

1. До оборотних фондів належать:

- а) готівка в касі, виробничі запаси, куплені напівфабрикати, паливо, тара;
- б) кошти в розрахунках у банках, комплектуючі вироби, допоміжні матеріали, паливо, малоцінні швидкозношувальні інструменти;
- в) куплені напівфабрикати, комплектуючі вироби, допоміжні матеріали, паливо, малоцінні швидкозношувальні інструменти, паливо, тара, виробничі запаси ;
- г) виробничі запаси, куплені напівфабрикати, розрахункові документи в банках, готівка в касі.

2. Залежно від мети визначення прибуток поділяється на:

- а) цільовий прибуток, економічний, бухгалтерський;
- б) номінальний, реальний;
- в) максимальний, прибуток як об'єкт оподаткування, бухгалтерський;
- г) бухгалтерський, економічний, прибуток як об'єкт оподаткування.

3. За економічним змістом розрізняють такі операційні витрати, як:

- а) амортизаційні відрахування, комерційні, матеріальні, на оплату праці;
- б) матеріальні, на оплату праці, на соціальні потреби, амортизаційні відрахування;
- в) соціальні, інвестиційні, матеріальні, на оплату праці ;
- г) матеріальні, на оплату праці, на соціальні потреби, амортизаційні відрахування, інвестиційні.

4. В залежності від підрозділу, діяльність якого покладено в основу виробничої структури, розрізняють структуру:

- а) цехову, багатогалузеву, корпусну, безцехову ;
- б) цехову, корпусну, безцехову, комбіновану;
- в) безцехову, структурну, корпусну, цехову ;
- г) багатогалузеву, корпусну, цехову, комбіновану .

5. Який з показників не використовують для визначення загального рівня усієї сукупності продукції?

- а) коефіцієнт оновлення асортименту продукції; коефіцієнт виробничої потужності; частка виробничого браку;
- б) коефіцієнт виробничої потужності; частка принципово нових виробів у загальному їх обсязі; частка продукції для експорту у загальному її обсязі на підприємстві.
- в) частка виробничого браку; частка принципово нових виробів у загальному їх обсязі; частка виготовленої продукції, на яку одержані сертифікати.

6. Фонди обігу включають:

- а) сировину й основні матеріали, готівку в касі, виробничі запаси, кошти в розрахунках у банках ;
- б) розрахункові документи в банках , залишки товарної продукції на складі, кошти в розрахунках у банках, готівку в касі;
- в) комплектуючі вироби, готова продукція, яка відвантажена і перебуває в дорозі, готівка в касі;

г) розрахункові документи в банках ,залишки товарної продукції на складі, незавершене виробництво, кошти в розрахунках у банках .

7. Повноваженим назвати підприємство банкрутом є тільки:

- а) виключно Конституційний Суд України;
- б) виключно господарський (арбітражний) суд;
- в) Конституційний Суд України, господарський суд.

8. Існують такі методи управління діяльністю підприємств:

- а) економічні, організаційні, розподільчі, контролюючі, розпорядчі;
- б) соціально-психологічні, організаційні, економічні, регламентні, розпорядчі;
- в) соціально-психологічні, організаційні, розподільчі, регламентні, економічні;
- г) організаційні, економічні, регламентні, контролюючі, розпорядчі, мотиваційні.

9. Повторні дослідження з однаковою структурою вибірки та з одними і тими ж учасниками, що відбираються за спеціальною методикою, називаються

- а) панельними дослідженнями
- б) моніторингом
- в) бенчмаркінгом
- г) маркетингом

10. Який з наведених нижче факторів може впливати на вибір стратегії

- а) відношення вищого керівництва до ризику
- б) обов'язки за попередніми стратегіями
- в) особисті симпатії та антипатії керівників
- г) немає вірної відповіді

11. Комерційний успіх фірми можливий якщо організація задовольняє потреби покупця

- а) організація застосовує існуючі стандарти
- б) продукт, що випускається, має потребу в обслуговуванні фірмою
- в) продукт, що випускається, відповідає моді і законам ринку
- г) організація застосовує існуючі технології

12. Різні підходи до стратегічного управління вперше охарактеризовані

- а) І. Ансоффом
- б) М. Портером
- в) Ф. Котлером
- г) Дж. Томпсоном

13. Одним з факторів зовнішнього середовища підприємства є:

- а) поліпшення праці й імідж підприємства;
- б) збут, просування товару;
- в) сканування середовища, неконкурентноздатність продукції;
- г) наявність устаткування, спортивної бази, бібліотеки.

14. Для якої із систем характерний періодичний огляд подій?

- а) регулярна;
- б) іррегулярна;

в) система безперервного збору.

г) багатоканальна.

15. Дерево цілей – це:

а) метод декомпозиції системи, при якому по визначеній ознаці її розподіляють на складені;

б) методика градації цілей по рівнях вертикально або горизонтально;

в) наочне графічне зображення підпорядкування і взаємозв'язку цілей, на підцілі і задачі;

г) засіб керування цілями нагору.

16. Матриця БКГ указує на такі основні позиції бізнесу:

а) миша, кішка, місяць;

б) вівця, собака, зірка;

в) коза, вовк, сонце;

г) пацюк, ведмідь, метеорит.

17. Проблематику антикризового управління можна представити диференціацією технологій управління, яка включає проблеми:

а) прогнозування криз і варіантів поведінки соціально-економічної системи в кризовому стані;

б) пошуку необхідної інформації і розробки управлінських рішень;

в) аналізу й оцінки кризових ситуацій;

г) усі відповіді вірні.

18. Ситуація, при якій успіх у конкурентній боротьбі залежить від якості, ефективності управління, організації виробництва, відповідає потенціалу:

а) першого рівня конкурентоспроможності;

б) другого рівня конкурентоспроможності;

в) третього рівня конкурентоспроможності;

г) четвертого рівня конкурентоспроможності.

19. Загроза появи нових конкурентів на певному ринковому сегменті:

а) знижує потенціал прибутковості сегменту;

б) обумовлює підвищення рівня витрат на стимулювання збуту;

в) обумовлює підвищення рівня капіталовкладень, необхідних для утримання досягнутого рівня конкурентоспроможності;

г) усе перераховане вірно.

20. Конкурентна перевага, отримана за рахунок виробництва продукції з унікальними споживчими властивостями, орієнтована на :

а) дешеві канали збуту;

б) низькі витрати;

в) стандартизацію товарів;

г) диференціацію товарів.

21. Пряме порівняння окремих індикаторів конкурентоспроможності з метою визначення переваг і недоліків порівнюваних підприємств – це зміст методу:

- а) рангів;
- б) різниць;
- в) балів;
- г) моделювання.

22. Здатність робітників виробляти різні продукти, надавати послуги чи виконувати роботи — це:

- а) потенціал основних фондів;
- б) потенціал оборотних фондів;
- в) потенціал нематеріальних активів;
- г) потенціал технологічного персоналу.

23. За галузевою ознакою виокремлюють такі види потенціалу:

- а) сільськогосподарський;
- б) науковий;
- в) інфраструктурний;
- г) всі відповіді правильні.

24. Розумова атака досліджуваних проблем – це:

- а) синектика;
- б) інверсія;
- в) ідеалізація;
- г) пробний маркетинг.

25. Використання протилежних поглядів щодо вирішення проблеми – це:

- а) синектика;
- б) інверсія;
- в) ідеалізація;
- г) пробний маркетинг.

26. Уявлення про ідеальний спосіб задоволення потреб – це:

- а) синектика;
- б) інверсія;
- в) ідеалізація;
- г) пробний маркетинг.

27. Вивчення реакції споживачів на певний товар - це

- а) синектика;
- б) інверсія;
- в) ідеалізація;
- г) пробний маркетинг.

28. Оберіть правильну послідовність етапів прийняття рішення про нововведення на підприємстві:

а) виявлення потреби у нововведенні; прийняття рішення про впровадження інновацій; збирання інформації про можливі нововведення, які забезпечать вирішення проблеми; оцінювання інноваційних проектів за критеріями здійсності

і економічної доцільності; впровадження нововведення ; інституціоналізація нововведення;

б) виявлення потреби у нововведенні; збирання інформації про можливі нововведення, які забезпечать вирішення проблеми; прийняття рішення про впровадження інновацій; оцінювання інноваційних проектів за критеріями здійсності і економічної доцільності; впровадження нововведення ; інституціоналізація нововведення;

в) виявлення потреби у нововведенні; збирання інформації про можливі нововведення, які забезпечать вирішення проблеми; оцінювання інноваційних проектів за критеріями здійсності і економічної доцільності; прийняття рішення про впровадження інновацій; впровадження нововведення ; інституціоналізація нововведення.

г) нема вірної відповіді.

29. Залежно від інвестиційних перспектив виділяють такі типи венчурних підприємств:

а) низько-потенційні, венчури середнього ринку, високо-потенційні підприємства;

б) малоперспективні, венчури середнього ринку, високо-потенційні;

в) безперспективні, венчури середнього ринку, високо-потенційні;

г) венчури низького ринку, венчури середнього ринку, венчури високого ринку.

30. До маркетинг-плану відносяться:

а) покупці; місткість та динаміка ринку; конкуренція; обсяги продажу;

б) форма і концепція її поведінки в галузі; ліцензії, патенти, інші права власності на інноваційний продукт;

в) поточна ситуація і тенденції її розвитку; форма і концепція її поведінки в галузі; ліцензії, патенти, інші права власності на інноваційний продукт;

г) маркетингова стратегія; політика ціноутворення; збутова політика; сервісне та гарантійне обслуговування; реклама та просування товару; можливості розвитку інноваційного продукту.