

VAGANT

ОРГАН ЧНУ ІМ. ПЕТРА МОГИЛИ



Спецпроект
"Що там у ваших інтернетах"

Читайте на ст. 7



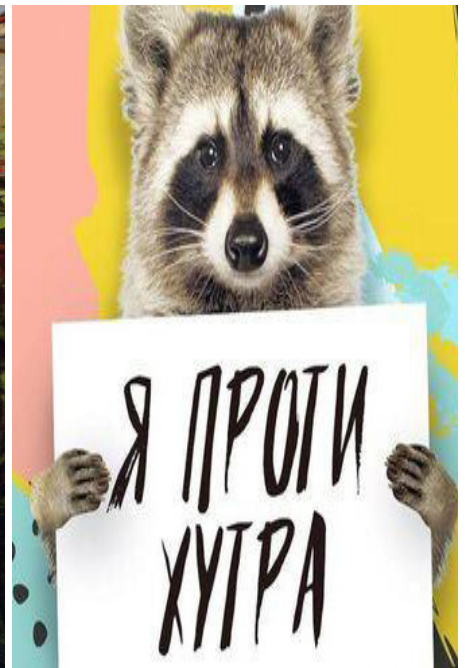
5 помилок, які допускають всі
студенти

Читайте на ст. 4



"Душа троянди": історія про
трагічне кохання

Читайте на ст. 12



Натуральне чи штучне хутро?

Читайте на ст. 14

• **Новини**

У ЧНУ відбулась презентація проекту «Академія досліджень ЄС для школярів та студентів»



У ЧНУ імені Петра Могили 23 вересня 2020 року відбулась презентація проекту «Академія досліджень ЄС для школярів та студентів». Головна мета проекту – створення співпраці з ЗОШ Миколаївської області та проведення активних досліджень школярами (9-11 класів) та студентами в галузі європейських студій.

Відкрила захід Сорока Світлана Вікторівна доктор наук з державного управління, професор ЧНУ імені Петра Могили, яка отримала грант для реалізації Проекту Жана Моне «Академія досліджень ЄС для школярів та студентів» і виступає в ролі координатора. Проект був високо оцінений на міжнародному конкурсі наукових проектів і здобув визнання в рамках програми Європейського Союзу «Jean Monnet».

Також на заході виступили проректор з наукової роботи ЧНУ імені Петра Могили Володимир Беглиця та директор інституту державного управління ЧНУ імені Петра Могили Володимир Ємельянов. Відвідали презентацію проекту одні з потенційних учасників – студенти інституту державного управління та факультету економічних наук різних курсів, які здобувають ступінь бакалавра.

Проект сприятиме широкому вивченню Європейського Союзу в шкільному та університетському середовищі та загалом у суспільстві. Для цього передбачено: безкоштовні школи, інтерактивні лекції, тренінги, рольові ігри та ін.

До плану реалізації входять такі пункти: викладання дисциплін, академія досліджень ЄС, створення віртуальної платформи для навчання.

Академія включатиме 2 навчальні сесії: весняну – «Хто і як приймає рішення в Європейському Союзі» (2 дні, 59 учасників) та літню – «Соціальна політика Європейського Союзу» (2,5 дні, 62 учасники). Студенти та учні розроблять власні проекти з вивчення ЄС, презентують їх наприкінці навчання та отримують сертифікати ЄС.

Також на відкритті проекту було представлено команду проекту, до якої входить координатор Світлана Сорока та виконавці проекту: в.о. професора Юліана Палагнюк, доцент Віра Деріга, доцент б.в.з. Тетяна Акімова, ст. викладач Тетяна Лушагіна.

Період реалізації проекту : з вересня 2020 по серпень 2022 року.

Медіацентр ЧНУ

У ЧНУ імені Петра Могили відбувся Енерго-фест

21 вересня 2020 року в ЧНУ ім. Петра Могили відбувся Енерго – Fest 2020. Основна мета заходу популяризація заходів енергоощадження, енергоефективності та альтернативної енергетики.

Розпочався Енерго – Fest 2020 з організованої у внутрішньому дворіку Могилянки, виставки — презентації досвіду енергоощадження і вироблення взаємозамінної енергії у південному регіоні.

Участь у виставці взяли багато підприємств та організацій Миколаєва та Миколаївської області. Урочиста частина заходу проходила в читальній залі Могилянки. Її відкрив проректор з наукової роботи, доктор державного управління, професор Беглиця Володимир Петрович.

Також з вітальними словами виступили: Микола Круглов, народний депутат 4,5,6,7 скликання, Почесний

• **Новини**

громадянин м. Миколаєва; Олександр Омельчук заступник міського голови; Тетяна Гвоздь, регіональна координаторка ПРООН у Миколаївській області; Віталій Васильєв, директор комунального підприємства «Центр енергоефективності м. Миколаєва» та Артем Ващилєнко, директор «Центру підтримки бізнесу».

Модератором заходу виступила директорка Навчально – наукового інституту післядипломної освіти ЧНУ ім. Петра Могили Ганна Норд, яка оголосила, що у рамках Енерго – Fest 2020 презентується урочисте відкриття групи проекту «Норвегія -Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему» (NUPASS) за напрямом підготовки «Енергетичний менеджмент та енергоаудит» для військовослужбовців Збройних Сил України та інших силових структур та звільнених з військової служби, учасників АТО/ООС та членів їх родин.

Ганна Норд розповіла, з чого саме буде складатися навчання за цим на-



прямом підготовки та представила команду проекту. Програма навчання налічує 500 годин, викладання предметів за програмою забезпечать викладачі двох кафедр ЧНУ ім. Петра Могили: кафедри менеджменту та кафедри автоматизації та комп'ютерно — інтегрованих технологій.

Привітати учасників нової навчальної групи проекту «Норвегія -Україна. Професійна адаптація. Інтеграція в державну систему» (NUPASS) прийхав президент міжнародного благодійного фонду «Міжнародний фонд соціальної адаптації» Володимир Рубцов, який розповів, що цього року проект проходить у 18 містах України, і у навчанні, за напрямом підготовки «Енергетичний менеджмент та енергоаудит», візьмуть участь близько 500 осіб. У масштабному заході

Енерго – Fest 2020 взяли участь: студенти ЧНУ імені Петра Могили; військовослужбовці Збройних Сил України та інших силових структур та звільнені з військової служби, учасники АТО/ООС та члени їх родин; об'єднання власників житлових та нежитлових приміщень у багатоквартирному будинку (ОСББ); об'єднані територіальні громади (ОТГ); проектні організації; комунальні підприємства.

Також на Енерго – Fest 2020 були проведені круглі столи: «Енергоефективність: можливості для підприємств та ОТГ» та «Прогресивні енергоощадні технології: можливості для ОСББ та підприємств».

Такі заходи – чудова нагода познайомитися з технологіями енергоощадження та енергоефективності та більше дізнатися про альтернативну енергетику.

Медіацентр ЧНУ
ім. П. Могили

Виставка живопису «Барви життя»

У Галереї мистецтв ЧНУ імені Петра Могили 18 вересня 2020 року відбулось відкриття нової виставки. Свої роботи під назвою «Барви життя» презентувала художниця Людмила Матвейчук-Царьова.

Родом мисткиня з Києва, навчалася в Миколаївській дитячій художній школі, Миколаївській філії Київського національного університету культури і мистецтв та Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка. За освітою пані Людмила має кваліфікацію художника-реставратора, експерта творів мистецтва, викладача фахових дисциплін.

«Мій живопис, мої твори – це передача почуття краси навколишнього

світу, почуття любові і прийняття того, що існує зараз з додаванням фантазії і мрії. Деяка трансформація реальності через особисту призму незабутніх світлих почуттів», – зазначає авторка робіт.



Перша персональна виставка «Миттєвості ілюзій» Людмили Матвейчук-Царьової відбулась не так давно – у 2019 році. На цьогорічній виставці «Барви життя» представлені переважно пейзажі та портрети. Серед них – автопортрет мисткині, що, за словами завідувачки Галереї мистецтв університету Любові Омельченко, вимагає неабиякого хисту.

Відвідати виставку художниці у Галереї ЧНУ імені Петра Могили можна з 9:00 до 17:00 у будні. Виставка триватиме до 15 жовтня.

Медіацентр ЧНУ
ім. П. Могили

У цьому номері читайте:

• **Новини:**

У ЧНУ відбулась презентація проекту "Академія досліджень ЄС для школярів і студентів".....2

У ЧНУ імені Петра Могили відбувся Енерго-фест.....2

Виставка живопису "Барви життя".....3

• **Студентські бесіди:**

Таланти з Могилянки.....4

• **Корисно студенту:**

5 помилок, які допускають всі студенти.....4

Твоє ідеальне резюме.....5

Замотивуй себе сам.....6

• **Спецпроект "Що там у ваших інтернетах":**

Спорт для геймерів.....7

Для тих, кому набридло дивитися одноманітну стрічку в Instagram.....8

Як продвинути інстаграм кота...9

У світі копірайтингу.....10

Що нового у Apple.....11

4 найголовніші причини, чому Телеграм кращий за будь-який інший месенджер.....11

• **Цікаво про:**

"Душа троянди": історія про трагічне кохання.....12

Бібліотека та молодь. Як зробити сучасну регіональну бібліотеку центром розвитку та дозвілля для читацької аудиторії.....12

• **Гостро про наболіле:**

Віктімблеймінг.....13

Натуральне чи штучне хутро?.....14

• **Вірші:**

Молодість у віршах.....15

• **Гороскоп:**

Зірки зашепотіли.....16

• Студентські бесіди

Минулого року в Могилянці з'явився гурт «Джі Джі Грін», який одразу завоював увагу студентської аудиторії. З перших репетицій гурт почав створювати власні пісні та виступати на університетській сцені. Пропонуємо познайомитися ближче з творцем та фронтменом Валерієм Антонюком.

Розкажи детальніше про себе та хлопців з групи.

Я філолог. Навчаюся на 6 курсі, люблю музику та книги, пишу вірші, пісні та прозу. Восени 2019 року на базі університету мною був створений гурт «Джі Джі Грін». В гурті зараз нас троє: Скидан Олександр (ударні), Нарочний Андрій (бас-гітара) та я (гітара, вокал, тексти). Олександр навчається на 2 курсі, спеціальність «Історія та археологія». Займається музикою, робить арти. Андрій Нарочний навчається на 3 курсі, спеціальність «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність». Грає на гітарі та фортепіано, його улюблений вид спорту – бадмінтон. Вони – дуже круті хлопці, які люблять те, що роблять, і роблять те, що люблять.

Що означає назва вашого гурту?

«Джі Джі Грін» – так підписана моя знайома в Instagram. Мені сподобалась назва, здалась незвичною. Я їй тоді написав, що колись так назву власний гурт. Загалом, нічого особливого не означає, просто цікаво звучить.

Як проходять ваші репетиції?

Зазвичай репетиції проходять весело, оскільки процес створення нового матеріалу дуже цікавий. Через брак часу ми з хлопцями більшість матеріалу вчимо вдома, придумуємо щось своє, а на репетиціях об'єднуємо в одне цілісне звучання. Так і створюємо наші пісні.

Коли ти зрозумів, що хочеш займатися музикою?

Бажання займатись музикою було

Таланти з Могилянки



спонтанним, зараз навіть не згадаю, з чого все почалося. Просто захотів гітару, це було у восьмому класі. Батьки придбали, так почався мій музичний шлях. Було всяке: злеті і падіння, страх бути незрозумілим або непочутим, страх сцени та сприйняття. Але все це минуло, головне – йти до своєї цілі та нічого не боятись, і тоді обов'язково все буде добре!

Ти сам пишеш слова пісень та музику до них. Де знаходиш натхнення?

Мене надихає життя, з нього є, що взяти для написання пісень. Все оточуюче – це натхнення.

Що для тебе справжня музика?

Публіка любить емоції. Фальш відчувається одразу, тому артист мусить бути чесним як і в житті, так і на сцені. Справжня музика – це можливість передавати власний досвід через пісні, відчувати та проживати те, про що співаєш, бути відвертим в усьому до кінця.

Яка музика подобається тобі?

Можу сказати, що я меломан, намагаюсь слухати різні жанри. В основно-

му, це, звісно, рок-музика та інді. Серед кумирів минулого – Фредді Мерк'юрі та Джиммі Хендрікс, а серед сучасних – Боно (фронтмен гурту U2), Тарас Тополя (Антитіла), Андрій Хливинок (Бумбокс), Валерій Харчишин (Друга Ріка) та Арсен Мірзоян.

Ти казав, що полюбаєш читати. Чи є така книга, що вплинула на тебе, змінила бачення світу?

Читаю багато, тому виокремити якусь одну книгу доволі важко. Кожна впливає по-своєму, змінює світогляд. Але серед тих, що залишили величезне враження – «Над зозулиним гніздом» Кена Кізі, «Три товариші» Еріха Марії Ремарка та збірка віршів Сергія Жадана «Господь симпатизує аутсайдерам».

Ваш гурт представив пісню "Плюс", вона вже отримала схвальні відгуки аудиторії. Розкажи, будь ласка, про історію її написання.

Серед музикантів (і не тільки) побутує думка, що найголовніше в пісні – це приспів. І я з цим згоден. Приспів пісні «Плюс» був написаний першим. І вже від нього поступово створювалися куплети. Хотілося написати щось дійсно веселе та в деякому сенсі життєтвердне. Думаю, що ідея вдалась, ми не очікували такої кількості відгуків і нам дуже приємно, що студентам подобається творчість нашого гурту.

Які у вашого гурту творчі плани на майбутнє?

Життя – доволі непередбачувана штука, всяке може трапитись. Стосовно планів на майбутнє, хочемо з хлопцями виступати на сцені університету та ділитися нашою творчістю зі студентами, писати більше нових пісень.

Хочемо подякувати Валерію за цікаву розмову та щирі відповіді. Зичимо хлопцям творчої наснаги!

Злата Ємельянова

• Корисно студенту

5 помилок, які допускають всі студенти

Студенти — це особлива каста людей. Вже й не діти, але ще недостатньо дорослі, тому знаходяться в підвішеному стані між двома світами. Час, коли можна буквально все, коли енергія б'є ключем, ти заводиш нових друзів, стосунки, кооперуєшся з іншими людьми. І є у студентів загальні риси, які не надто позитивно позначаються на процесі навчання — своєрідний менталітет. Це призводить

до помилок, які здійснюють практично всі учні в університетах і коледжах.

1. Відкладання на потім

Тільки не кажи, що ти ніколи не відкладав написання реферату до останнього. Часом студенти настільки люблять це робити, що потім пишуть курсову в останню ніч перед захистом, ліплячи продукт з максимальної копіїпасти, де води стільки, що вистачило б зробити всі пустелі світу квітучими

садами. Проблема криється у відсутності відповідальності, а також у банальній лінії. Воно й зрозуміло: студенти багато годин змушені слухати лекції. Після пар їм хочеться розважитися, а тут ще цей реферат чи курсова робота.

2. Поїдання всякої гидоти

Жарти про студентів, які кожен день харчуються «Мівіною» — зовсім не жарти. Багатьом студентам так лінь

• Корисно студенту

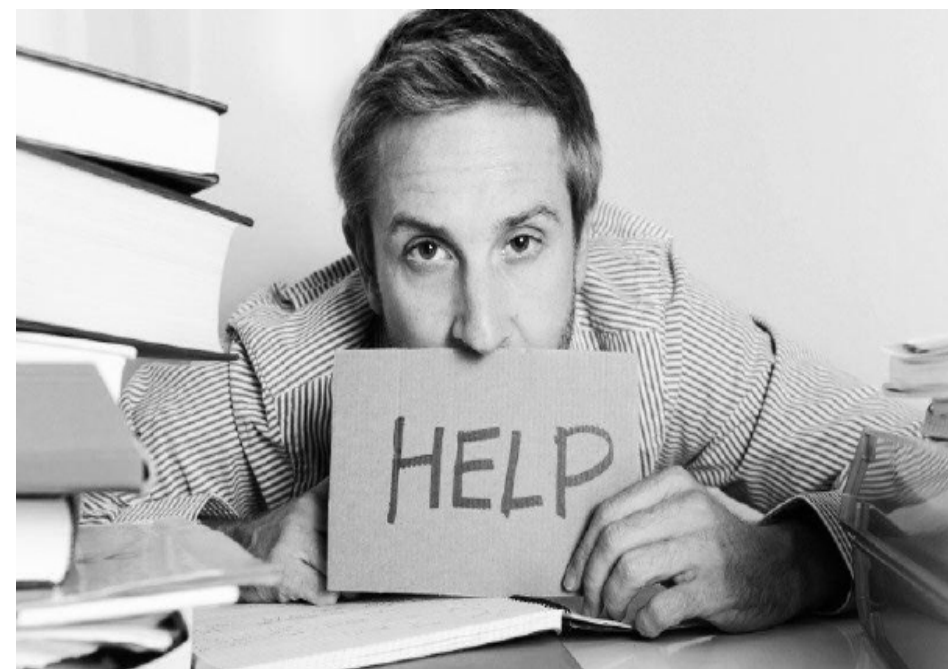
готувати або просто немає часу, що вони цілими днями їдять тільки шаурму, салати з місцевого супермаркету, чіпси й полірують цей раціон чемпіона банкою енергетика. Все це призводить до серйозних проблем зі шлунково-кишковим трактом. Так, зараз молодий хлопець закидується дешевими сосисками та пивом по акції, відчуває себе відмінно, але з віком він зрозуміє, у що йому обійшлася ця «дієта».

3. Малорухливий спосіб життя

Лише частина студентів веде активний спосіб життя. Інші ж сидять під час пар і навіть не встають на перервах, продовжуючи займатися своєю улюбленою справою — нічогонеробленням. Мозку потрібна фізична активність, адже вона покращує кровообіг і приплив кисню, що сприяє чіткішому мисленню і продуктивності. Так, у твоїх перескладаннях, можливо, винні не тільки лінь і бажання відкласти все на потім, а й довгі рейди в ММО замість спорту.

4. Відсутність графіку

Коли ти студент, хочеться відриватись більшість часу. А оскільки в добі тільки 24 години й розтягнути цей час не виходить, студенти нерідко забувають на сон і починають проводити марафони безсоння або спати по 3-4 години. В цьому віці багато людей ще не вміють правильно розподіляти час, підготовка йде вночі. Як підсумок —



порушується розумова діяльність, студент погано сприймає та запам'ятовує інформацію, та ще й спить на парах. Потім це переростає у незалік і помсту викладачів за таке нехтування їхнім предметом.

5. Запам'ятовування, а не розуміння

Це тягнеться ще зі школи: простіше завчити нецікавий предмет, ніж намагатися його зрозуміти. Так, іноді потрібно щось зубрити. Наприклад, певні статичні величини, але коли мова йде про творчий підхід, цей метод не працює. Студенти часто практикують зау-

чування матеріалу для іспитів або захисті курсової, але варто відхилитися трохи в сторону від поставленого питання — і він уже зовсім не знає, що відповісти екзаменатору.

Цей топ про шкідливі звички студентів, тому й залишити їх слід у стінах університету. У дорослому житті вам доведеться брати на себе більше відповідальності, приймати складні рішення, самостійно сплачувати комуналку. Студентські ж роки стануть для вас гарним досвідом і приємною згадкою.

Олександр Трач

Твоє ідеальне резюме

Пошук роботи треба починати з грамотного складання резюме. Проблема, з якою стикаються всі студенти - писати нічого, тексту ледве на сторінку збирається. Що ж робити, якщо ти тільки закінчив вчитися (або все ще навчаєшся) і ніякого досвіду у тебе поки немає? Вигадувати та писати гарні епітети?

Треба заспокоїтись та згадати, що резюме й поема - різні речі. Якщо в курсовій роботі тобі пробачили літри води, роботодавець таким добрим не буде. Не треба писати про сенс життя, аналізуючи весь минулий досвід та травми дитинства. Це, перш за все, документ, тому стиль написання пови-

нен бути відповідний. Своє почуття гумору, сарказм та іронію також залиш на потім.

Грамотне резюме має складатися з простих слів і виразів, фрази повинні бути написані тобою особисто, а не

скопійовані з інтернету. Адже стандартні конструкції всі керівники вже вивчили, тому, побачивши їх, викинуть відразу. Та перевіряй свою грамотність декілька разів. Помилки у словах чи пунктуації викликають тільки негативне враження. А якщо твоя робота ще й пов'язана зі словом, а там купа помилок із-за нервів чи неувважності, забудь про бажану посаду. Якщо не впевнений в собі, скористайся спеціальними сервісами для перевірки тексту на грамотність.

Після свого прізвища, імені та по батькові чітко напиши посаду, яку хочеш отримати. Не варто перераховувати кілька позицій. Тим паче, ніколи не пиши «згоден на будь-яку роботу», «розгляну всі пропозиції», «студент», «без досвіду».



• Корисно студенту

Не забудь додати коректні контактні дані, щоб з тобою можна було зв'язатися. Багато роботодавців навіть просять вказати посилання на акаунти, щоб дізнатися більше про людину. Отже, краще подбай про те, щоб в твоєму інстаграмі були відсутні компрометуючі пости чи історії. Якщо все ж таки розумієш, що твій профіль далекий від ідеалу, то радимо налаштувати обмежений доступ, тільки для друзів чи підписників, яких ти сам приймаєш.

Освіту варто в резюме підкреслити особливо, але не перераховувати всі сертифікати та дипломи з дитячого садочку. Не варто також писати, що ти був президентом школи й танцював у першій лінії. До освіти це не має відношення і не додасть тобі балів в очах потенційного боса. Краще розкажи про свою фахову освіту, додаткові курси й

тренінги, які можуть стати в нагоді для роботи.

Обов'язково вкажи додаткові навички. Навіть якщо це базовий рівень англійської чи вміння робити презентації - зазнач це.

Ось ми підійшли до головного - відсутності досвіду. Але ж за прожиті роки ти проходив практику, підробляв чи навіть був волонтером. Вкажуй не тривалий досвід роботи. Якщо ти працював всього 1-2 місяці, це треба відобразити в резюме. В твого конкурента можуть бути кращі бали та більше тренінгів за плечима, але якщо ти маєш мінімальний досвід (а ще краще схвальний відгук з минулого місця роботи), це дасть тобі величезні переваги.

Помилка багатьох полягає в тому, що студенти в розділі про особисті якості найчастіше вказують свою від-

критість новому досвіду. В резюме студента виглядає це приблизно так: «Я нічого не вмію, але за невеликі гроші готовий навчитися». Краще подумай, які особисті якості важливі в твоїй професії. Це може бути креативність, вміння структурувати інформацію, здатність доводити почате до кінця, комунікабельність. Чесність, порядність та доброта також важливі, але роботодавець зацікавлений у прийомі в роботу саме професіоналів.

Головне - не намагатися прикрасити свій досвід чи навички, адже обман розкриється на етапі співбесіди чи в процесі роботи. Не бійся та пам'ятай, що через пошук першої роботи проходили всі.

Олена Соколенко

Замотивуй себе сам

Існує багато факторів, які можуть вплинути на нашу продуктивність - погана погода за вікном, стрес, кепський настрій тощо. Ви, звісно, можете знайти ще мільйон причин, щоб не навчатися. Але слід замислитися: кому в такому випадку робите гірше. Тож щоб не втратити або відновити інтерес до навчання, треба замотивувати себе. Нижче пропонуємо список порад, котрі можуть в цьому допомогти.

Підготуйте місце для навчання

В приємній атмосфері працювати завжди легше. Рекомендуємо обрати комфортне місце для навчання. Тут два шляхи: залишитися вдома або піти до кав'ярні чи в інше затишне місце. Якщо ви обрали кімнату у вашій квартирі, наведіть лад на робочому столі та відчиніть вікна. Зайвим не буде позбавитися від усіх можливих подразників, сторонніх звуків і предметів. Якщо ж ви обрали навчатися за межами свого будинку, уникайте місць, де, можливо, зустрінетесь з друзями. Адже тоді продуктивний день перетвориться на бесіди в компанії.

Встановіть конкретні цілі

Тут все легко: вам треба встановити певну ціль. Важливо, щоб вона була чіткою. Розділіть її на маленькі цілі і рухайтесь поступово до кінцевої мети. У процесі у вас з'явиться інтерес до навчання. Замість того, щоб сказати собі: «Я повинен отримати гарну оцінку з англійської», думайте про конкретну мету: «Я вивчу 50 нових слів за годину». Вивчивши ці слова, ви, безумовно, отримаєте гарну оцінку. Тобто отримаєте результат, досягаючи маленьких цілей на шляху до великої.

Винагороджуйте себе, коли досягаєте мети



Знайдіть для себе заохочення. Наприклад, працюючи над семінаром, встановіть для себе таке правило: за кожне виконане питання ви з'їдаєте одну смачну цукерку або ж за вдало захищений проект, купуйте собі бажану річ. У вас з'явиться бажання швидше виконати всі завдання, щоб отримати нагородження у вигляді солодкого або чогось іншого. Згадайте своє дитинство: батьки часто заохочували нас до справ таким методом.

Правильно плануйте свій день

У плануванні свого дня вам може допомогти щоденник. Це може бути гарний блокнот, у якому будуть записані усі справи на тиждень, або спеціальний додаток на телефон. Гарним прикладом додатків з тайм-менеджменту є: Any.do (цифровий органайзер, який

синхронізується з практично всією переносною розумною технікою: від годинника до колонок.), Todoist (пленер, який дозволить вам розставити завдання і розбити велику задачу на ряд підзадач).

Головне – вчасно зрозуміти: освіта – це не зброя, приставлена до вашої скроні. Це зброя у ваших руках, яка зробить вас сильнішими і підвищить шанси на виживання в сучасному світі. Маючи великий запас знань, ви зможете відкрити величезну кількість дверей. Освіта – ключ від дверей, за якими знаходиться ваша мрія.

Злата Ємельянова

• Спецпроект

Що там у ваших інтернетах

Спорт для геймерів

Нарешті в Україні визнали офіційним видом спорту професійну гру в комп'ютерні ігри.

Величезний прорив у кіберспорті стався ще в 2015 році. Тоді турніри шокували і розмірами призов, і неочікуваною кількістю фанатів та вболівальників. У період з 2016-2017 рік на 19,3% було більше переглядів порівняно з минулими роками, із них 192 мільйони випадкових глядачів і 143 мільйони постійних, всього 335 мільйонів. Подальші роки турніри набирали все більше і більше переглядів. Експерти були впевнені, що до 2020 року розвиток е-спорту пришвидшиться, і в найближчому майбутньому він назавжди змінить наше уявлення про геймерів.

Для деяких людей, переважно старшого покоління, Dota 2, League Of Legends і Counter-Strike — це просто незрозумілий набір букв. Для тих, хто грає — це нова ера величезного професійного спорту й контракти на мільйони доларів. До речі, перший турнір по DOTA 2 виграла українська кіберспортивна організація NATUS Viceré.

Міжнародні кіберчемпіонати зараз збирають цілі стадіони, а призові фонди складають мільйони доларів. За таку винагороду позмагався б кожен небайдужий до відеоігор. Але звіс-



но, що не все так просто, професійні гравці не просто грають, а вивчають гру з середини, від складної механіки до найдрібніших деталей. Для того, щоб виграти треба приділяти велику увагу маленьким помилкам суперника, щоб завдяки цьому розробити певну тактику і ймовірну перемогу. Тому



професійні гравці тренуються, як у великому спорті, дуже багато і копітко. Також, як у кожному спорті, тут мають місце ставки. Слід зазначити і те, що кіберспорт підтримують багато всесвітньо відомих спонсорів.

Деякі рази на рік турніри проводять самі розробники ігор: вони не тільки ставлять великі призові нагороди, а й запрошують елітні команди гравців. Є ще ряд великих турнірів, вони проходять завдяки спонсорам і розробникам. Кожен залучає до свого турніру команди фаворити.

нати вигляд улюбленого героя, але на здібності не впливають, завдяки таким речам компанія-розробник заробляє велику кількість грошей.

Хто не збудує, той не переможе. Fortnite — це нова гра в жанрі Battle Royale з якої було проведено більше 165 турнірів станом на 2019 рік. Проект Epic Games на відміну від всіх схожих ігор використовує одну головну і відрізняючу деталь — крафтинг. Якщо в інших іграх такого жанру потрібно просто збирати зброю, стріляти, бігати від суперників в за ними, а головне виживати, то в Fortnite гравцям треба добувати ресурси і наловчитися будувати споруди.

Counter-Strike: Global Offensive — це одна з небагатьох ігор, в якій у турнірних операторів в сумі розігрується більше грошей, ніж у чемпіонатах, за проведення яких відповідають розробники дисципліни. Станом на 2019 рік проведено більше 265 турнірів. Вони проводять по два Major-турніру з шутерної дисципліни на рік, де розігрують по \$ 1,000,000.

З часом університети України вирішили зробити кіберспорт частиною навчального плану, і навіть проводять турніри. Так наприклад у 2018 році студенти могилянки пройшли до другого туру Всеукраїнських змагань з електронного спорту «Ukrainian University Open 2018».

Комп'ютерні ігри — інколи не просто ігри.

Олена Левицька

• Спецпроект

Для тих, кому набридло дивитися одноманітну стрічку в Instagram

В соціальній мережі Instagram все частіше почали з'являтися круті акаунти українською мовою, які надихають офігеним контентом і свіжим стилем. Мені вдалося поспілкуватися з кріейторами деяких проєктів, тому сідай зручніше, юний бумере, тримай неподалік свій смартфон і чекай інформейшн про пабліки, які тобі точно зайдуть.

@pots.i.lunky - блог про стосунки для хлопців та дівчат, який допоможе тобі розібратися у взаєминах з людьми, надасть пораду та поштовх змінитися на краще.

«Маринка: у 2017 році ми з Марічкою познайомились, коли разом працювали в альтернативній школі викладачами. Відразу потоваришували, і як це часто буває, почали обговорювати не тільки робочі питання. Ділились особистими історіями про стосунки. В якийсь момент почали робити цікаві висновки з цього всього, і я почала записувати їх в блокнот.



Здорові стосунки — це коли ти можеш сказати ні

Здається, Марічка пожартувала, що треба видавати книгу. Я подумала, що це муторно, а от створити блог в інстаграмі більш реально і просто. В один з днів ми це і зробили. Назву вигадала я абсолютно випадково. Одрозу знали, що пости у нас будуть і для хлопців (на картинках-баклажанчиках), і для дівчат (на полуничках), іноді спільні (на білому фоні). І перші наші пости були доволі різкуваті й чисто фанові. Десь пости на 4-му ми мали вже 12 підписників і... здулись. То у мене не було ідей для постів і часу, то у Марічки.

А потім у травні 2018 ми сходили на нетворкінг-вечірку, і там один знайомий мене дуже запалив. Ми з Марічкою знову взялись за блог, але більш відповідально (як мінімум, у частоті постів). Коли під Новий рік ми випу-

стили фановий пост про те, як привітати колишнього, і поставили його на рекламу, то нарешті досягли відмітки 1000 підписників.

Зараз формат блогу змінився. Ми більш серйозні, тому не ділимо пости на чоловічі та жіночі, але місія залишилась та сама — допомагати людям будувати щасливі здорові стосунки».



@marshzhinok — проєкт, який посилює голос жінок та виступає за те, аби наша країна стала безпечною для милих пані.

«Ідея Маршу Жінок — об'єднатися заради спільної мети: посилити голос та нашу видимість у суспільстві.

Жінки різного віку, соціальних класів, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, кольорів шкіри, етнічності та національності — всі ми різні, і всі ми виступаємо єдиним фронтом заради спільних цілей.

Цього року наша головна вимога до держави — ратифікація Стамбульської конвенції! Завдяки підтримці одна одної ми не тільки зібрали 25 тис. підписів на сайті Президента, але й досягли значних успіхів в адвокаційній кампанії щодо цього питання.

Марш Жінок не випадково відбувається кожного року саме 8 березня, бо цей день є не святом жіночої краси, а святом жіночої солідарності у боротьбі за свої права!»

@suchartmedia - проєкт @kostyagumennyy про усе найцікавіше зі світу сучасного мистецтва.

«Я почав цікавитися сучасним мистецтвом у кількох роки. Просто обожнював розмовляти з медіаторами у PichukArtCentre, Мистецькому Ар-



сеналі чи Ізоляції, завжди до них приставав. Пізніше, ставши медіатором, а потім і гідом у PichukArtCentre, я зрозумів, наскільки класно про це мистецтво розповідати, ділитися інформацією та думками з іншими.

Ідея саме блогу «Сучарт» виникла на карантині, коли у мене було багато вільного часу. Спочатку я викладав відео на ютуб-канал, потім відео в інстаграм. Тепер, знайшовши постійну роботу, через брак часу я вирішив робити тексти з картинками.

У інстаграмі «Сучарту» зараз виходять пости щодня з понеділка по суботу, також щотижня з новим художником або художницею. А ще у сторіз виходять огляди/рецензії на деякі цікаві виставки. Ідей дуже багато, працювати є з чим.

Назва «Сучарт» може видатися провокаційною, але це не зовсім так, це певною мірою поширене сленгове слово для позначення сучасного мистецтва.

Я дуже люблю те, чим займаюся, тож «Сучарт» в майбутньому буде тільки розвиватися».

@in_ukraine_we_dont_say — розважливий і життєвий проєкт, який точно западе в душу кожному.

«У День незалежності України я спробувала придумати якийсь класний твіт про українську мову, хотілось чогось красиво-патріотичного, але на думку приходило лише смішне, бо у мене — як кажуть мої друзі — тільки смішне й виходить. Так і виникли перші твіти-приколи, ідей було так багато, що не хотілось писати 10 твітів у себе, тому я створила окрему сторінку.

Ніхто звичайно не підозрював, що

• Спецпроект



це «зайде», робилось скоріше по приколу, бо прийшла ідея — хотілось її виразити. Це така біда мікроблогерів, їм просто мало розповісти прикол друзям, треба його всьому твіттеру розповісти!

За перші години три акаунт набрав близько 500 підписників. Друзі порадили завести акаунт в Instagram. Так і сказали: «У твіттері мало людей, тут ти будеш тільки заради приколу все писати, в інсті зможеш хоч підключити якусь монетизацію, якщо зайде, щось корисне пропагувати, і т.д.».

@ttm_ua - лайка, сарказм, алкоголь і трохи самокопання.

«Колись в один момент я та мій друг почали записувати в Google Docs одне одному поради. Це продовжува-

лося приблизно рік, а порад на той час назбиралося вже десь 50. Документ так і називався «Банальні поради, які ти чуєш кожного разу, погоджуєшся та киваєш, а треба було роздрукувати та повісити на стіну».

Друг, веброзробник, створив сайт і приєднав до нього Google Doc з нашими порадами. А мені приблизно в той самий час по роботі потрібно було розібратися, як працює автопостинг, зокрема на Facebook.

Таким чином наші поради рандомно обиралися з сайту та автоматично публікувалися на сторінку theytoldme у Facebook. Коли там назбиралося вже декілька тисяч підписників, мені стало



Кава — це круто.

А непрозорий стаканчик — ще краще

цікаво спробувати Telegram. Різні канали почали пропонувати купувати в них

Як продвинути інстаграм кота

Двадцять перше століття - час, коли інтернет став обов'язковою частиною життя. Для багатьох речей нам навіть не потрібно виходити з дому, адже через інтернет ми займаємося шопінгом, спілкуємося, заробляємо гроші. Особливе місце посідають соціальні мережі. Вони не лише є пожирачами часу, але й рушійною силою для вашого майбутнього мільйону.

Як саме? Все дуже просто. Усі знають та пам'ятають сумного кота або ж мем «буу». Отже, навіть кіт може стати популярним та набрати свій мільйон. Так чому потрібно працювати по 12 годин на добу, а кіт з інстаграму все одно заробляє більше? І ти ж начебто молодець: на роботі хвалять, бо ти єдиний, хто працює у свята, але все одно заробляєш недостатньо для комфортного життя.

Зараз не має значення, скільки годин ти витрачаєш на роботу. Зовсім не



обов'язково бути ввічливим з босом, адже ти можеш працювати сам на себе. Так чим же ти відрізняєшся від тих, хто заробляє в інтернеті? У них є стратегія, навички, особистий бренд. Що ж ти вибираєш: жити за системою, яку

рекламу, ми погоджувалися — і таким чином назбиралося більше, ніж 3 тисячі підписників.

Після по роботі мені знадобився Instagram — і там все закрутилося. Ви-явилось, що найкраще мені вдається просувати саме там.

Зараз у Facebook, Twitter та Telegram поради й надалі постяться автоматично з сайту theytoldme. В Instagram я все публікую самостійно».

@genderindetail - ресурс про гендерне знання.

«Ідея створити медіа про гендер виникла у Ганни Довгопол, координаторки програми у Фонді Генріха Бюлля. Після Євромайдану різко почав зростати інтерес до гендерних питань. В Україні було кілька ресурсів, що писали про це, але не було одного, куди можна було б зайти і розібратися в усіх аспектах. В 2015 році Ганна розповіла про свою ідею Тамарі Злобіній, і от з 2016 року було засновано «Гендер в деталях».

Ми бачимо цей акаунт як місце зустрічі на межі наукових досліджень і громадського діалогу, тому розбираємося з гендером у дуже різні способи. Для цього ми використовуємо меми, ілюстрації, відео, великі науково-популярні статті, репліки з особистими досвідами людей, інтерв'ю з гендерними діячками та діячами тощо».

Надія Токрачук

• Спецпроект

потрібно:

1.Обрати, в чому саме ти хочеш розвивати себе. Якими навичками вже володієш? Вмієш писати тексти - супер, можеш йти копірайтером до блогера. Шариш робити круті фото? Клас, гайда робити візуал ресторанам свого міста! Або ти все життя працювала на ринку та продавала рибу, окей. Зроби з цього кумедний блог. Усім своїм навичкам ти можеш знайти застосування.

2.Визначитися, в якій саме соціальній мережі ти готовий прокачати свій бренд. Це може бути будь-що: інстаграм, ютуб або тік-ток, що стрімко набирає популярність. До речі, це чи не єдина соціальна мережа, де зараз можна прокачати акаунт абсолютно

безкоштовно, “залетівши” до рекомендацій. Не соромся створювати щось своє та інтегрувати це в маси. Звісно, ти зіткнешся з труднощами, з хейтом та нерозумінням. Дивись на це, як на поштовх йти далі. Заздрість – чудовий показник, що ти на вірному шляху.

3.Сформувати сильну пропозицію. Таку, яка буде тебе відокремлювати від інших на цій платформі. Не обов'язково вигадувати велосипед, просто сформууй свою фішку, за яку тебе запам'ятають. Це могло зустрічатись і раніше, але всі ми різні. Якщо не буде копіювання, це все одно буде щось інше, в деякому роді унікальне.

1. Поставити перед собою ціль, а краще прописати - чого саме ти хочеш

від роботи або життя? Кожен із нас знає та розуміє, чого він хоче. Розбагатіти і подорожувати? Ок, пиши про це в своєму блозі. Хочеш купити крутий автомобіль? Без питань, поділись зі своїми читачами/глядачами, куди буде твоя перша поїздка на ньому. Можеш поставити ціль і дати публічну обіцянку. Наприклад, скажи, що за рік схуднеш на 10 кг й покажуй свій прогрес. Людям цікаво слідувати за історіями успіху, адже це надихає. Та й до того ж, коли ти даш обіцянку своїй аудиторії, вже не зможеш відмовитись від своїх слів.

Не існує обмежень в твоїх можливостях. Лише ми самі створюємо собі перепони. Час їх руйнувати, згоден?

Анастасія Самикіна

У світі копірайтингу

Напевно кожен з вас гуглив : «Як заробити в Інтернеті?» Одна з популярних професій, на яку великий попит - професія копірайтера. Розберемося, що це таке і як же на цьому заробити.

Копірайтинг- написання тексту з метою реклами або для інших форм маркетингу. Це тексти, які стимулюють зростання продажів або популяризують товар, компанію, послугу, людину або ідею. Більшість думає, що ця професія виникла в ХХ столітті, а стала популярна тільки зараз з розвитком соціальних мереж. Але копірайтинг виник ще у Стародавній Греції та Римі. Рекламні тексти були досить примітивні, але вони працювали.

Копірайтер- людина, яка створює тексти для продажу. Але не варто плутати копірайтера і журналіста, адже це абсолютно різні професії. Для журналіста текст - це мета роботи, а для копірайтера - інструмент для досягнення

мети.

Насправді, це дуже тонке мистецтво, написання тексту складає всього 20% від загальної роботи. Що ж входить в інші 80%?

1.Продукт.

Щоб написати рекламний текст, потрібно спочатку вивчити об'єкт. Якщо ваш текст буде більш живим, тоді споживач зацікавиться продуктом. Тому краще бути добре ознайомленим з темою. Але якщо можливості такої немає, то інформацію можна знайти в Інтернеті. В цьому також полягає майстерність копірайтера: написати так, щоб потенційний покупець був не просто впевнений в достовірності написаного, а ще й зацікавився.

2.Цільова аудиторія.

Це важливий пункт в роботі копірайтера. Вивчаючи аудиторію, ви зрозумієте, як і про що писати. Потрібно правильно підібрати і залучити аудиторію. Ви ж не будете продавати послуги перукаря людині без волосся. Тут важливо розбиратися в основах людської психології: вам потрібно зрозуміти, на що клоне ваш споживач.

3.Конкурент.

Треба вивчити рекламні матеріали, переглянути всі сильні і слабкі сторони, а потім на основі цього побудувати свій власний, більш досконалий, текст. Оцініть також аудиторію цих ма-

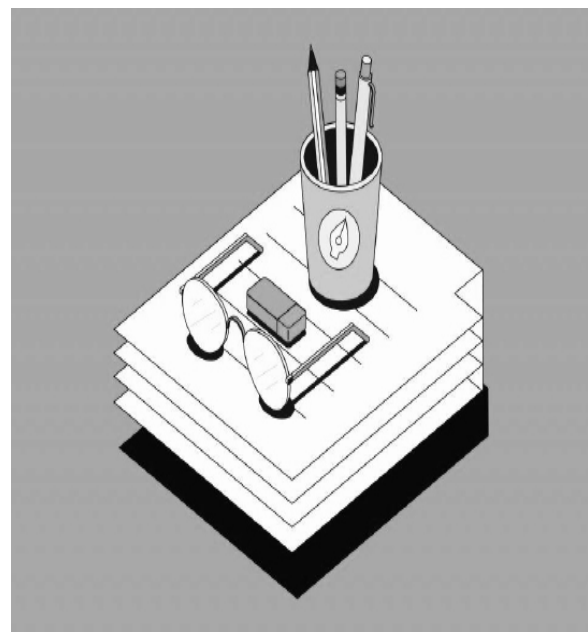


теріалів - кому що сподобалося, а кому ні. Якщо ви хочете працювати в соціальних мережах, це буде зробити досить просто: лайки і коментарі дадуть вам знати.

Якщо ви хочете стати копірайтером, вам потрібно набути певних навичок. Ви повинні вміти продавати, знати основи маркетингу, розбиратися в основах людської психології.

Копірайтинг- це дуже цікава і складна професія, в якій може почати розвиватися будь-хто, маючи креативність та вміння аналізувати. Головне - не кількість текстів, а їх якість, адже вам ніхто не буде платити за поганий текст. Курси копірайтингу можна знайти на онлайн-майданчиках. Тут все буде повністю залежати від вас: талановиті копірайтери затребувані практично у всіх сферах життя.

Єлизавета Нікіфорова



• Спецпроект

Що нового у Apple?

У вівторок 15 вересня Apple анонсувала купу нового обладнання та програмного забезпечення. Варто зазначити, що не були представлені нові iPhone, на які всі так чекали. Вони очікуються в майбутньому, ходить багато чуток щодо дати, але офіційні данні відсутні. А ось інші гаджети отримали багато як позитивних, так і негативних коментарів.

Apple Watch Series 6

Apple анонсували Apple Watch Series 6, які зможуть контролювати рівень кисню в крові користувачів. Додаток дозволить провести вимірювання за 15 секунд. Він буде доступний у синьому та червоному варіантах вперше.

Apple Watch SE

Була анонсована нова, менш дорога версія Apple Watch під назвою Apple Watch SE. Коштує від \$ 279. Також виділили нову функцію Family Setup, яка дозволить дітям та дорослим людям використовувати Apple Watch без iPhone.

Новий iPad 8-го покоління

Нова версія самого найдоступнішого iPad, який тепер називається iPad 8-го покоління. Він має швидший чіп A12 Bionic та додатковий міцний чохол. Все ще працює з Apple Pencil.

iPad Air

Новий iPad Air буде випускатися в п'яти різних кольорах і матиме новий дизайн з меншими рамками та екраном, який тягнеться від краю до краю.

Кольори включають рожеве золото, срібло, космічний сірий, зелений та синій. Коштує 599 доларів США і вище.

Він також включатиме датчик відбитків пальців Touch ID "наступного покоління" всередині кнопки живлення планшета. Apple заявляє, що девайс буде оснащений процесором A14, який на 40% швидший за свого попередника - один із перших випадків, коли найпотужніший чіп Apple потрапляє в iPad перед новим iPhone. Він заряджається за допомогою роз'єму USB-C, а не Lightning від Apple. Також сумісний з Apple Pencil та Magic Keyboard другого покоління.

Послуги з фітнесу та тренувань

Послуга зв'язує користувачів Apple Watch з тренерами. Користувачі можуть отримати доступ до каталогу відео про тренування на iPhone, iPad або Apple TV, синхронізованих з Apple Watch. Нові відео тренувань будуть публікуватися щотижня, і ви зможете переглядати статистику з Apple Watch на своєму iPad або iPhone під час тренування. Туди включають йогу, танці, бігову доріжку, веслування тощо. Для багатьох тренувань потрібен лише набір гантелей або взагалі відсутність обладнання.



Набори послуг Apple One

Apple оголосила про свій давно розроблений пакет послуг, Apple One. Він є в трьох рівнях з різними послугами в кожному рівні:

Фізичні особи: Apple Music, Apple TV +, Apple Arcade та iCloud, 14,95 доларів на місяць.

Сім'я: однакові послуги для п'яти членів сім'ї - 19,95 доларів на місяць.

Прем'єр: ті самі послуги, плюс Apple News + та Apple Fitness +, оголошені сьогодні, за \$ 29,95 на місяць.

Також стало відомо, що iOS 14, його нове програмне забезпечення для iPhone, запуститься з великою кількістю нових функцій, таких як віджети, новий спосіб упорядкування домашнього екрану, покращення безпеки тощо.

Олена Левицька

4 найголовніші причини, чому Телеграм кращий за будь-який інший месенджер

1. Найкомфортніший месенджер, яким зручно користуватися з будь-якого гаджета. Неважливо, чим ви користуєтесь - телефоном, ноутбуком чи каменем. Телеграмом зручно користуватися в будь-якому випадку.

2. Один із небагатьох месенджерів, що знаходиться під захистом. Його найважче "хакнути". Телеграм почав свою дію ще у 2013 році і з того часу нікому не вдалося зробити це. Можете бути впевнені, що ваші повідомлення залишаться лише вашими. Жодна переписка, жодне фото не зможе побачити людина, якій це не адресувалося. Для особливо підозрілих - секретний чат.

3. Наймолодший майданчик, котрий дуже активно розвивається і потребує спеціалістів. Ніякий месенджер не розвивався і не набирив аудиторію так швидко.

4. Можливість заробляти, не вихо-

дючи з дому. Одна з найпростіших та унікальних професій - контент-менеджер. Що ж він робить? Все дуже про-



сто - це та людина, що створює контент для телеграм каналу. Контент-менеджер бере фото, текст, відео та перероблює їх, або ж залишає як було, а потім завантажує у месенджер. Все, що ви бачите - це все контент. Така робота займає від 10 хвилин до години в день, все залежить від того, наскільки круто ви з цим справляєтесь і який у вас досвід. Також є професія - копірайтера рекламного. Його функція полягає в тому, аби створити текст для телеграм каналу. Потрібен такий текст, який зацікавить людей і змусить їх переходити на канал вашого адміністратора. Ну і нарешті, власник телеграм каналу. Ви просто берете і створюєте свій власний бізнес. Обираєте тематику і відкриваєте канал, завантажуючи туди контент. Продаєте рекламу, робите мікрозапуски і завдяки цьому отримуєте прибуток.

Анастасія Самикіна

• Цікаво про

«Душа троянди»: історія про трагічне кохання

Ця картина чарує око своєю простотою та невимушеністю. Ми бачимо сцену, сповнену світлом та любов'ю, де молода дівчина тендітно підносить до себе троянду, таку ж рожу, як і рум'янець на її щоці. Важко уявити, що незабаром життя дівчини зав'яне.

Автор цього полотна – Вільям Вотергаус, англійський художник, який належав до пізньої стадії прерафаелізму. В основі багатьох його картин лежать сюжети із грецької міфології або із творів Шекспіра.

Над цією картиною художник працював довго та старанно. І не дивно, що вона стала однією із його успішних творінь. «Душа троянди» стала портретом-враженням від поеми «Мод» Альфреда Теннісона, англійського поета-романтика.

Вотергаус надихнувся конкретним рядком із поеми, який звучить так: «And the soul of the rose went into my blood». Поема «Мод» - це історія про нещасне кохання. «Come into the garden, Maud,» — кличе головну героїню закоханий у неї парубок Чарльз.

Їхня доля складеться трагічно: різниця між соціальним статусом двох закоханих стає причиною їхньої розлуки. Брат Мод вбиває Чарльза на дуелі тому, що не приймає вибір своєї сестри. Через деякий час Мод помирає від горя, тяжко захворівши.

Художник, використавши яскраві кольори, теплі тони та легкі мазки, передав романтичний настрій. Картина написана олією, завдяки чому створюється такий ефект глибокого світла. І насичений колір волосся і вбрання привертає увагу. Голова дівчини, її руки та троянди прописані детально. На картині зафіксований момент щастя та ідилії, який зникне потім назавжди. Висока стіна символізує перешкоду на шляху двох закоханих.

Рекомендую ознайомитись з іншими картинами цього прекрасного художника таким чином: коли за вікном дощ та вітер, заваріть собі гарячого напою (чай, кава або глінтвейн), закутайтеся у теплу ковдру, ввімкніть пісні Лани Дель Рей, або гурту «Cigarettes after sex» і запаліть свічки або гірлянд для ще більшої атмосфери. Якщо у



вас буде поруч букет запашних троянд, буде взагалі круто. Іноді так важливо відпочити і поринути в меланхолійний настрій. А роботи Вільяма Вотергауса вам точно в цьому допоможуть.

Наталія Усенко

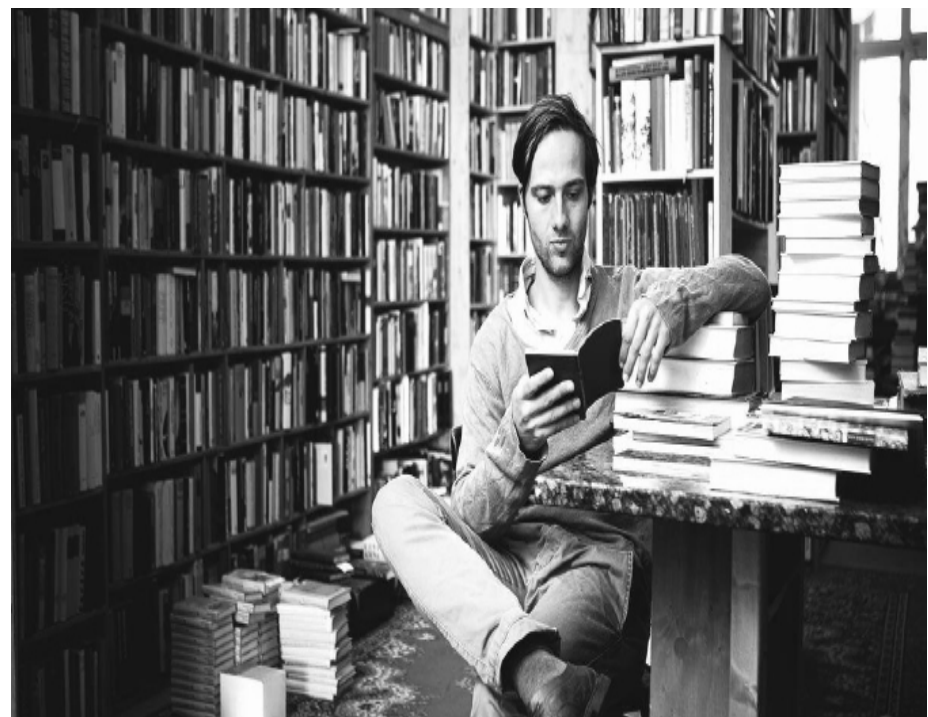
Бібліотека та молодь. Як зробити сучасну регіональну бібліотеку центром розвитку та дозвілля для читацької аудиторії

У більшості читачів перше знайомство з бібліотекою відбулося у шкільні роки, що має не найкращі наслідки, бо у великій частині аудиторії виник стереотип, що бібліотека є певним додатком до навчальних закладів, де можна знайти потрібну літературу, вбити час, прогулюючи заняття тощо. Підтвердження цієї думки можна побачити в статистиці соціопитування, проведеного працівниками Миколаївської обласної бібліотеки для юнацтва.

За підрахунком відповідей аудиторії віком від 18 до 24 років, 47% респондентів – люди, що час від часу відвідують бібліотеки, 53% – ні. З частки відвідувачів:

- 60% відвідують бібліотеку виключно через потребу в друкованих джерелах інформації під час навчання у школах, технікумах та ВНЗ;
- 15% – через відвідування масових заходів;
- 15% – через власну потребу в художній літературі;
- 10% – через потребу в електронних джерелах інформації (інтернет).

За даними інсайдера, на запитання «Які зміни ви би хотіли побачити у сучасних регіональних бібліотеках?»,



приблизно 70% читачів відповіли, що хотіли би бачити молодих, більш добродушних бібліотекарів, 20% респондентів відповіли, що потребують змін у дизайні місцевих бібліотек та розвитку коворкінгу (розважальні та загальноосвітні заходи для різних груп

читачів) та лише 10% аудиторії хотіли б бачити розширення асортименту художньої літератури.

Ознайомившись із статистикою, можна зробити висновок, що, в першу чергу, молодому читачеві потрібні молоді бібліотекарі. Незважаючи

• Цікаво про

на велику кількість різних заходів для підвищення кваліфікації працівників, більшість читачів вважає, що бібліотекарі, які хоч і мають великий досвід роботи, все-таки мають застарілі погляди щодо розвитку бібліотеки.

Молоді потрібні культурні заходи. Таким чином працівники закладу мають можливість привернути увагу до бібліотеки не тільки як до місця, де можна отримати потрібну інформацію, але і як до майданчика для самовираження та дозвілля. Це стосується не тільки літературних заходів, що регулярно проводяться в усіх бібліотеках міста. Велика кількість читацької аудиторії зацікавлена можливістю

відвідування тренінгів, коучінгів, профорієнтаційних бесід – усіх можливих заходів, пов'язаних з темою саморозвитку.

Для сучасної молоді потрібні сучасні бібліотеки. Це стосується не тільки різноманіття нової літератури, а і зовнішнього вигляду приміщення: наявність гаджетів для роботи з електронними джерелами інформації, наявність молодіжного простору, зміна дизайну бібліотек, відходячи від «радянщини».

Бібліотека повинна активно працювати у соціальних мережах. В першу чергу, це стосується підготовки якісного контенту: фото, відео, подкастів

тощо. Для того, щоб зацікавити читача інформацією, потрібно спочатку привернути до неї увагу. Це можна зробити за допомогою розробки дизайну сайту або сторінки бібліотеки, креативних фото, професійно змонтованих відео тощо.

Можна зробити висновок, що працівники бібліотек повинні слідувати за тенденцією змін поглядів і уподобань молоді аудиторії та підлаштовуватися під читача. Чим більше змін буде внесено в концепцію бібліотеки в цілому, тим швидше буде розширюватися читацька аудиторія.

Баранов Дмитро

• Гостро про наболіле

Віктімблеймінг

«А чого ти туди пішов? Ти ж знав, що там той хуліган вештається! Сам винен, що він у тебе забрав машинку, не треба було йти на той майданчик!», - чули такі нарікання від дорослих і диву гадали, чому машинку забрав ХУЛІГАН, а сварять ТЕБЕ! В нашому суспільстві культура віктімблеймінгу дуже поширена та сприймається багатьма як звичне явище. Але це набагато серйозніше, ніж відібрана іграшка.

Термін «віктімблеймінг» (від англ. victim – жертва, blaming – звинувачувати) зазвичай використовують, коли йдеться про домашнє насильство. Розрахунки, проведені Інститутом демографії і соціальних досліджень за замовленням Фонду народонаселення ООН, говорять про те, що щорічно 1,1 млн українок стикаються з фізичною та сексуальною агресією в сім'ї. І більшість з них мовчать.

Ви тільки вдумайтесь у цю цифру! Величезна кількість жінок потерпають від насилля, але вважають, що заслуговують на таке ставлення тому, що так сказали їм їхні партнери, матері, подруги або сусіди.

Чому так виходить? Багато людей живуть за неписаними законами суспільства та не уявляють, що можна дивитися на проблеми під іншим кутом. Навіть у Старому Завіті катастрофи наводяться в якості «небесної кар» у відповідь на ту чи іншу неприпустиму поведінку. Усталені соціальні кліше і моделі взаємодії формують картину світу, в якій існує багато стереотипів.

Наприклад, насильником в очах суспільства може бути тільки незнайомець, який в «темному провулку з ножом» нападає на жінку. Але насправді, за статистикою, в 65% випадків насильниками виявляються знайомі



жертви.

Стереотипи стосуються і того, якою є поведінка «справжньої» жертви: вона повинна бути скромною, пригніченою, зовні безневинною та публічно важко переживати те, що з нею сталося. Показання тих, хто не вписується в цей образ, ставлять під сумнів: «Хіба це жертва? Щось не схоже».

Ще одна популярна претензія до жертв насильства — звинувачення в «розпусності». «Ти винна в тому, що одягла таку коротку спідницю, спровокувала його!», «Фарбуючись так яскраво, ти даєш йому знак». Жінка має право вибирати одягатися, фарбуватися і поводити себе так, як вона хоче.

Також жертв насильства часто звинувачують у тому, що вони вживали алкоголь в компанії і не належно стежили за своїм станом. Здається, жінка знаходиться у ворожому середовищі, де весь час повинна контролювати себе, свою поведінку, в той час, коли чоловік че-

кає на слухну нагоду, аби скористатися моментом слабкості. Таке враження, наче чоловіки взагалі не можуть контролювати себе – на жінці лежить вся відповідальність, а роль насильника відводиться на другий план.

Кожна людина відповідає за власні дії — і відповідальність за секс нападку з чоловіка не знімається, а, навпаки, зростає тому, що в стані алкогольного сп'яніння партнер просто не може дати усвідомлену згоду.

Консервативне суспільство вважає, що неможливо згвалтувати дівчину, яка часто змінює сексуальних партнерів, адже співчуття заслуговує тільки безневинна жертва. Але жінка має право вибирати: сьогодні вона може хотіти вільних відносин, завтра — моногамних, а через місяць бути не в настрої й нічого не хотіти. Жодна з перерахованих моделей не робить її людиною, що заслуговує насильства. Скільки б партнерів не було у дівчини раніше,

• Гостро про наболіле

це не означає, що вона хоче займатися сексом проти своєї волі.

Виділяють основні дві концепції, здатні позитивно впливати на розв'язання проблеми віктимблеймінгу. По-перше, правильна подача інфор-

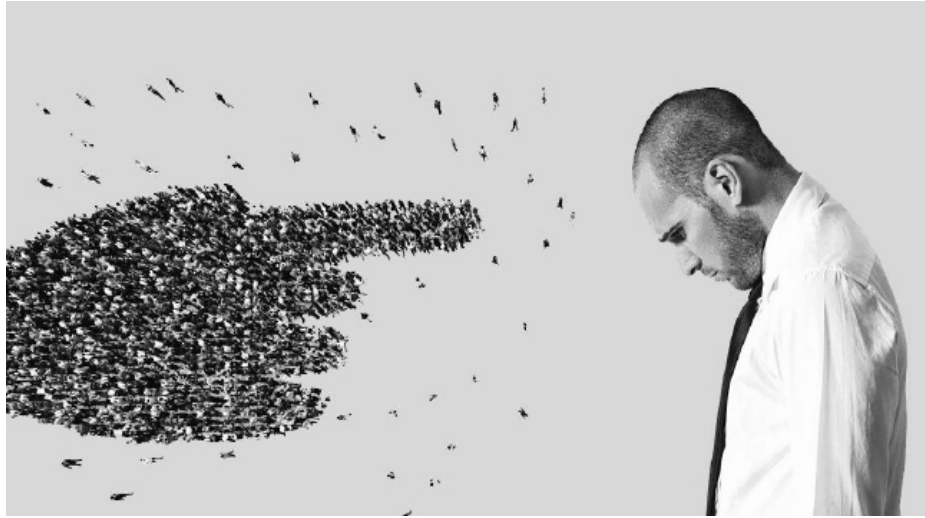
мації в ЗМІ, обізнаність людей про проблему і толерантне ставлення до таких питань — є одним з основних шляхів розв'язання проблеми. По-друге, необхідне коригування судової та законодавчої систем, забезпечення за-

хисту і моральної підтримки жертвам згвалтування, а так само вдосконалення і доведення до максимальної можливої точності фіксації побоїв та інших слідів насильства.

Ратифікація Стамбульської конвенції допоможе жертвам насильства на законодавчому рівні. Стамбульська Конвенція є першим юридичним документом, який «створює всеосяжну правову базу і підхід до боротьби з насильством щодо жінок» і спрямований на запобігання побутового насильства, захист жертв і судове переслідування винних. Тому ратифікація цієї конвенції дуже важлива.

Ніякі чинники не можуть виправдати того, хто скоїв злочин. Відповідальність повинен нести той, хто порушив чужі межі, виходячи з власних бажань.

Наталія Усенко

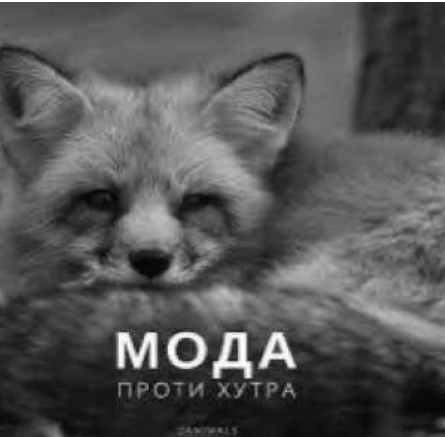


Натуральне чи штучне хутро?

Багато хто із сучасних жінок мріють про таку розкіш, як шубка із натурального хутра. Дехто накопичує величезну суму на те, аби потішити себе хутряною накидкою. Але мало хто замислювався, як саме воно нам достатнеться.

Натуральне хутро можна здобути лише після вбивства живої тварини. Їх відловлюють або вирощують спеціально для однієї цілі — це здобування грошей, завдяки продажу розкішного хутра. Для того, аби зробити одну шубу, вбивають від 100 до 500 білок, 100-200 шиншил, 140 горностаїв, 60 куніць, близько 50 тхорів, 30 опосумів, котів, лисиць, єнотів, видр, кроликів або скунсів, 10 тюленей, 5 вовків. Тільки порахуйте скільки потрібно тих самих горностаїв, аби вдягнути 10 таких жінок.

Більшість людей знають, скількох тварин було використано для пошиття шуби: тварин жаліють, але відмовитись від дорогої примхи не можуть. Найстрашніше не те, в якій кількості їх винищують, а в який спосіб. Для цього використовують струм, отруту, ламають шиї і трощуть черепа, а іноді просто забивають палками. Бувають випадки, коли навіть не дивляться на те, чи дихає ще тварина чи ні, знімають шкуру з неї, поки ще б'ється серце. Є й інші випадки. Іноді вводять ін'єкцію, яка зупиняє серцебиття, але перед цим, тварина може відчувати страшний біль ще хвилин 20. Використовують також газ, отруюючи одразу велику кількість тварин. Але найпоширенішим способом є пробиття черепа. Це не просто проблема - це бізнес, який за своїм розмахом може порівня-

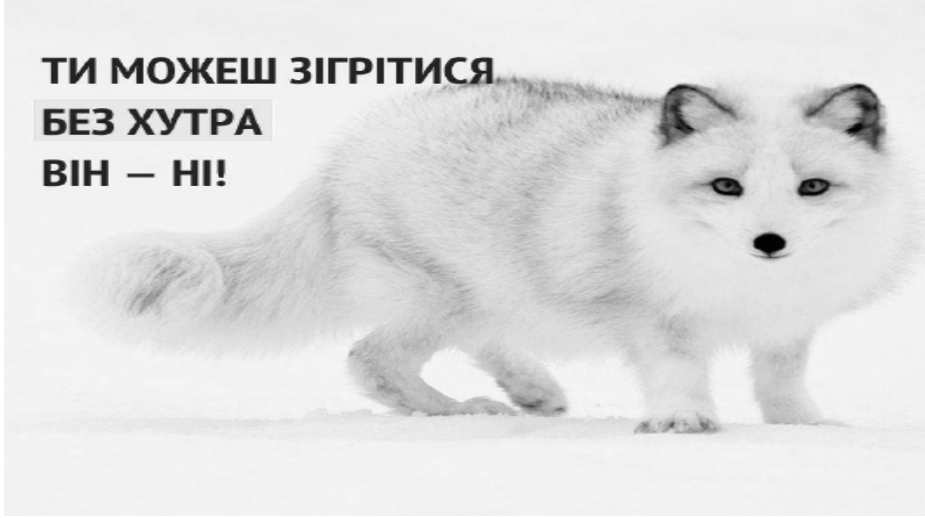


тися силами з наркобізнесом.

Є альтернатива цьому — штучне хутро. Але воно також має свої мінуси. Наприклад: штучне хутро зроблене на нафтовій основі - з відра нафти можна зробити 10 курток. Так, звісно, штучне хутро є гарною інтерпретацією натурального, особливо по відношенню до тварин. І то, це при умові, якщо в такій шубі не були використано частини хутра собак, котів або єнотів.

Також, після того, як шуба, з натурального або штучного хутра, пройде обробку, вона починає виділять хімікати, які є загрозою для навколишнього середовища. Через це багато шкідливих речовин може опинитися у водоймах. Це вже є загрозою як для тварин, так і для людей.

І що ж тепер робити, коли тобі і тварин шкода, які не заслуговують на смерть, і про природу ти звик піклуватися, але від такої бажаної речі відмо-



• Гостро про наболіле

витись так і не взмозі? Багато компаній, що виготовляють шуби, такі як SAGA і Gucci Group (PPR), запевняють, що використовують лише натуральну рослинну фарбу і вироби висушені традиційними методами.

Звичайно, у світі є ті, хто проти натурального хутра, але є й ті, хто навпаки вважає, що справжнє хутро

є необхідністю. У Канаді навіть розгорнута компанія «Зелене хутро», що запевняють, мов полювання на деяких диких тварин допомагає індійським громадам зберегти традиції та заробляти гроші, а також підтримувати баланс тварин у дикій природі. За їх словами, хутро тваринного походження є міцним і біорозкладним матеріалом,

що безперервно позитивно впливає на оточуюче середовище.

Неможливо не погодитись, що використання тварин для добування хутра є жахливим, але і використання штучного хутра значно шкодить навколишньому середовищу. Єдиний вихід, для тих, хто не може відмови-



тись від задоволення у вигляді шубки - це використання тих, що виготовлені з натуральних компонентів: бамбука, коноплі та бавовни.

Анастасія Самикіна



• Вірші

Молодість у віршах

«На зітканому з неба полотні...»

На зітканому з неба полотні,
де білі-білі стеляться тумани,
де кожен клаптик — світло вдалині,
залатане мереживом медвяним,
де віхола тримає лід у латах,
цукрову вату, золоті вогні,
де янголи готують карамельне лате,
де так спокійно й солодко мені...

на зітканому з неба полотні
зима малює пензлем із пломбіру
на вікнах візерунки чарівні:
фігурні крила, кригу срібло-сіру...
і ніжний іній, ніби павутина,
повис мовчазно зранку на стіні,
а я, немов малесенька дитина,
ловлю його в долоні уві сні...

на зітканому з неба полотні,
де колискові, де казки, пісні...
де дивовижа сновигає у повітрі
і має приторний ванільний аромат...
де фарби стомлено поснули на палітрі
і стали схожі на лимонний мармелад...
а феї грали місячні сонати,
і нам ніколи не хотілось спати...

Альбіна Ткач

Прапор

Я прагну дій, а навкруги — задуха.
Я прагну сонця, а навкруг — зима.
Я хочу вмерти — серце вже не стука.
Я хочу жити — сенсу вже нема.

Мій дім залишили давно надії жваві,
Мій небосхил скривавив сонця слід.
Лиш дух стоїть, як прапор рваний,
Той, що ніхто піднести не зумів.

Йому судилась доля заклик до бою,
Він майоріти мав, як полум'я вночі.
Та де той воїн, що зродивсь із волі
І зможе втримати від вічності ключі?

Тереза



Зірки не винні, що бачать багато.
Місяць не знає, як буде легше.
Зустріч у морі, як новий фатум,
Нова зоря, що засяяла вперше.

Сутінки хвилями в коридорах.
Обриси тіней таких знайомих.
Правда і досі лишилась в зорях.
Ми ж - ще досі в рядку невідомих.

Жодні радары не знайдуть правду:
Хто що сказав, а хто що промовчав.
Лиш зорі свідками мають владу.
Лиш зорі... а час невблаганно мчав.

Анна Гутник

Зірки зашепотіли

Овен

У жовтні здивуйте викладачів, на пари яких ви давно не ходили. Несподівано прийдіть і скажіть, що ви живі і хочете закрити свої борги. Навряд чи вони зрадіють вам, ви ж не премія, тому не сприймайте їх слова близько до серця! Краще пізно, ніж ніколи.

Телець

На парах відповідайте настільки рішуче, наскільки вам дозволяє ваше виховання і моральні цінності, або навіть переступіть через них для того, щоб отримати хоча б прохідний бал на іспит. Годинник цокає, до сесії залишилося дуже мало часу.

Близнюки

Близнюки по боргам не ходять, вони по ним танцюють, причому настільки витончено і професійно, що всі одногрупники в шоці. Адже вони думали, що вас виключать в перший місяць навчання, а ви елегантними рухами закриваєте всі пропуски один за одним.

Рак

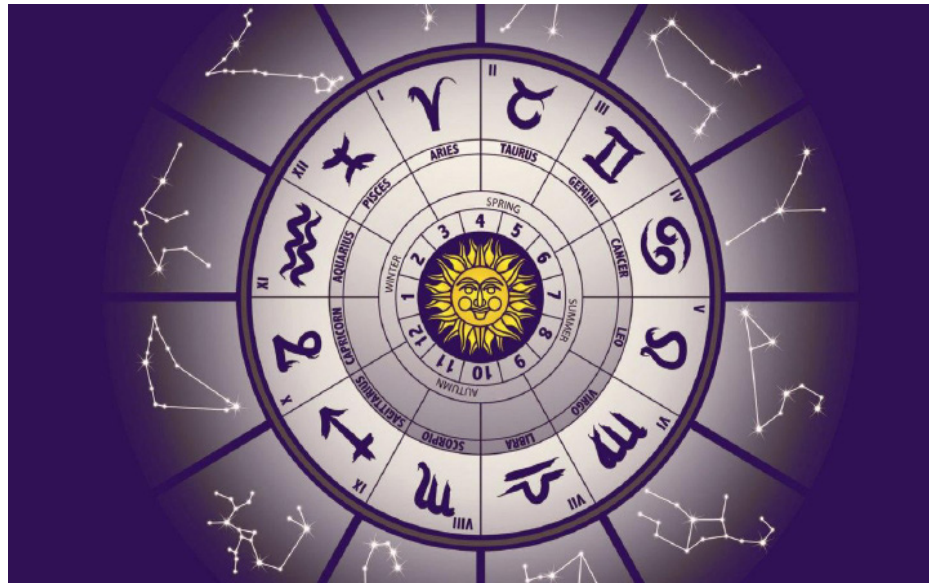
У жовтні вам слід взятися за ваше здоров'я: в обід купити гречку або суп, а не сосиску в тісті. Подумайте про це, вам потрібно ще дожити до сесії. Якщо ви потрапите в лікарню з заворотом кишок, ваш куратор це не оцінить.

Лев

Сприятливий місяць для закупівлі нових зошитів. Ваші одногрупники будуть дуже здивовані, адже у вашому зошиті на кілька предметів вже листки закінчуються.

Діва

Пройшов перший місяць: бажання вчитися ще залишилися? Якщо відповідь

**Козеріг**

Почніть більше спостерігати за своїм оточенням, можливо вам відкриються їх таємниці. Потрібно ж буде чимось маніпулювати, коли вам знадобляться відповіді на питання квитка.

Терези

Як там ваше фізичне виховання? Згадайте про нього в цьому місяці, особливо, якщо ви сміливець і записалися на греблю. Зима близько! Якщо не згадати про неї, доведеться вам стати моржем.

Скорпіон

У цьому місяці не відкладайте нічого в дальній ящик, ваш девіз на жовтень: "Прийшли і зробили". Інакше потім прийде куратор і зробить вас, ваші нерви не подякують вам.

Стрілець

Ви вже знайшли собі другу половинку? Покваптеся, щоб вона вас не тільки зігривала, а й користь приносила, адже набагато зручніше, коли один стоїть в черзі за булочкою, а другий за кавою.

Водолій

Якщо вам викладачі будуть говорити, що у вашій роботі багато води, відмінним аргументом буде те, що ви в неї вклали частинку себе. А як відомо, людина на 70% складається з води.

Риби

Вам потрібно заспокоїтись, ви сильно втомилися бігаючи від однієї аудиторії до іншої. Візьміть собі гарячий шоколад, укутайтеся в ковдру і йдіть на пари - комфорт понад усе.

Єлизавета Нікіфорова

Газета «Вагант».
Точка зору авторів може не співпадати з позицією редакції і засновника.
Адреса редакції: м. Миколаїв, вул. 68 Десантників, 10.
E-mail: studvagant@gmail.com
Web: www.chmnu.edu.ua
Газета видається з 1997 року.
Виходить раз на місяць. Публікації друкуються мовами оригіналу.
Об'єм 2 ум. др. аркуша
Свідцтво про реєстрацію МК № 478 від 19.10.2005 р.

Головний редактор: Олена Соколенко.
Редакційна колегія: Злата Ємельянова, Олександр Трач, Олена Соколенко, Олена Левицька, Надія Токарчук, Анастасія Самикіна, Єлизавета Нікіфорова, Наталія Усенко, Баранов Дмитро.
Дизайн і верстка: Дмитро Баранов, Трач Олександр.
Відповідальна за випуск: Ірина Білоус.
Надруковано в ФОП Ємельянова Т. В.
Адреса: вул. Шевченка, 14.
Наклад 500 екз. Замовлення № _____
Підписано до друку 10.10.2020

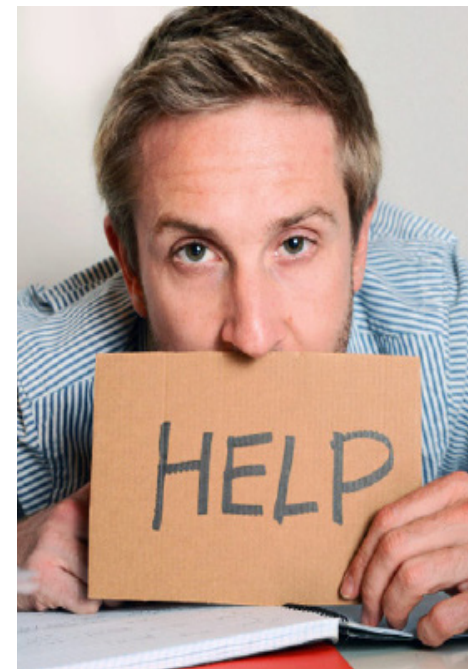
VAGANT

ОРГАН ЧНУ ІМ. ПЕТРА МОГИЛИ



Спецпроект
"Що там у ваших інтернетах"

Читайте на ст. 7



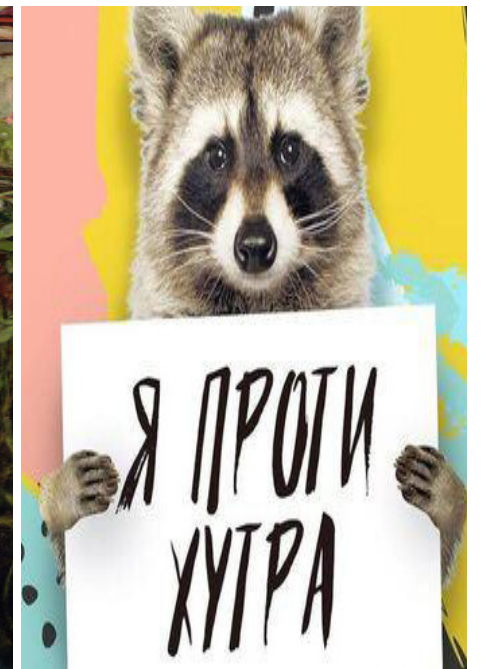
5 помилок, які допускають всі
студенти

Читайте на ст. 4



"Душа троянди": історія про
трагічне кохання

Читайте на ст. 12



Натуральне чи штучне хутро?

Читайте на ст. 14