

Повна назва: Стратегічний менеджмент і управління якістю

Статус: обов'язкова

Мета: *Формування системи знань та придбання навичок створення системи стратегічного менеджменту і забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі, а також отримання студентами практичних навичок в області управління якістю, стандартизації та сертифікації.*

Обсяг, методики і технології викладання дисципліни: *викладається у I триместрі першого року навчання.*

Модуль 1. Основні визначення стратегічного менеджменту і стратегічного управління.

Сутність і концепція розвитку стратегічного управління підприємством. Еволюційні моделі стратегічного управління та тенденції в галузі стратегічного управління. Основні принципи стратегічного управління. Концепція організації та її оточення.

Механізм формування стратегії розвитку підприємства. Стратегічне планування, його сутність і відмінність від стратегічного менеджменту. Стратегічний аналіз середовища. Формування місії та стратегічних цілей підприємства. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання. Аналіз конкурентної привабливості підприємства. Функції вищого керівництва підприємства. Інформаційне забезпечення процесу розробки стратегії.

Аналіз конкурентних переваг підприємств і основні конкурентної стратегії. Характеристика основних конкурентних стратегій. Способи аналізу конкурентних переваг. Сутність і основні складові економічної стратегії фірми. Поняття економічної стратегії фірми. Принцип визначення стратегічної корисності довгострокових управлінських рішень. Основні складові економічної теорії.

Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій. Реалізація стратегії. Приведення організаційної структури у відповідність із стратегією. Створення корпоративної культури, що підтримує стратегію компанії. Розробка систем матеріального заохочування. Стратегічний контроль.

Модуль 2. *Методологічні основи управління якістю і система якості в стандартах ISO серії 9000.*

Проблеми підвищення якості товарів і послуг у ринковій економіці. Вплив якості товарів на розвиток внутрішнього і зовнішнього ринку. Конкурентоспроможність та якість товарів.

Управління якістю товарів на рівні підприємства. Сучасний підхід до управління якістю товарів на виробництві. Основні напрями вдосконалення діяльності по управлінню якістю товарів. Організація робіт щодо впровадження ISO серії 9000.

Економічні та правові аспекти управління якістю. *Витрати на якість товарів. Економічна ефективність підвищення якості продукції. Правові основи управління якістю продукції.*

При викладанні дисципліни застосовуються сучасні освітні та комп'ютерні технології.

Знання та навички:

Знання:

сучасні вітчизняні і зарубіжні концепції підприємства; концепції, школи та підходи до стратегічного менеджменту підприємства; методи аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища; принципи формування цілей підприємства; моделі і методи розроблення та реалізації системи стратегій з урахування обраної політики ведення бізнесу; методологічні основи управління якістю; вимоги та структуру стандартів ISO серії 9000; системний підхід до управління якістю товарів і послуг.

Навички:

здійснювати обґрунтоване стратегічне ціле встановлення для підприємства; проводити стратегічний аналіз та стратегічний синтез; визначати шлях ефективної реалізації розроблених стратегій; розробляти політику підприємства у галузі управління якістю; вибирати необхідні стандарти ISO серії 9000 залежно від специфіки підприємства; розробляти основні елементи системи якості на підприємстві; розробляти механізм ефективного управління якістю.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): 5,5

Види робіт:

– за модулем 1 – тести, виконання практичних завдань, лабораторні роботи, підготовка і захист реферату;

– за модулем 2 – виконання практичних завдань, лабораторних робіт.

Контроль закінчується проведенням заліку.

Оцінювання: Контрольні заходи включають поточний модульний і підсумковий контроль. Поточний контроль: систематичність, активність та результативність роботи протягом триместру над вивченням програмного матеріалу навчальної дисципліни; виконання завдань для самостійного опрацювання; рівень виконання контрольних завдань.

Розподіл балів, які отримують студенти:

Поточне тестування та самостійна робота											Залік	Сума
Номер змістового модулю												
1					2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	30	100
10		15			15		15		15			

– Підсумковий контроль: Результатом вивчення дисципліни виступає залік. Умовою допуску до підсумкового контролю знань є позитивні оцінки з

поточного модульного контролю знань. Контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальну кількість балів, яку може отримати студент протягом триместру становить 70 балів.

Викладач: Бурдельна Ганна Олександрівна / Burdelna Ganna, кандидат економічних наук, доцент. У 2010 р. у Приазовському державному технічному університеті захистила дисертацію за темою «Управління якістю продукції промислових підприємств» та отримала науковий ступінь кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка і управління підприємствами. Має вчене звання доцента кафедри менеджменту. Наукові інтереси: управління якістю підприємств, управління розвитком промисловими підприємствами, педагогічний менеджмент, формування системи управління якістю. Має понад 25 наукових та навчально-методичних видань, з них навчальних посібників з грифом МОН України –1, монографій –1. Бурдельна А.О. є співавтором монографії: Управління якістю продукції промислових підприємств / О.А. Бурдельна, І.А. Маркіна / Монографія // Поліграфічно-видавничий центр ТОВ «Інтекс-ЛТД», м. Кіровоград: 2012р.