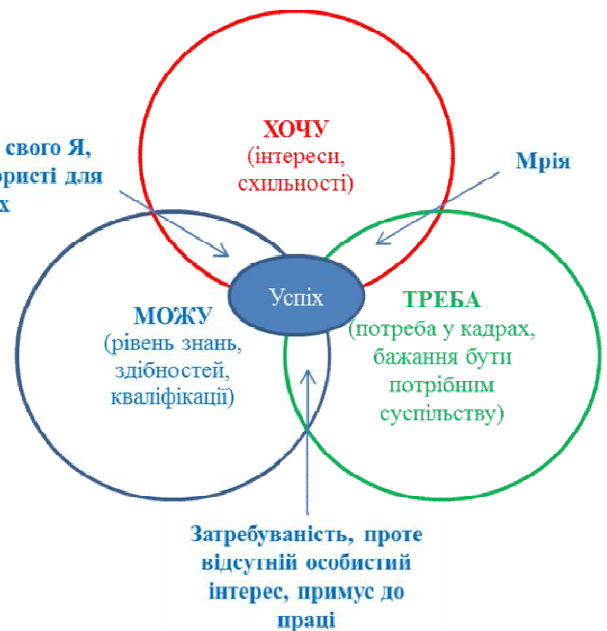


Як вдало обрати професію? Які спеціальності популярні в Україні? Які сучасні методи професійної орієнтації є найбільш ефективними? В межах профорієнталогії розроблено багато методів для того, щоб допомогти молоді правильно обрати професію (спеціальність), навчання та робота за якою буде приносити справжнє задоволення. Що ж це за методи і як їх використовувати? Про це Ви дізнаєтесь, відвідавши майстер-клас **«Сучасні методи профорієнтації»** к. с. н., доцента кафедри соціології ЧНУ ім. Петра Могили **Рожанської Наталі Володимирівни**.



Задоволення свого Я,
відсутність користи для
інших



Вдалий вибір професії – це ключ до щасливого життя. Про це казав видатний український філософ Г. Сковорода. Щоб займатися улюбленою справою, при виборі професії потрібно орієнтуватися на власні інтереси, уподобання, здатності, особистісні якості. Але дуже часто обираючи професію випускники шкіл керуються думкою батьків, розповідями друзів, фільмами та модними журналами; виходять з міркувань перспективності, затребуваності і прибутковості. В такому випадку вибір дійсно підходящої для молодого людини професії стає дуже малоймовірним.

Особливо гостро проблема професійного самовизначення стоїть перед старшокласниками, коли формуються їх орієнтири на майбутнє. Саме на цьому життєвому етапі молодь потребує підтримки і кваліфікованої допомоги фахівців. Вибір професії – це процес, що складається з низки етапів, тривалість якого залежить від зовнішніх умов та індивідуальних особливостей суб'єкта вибору професії. Він ускладнюється тим, що нині існують тисячі різноманітних професій, при цьому приблизно щороку з'являються сотні нових і зникають десятки старих. Існують певні традиції та особливості у виборі тієї чи іншої професії.

Основні критерії і показники ефективності профорієнтаційної роботи:

- *достатня інформація про професію й шляхи її здобуття*, адже без чіткого уявлення про зміст і умови праці в обраній професії підліток не зможе зробити обґрунтованого вибору;
- *потреба в обґрунтованому виборі професії* – це активність, яку самостійно проявляє підліток з одержання необхідної інформації про ту або іншу професію, бажання (не обов'язково реалізоване, але виявлене) випробувати свої сили у конкретних сферах діяльності, самостійне складання свого професійного плану;
- *упевненість в соціальній значущості праці*, тобто сформоване ставлення до неї як до життєвої цінності, від того, наскільки глибоко старшокласники зможуть вивчити свої професійно важливі якості, значною мірою залежатиме обґрунтованість їх вибору.