

Повна назва: Технології електоральних соціологічних досліджень

Статус: Професійно-орієнтована

Мета: визначення теоретико-методологічних засад та специфіки технологічного процесу організації та проведення електоральних соціологічних досліджень, формування практичних навичок та вмінь організації досліджень електоральної поведінки населення.

Обсяг, методики і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни у змістовому аспекті передбачає викладення матеріалу в межах 3 модулів, що містять 9 тем, які в основному опрацьовуються під час аудиторних занять. Підготовка передбачає ознайомлення з рекомендованою літературою, закріплення нових знань та формування практичних навичок, умінь у ході проведення семінарських занять.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття передбачають викладення нової інформації;

2) семінарські заняття, в ході проведення яких обговорюються попередньо визначені теми, до яких студенти готують тези виступів на підставі індивідуально виконаних завдань;

3) консультації проводяться задля надання допомоги студентам у виконанні індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання пропущених занять;

4) поточний та підсумковий контроль, перший проводиться під час вивчення тем, проведення семінарських занять, написання модульних контрольних робіт, другий передбачає проведення іспиту по завершенні вивчення дисципліни.

Структура навчальної дисципліни

№	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин			Форми контролю
			Аудиторні		Самост. робота	
			Лекц.	Семін.		
Змістовний модуль 1. Становлення та розвиток електоральної соціології						
1	Електоральна соціологія як галузева соціологічна теорія	12	2	2	8	Підготовка семінарів, практ. завд., рецензій, конспектів першоджерел, модульний контроль
2	Загальна характеристика теорій електоральної поведінки	16	4	2	10	-//-
Змістовний модуль 2. Базові технології дослідження електоральної поведінки в соціології						
3	Електоральні соціологічні дослідження як невід'ємна складова політичного маркетингу	12	2	2	8	-//-
4	Специфіка проведення передвиборчих та рейтингових соціологічних досліджень	26	4	8	14	-//-
5	Вибори як різновид суцільного опитування громадської думки	16	4	2	10	-//-
6	Теоретико-методологічні засади організації та проведення референдуму як різновиду електорального дослідження	16	4	2	10	-//-
7	Exit-poll: методика та основні принципи організації дослідження	20	4	4	12	-//-
Змістовний модуль 3. Прогнозування виборчої активності та результатів голосування на основі результатів соціологічних досліджень						
8	Політичне прогнозування як	14	2	4	8	-//-

	напрямок дослідження електорального					
9	Особливості здійснення прогнозування результатів голосування в соціологічному забезпеченні виборчих кампаній	12	2	2	8	-//-
Всього		144	28	28	88	

Знання та навички: студенти повинні у процесі вивчення курсу "Технології електоральних соціологічних досліджень"

знати:

- сутність методології та методики соціологічного дослідження виборчого процесу;
- базові технології дослідження електоральної поведінки;
- особливості здійснення прогнозування виборчої активності та результатів голосування в соціологічному забезпеченні виборчих кампаній;

вміти:

- інтерпретувати науково встановлені соціальні факти, за допомогою конкретних електоральних соціологічних досліджень, що характеризують політичне життя українського суспільства;
- розпізнавати, розуміти та оцінювати ефективність використання різних методів електоральних досліджень;
- вільно орієнтуватися у базових технологіях дослідження електоральної поведінки;
- здійснити аналіз ефективності організації та проведення електорального дослідження.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): на вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 години / 4 кредити ECTS.

Види робіт: Контроль за засвоєнням матеріалу передбаченого програмою з дисципліни "Технології електоральних соціологічних досліджень", підвищення якості знань студентів здійснюється у формі: поточного та підсумкового етапів. Поточний контроль проводиться під час вивчення тем, проведення семінарських занять, виконання завдань самостійної та індивідуальної роботи. Підсумковий контроль проводиться у відповідності з навчальним планом у формі іспиту. Іспит з даної дисципліни має на меті перевірку знань студентів з теоретичного матеріалу та виявлення навичок застосування отриманих знань при вирішенні практичних завдань, а також навичок самостійної роботи з навчальною і науковою літературою.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Відповіді на семінарах	5	2	10
Підготовка практичних завдань (на вибір)	5	4	20
Контрольна робота	10	2	20
Опрацювання першоджерел, Інтернет-ресурсів з конспектуванням, наукове рецензування (на вибір)	10	1	10
Іспит	40	1	40
Разом			100

Викладач:

Калашнікова Людмила Володимирівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології ЧНУ ім. Петра Могили. Стаж педагогічної діяльності - 13 років. Кількість виданих наукових праць - 54. У 2008 р. захищено дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата наук зі спеціальності 22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології на тему "Детермінація і специфіка девіантної поведінки підлітків в умовах промислового регіону (на прикладі Криворізького регіону)". Сфера наукових інтересів - методи обробки соціологічної інформації, організація діяльності соціологічних служб, соціологія девіацій, соціологія безпеки.