

Повна назва Теорія і методика журналістської творчості**Статус** Обов'язкова дисципліна

Мета дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» полягає у виробленні студентами теоретично-практичних орієнтирів і критеріїв журналістської творчості, формуванні чіткішого уявлення про свою майбутню професію, засвоєнні виробничих та творчих нюансів при виконанні своєї фахової ролі у системі масової комунікації.

Обсяг, методики і технології викладання дисципліни

Тематичний план дисципліни складається з чотирьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремих самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками

Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|---|----|----------|-----|--------------|--------------|----|----|----------|-----|
| | Денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | ра зом | У тому числі | | | | | ра зом | У тому числі | | | | |
| | | л | п | лб | ін. д | СРС | | л | п | лб | ін. д | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Модуль 1. | | | | | | | | | | | | |
| Змістовний модуль 1. Творчий характер медійної діяльності | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Журналістика як вид творчої діяльності | | 2 | | | | 4 | | | | | | |
| Тема 2. Психологія журналістської праці і творчості: чинники та складові. | | 2 | | | | 4 | | | | | | |
| Тема 3. Журналістське пізнання дійсності та роль уяви у творчості журналіста | | | 2 | | | 2 | | | | | | |
| Змістовний модуль 2. Комунікативно-текстотворча матриця | | | | | | | | | | | | |

| журналістики | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------|----------|--|--|-----------|--|--|--|--|--|
| Тема 4. <i>Методика створення журналістського матеріалу: задум, тема, концепція, ідея.</i> | | | 2 | | | 6 | | | | | |
| Тема 5. <i>Функціональний аспект журналістського тексту: цілі, задачі та засоби впливу</i> | | 2 | | | | 4 | | | | | |
| Тема 6 <i>Особливості текстуального відтворення фактів</i> | | | 2 | | | 2 | | | | | |
| Разом за ЗМ 1, ЗМ 2 | | 6 | 6 | | | 22 | | | | | |
| Змістовний модуль 3. Технологія створення авторського медіатексту | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. <i>Методи пошуку і збору інформації в щоденній діяльності журналіста</i> | | 2 | 2 | | | 6 | | | | | |
| Тема 8. <i>Архітектоніка журналістського твору: композиція, конфлікт, сюжет</i> | | | 2 | | | 4 | | | | | |
| Тема 9. <i>Поетика публіцистичного письма: індивідуальний стиль і творчий метод</i> | | 2 | | | | 2 | | | | | |
| Тема 10 <i>Образ та аргумент у журналістському тексті: особливості</i> | | 2 | 2 | | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|--|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|
| вибору. | | | | | | | | | | | | | |
| Змістовний модуль 4. Жанрологія сучасного медіатексту | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 11. <i>Природа та жанрова палітра інформаційного відтворення</i> | | | 2 | | | 4 | | | | | | | |
| Тема 12. <i>Технологія написання інформаційного тексту</i> | | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 13. <i>Специфіка аналітичного відображення дійсності</i> | | | 2 | | | 4 | | | | | | | |
| Тема 14. <i>Технологія написання аналітичного матеріалу.</i> | | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Тема 15. <i>Художньо-публіцистична модифікація фактологічного матеріалу.</i> | | | 2 | | | 4 | | | | | | | |
| Тема 16. <i>Технологія написання художньо-публіцистичної інформації</i> | | | 2 | | | 2 | | | | | | | |
| Разом за ЗМ 3, ЗМ 4 | | 6 | 18 | | | 32 | | | | | | | |
| Загалом годин | 90 | 12 | 24 | | | 54 | | | | | | | |

Дисципліна передбачає використання низки методів навчання: навчальна бесіда, розповідь; на практичних заняттях, під час виконання індивідуальних самостійних робіт, аудиторних контрольних робіт передбачається застосування як загальнонаукових методів (прийомів) дослідження мовних явищ (індукція і дедукція, метод синтезу й аналізу, метод аналогії тощо), так і суто лінгвістичних методів, як-от: описовий метод, зіставний метод, структурний метод; крім того, на практичних заняттях застосовуються практичні методи: постановка завдання та планування його виконання, оперативного стимулювання, регулювання і контролю, аналізу підсумків практичної роботи, виявлення причин недоліків, корегування навчання для повного досягнення мети.

Найбільш вдалим і інтерактивним методом навчання в межах курсу визнано «мікрофон», «імітаційні й рольові ігри», «дискусію», метод «займи позицію» та «дебати».

Знання та навички

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- предмет дисципліни, її тематику, термінологію;
- найголовніші творчі аспекти журналістської праці;
- структуру системи масової інформації та видавничої сфери;
- загальні принципи і складники журналістської творчості;
- фахові, творчі та організаційні аспекти роботи ЗМІ;
- загальну систему журналістських жанрів, інструментарій журналіста і редактора;
- принципи та елементи наукової організації творчого процесу редакції;
- роль і значення мови як основного матеріалу для побудови тексту;
- значення зображувально-виражальних мовних засобів.

По закінченні курсу «Теорія і методика журналістської творчості» студенти-першокурсники повинні **вміти**:

- застосовувати отримані теоретичні знання в конкретній журналістській діяльності;
- вільно оперувати поняттями, термінами, головними категоріями з курсу «Теорія і методика журналістської творчості»;
- орієнтуватися у системі ЗМК області, регіону, країни, світу;
- відрізнити журналістську діяльність і журналістську творчість, наукові і мистецькі складові журналістської праці;
- вирізнити ефективність, дієвість діяльності ЗМК, бачити ресурси їх підвищення;
- різнобічно аналізувати журналістський текст, спираючись на розуміння того, хто створив медіапродукт, для кого він призначений, які засоби вираження власної думки використав автор, до якого жанру належить текст, яка його головна ідея тощо;
- відокремлювати факти від суб'єктивної думки, бачити необ'єктивність судження;

- оцінювати новинний матеріал журналіста та створювати усі різновиди новин;
- скласти систему потенційних джерел інформації для журналіста, обґрунтувати вибір пріоритетних методів збору суспільно-значущої інформації;
- запропонувати свій варіант «покращення» тих чи інших журналістських матеріалів;
- розрізняти окремі частини журналістського тексту; уміти аналізувати їх;
- висловити власну точку зору на певну теоретичну проблему з курсу, обґрунтувати її;
- розвивати рівень оцінки, естетичного сприйняття медіа текстів та критичного мислення шляхом порівняння різних джерел інформації; демонструвати логічно-обґрунтовані судження;
- написати авторський матеріал будь-якого жанрового методу відтворення.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС)

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS.

Види робіт

Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних творчих завдань (медіапапка, презентація, прес-досьє); виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; залік.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль відбувається під час захисту індивідуальних завдань (медіапапка, презентація, прес-досьє), перевірки самостійних робіт, надання усних відповідей. Підсумковий контроль з дисципліни «проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку у 6 триместрі в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання

| Форма контролю | Максимальна оцінка одиниці контролю | Кількість заходів | Сума балів |
|--|-------------------------------------|-------------------|------------|
| Інформаційний блок | 2 | 7 | 14 |
| Опитування на сем. заняттях | 4 | 5 | 20 |
| Колоквіум(медіапапка, презентація, прес-досьє) | 20 | 1 | 20 |
| Виконання письмової самостійної роботи | 6 | 1 | 6 |
| Самостійна творчо-пошукова робота | 10 | 1 | 10 |
| Залік | | | 30 |
| Всього за триместр | | | 100 |

Викладач **Валентина Андріївна Стекольщикова**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент (б.в.з.) кафедри журналістики ЧНУ ім. Петра Могили, журналіст, член Національної спілки журналістів України.

Здобула дві вищі профільні освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка та Миколаївському національному університеті імені В.О. Сухомлинського. У 2014 році захистила кандидатську дисертацію на тему «Образні засоби підвищення ефективності сучасного медіатексту». Є автором 25 наукових статей, у тому числі за кордоном. Опублікувала понад 200 авторських матеріалів на різноманітну тематику у регіональних та всеукраїнських виданнях. Співпрацює з редакціями обласних ЗМІ: «Южная Правда», «Вечерний Николаев», «Рідне Прибужжя», «Николаевские новости», «Родной причал».

Стаж педагогічної діяльності – 9 років.

Коло наукових інтересів: металогічна система мас-медіа, практична журналістика, психолінгвістика, соціолінгвістика