

Повна назва Журналістська етика

Статус Обов'язкова дисципліна

Метою дисципліни «Журналістська етика» є розкриття концептуальних засад функціонування журналістики в сучасному суспільстві крізь призму етичних засад. А також визначення системи норм моральної поведінки журналіста, яка окреслює характер і завдання його професії, регламентує відносини з членами суспільства, надає його творчості соціального спрямування.

Обсяг, методики і технології викладання дисципліни

Тематичний план дисципліни складається з чотирьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма					Заочна форма						
	ра зом	У тому числі					ра зом	У тому числі				
		л	п	лб	ін. д	СРС		л	п	лб	ін. д	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Змістовний модуль 1. ЖЕ у теоретичному розрізі												
Тема 1. Поняття професійної етики журналістів, моралі, моральності.		2	2			6						
Тема 2. Етичні цінності журналіста – орієнтири журналістської діяльності.		2	2			4						
Змістовний модуль 2. ЖЕ у соціальному розрізі												
Тема 3. Гуманізм – основний орієнтир професійної етики і морального вибору журналіста.		2				6						
Тема 4. Етичні вимоги до полеміки, критики, реклами в ЗМІ.		2				4						
Разом за ЗМ 1, ЗМ 2		8	4			20						

Змістовний модуль 3. ЖЕ у розрізі медійного етикету											
Тема 5. Норми службової етики журналістів: поняття, особливості, використання.		2				6					
Тема 6. Професійний етикет журналіста, основні елементи, особливості та форми.		2	2			14					
Змістовний модуль 4. ЖЕ у правовому розрізі											
Тема 7. Правове та ціннісно-етичне регулювання журналістської діяльності та його види (індивідуальне, редакційне, корпоративне).		2	2			4					
Тема 8, 9. Нормативні документи професійної етики журналістів. Міжнародні, національні, редакційні документи професійної етики журналістів: їх етичні вимоги.		4	4			16					
Разом за ЗМ 3, ЗМ 4		10	8			40					
Загалом годин	90	18	12			60					

Дисципліна передбачає використання низки методів навчання: навчальна бесіда, розповідь; на практичних заняттях, під час виконання індивідуальних самостійних робіт, аудиторних контрольних робіт передбачається застосування як загальнонаукових методів (прийомів) дослідження мовних явищ (індукція і дедукція, метод синтезу й аналізу, метод аналогії тощо), так і суто лінгвістичних методів, як-от: описовий метод, зіставний метод, структурний метод; крім того, на практичних заняттях застосовуються практичні методи: постановка завдання та планування його виконання, оперативного стимулювання, регулювання і

контролю, аналізу підсумків практичної роботи, виявлення причин недоліків, корегування навчання для повного досягнення мети.

Найбільш вдалимими інтерактивними методами навчання в межах курсу визнано «мікрофон», «імітаційні й рольові ігри», «дискусію», метод «займи позицію» та «дебати».

Знання та навички

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

– значення основних понять професійної етики журналістів, моралі, моральності тощо;

– завдання та значення журналістської етики;

– розділи журналістської етики;

– особливості професійної моралі журналіста України;

– умови професійної етика журналіста і його культура.

– етичне відображення позиції власників ЗМІ на каналах ЗМК;

– правове та ціннісно-етичне регулювання журналістської діяльності;

– журналістські етичні кодекси;

– міжнародні принципи журналістської етики;

– декларацію принципів поведінки журналістів МФЖ;

– норми службової етики журналістів;

– резерви підвищення ефективності, дієвості, у цілому результативності роботи ЗМІ;

По закінченні курсу «Вступ до спеціальності» студенти-першокурсники повинні **вміти**:

– застосовувати отримані теоретичні знання в конкретній журналістській діяльності;

– вільно оперувати поняттями, термінами, головними категоріями з курсу «Журналістська етика»;

– орієнтуватися у системі ЗМК області, регіону, країни, світу;

– відрізнати журналістську діяльність і журналістську творчість, наукові і мистецькі складові журналістської праці в розрізі етичних принципів журналіста;

– аналізувати автологічну і металогічну мови журналіста з позиції ЖЕ;

– розв'язувати медіаетичні задачі правового характеру;

– вирізняти ефективність, дієвість діяльності ЗМК, бачити ресурси їх підвищення;

– готувати «гострий» авторський матеріал дотримуючись ЖЕ.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС)

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS.

Види робіт

Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: лекції, семінари, практичні заняття. Організація роботи слухачів передбачає поняттєво-категоріальний масив з кожної теми, контрольні питання та самостійні завдання, роботу з науковою літературою,

а також розв'язання проблемних ситуацій та дослідно-творчих завдань та ведення і розуміння словника наукових термінів.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється на заняттях через індивідуальне і фронтальне усне опитування, бліц-опитування; письмові самостійні роботи; поняттєві диктанти, ведення термінологічного словника; практичні, індивідуальні та самостійні завдання; робота з діаграмами, графіками, схемами; розв'язання етичних задач; взаємоконтроль слухачів у парах і групах; самоконтроль тощо.

Підсумковий контроль з дисципліни «проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту у 1 триместрі в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання

Перший триместр:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Інформаційний блок	2	7	14
Опитування на сем. заняттях	4	5	20
Колоквіум(медіапапка,, прес-досьє)	20	1	20
Виконання письмової самостійної роботи	6	1	6
Самостійна творчо-пошукова робота	10	1	10
Іспит			40
Всього за триместр			100

Викладач **Валентина Андріївна Стекольщикова**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент (б.в.з.) кафедри журналістики ЧНУ ім. Петра Могили, журналіст, член Національної спілки журналістів України.

Здобула дві вищі профільні освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка та Миколаївському національному університеті імені В.О. Сухомлинського. У 2014 році захистила кандидатську дисертацію на тему «Образні засоби підвищення ефективності сучасного медіатексту». Є автором 25 наукових статей, у тому числі за кордоном. Опублікувала понад 200 авторських матеріалів на різноманітну тематику у регіональних та всеукраїнських виданнях. Співпрацює з редакціями обласних ЗМІ: «Южная Правда», «Вечерний Николаев», «Рідне Прибужжя», «Николаевские новости», «Родной причал».

Стаж педагогічної діяльності – 9 років.

Коло наукових інтересів: металогічна система мас-медіа, практична журналістика, психолінгвістика, соціолінгвістика.