

ПРО УНІВЕРСИТЕТ

- диплом визнається в країнах Європи та Америки;
- найбільша в області кількість докторів та кандидатів наук, наймолодший середній вік викладачів;
- можливість вільного вибору предметів та освітніх програм;
- потужна міжнародна співпраця;
- активна асоціація випускників;
- державна форма власності;
- наявність державного замовлення.



**ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Петра Могили**

Наші партнери:

- Інститут соціології НАН України
- Соціологічна асоціація України
- Миколаївська облдержадміністрація
- Миколаївський міськвиконком
- Миколаївський обласний центр зайнятості
- Центр соціально-економічних досліджень та технологій «Перспектива»
- Центр вивчення громадської думки «Наваль-експерт»

КОНКУРСНІ ПРЕДМЕТИ ЗНО:

Відповідно до Умов прийому у рік вступу.

КОНТАКТИ КАФЕДРИ СОЦІОЛОГІЇ:

+38 (0512) 57-18-00 • www.chmnu.edu.ua

Fb: [www.fb.com/groups/sociologychmnu](https://www.facebook.com/groups/sociologychmnu) • In: [chnu_sociology](https://www.instagram.com/chnu_sociology)

Вул. 1-а Воєнна, 2, 10-й корпус, кімната №10-321

Вул. 68 Десантників, 10, Миколаїв, Миколаївська обл., 54003



www.chmnu.edu.ua



**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:
054 «Соціологія»**

**БАКАЛАВРСКА
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА:
«Соціологія масових комунікацій,
реклами та PR»**



МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

Університет має понад 70 іноземних університетів-партнерів, що надає можливість проходити стажування й продовжувати навчання у країнах Європи та Америки.

КОМФОРТНІ УМОВИ

Теплі будівлі, облаштовані сучасними меблями та технологічними засобами, високошвидкісний Wi-Fi, стадіон, водна станція, картинна галерея, культурно-мистецький центр, гуртожитки, студентський коворкінг.

СТУДЕНТСЬКЕ ЖИТТЯ

Спортивні секції, туризм, творчі колективи, тематичні вечірки, власна газета, телебачення, квести, студ. науковий офіс, студентське самоврядування, психологічний клуб, волонтерський центр, Миколаївський центр соціологічних досліджень, центр міжнародного стажування.

ВИКЛАДАЧІ

Кваліфіковані фахівці професорсько-викладацького складу є членами Соціологічної асоціації України, мають досвід роботи у маркетингових та електоральних дослідженнях, HR- та PR-менеджменті, рекламі, місцевому самоврядуванні.

ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ

- можливість брати участь у діяльності Миколаївського центру соціологічних досліджень;
- стажування у рекламних агенція, ЗМІ, аналітичних центрах, органах виконавчої влади;
- участь у конференціях, олімпіадах, конкурсах наукових робіт.

ІНОЗЕМНІ МОВИ

- посилене вивчення англійської мови;
- можливість обрати другу іноземну мову;
- викладання ряду дисциплін відбувається англійською мовою.

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

«СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ, РЕКЛАМИ ТА PR»

включає в себе вивчення теорії й історії соціології масових комунікацій, рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю, отримання знань і вмінь щодо збору, обробки, накопичення, аналізу та інтерпретації соціальної інформації з використанням сучасних методів соціологічних досліджень, а також розробки, реалізації та оптимізації інформаційних, комунікативних ресурсів організацій, проведення досліджень масової комунікації з метою збору інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень, проведення рекламних та піар-кампаній.

ПРИЧИНИ ОБРАТИ ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

- **Престижність та затребуваність професії** – професія соціолога, спеціаліста зі зв'язків з громадськістю – одна з наймолодших на ринку праці, проте дуже престижна й високо оплачувана, адже розробка стратегії, розкрутка бренду будь-якої кампанії у ЗМІ – 100 % запорука її успіху. За результатами досліджень співробітників Інституту демографії НАНУ, за останній рік найбільше вакансій в Україні відкрито у сфері продаж, маркетингу, зв'язків з громадськістю.
- **Високий рівень заробітної плати** – за даними статистики середній рівень місячної заробітної плати у PR-сфері коливається від 7000 до 15000 тис. грн.
- **Цікава творча діяльність** – розробка й реалізації різноманітних проектів, їх презентація та дизайн, менеджмент і маркетинг реклами, соціальні дослідження, управління творчим колективом, знайомства з неординарними людьми, міжнародна співпраця.
- **Професійне зростання** – можливість продовжити навчання на магістерських програмах, в аспірантурі ЧНУ та за кордоном, працевлаштування за допомогою університетського Центру. Навчальні програми та позааудиторні засоби направлені на поєднання теорії та практики, адаптовані до сучасних умов.

КОРИСТЬ ДЛЯ МАЙБУТНЬОГО

Діагностування соціальних практик, розробка проектів розвитку суспільства у сфері зв'язків з громадськістю, реклами та PR.

ВИПУСКНИКИ МОЖУТЬ ОБІЙМАТИ ПОСАДИ:

- PR-спеціаліст
- фахівець соціологічних центрів та консалтингових кампаній
- соціолог-аналітик державних, муніципальних, комерційних та неурядових організацій
- фахівець з мас-медіа та реклами
- експерт з організації та проведення маркетингових та рекламних кампаній
- держслужбовець з питань внутрішньої політики й PR
- фахівець кадрової, маркетингової служби підприємства