

Результати соціологічного дослідження громадської думки миколаївців: Миколаївський центр соціологічних досліджень ЧНУ імені Петра Могили

Миколаївський центр соціологічних досліджень з 01 по 06 жовтня поточного року провів дослідження на тему «Інформованість громади про політичне життя міста» та «Протестні настрої містян»

Аудиторія дослідження: населення м. Миколаєва віком від 18 років і старше.

Вибірка: Обсяг вибіркової сукупності становить 800 осіб. Вибірка багатоступенева, власне ймовірнісна, квотна; репрезентативна за віком та статтю респондентів. Репрезентативність вибірки забезпечується її дизайном й розрахунком її мінімального обсягу, що забезпечує необхідну точність результатів. Економічність вибірки пов'язується з вартістю вибіркового дослідження.

Метод дослідження: особисте формалізоване інтерв'ю (face-to-face) згідно з опитувальником за місцем проживання респондента.

З-поміж низки тем, що цікавлять містян у місцевих засобах масової інформації, перші позиції посідають політика (18,03 %), економіка (14,77 %), злочинність та кримінал (12,94 %) (див. табл. 1). Для більшості респондентів характерний стійкий інтерес до сфери політики, попри їх вік. Проте з віком згасає інтерес до світського життя, освіти, екології, культури, мистецтво, натомість значно актуальнішими стають політичні та економічні теми у місцевих ЗМІ.

Таблиця 1

Віковий розподіл відповідей респондентів на запитання «Які з тем найбільше цікавлять Вас у місцевих ЗМІ?» (% від числа опитаних респондентів)

Теми у ЗМІ/ Вік респондентів	18–29	30–39	40–49	50–59	60 і старше	Разом
Економіка	11,76	12,15	13,66	15,15	19,86	14,77
Медицина	9,02	7,69	11,89	10,1	13,12	10,52
Світське життя	9,8	9,31	5,29	4,55	2,84	6,43
Політика	14,51	15,79	14,98	23,74	20,92	18,03
Екологія	6,67	5,26	7,05	4,04	4,96	5,68
Дозвілля	9,02	7,69	7,93	2,53	5,67	6,76
Злочинність, кримінал	12,94	16,6	10,13	13,13	11,35	12,94
Соціальні проблеми	7,84	11,74	11,45	10,61	15,25	11,6
Культура, мистецтво	8,24	7,29	8,81	6,57	4,96	7,18
Освіта	6,67	5,26	5,29	5,05	1,06	3,67
Не отримую інформації з місцевих ЗМІ	3,53	1,21	3,52	4,55	0	2,42

Основним джерелом інформації про політичне життя для більшості містян є місцеві Інтернет-ЗМІ, зокрема «ПреступностиNET», «НикВести». Найпопулярнішими серед друкованих місцевих ЗМІ є «Вечірній Миколаїв». Щодо

інформативності телевізійних ЗМІ, то думки респондентів, які їх переглядають, майже порівну розділилися між каналами «Март» і «Миколаїв». Кількість городян, що не отримують інформації з місцевих ЗМІ, розподілилася наступним чином: не читають місцевих газет – 49,0 %, не переглядають місцевих телевізійних каналів – 35,1 %, не цікавляться місцевими Інтернет-ЗМІ – 35,42 % (див. табл. 2). Цілком логічним, є вікові відмінності – молодь активніше віддає перевагу Інтернет-ресурсам, натомість літні городяни більш охоче читають місцеві газети або переглядають каналі місцевого телебачення.

Незважаючи на наявний інтерес містян до інформації у місцевих ЗМІ, рівень довіри до них доволі низький – довіряють даним про політичне життя не більше, ніж третина опитаних жителів м. Миколаєва (див. табл. 3).

Таблиця 2

**Віковий розподіл відповідей респондентів на запитання
«З яких місцевих ЗМІ Ви, зазвичай, отримуєте інформацію
про політичне життя?» (% від числа респондентів,
що переглядають місцеві ЗМІ)**

Місцеві ЗМІ	18–29	30–39	40–49	50–59	60 і старше	Разом
Місцеві газети						
Читають місцеві газети (% від загальної кількості опитаних у віковій групі)	11,39	33,72	47,22	61,64	94,51	51,0
Вечірній Миколаїв	33,33	31,03	44,12	60	45,35	45,59
Південна Правда	22,22	27,59	11,76	8,89	16,28	15,69
Рідне Прибужжя	44,44	24,14	29,41	8,89	15,12	18,63
Миколаївський Час	0	6,9	14,71	13,33	6,98	9,31
Партнер Інфо	0	6,9	0	2,22	0	1,47
Наш Час	0	3,45	0	6,67	16,28	8,82
Місцеве канали телебачення						
Дивляться місцеві телевізійні канали (% від загальної кількості опитаних у віковій групі)	44,3	57,0	77,5	69,9	75,8	64,9
Март	22,22	21,13	32,05	26,14	28,95	26,63
Так ТБ	20	11,27	12,82	15,91	14,04	14,32
Миколаїв	22,22	26,76	19,23	23,86	27,19	24,12
Нис ТБ	0	1,41	7,69	3,41	6,14	4,27
Сатурн	6,67	14,08	7,69	19,32	5,26	10,55
2+2 Миколаїв	28,89	25,35	20,51	11,36	18,42	19,6
Місцеві Інтернет-ЗМІ						
Переглядають місцеві Інтернет-ЗМІ (% від загальної кількості опитаних у віковій групі)	81,0	80,2	67,6	58,9	35,2	64,58
Миколаївський вісник	1,8	2,88	1,47	3,64	14,29	3,06
0512	16,22	10,58	19,12	9,09	0	13,09
Медіаінфо	0	0,96	1,47	1,82	9,52	1,39
ПреступностиНЕТ	44,14	50,96	38,24	41,82	14,29	42,9
НикВести	27,93	21,15	22,06	27,27	38,1	25,35
Новости N	9,91	13,46	17,65	16,36	23,81	14,21

Розподіл відповідей респондентів на запитання «Якою мірою Ви довіряєте інформації про політичні події, отриманій з різних місцевих ЗМІ?» (% від числа респондентів, що переглядають місцеві ЗМІ)

	Повністю довіряю	Скоріше довіряю, ніж не довіряю	Скоріше не довіряю, ніж довіряю	Зовсім не довіряю	Важко відповісти
Газети, журнали	7,4	31,2	24,4	22,8	14,2
Телебачення	5,8	25,0	30,6	28,8	9,8
Інтернет-ЗМІ	5,5	29,3	19,0	17,0	27,0

Обізнаність городян щодо діяльності органів місцевої влади

Рівень обізнаності респондентів щодо діяльності депутатського корпусу Миколаївської міської ради доволі низька, зважаючи на те, що лише 13,8 % опитаних знають депутата, що представляє їх виборчий округ, проте зазначили його прізвище менше третини з них. Серед депутатів яких знають миколаївці – І. С. Дятлов, А. О. Ільюк, Т. В. Казакова, С. А. Кантор, О. Ю. Цимбал.

Оцінюючи діяльність міського голови О. Ф. Сенкевича, майже половина городян (48, 0%) схвалюють її, у той час, як дії депутатів Миколаївської міської ради позитивно характеризують лише 32,8 % опитаних городян (див. табл. 4, 5). У віковому розрізі більш об'єктивні оцінки діяльності дають люди середнього віку та літні особи, у першу чергу, зважаючи на їх життєвий досвід, натомість молодь більше вагається щодо висловлювання власних позицій з цього приводу.

Віковий розподіл відповідей респондентів на запитання «Чи схвалюєте Ви діяльність міського голови О.Ф. Сенкевича?» (% від загального числа опитаних)

Рівень схвалення / Вік респондентів	18–29	30–39	40–49	50–59	60 і старше	Разом
Повністю схвалюю	7,69	12,94	12,68	12,33	16,48	12,6
Скоріше схвалюю	34,62	36,47	26,76	39,73	38,46	35,4
Скоріше не схвалюю	17,95	27,06	22,54	16,44	16,48	20,1
Зовсім не схвалюю	19,23	5,88	18,31	12,33	13,19	13,6
Важко відповісти	20,51	17,65	19,72	19,18	15,38	18,3

**Віковий розподіл відповідей респондентів на запитання
«Чи схвалюєте Ви діяльність Миколаївської міської ради?»
(% від загального числа опитаних)**

Рівень схвалення/ Вік респондентів	18–29	30–39	40–49	50–59	60 і старше	Разом
Повністю схвалюю	2,7	8,43	4,48	5,63	0	4,2
Скоріше схвалюю	20,27	30,12	29,85	32,39	30,49	28,6
Скоріше не схвалюю	25,68	24,1	28,36	16,9	31,71	25,5
Зовсім не схвалюю	25,68	18,07	14,93	14,08	19,51	18,6
Важко відповісти	25,68	19,28	22,39	30,99	18,29	23,1

Протестні настрої містян

Відчуваючи соціальну несправедливість, городяни готові взяти участь у мітингах, демонстраціях, у разі якщо справа стосується їх особистих інтересів (24,4 %), інтересів близьких та родичів (7,5 %), жителів району чи міста (1,3 %), громадян країни (6,8 %). Серед провідних причин активізації протестних настроїв особливо серед представників молодіжної когорти є порушення громадянських прав і свобод, натомість людей передпенсійного віку більше бентежить ріст цін (див. табл. 6).

Більшість містян налаштовані доволі песимістично щодо можливості відстоювати власні права та інтереси за рахунок участі як у пасивних, так і в активних протестних заходах (див. табл. 7).

Таблиця 6

Віковий розподіл відповідей респондентів на запитання «Які саме причини можуть спонукати Вас взяти участь у мітингах, демонстраціях протесту?» (% від загального числа опитаних)

Причини участі у мітингах, демонстраціях / вік респондентів	18–29	30–39	40–49	50–59	60 і старше	Разом
Політична ситуація в країні	22,8	19,8	25,4	26,0	8,8	20,0
Ріст цін на товари і послуги	22,8	15,1	31,0	46,6	22,0	26,8
Високий рівень корупції	13,9	19,8	19,7	13,7	15,4	16,4
Порушення громадянських прав і свобод	50,6	45,3	19,7	21,9	13,2	30,2
Відсутність роботи чи загрози її втрати	13,9	11,6	12,7	9,6	16,5	13,0
Не прийматиму участі	8,9	9,5	23,9	12,3	19,8	14,8

**Віковий розподіл відповідей респондентів на запитання
«У разі порушення Ваших прав та інтересів, в яких заходах протесту Ви
готові взяти участь?» (% від загального числа опитаних)**

Заходи / Вік респондентів	18-29	30-39	40-49	50-59	60 і старше	Разом
Збирати підписи під колективними петиціями	19,0	25,6	35,2	32,9	17,6	25,5
Участь у законних мітингах і демонстраціях, пікетуваннях державних установ	29,1	26,7	15,5	19,2	12,1	20,5
Бойкот (відмова виконувати рішення адміністрації, органів влади)	8,9	9,3	2,8	5,5	5,5	6,5
Захоплення будівель державних установ, блокування шляхів сполучення, тощо	6,3	9,3	4,2	0	0	4,0
Жодний із заходів не є ефективним	36,7	39,5	36,6	38,4	40,7	38,5