

Місто – це просторово-часове утворення зі складною інфраструктурою соціального розвитку. Міський простірз прадавніх часів є локусом концентрації історії та культури, простором великих можливостей та драматичних ризиків, мінливих мозаїк культур. Як вибороти у конкурентній боротьбі місце у міському просторі? Які чинники визначають рівень комфорту міського середовища? Чи відчувають себе у безпеці городяни в умовах міського середовища? Як стати часткою міської спільноти та впливати на процеси, що відбуваються у місті? На ці та інші запитання, Ви знайдете відповіді, записавшись на майстер-клас «*Місто очима соціолога*», к. політ. н., ст. викл. кафедри соціології ЧНУ ім. Петра Могили *Локтіонової Дінари Анатоліївни*.



Серед основних напрямів соціологічного вивчення сучасного міста виокремлюють, зокрема дослідження територіального ракурсу міського простору, оскільки специфіка території мотивує вибір місця проживання, ставлення до нього. Іншим цікавим напрямом є аналіз символічного простору міста (архітектури та її вплив на внутрішній стан городян, їх поведінку, самопочуття), а також соціокультурної складової міського простору (міський спосіб життя, його сприйняття містянами, міські субкультури, ідентифікаційні практики городян тощо).

Л. Лофланд зазначає, що повноцінне функціонування міст стало можливим завдяки впорядкуванню основних характеристик містян. Міський простір виражає колективне життя населення, впершу чергу, у загальнодоступних суспільних місцях міста. У міському просторі умовно виділяють такі виміри, як: персональний, тілесний простір (часто описується як «бульбашка»); приватний закритий простір (обмежується правами власності та контролюється власником, наприклад, приватне житло); суспільний або «публічний» простір – простір, який група містян сприймає як свій. Останній може мати конкретного власника (наприклад, території кафе, торгівельно-розважальних комплексів, одним з функціональних призначень яких є взаємодія суб'єктів споживання), або ж перебувати у власності громади (наприклад, вулиці) чи бути напівприватним (внутрішній двір будинку).

Імідж сучасного Миколаєва, відображений у свідомості містян, є доволі суперечливим, адже представники різних поколінь дотримуються протилежних точок зору щодо певних характеристик міського простору, зокрема освоєності, комфорту проживання, благоустрою, безпечності, модерновості, можливостей трансформації тощо.