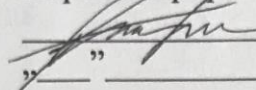


ЗАТВЕРДЖЕНО:

Перший проректор

 О. М. Трунов
"___" _____ 2016 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

З ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

назва

статус дисципліни

вибіркова

нормативна чи вибіркова

для спеціальності

6.030301 «Журналістика»

АВТОР ПРОГРАМИ:

д. філол. н., професор

вчене звання, науковий ступінь

кафедри журналістики

назва кафедри

Яблоновська Наталя Всеволодівна

прізвище, ім'я, ім'я по батькові автора

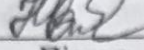
„14” серпня 2016 р.

Лист погодження робочої програми

Робочу програму схвалено:

на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 6 від «14» січня 2016 р.
назва кафедри, за якою закріплена дисципліна

Завідувач кафедри  (Яблоновська Н. В.)
Підпис ПІБ

на засіданні випускової кафедри журналістики

Протокол № 6 від «14» січня 2016 р.
назва кафедри

Завідувач кафедри  (Яблоновська Н. В.)
Підпис ПІБ

на засіданні методичної ради Інституту філології

Протокол № 5 від «22» січня 2016 р.
назва факультету, за яким закріплена дисципліна

Голова  (Пронкевич О. В.)
Підпис ПІБ

на засіданні методичної ради Інституту філології

Протокол № 5 від «22» січня 2016 р.
назва факультету спеціальності, для якої викладається дисципліна

Голова  (Пронкевич О. В.)
Підпис ПІБ

Робочу програму погоджено за формами навчання:

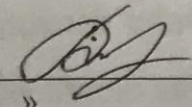
Денна форма навчання:

Декан факультету (Директор інституту) _____
Назва, підпис, дата

Денно-вечірня, заочна форма навчання:

Декан факультету (Директор інституту) _____
Назва, підпис, дата

Начальник навчально-методичного відділу


« » _____ 20 р.

Концепція викладання дисципліни

Навчальна дисципліна «Теорія журналістики» орієнтована на студентів спеціальності «Журналістика» першого року навчання і розкриває сутність журналістської професії, ознайомлює студентів з тенденціями розвитку журналістики, роллю мас-медіа у формуванні громадської думки; формує уявлення про основні поняття журналістики як науки та практичної галузі людської діяльності; висвітлює основні етапи історії її розвитку; розкриває особливості роботи журналіста, способи і засоби організації творчого процесу праці, а також труднощі та переваги професії.

Мета вивчення курсу – сформувати уявлення про фундаментальні положення журналістської діяльності у правовому полі чинного законодавства шляхом втілення демократичних і гуманістичних принципів.

Основні завдання дисципліни:

- ознайомити студентів із поняттям журналістики як масово-інформаційної діяльності, соціального інституту, різновиду неофіційної влади, форми пропаганди та комунікації;
- розкрити функції журналістики;
- познайомити першокурсників із витоками журналістської діяльності; теорією та історією журналістики;
- окреслити соціальний та професійний портрети журналіста;
- дати поняття професіоналізму в журналістиці; окреслити історичні віхи становлення та розвитку журналістської освіти в Україні і світі;
- розкрити сутність поняття «масова інформація» як базової категорії журналістики, її головних ознак, рівнів та форм;
- познайомити першокурсників з принципами соціальної позиції журналіста, його соціальною відповідальністю та професійною компетентністю;
- розкрити сутність понять «ефективність» та «дієвість» журналістської діяльності;
- дати уявлення про чинники впливовості журналістських матеріалів;
- забезпечити розуміння преси, радіо, телебачення й електронних медіа як взаємопов'язаних елементів системи ЗМІ;

- досягти розуміння першокурсниками сучасних інформаційних процесів,
- навчити студентів використовувати теоретичні знання на практиці.

Предмет курсу – поняття журналістики як масово-інформаційної діяльності, соціального інституту, різновиду неофіційної влади.

Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів: курс «**Теорія журналістики**» є однією з головних складових частин університетської журналістської освіти, який вводить студентів-журналістів у спеціальність.

Окремі розділи цього курсу, які стосуються теорії та історії журналістики, її жанрової своєрідності, журналістської деонтології, специфіки діяльності інформаційних агентств, забезпечення правових основ діяльності ЗМІ тощо, набувають подальшого розвитку в таких навчальних дисциплінах, як «Історія зарубіжної журналістики», «Історія української журналістики», «Медіаправо», «Журналістська етика», «Журналістський фах» та ін.

Курс «**Теорія журналістики**» пов'язаний також із такими гуманітарними дисциплінами, як філософія, політологія, культурологія, історія, літературознавство, стилістика та психологія.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні терміни, якими оперує сучасна теорія журналістики;
- основні етапи розвитку журналістики і сучасні її тенденції;
- сутність журналістики як сфери масово-інформаційної діяльності та фактору соціального управління;
- специфіку журналістики як творчої діяльності особистості;

уміти:

- розкрити специфіку журналістики серед інших професій;
- правильно організувати творчу та інтелектуальну діяльність для створення журналістського тексту;
- визначати основні тенденції функціонування регіонального, загальнонаціонального та світового інформаційного простору;
- прогнозувати розвиток ЗМІ за різних соціально-політичних умов.

2. Витяг із навчального плану спеціальності

Форма навчання	Курс	Триместр	Усього годин	У тому числі						Форма підсумкового контролю	
				аудиторних				сам. роб. студента		іспит	залік
				лекцій	семінарських	практичних	лабораторних	триместрова робота по дисципліні	курсорова робота (проект)*		
денна	1	2	90	28	14			48		2	

3. Зміст навчальної дисципліни – тематичні плани дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Усього годин	За формами занять, годин			Форми контролю
			Заняття		Сам. роб. студента	
			лекц.	практ.	години	
1	Тема 1. Предмет, структура і завдання курсу.	6	2		4	співбесіда, конспект
2	Тема 2. Журналістська освіта. Педагогіка журналістики.	6	2		4	співбесіда, конспект
3	Тема 3. Виникнення і розвиток журналістики. Моделі журналістики.	8	2	2	4	співбесіда, конспект, виступ на практич. зан.
4	Тема 4. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності	8	2	2	4	співбесіда, конспект, виступ на практич. зан.
5	Тема 5. Функції журналістики	8	2	2	4	співбесіда, конспект, виступ на практич. зан.
6	Тема 6. Журналістика як соціальний інститут	8	2	2	4	співбесіда, конспект, виступ на практич. зан.
7	Тема 7. Соціальна позиція журналіста	6	2		4	співбесіда, конспект,
8	Тема 8. Дієвість та ефективність журналістської діяльності	8	2	2	4	співбесіда, конспект, виступ на практич. зан.
9	Тема 9. Журналістика як система засобів масової інформації	8	2	2	4	співбесіда, конспект, виступ на практич. зан.
10	Тема 10. Журналіст як суб'єкт діяльності ЗМІ	6	2		4	співбесіда, конспект,
11	Тема 11. Свобода ЗМІ та журналістської діяльності	6	2	2	2	співбесіда, конспект, виступ на практич. зан.

12	Тема 12. Журналістика як творчість	4	2		2	співбесіда, конспект, виступ на практ. зан.
13	Тема 13. Юридичні засади журналістської діяльності.	4	2		2	співбесіда, конспект,
14	Тема 14. Журналістика та проблема інформаційної безпеки	4	2		2	співбесіда, конспект,
Разом		90	28	14	48	

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	разом	у тому числі					разом	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	СР		л	п	лаб	інд	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1.													
Змістовий модуль 1.													
Тема 1. Предмет, структура і завдання курсу. 1. Журналістика як предмет вивчення. 2. Структура основних понять курсу. 3. Завдання курсу.	6	2				4							
Тема 2. Журналістська освіта. Педагогіка журналістики. 1. Історія журналістської освіти в Україні та світі. 2. Педагогіка журналістики.	6	2				4							
Тема 3. Виникнення і розвиток журналістики. Моделі журналістики. 1. Виникнення журналістики. 2. Ідейно-теоретичні концепції журналістики. 3. Моделі журналістики та журналістської діяльності	8	2	2			4							
Змістовий модуль 2. Функціонування журналістики													
Тема 4. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності 1. Масово-інформаційна природа журналістики. 2. Журналістика як фактор соціального управління.	8	2	2			4							
Тема 5. Функції журналістики 1. Поняття функції стосовно журналістики. 2. Загальна характеристика функцій журналістики	8	2	2			4							

3. Ідеологічні функції 4. Культурно-освітні, рекламно-довідкові, рекреативні функції 5. Безпосередньо організаторські функції. 6. Функції журналістики як система. Їхня взаємодія												
Тема 6. Журналістика як соціальний інститут 1. Журналістика як інститут громадянського суспільства. 2. Політична діяльність у журналістиці. 3. Політична культура журналіста. Політичний аналіз.	8	2	2			4						
Тема 7. Соціальна позиція журналіста 1. Формування соціальної позиції. 2. Соціальна позиція та система принципів діяльності. 3. Система принципів журналістики. 4. Проблема принциповості журналіста.	8	2				4						
Тема 8. Дієвість та ефективність журналістської діяльності 1. Результативність журналістики та її форми. 2. Дієвість журналістики та шляхи її підвищення. 3. Проблема ефективності як результат контактів з аудиторією. 4. Творчі фактори ефективності.	8	2	2			4						
Тема 9. Журналістика як система засобів масової інформації 1. Масово-комунікаційні засоби журналістики. 2. Інфраструктура ЗМІ 3. Структура системи ЗМІ. 4. Взаємодія ЗМІ.	8	2	2			4						
Тема 10. Журналіст як суб'єкт діяльності ЗМІ 1. Фахові якості журналіста. 2. Громадянська відповідальність журналіста. 3. Правове становище журналіста	6	2				4						
Тема 11. Свобода ЗМІ та журналістської діяльності 1. Свобода, необхідність, відповідальність. 2. Економічні умови та фактори свободи ЗМІ. 3. Юридичний бік свободи журналістики. 4. Свобода друку і журналістської	6	2	2			2						

діяльності в сучасній Україні.													
Тема 12. Журналістика як творчість 1. Види журналістської діяльності та формування інформаційної політики. 2. Типи та методологічні основи творчості. Психологічні основи і регулятиви творчої діяльності. 3. Специфіка творчої діяльності журналіста. 4. Співвідношення понять «творчість» і «майстерність» у діяльності журналіста.	4	2				2							
Тема 13. Юридичні засади журналістської діяльності. 1. Міжнародні правові документи в галузі регламентації прав і свобод журналістської діяльності. 2. Законодавство України, що регламентує діяльність ЗМІ. 3. Авторське право в журналістиці. 4. Журналіст у суді.	4	2				2							
Тема 14. Журналістика та проблема інформаційної безпеки 1. Поняття інформаційних воєн. 2. Концепція інформаційної безпеки України і стан її виконання. 3. Проблема інформаційної безпеки у світі. 4. Поняття «інформаційна боротьба» та «інформаційна війна» як показники ролі ЗМІ в житті світового суспільства.	4	2				2							
Загалом годин	90	28	14			42							

4. Аудиторна робота Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Предмет, структура і завдання курсу. 1.1. Журналістика як предмет вивчення. 1.2. Структура основних понять курсу. 1.3. Завдання курсу.	2
2.	Тема 2. Журналістська освіта. Педагогіка журналістики. 2.1. Історія журналістської освіти в Україні та світі. 2.2. Педагогіка журналістики.	2
3.	Тема 3. Виникнення і розвиток журналістики. Теорії журналістики. 3.1. Виникнення журналістики. 3.2. Ідейно-теоретичні концепції журналістики. 3.3. Теорії журналістики та журналістської діяльності.	2
4.	Тема 4. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності. 4.1. Масово-інформаційна природа журналістики. 4.2. Журналістика як фактор соціального управління.	2
5.	Тема 5. Функції журналістики. 5.1. Поняття функції стосовно журналістики. 5.2. Загальна характеристика функцій журналістики 5.3. Ідеологічні функції 5.4. Культурно-освітні, рекламно-довідкові, рекреативні функції 5.5. Безпосередньо організаторські функції. 5.6. Функції журналістики як система. Їхня взаємодія	2
6.	Тема 6. Журналістика як соціальний інститут. 6.1. Журналістика як інститут громадянського суспільства. 6.2. Політична діяльність у журналістиці. 6.3. Політична культура журналіста. Політичний аналіз.	2
7.	Тема 7. Соціальна позиція журналіста. 7.1. Формування соціальної позиції. 7.2. Соціальна позиція та система принципів діяльності. 7.3. Система принципів журналістики. 7.4. Проблема принциповості журналіста.	2
8.	Тема 8. Дієвість та ефективність журналістської діяльності. 8.1. Результативність журналістики та її форми. 8.2. Дієвість журналістики та шляхи її підвищення. 8.3. Проблема ефективності як результат контактів з аудиторією. 8.4. Творчі фактори ефективності.	2
9.	Тема 9. Журналістика як система засобів масової інформації. 9.1. Масово-комунікаційні засоби журналістики. 9.2. Інфраструктура ЗМІ. 9.3. Структура системи ЗМІ. 9.4. Взаємодія ЗМІ.	2
10.	Тема 10. Журналіст як суб'єкт діяльності ЗМІ. 10.1. Фахові якості журналіста. 10.2. Громадянська відповідальність журналіста. 10.3. Правове становище журналіста.	2
11.	Тема 11. Свобода ЗМІ та журналістської діяльності 11.1 Свобода, необхідність, відповідальність. 11.2. Економічні умови та фактори свободи ЗМІ. 11.3. Юридичний бік свободи журналістики. 11.4. Свобода друку і журналістської діяльності в сучасній Україні.	2

12.	Тема 12. Журналістика як творчість. 12.1. Види журналістської діяльності та формування інформаційної політики. 12.2. Типи та методологічні основи творчості. Психологічні основи і регулятиви творчої діяльності. 12.3. Специфіка творчої діяльності журналіста. 12.4. Співвідношення понять «творчість» і «майстерність» у діяльності журналіста.	2
13.	Тема 13. Юридичні засади журналістської діяльності. 13.1. Міжнародні правові документи в галузі регламентації прав і свобод журналістської діяльності. 13.2. Законодавство України, що регламентує діяльність ЗМІ. 13.3. Авторське право в журналістиці. 13.4. Журналіст у суді.	2
14.	Тема 14. Журналістика та проблема інформаційної безпеки. 14.1. Поняття інформаційних воєн. 14.2. Концепція інформаційної безпеки України і стан її виконання. 14.3. Проблема інформаційної безпеки у світі. 14.4. Поняття «інформаційна боротьба» та «інформаційна війна» як показники ролі ЗМІ в житті світового суспільства.	2
РАЗОМ:		28

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 3. Виникнення і розвиток журналістики. Теорії журналістики. 3.1. Виникнення журналістики. 3.2. Ідейно-теоретичні концепції журналістики. 3.3. Теорії журналістики та журналістської діяльності.	2
2	Тема 4. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності. 4.1. Масово-інформаційна природа журналістики. 4.2. Журналістика як фактор соціального управління.	2
3	Тема 5. Функції журналістики. 5.1. Поняття функції стосовно журналістики. 5.2. Загальна характеристика функцій журналістики. 5.3. Ідеологічні функції. 5.4. Культурно-освітні, рекламно-довідкові, рекреативні функції. 5.5. Безпосередньо організаторські функції. 5.6. Функції журналістики як система. Їхня взаємодія.	2
4	Тема 6. Журналістика як соціальний інститут. 6.1. Журналістика як інститут громадянського суспільства. 6.2. Політична діяльність у журналістиці. 6.3. Політична культура журналіста. Політичний аналіз.	2
5	Тема 8. Дієвість та ефективність журналістської діяльності. 8.1. Результативність журналістики та її форми. 8.2. Дієвість журналістики та шляхи її підвищення. 8.3. Проблема ефективності як результат контактів з аудиторією. 8.4. Творчі фактори ефективності.	2

6	Тема 9. Журналістика як система засобів масової інформації. 9.1. Масово-комунікаційні засоби журналістики. 9.2. Інфраструктура ЗМІ 9.3. Структура системи ЗМІ. 9.4. Взаємодія ЗМІ.	2
7	Тема 11. Свобода ЗМІ та журналістської діяльності 11.1 Свобода, необхідність, відповідальність. 11.2. Економічні умови та фактори свободи ЗМІ. 11.3. Юридичний бік свободи журналістики. 11.4. Свобода друку і журналістської діяльності в сучасній Україні.	2
РАЗОМ:		14

5. Самостійна робота

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

з дисципліни Теорія журналістики

назва дисципліни

кількість годин СРС згідно з навчальним планом 48

Види самостійної роботи	Трудо- місткість (годин)*	Планові терміни виконання	Форми контролю	Максимальна кількість балів
1.	2.	3.	4.	5.
Денна форма навчання				
<u>2</u> триместр номер триместру				
І. О б о в ' я з к о в і				
<i>Види робіт на семінарських (практичних, лабораторних) заняттях</i>				
Усне опитування за планом практичного заняття	20		опитування	35
<i>За виконання модульних (контрольних) завдань</i>				
Підсумкова контрольна робота	20			10
<i>За виконання завдань самостійного опрацювання та інших завдань</i>				
Конспект	8			5
Разом балів за обов'язкові види СРСР				50
ІІ. В и б і р к о в і				
<i>За виконання творчих завдань для самостійного опрацювання</i>				
Реферат				10
Разом балів за вибіркові види СРСР				10
Всього балів за СРС у <u>2</u> триместрі				60

6. Питання для самоконтролю

1. Основи журналістики як науки і сфери діяльності.
2. Журналістика як інститут громадянського суспільства.
3. Журналістика як предмет вивчення.
4. Політична діяльність у журналістиці.
5. Журналістська професія в сучасному суспільстві.
6. Політична культура журналіста.
7. Історичні типи журналістики. ЗМІ в перехідний період розвитку суспільства.
8. Специфіка журналістської професії.
9. Джерела становлення майбутнього фахівця-журналіста.
10. Масово-комунікаційні засоби журналістики.
11. Історія журналістської освіти в світі.
12. Інфраструктура ЗМІ
13. Структура системи ЗМІ
14. Історія журналістської освіти в Україні
15. Педагогіка журналістики.
16. Взаємодія ЗМІ
17. Причини та умови виникнення журналістської діяльності.
18. Культурно-освітні, рекламно-довідкові, рекреативні функції журналістики.
19. Основні історичні етапи розвитку журналістики.
20. Ідеологічні функції журналістики.
21. Теорії журналістики та журналістської діяльності.
22. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності.
23. Семантична адекватність журналістських творів.
24. Безпосередньо організаторські функції журналістики.
25. Прагматична адекватність журналістських творів.
26. Загальна характеристика функцій журналістики
27. Синтаксична адекватність журналістських творів як запорука інформованості аудиторії.
28. Функції журналістики як система. Їхня взаємодія.
29. Шляхи досягнення високого рівня інформативності.
30. Поняття функції стосовно журналістики.
31. Медіаобраз України в світовому інформаційному полі.
32. Формування соціальної позиції журналіста.
33. Поняття "інформаційна боротьба" та "інформаційна війна" як показники ролі ЗМІ в житті світового суспільства.
34. Соціальна позиція та система принципів діяльності.
35. Проблема інформаційної безпеки у світі. Інформаційний тероризм.
36. Система принципів журналістики.
37. Поняття інформаційних воєн.
38. Проблема принциповості журналіста.
39. Етичні норми роботи журналіста у поліетнічних суспільствах.
40. Принципи журналістської діяльності й принциповість журналіста.
41. Етичні відносини у полі журналіст – редакційний колектив.

42. Принципи об'єктивності, правдивості й відстороненості в діяльності журналіста.
43. Етичні відносини у полі журналіст – колеги
44. Принципи актуальності й масовості (правило інтегрального інтересу).
45. Проблема глобалізації і журналізм.
46. Принцип гуманізму в діяльності ЗМІ.
47. Проблема державного (політичного) і приватного (фінансового) втручання в діяльність ЗМІ.
48. Патріотизм та інтернаціональність у ЗМІ.
49. Єдиний світовий інформаційний простір.
50. Проблема обстоювання демократичних свобод і принципів у сучасній українській журналістиці.
51. Свобода і необхідність у професійній діяльності журналіста.
52. Результативність журналістики та її форми.
53. Основні аспекти свободи журналістської діяльності.
54. Дієвість журналістики та шляхи її підвищення.
55. Етичні відносини у полі журналіст – персонаж
56. Проблема ефективності як результат контактів з аудиторією.
57. Етичні відносини у полі журналіст – джерело інформації
58. Фундаментальні засади вільної діяльності журналіста в демократичному суспільстві.
59. Етичні відносини у полі журналіст – автор
60. Цензура і ЗМІ.
61. Етичні відносини у полі журналіст – аудиторія
62. Форми і методи цензури та самоцензури ЗМІ в Україні.
63. Поняття про професійну етику журналіста.
64. Види журналістської діяльності та формування інформаційної політики.
65. Закони України, що регламентують діяльність ЗМІ.
66. Форми реалізації інформаційної політики.
67. Конституція України про інформаційну діяльність.
68. Типи та методологічні основи творчості.
69. Міжнародні правові документи в галузі регламентації прав і свобод журналістської діяльності.
70. Фахові якості журналіста.
71. Громадянська відповідальність журналіста.
72. Правове становище журналіста.

7. Підсумковий контроль (екзамен)

Підсумковий контроль проводиться за допомогою білетів. Завдання підсумкового контролю розробляються по варіантах у кількості не менше, ніж кількість осіб у групі (30). Система завдань передбачає виявлення знань із певних тем, розуміння явищ, які вивчалися, їх закономірностей, уміння робити самостійно висновки і узагальнення, творчо використовувати знання і навички.

Варіант № 1

1. Основи журналістики як науки і сфери діяльності.
2. Журналістика як інститут громадянського суспільства.

Варіант № 2

1. Журналістика як предмет вивчення.
2. Політична діяльність у журналістиці.

Варіант № 3

1. Журналістська професія в сучасному суспільстві.
2. Політична культура журналіста. Політичний аналіз.

Варіант № 4

1. Історичні типи журналістики. ЗМІ в перехідний період розвитку суспільства.
2. Специфіка журналістської професії.

Варіант № 5

1. Джерела становлення майбутнього фахівця-журналіста.
2. Масово-комунікаційні засоби журналістики.

Варіант № 6

1. Історія журналістської освіти в світі.
2. Інфраструктура ЗМІ

Варіант № 7

1. Структура системи ЗМІ
2. Історія журналістської освіти в Україні

Варіант № 8

1. Педагогіка журналістики.
2. Взаємодія ЗМІ

Варіант № 9

1. Причини та умови виникнення журналістської діяльності.
2. Культурно-освітні, рекламно-довідкові, рекреативні функції журналістики.

Варіант № 10

1. Основні історичні етапи розвитку журналістики.
2. Ідеологічні функції журналістики.

Варіант № 11

1. Теорії журналістики та журналістської діяльності.
2. Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності.

Варіант № 13

1. Семантична адекватність журналістських творів.
2. Безпосередньо організаторські функції журналістики.

Варіант № 14

1. Прагматична адекватність журналістських творів.
2. Загальна характеристика функцій журналістики

Варіант № 15

1. Синтаксична адекватність журналістських творів як запорука інформованості аудиторії.
2. Функції журналістики як система. Їхня взаємодія.

Варіант № 16

1. Шляхи досягнення високого рівня інформативності.
2. Поняття функції стосовно журналістики.

Варіант № 17

1. Медіаобраз України в світовому інформаційному полі.
2. Формування соціальної позиції журналіста.

Варіант № 18

1. Поняття "інформаційна боротьба" та "інформаційна війна" як показники ролі ЗМІ в житті світового суспільства.
2. Соціальна позиція та система принципів діяльності.

Варіант № 19

1. Проблема інформаційної безпеки у світі. Інформаційний тероризм.
2. Система принципів журналістики.

Варіант № 20

1. Поняття інформаційних воєн.
2. Проблема принциповості журналіста.

Варіант № 21

1. Етичні норми роботи журналіста у поліетнічних суспільствах.
2. Принципи журналістської діяльності й принциповість журналіста.

Варіант № 22

1. Етичні відносини у полі журналіст – редакційний колектив.
2. Принципи об'єктивності, правдивості й відстороненості в діяльності журналіста.

Варіант № 23

1. Етичні відносини у полі журналіст – колеги
2. Принципи актуальності й масовості (правило інтегрального інтересу).

Варіант № 24

1. Проблема глобалізації і журналізм.
2. Принцип гуманізму в діяльності ЗМІ.

Варіант № 25

1. Проблема державного (політичного) і приватного (фінансового) втручання в діяльність ЗМІ.
2. Патріотизм та інтернаціональність у ЗМІ.

Варіант № 26

1. Єдиний світовий інформаційний простір.
2. Проблема обстоювання демократичних свобод і принципів у сучасній українській журналістиці.

Варіант № 27

1. Свобода і необхідність у професійній діяльності журналіста.
2. Результативність журналістики та її форми.

Варіант № 28

1. Основні аспекти свободи журналістської діяльності.
2. Дієвість журналістики та шляхи її підвищення.

Варіант № 29

1. Етичні відносини у полі журналіст – персонаж
2. Проблема ефективності як результат контактів з аудиторією.

Варіант № 30

1. Етичні відносини у полі журналіст – джерело інформації
2. Фундаментальні засади вільної діяльності журналіста в демократичному суспільстві.

Варіант № 31

1. Етичні відносини у полі журналіст – автор
2. Цензура і ЗМІ.

Варіант № 32

1. Етичні відносини у полі журналіст – аудиторія
2. Форми і методи цензури та самоцензури ЗМІ в Україні.

Варіант № 33

1. Поняття про професійну етику журналіста.
2. Види журналістської діяльності та формування інформаційної політики.

Варіант № 34

1. Закони України, що регламентують діяльність ЗМІ.
2. Форми реалізації інформаційної політики.

Варіант № 35

1. Конституція України про інформаційну діяльність.
2. Типи та методологічні основи творчості.

Варіант № 36

1. Міжнародні правові документи в галузі регламентації прав і свобод журналістської діяльності.
2. Фахові якості журналіста.

Варіант № 37

1. Громадянська відповідальність журналіста.
2. Правове становище журналіста

Критерії оцінювання

- повнота розкриття теми;
- відповідність відповіді поставленому запитанню;
- логіка викладання матеріалу;
- формулювання проблеми та окреслення шляхів можливого її вирішення;
- використання опорних визначень і наукових понять;
- використання доказів і аргументів для розкриття матеріалу;
- вміння використовувати літературу, інтернет-ресурси;
- наявність ілюстративних прикладів.
-

8. Система оцінювання роботи студентів з дисципліни

Вся робота за триместр оцінюється у 100 балів. За кількістю набраних балів визначається групова рейтингова оцінка з дисципліни за триместр і звичайна оцінка, що проставляється у залікову книжку. Ця величина поділяється на дві складові: $100=60+40$. Сорок балів студент отримує при відмінному складанні іспиту. Якщо проходження підсумкового контролю оцінюється добре, або посередньо, то це дає відповідно 20 і 10 балів. Сума 90 балів і вище оцінюється оцінкою "відмінно", 75-89 - "добре", 60-74 - "задовільно". Сума 70 балів може бути зарахована до загальної суми балів тільки за умов успішності підсумкового контролю. В задачу викладача входить викладення того, як і в які терміни студент може заробити свої 70 балів (100 балів при відсутності підсумкового контролю).

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

8. Список рекомендованої літератури

№ п/п	Бібліографічний опис джерела	Місце знаходження (основні бібліотеки міста та ін.)			
		ЧДУ ім. П.Могили	Обласна наукова бібліотека ім.О.Гмирьова	Міська центральна бібліотека ім. М.Кропивницького	Інтернет, внутрішня мережа (адреса)
1. Основні джерела					
1	Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособ. [для студ. высш. учеб. зав.] / Е. В. Ахмадулин. — М. : Ростов н/Д, 2008. — 320 с.				
2	Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник для студ. вузів / І. Л. Михайлин. – Вид. 3-є, доп. і поліп. – К. : Цент учбової л-ри, 2003. – 284 с.				
3	Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособ. / Е. П. Прохоров. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во РИП-холдинг, 2001 М. : Аспект Пресс : Изд-во МГУ, 2003. – 367 с.				
2. Додаткові джерела					
4	Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 655 с.				
5	Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. „Журналистика” / Л. А. Коханова, А. А. Калмыкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.				
6	Москаленко А. З. Теорія журналістики : навч. посіб. / А. З. Москаленко. – К. : Екс-Об, 2002. – 334 с.				
7	Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. – К.: Центр, 1998. –652 с.				
8	Різун В. В. Маси / В. Різун. - Київ: Київський університет, 2003. - 118 с.				

13. Словник дисципліни

Автор	Автор	Author
Авторська концепція	Авторская концепция	Author concept
Актуальність	Актуальность	Topicality
Аналіз	Анализ	Analysis
Аналітичні жанри	Аналитические жанры	Analytical genres
Аналогія	Аналогия	Analogy
Анкетування	Анкетирование	Questionnaires
Аргумент	Аргумент	Argument
Аудиторія	Аудитория	Audience
Аудіовізуальна інформація	Аудиовизуальная информация	Audiovisual information
Видавець	Издатель	Publisher
Газета	Газета	Newspaper
Громадська думка	Общественное мнение	Public Opinion
Дедукція	Дедукция	Deduction
Дискурс	Дискурс	Discourse
Дієвість	Действенность	Effectiveness
Документ	Документ	Document
Ефективність	Эффективность	Effectiveness
Жанр	Жанр	Genre
Журнал	Журнал	Magazine
Журналіст	Журналист	Journalist
Журналістика	Журналистика	Journalism
Журналістська етика	Журналистская этика	Journalistic ethics
Журналістська майстерність	Журналистское мастерство	Journalistic skills
Заголовок	Заголовок	Title
Замітка	Заметка	Note
Засоби масової інформації (ЗМІ)	Средства массовой информации (СМИ)	Media (Mass-Media)
Зв'язність	Связность	Connectivity
Ідея твору	Идея произведения	The idea of work
Індукція	Индукция	Induction
Інтерв'ю	Интервью	Interview
Інфографіка	Инфографика	Infographics
Інформатори	Информаторы	Informants
Інформаційне агентство	Информационное агентство	Agency
Інформаційне суспільство	Информационное общество	Information society
Інформаційні жанри	Информационные жанры	Information genres
Інформація	Информация	Information
Інфраструктура ЗМІ	Инфраструктура СМИ	Infrastructure Media

Композиція	Композиция	Composition
Комунікатор	Коммуникатор	Communicator
Комунікаційний процес	Коммуникационный процесс	The communication process
Комунікація	Коммуникация	Communication
Консультанти	Консультанты	Consultants
Масова аудиторія	Массовая аудитория	Mass Audience
Масова інформація	Массовая информация	Mass information
Новина	Новость	News
Об'єктивність	Объективность	Objectivity
Образ	Образ	Image
Оперативність	Оперативность	Responsiveness
Періодика	Периодика	Periodicals
Періодичність	Периодичность	Periodicity
Підзаголовок	Подзаголовок	Subtitle
Повідомлення	Сообщение	Message
Правдивість	Правдивость	Truth
Преса	Пресса	Press
Публіцистика	Публицистика	Journalism
Редакція	Редакция	Wording
Результативність	Результативность	Effectiveness
Репортаж	Репортаж	Reporting
Репортер	Репортер	Reporter
Свобода слова	Свобода слова	Freedom of the speech
Соціальні інститути	Социальные институты	Social institutions
Текст	Текст	Text
Тема	Тема	Theme
Тематика	Тематика	Subject
Точність	Точность	Accuracy
Факт	Факт	Fact
Функція ЗМІ	Функция СМИ	Function of the Media