

**Повна назва:** Зв'язки з громадськістю (у сфері політичної журналістики)

**Статус:** вибіркова.

**Мета:** Формування базових знань про роль зв'язків з громадськістю в сучасному громадянському суспільстві, надання уявлення про публік релейшнз як діяльність, яка регулює соціальні процеси, і як засіб, який розв'язує або пом'якшує соціальні, політичні, економічні кризові ситуації; ознайомлення студентів з основними PR-технологіями, що використовуються в політичній журналістиці. До головних завдань дисципліни слід віднести: вивчення теоретичних та прикладних аспектів технологій зв'язків з громадськістю у сфері політичної журналістики; оволодіння технологіями публік релейшнз, плануванням і проведенням PR-кампаній; розширення професійного та політичного кругозору, і тим самим підвищення соціальної і професійної компетентності студентів; розуміння ролі і значення комунікативних технологій в забезпеченні і реалізації політичної діяльності та ділової активності.

**Обсяг, методика, і технології викладання дисципліни:**

«Зв'язки з громадськістю (у сфері політичної журналістики)» (8 кредитів ECTS, 240 год.) розроблений за рейтинговою системою та включає в себе лекції (28 год.), групові заняття (56 год.), самостійну роботу (156 год.), систему контролю та обліку знань. Викладається в 13-у та 14-у триместрах. Передбачає написання і захист рефератів, тестування і підсумкової контрольної роботи за розділами й складання заліку та іспиту.

**Структура навчальної дисципліни:**

### **Частина I. ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

Розділ 1. Теоретичні основи та історія публік релейшнз.

Розділ 2. Громадськість та громадська думка у публік релейшнз.

Розділ 3. Публік релейшнз в дії.

Розділ 4. Майстерність комунікації

### **Частина II. ПОЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА**

Розділ 1. Основи політичної журналістики.

Розділ 2. Політична журналістика як творча діяльність.

Розділ 3. Журналістська етика.

**Вихідні компетенції студента**

**Студенти повинні знати:**

- теоретичні основи публік релейшнз і політичної журналістики;
- історію та етапи становлення зв'язків з громадськістю;
- напрямки використання зв'язків з громадськістю у сфері політичної журналістики;
- специфіку громадської думки в сфері публік релейшнз та політичної журналістики;
- методи вивчення громадської думки, методи збирання інформації;
- основи етичної поведінки PR-спеціаліста та політичного журналіста.

**Студенти зобов'язані вміти:**

- визначати пріоритетні групи громадськості організації, формувати PR-цілі і завдання роботи із ними, визначати PR-інструменти роботи із цільовими аудиторіями;
- організовувати і проводити комунікаційні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи;
- готувати інформаційні матеріали (прес-релізи, статті, інтерв'ю, промови, презентації);
- використовувати прийоми позамовних комунікацій;
- здійснювати PR-діяльність та журналістську діяльність із дотриманням законодавства, норм етики та моралі сучасного суспільства.

**Викладач:** Громадська Наталя Анатоліївна – кандидат політичних наук, доцент.