

## Повна назва Вступ до спеціальності

### Статус Обов'язкова дисципліна

**Метою дисципліни** «Вступ до спеціальності» є: розкриття концептуальних засад функціонування журналістики в сучасному суспільстві: форм здійснення масово-інформаційного процесу, засобів впливу на масову свідомість, творчого характеру журналістській діяльності.

### Обсяг, методики і технології викладання дисципліни

Тематичний план дисципліни складається з чотирьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	ра зом	У тому числі					ра зом	У тому числі				
		л	п	лб	ін. д	СРС		л	п	лб	ін. д	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
<b>Змістовний модуль 1. Журналістика у науковому розрізі</b>												
<b>Тема 1. Журналістика як наука і предмет вивчення.</b>		2	2			4						
<b>Тема 2. Журналістика як суспільно-політична діяльність.</b>		2	4			6						
<b>Змістовний модуль 2. Журналістика у соціальному розрізі</b>												
<b>Тема 3. Журналістика у системі соціальних інститутів.</b>		2	4			6						
<b>Тема 4. Журналістика як система ЗМІ.</b>		2	4			8						
<b>Разом за ЗМ 1, ЗМ 2</b>		8	14			24						
<b>Змістовний модуль 3. Журналістика у творчому розрізі</b>												
<b>Тема 5. Журналістика як галузь масово-інформаційної діяльності.</b>		2	4			6						

<b>Тема 6. Журналістика як галузь творчої діяльності.</b>		<b>2</b>	<b>4</b>			<b>4</b>						
<b>Змістовний модуль 4. Журналістика у правовому розрізі</b>												
<b>Тема 7. Журналістика у законодавчому аспекті та свобода слова журналіста.</b> Контрольна робота (захист творчих робіт)		<b>2</b>	<b>6</b>			<b>14</b>						
<b>Разом за ЗМ 3, ЗМ 4</b>		<b>6</b>	<b>14</b>			<b>24</b>						
<b>Загалом годин</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>28</b>			<b>48</b>						

Дисципліна передбачає використання низки методів навчання: навчальна бесіда, розповідь; на практичних заняттях, під час виконання індивідуальних самостійних робіт, аудиторних контрольних робіт передбачається застосування як загальнонаукових методів (прийомів) дослідження мовних явищ (індукція і дедукція, метод синтезу й аналізу, метод аналогії тощо), так і суто лінгвістичних методів, як-от: описовий метод, зіставний метод, структурний метод; крім того, на практичних заняттях застосовуються практичні методи: постановка завдання та планування його виконання, оперативного стимулювання, регулювання і контролю, аналізу підсумків практичної роботи, виявлення причин недоліків, корегування навчання для повного досягнення мети.

Також викладанні дисципліни застосовано авторський метод «експериментально-практичної соціотриади»: спостереження, бесіди, анкетування та інтерв'ювання; вивчення та узагальнення практичного журналістського досвіду щодо застосування форм і методів активізації читачів, що сприяло виявленню ефективних металогічних технологій у процесі дослідження психології впливу та психології сприйняття сучасного друкованого медіатексту.

Найбільш вдалим і інтерактивними методами навчання в межах курсу визнано «мікрофон», «імітаційні й рольові ігри», «дискусію», метод «займи позицію» та «дебати».

#### **Знання та навички**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

– значення основних понять журналістознавства: журналістика, журналіст, факт, подія, новина, інформація; знати з чого складається масова аудиторія, як слід трактувати поняття свободи й відповідальності преси, якою є природа ефективності й дієвості ЗМІ тощо;

– систему ЗМІ України та області, передусім їх типологізацію за засновниками, за формою власності, за аудиторією, за проблемно-тематичними особливостями тощо;

– основи мас-медійного законодавства України, передусім 15 основних законів, які напряду керують сферою масової інформації країни: «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в країні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформацію», «Про інформаційні агентства», «Про державну таємницю», «Про видавничу діяльність» та інші;

– специфіку функціонування ЗМІ;

– резерви підвищення ефективності, дієвості, у цілому результативності роботи ЗМІ;

По закінченні курсу «Вступ до спеціальності» студенти-першокурсники повинні **вміти**:

– застосовувати отримані теоретичні знання в конкретній журналістській діяльності;

– вільно оперувати поняттями, термінами, головними категоріями з курсу «Вступ до спеціальності»;

– орієнтуватися у системі ЗМК області, регіону, країни, світу;

– відрізнити журналістську діяльність і журналістську творчість, наукові і мистецькі складові журналістської праці;

– вирізнити ефективність, дієвість діяльності ЗМК, бачити ресурси їх підвищення;

– різнобічно аналізувати журналістський текст, спираючись на розуміння того, хто створив медіапродукт, для кого він призначений, які засоби вираження власної думки використав автор, до якого жанру належить текст, яка його головна ідея тощо;

– відокремлювати факти від суб'єктивної думки, бачити необ'єктивність судження;

– оцінювати новинний матеріал журналіста та створювати усі різновиди новин;

– скласти систему потенційних джерел інформації для журналіста, обґрунтувати вибір пріоритетних методів збору суспільно-значущої інформації;

– запропонувати свій варіант «покращення» тих чи інших журналістських матеріалів;

– розрізнити окремі частини журналістського тексту; уміти аналізувати їх;

– висловити власну точку зору на певну теоретичну проблему з курсу, обґрунтувати її;

– розвивати рівень оцінки, естетичного сприйняття медіа текстів та критичного мислення шляхом порівняння різних джерел інформації; демонструвати логічно-обґрунтовані судження.

### **Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС)**

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS.

### **Види робіт**

Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних творчих завдань (медіапапка, презентація, прес-досьє); виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль відбувається під час захисту індивідуальних завдань (медіапапка, презентація, прес-досьє), перевірки самостійних робіт, надання усних відповідей. Підсумковий контроль з дисципліни «проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту у 1 триместрі в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

### **Оцінювання Перший триместр:**

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Інформаційний блок	2	7	14
Опитування на сем. заняттях	4	5	20
Колоквіум (медіапапка, презентація, прес-досьє)	20	1	20
Виконання письмової самостійної роботи	6	1	6
Самостійна творчо-пошукова робота	10	1	10
Іспит			40
Всього за триместр			100

### **Викладач**

**Валентина Андріївна Стекольщикова**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент (б.в.з.) кафедри журналістики ЧНУ ім. Петра Могили, журналіст, член Національної спілки журналістів України.

Здобула дві вищі профільні освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка та Миколаївському національному університеті імені В.О. Сухомлинського. У 2014 році захистила кандидатську дисертацію на тему «Образні засоби підвищення ефективності сучасного медіатексту». Є автором 25 наукових статей, у тому числі за кордоном. Опублікувала понад 200 авторських матеріалів на різноманітну тематику у регіональних та всеукраїнських виданнях. Співпрацює з редакціями обласних ЗМІ: «Южная Правда», «Вечерний Николаев», «Рідне Прибужжя», «Николаевские новости», «Родной причал».

Стаж педагогічної діяльності – 9 років.

Коло наукових інтересів: металогічна система мас-медіа, практична журналістика, психолінгвістика, соціолінгвістика.