

II курс

Як дисципліна 1:
Етикет ділового спілкування ТПП
Тайм менеджмент, самоорганізація та розвиток (Анікіна-Лопаква О.О.)
Вступ до риторики та усного публічного мовлення (Остапчук Т.П.)
Міжкультурна комунікація у глобалізованому вимірі (Стодолінська Ю.В.)
Як дисципліна 2:
Релігія і література
Психоаналіз і літературознавство УФ
Естетика і філософія літератури non-fiction УФ
Інтермедіальні студії УФ
Мова та історія в ретроспективі і перспективі УФ

III курс

Як дисципліна 3:
Вступ до риторики та усного публічного мовлення (Остапчук Т.П.)
Технології навчання англійської мови дітей дошкільного і початкового шкільного віку (Зубенко Т.П.)
Як дисципліна 4:
Стратегія індивідуального навчання іноземних мов (Гавриленко А.О.)
Англійська мова для професійного спілкування (Власенко І.В.)
Практикум з перекладу (граматичний та лексичний аспекти) (Сосніна Т.В.)

II курс

1 семестр

Як дисципліна I:

Етикет ділового спілкування ТПП

Анікіна-Лопаква О.О., викладач

Тайм менеджмент, самоорганізація та розвиток

Мета: навчити студентів планувати та використовувати свій час ефективно.

Студенти ознайомляться з сучасними програмами та додатками, що використовуються для покращення навчального та робочого процесу, самоорганізації та саморозвитку (Evermore, Trello, Toggl та ін.). Також вони дізнаються та навчаються користуватися ресурсами для самоосвіти (Udemy, Coursera та ін.). Крім того, крім передбачає використання технологій для боротьби з прокрастинацією (Pomodoro, Focus Booster).

Остапчук Т.П., к.філол.н., доцент

Introduction to Rhetoric and Public Speaking

Знання загальних законів риторики – це суспільна потреба, пов'язана з практичною діяльністю людини. В ораторському мистецтві розроблено закони й принципи мовленнєвої поведінки, описано практичні можливості їх реалізації, що дасть змогу досягти головної мети – взаєморозуміння між людьми. Оволодіння основами красномовства забезпечує розв'язання проблеми формування комунікативної компетентності майбутнього фахівця-філолога. Вивчення предмету дає змогу продемонструвати специфіку застосування риторичних правил у реальній мовленнєвій практиці, визначити теоретичний і практичний аспекти оволодіння професійним мовленням, у тому числі з метою створення рекламних та презентаційних текстів.

Стодолінська Ю.В., к.філол.н., ст.викладач

Interpersonal Communications in the Globalized World

The course offers a theoretical and practical understanding of interpersonal and intercultural communication processes in the modern society. The course aims to develop the student's perception and ability to communicate in a variety of contexts. Topics addressed will include self-awareness, verbal and nonverbal communication, cultural values, conceptions, and misconceptions. The focus is also on human diversity issues, cultural and intercultural factors that influence communication processes in the modern globalized world.

II курс

2 семестр

Як дисципліна 2:

Релігія і література УФ

Психоаналіз і літературознавство УФ

Естетика і філософія літератури non-fiction УФ

Інтермедіальні студії УФ

Мова та історія в ретроспективі і перспективі УФ

III курс

1 семестр

Як дисципліна 3:

Остапчук Т.П., к.філол.н., доцент

Introduction to Rhetoric and Public Speaking

Знання загальних законів риторики – це суспільна потреба, пов'язана з практичною діяльністю людини. В ораторському мистецтві розроблено закони й принципи мовленнєвої поведінки, описано практичні можливості їх реалізації, що дасть змогу досягти головної мети – взаєморозуміння між людьми. Оволодіння основами красномовства забезпечує розв'язання проблеми формування комунікативної компетентності майбутнього фахівця-філолога. Вивчення предмету дає змогу продемонструвати специфіку застосування риторичних правил у реальній мовленнєвій практиці, визначити теоретичний і практичний аспекти оволодіння професійним мовленням, у тому числі з метою створення рекламних та презентаційних текстів.

Зубенко Т.В., к.пед.н., доцент

Технології навчання англійської мови дітей дошкільного і початкового шкільного віку

Використання інформаційних технологій, інтегрованого навчання, комунікативного підходу, навчання англійської за методикою Миколи Зайцева

III курс

2 семестр

Як дисципліна4:

Власенко І.В., к.філол.н., викладач

English for Job-Hunting

The aim of this course is to develop the English language and communication skills you need to get the job you want. The course comprises the following aspects of Job-hunting process:

- Researching the market
- Preparing a CV
- Writing a cover letter
- Answering interview questions
- Answering competency based interview questions
- Turning negatives into positives
- Telephone interviews, etc

In the process of studying you will be provided with authentic materials such as genuine CVs and cover letters, which you can use as useful models when writing your own CV and cover letter. This course also includes listening tasks. On the audio you will hear a lot of interview extracts, from both strong candidates giving model responses to interview questions, as well as weaker candidates making common mistakes.

Гавриленко А.О., викладач

Стратегія індивідуального навчання іноземних мов

Метою є формування індивідуальної стратегії освітньо-професійної діяльності у майбутніх учителів іноземних мов.

Завдання дисципліни:

- навчити організувати освітньо-професійну діяльність майбутніх учителів іноземних мов;
- поглибити знання про теоретичні основи підготовки вчителів іноземних мов;
- застосовувати студентоцентричний підхід до навчально-виховного процесу;
- використовувати інноваційні форми проведення занять з іноземної мови;
- використовувати різні моделі індивідуального сприйняття навчального матеріалу;
- застосовувати інтерактивні методи та прийоми професійно-орієнтованого навчання іноземних мов.

Сосніна Т.В., ст..викладач

Практикум з перекладу (граматичний та лексичний аспекти)

«Практикум з перекладу (граматичний та лексичний аспекти)» має на меті ознайомлення студентів III курсу з основами відтворення граматичних та лексичних конструкцій у перекладах для успішного початку професійної діяльності в різних аспектах перекладу, де необхідна широка ерудиція; розкриття основних задач, що стоять перед перекладачем, зв'язків між мовою оригіналу та мовою, на яку здійснюється переклад; ознайомлення з основними проблемами, що виникають під час усного чи письмового перекладу.