.	+									+				
8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	+										+			
9. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.	+							+				+		
10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.	+							+					+	

ДОДАТОК В
Таблиця 3

Матриця співвідношення компетентностей до дисциплін навчального плану спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

	Дисципліни	Інтегральна компетентність	Загальні компетенції							Спеціальні (фахові) компетентності					
			ЗК1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
1	Охорона праці в галузі та цивільний захист	+	+		+	+	+		+					+	
2	Педагогіка вищої школи	+	+	+	+	+	+							+	
3	Тренінг-курс. Методологія наукових досліджень	+								+	+	+	+	+	+
4	Стратегічний маркетинг	+								+	+	+	+	+	+
5	Аналіз звітності та консалтинг	+										+	+		
6	Проектний менеджмент	+							+	+	+	+	+	+	+
7	Управління та фінансування стартапів	+						+		+	+	+	+	+	+
8	Фінансовий менеджмент	+								+		+	+	+	+
9	Управління безпекою бізнесу	+								+	+	+	+	+	+
10	Кадровий менеджмент	+								+	+	+	+	+	+
11	Підготовка магістерської роботи	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
12	Захист магістерської роботи	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+
13	Виробнича практика	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
14	Виробнича практика - 2 (асистентська)	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
15	Переддипломна практика	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

**Структурно-логічна схема ОПП
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

