

**Повна назва:** Спецкурс з прикладної політології (у сфері політичної журналістики)

**Статус:** вибіркова.

**Мета:** Підвищення початкового рівня володіння прикладними техніками і методами, досягнутого на попередньому щаблі освіти, і оволодіння студентами необхідним і достатнім рівнем компетенції щодо аналізу, прогнозування, оптимізації політичних процесів, розробки науково обґрунтованих політичних рішень і дій для вирішення задач в різних областях побутової, культурної, професійної і наукової діяльності, а також для подальшої самоосвіти.

**Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:**

«Спецкурс з прикладної політології (у сфері політичної журналістики)» (3 кредити ECTS, 90 год.) розроблений за модульно-рейтинговою системою та включає в себе лекції (12 год.), групові заняття (24 год.), самостійну роботу (54 год.), систему контролю та обліку знань. Викладається в 16-у триместрі. Передбачає підготовку і захист практичних робіт / проектів, написання підсумкової контрольної роботи й складання іспиту.

**Структура навчальної дисципліни:**

***Частина I. Предмет і специфіка прикладної політології***

Тема 1. Предмет і специфіка прикладної політології

Тема 2. Методи прикладної політології та сфери її застосування

***Частина II. Виборча кампанія: прикладний аспект***

Тема 1. Виборчі технології

Тема 2. Політичний імідж як чинник позиціонування суб'єкта політики

Тема 3. Сутність, функції та види політичного маркетингу. Стратегії позиціонування політичного продукту

Тема 4. Бренд, мета його просування, цінність і вартість бренду. Формування політичного бренду

***Частина III. Прикладні політичні технології***

Тема 1. Політичні технології як інструмент політичної практики. Практичне використання політичних технологій

Тема 2. ПР як сфера професійної діяльності. Розробка ПР-стратегії

Тема 3. Засоби реалізації завдань ПР. Псевдотехнології ПР

Тема 4. Сутність математичного моделювання політичних процесів. Теорія ігор та її місце в практичній політології

***Частина IV. Техніки та прийоми прикладних досліджень***

Тема 1. Особливості використання опитувань при проведенні якісних досліджень. Метод фокус-груп. Глибинні інтерв'ю

Тема 2. Політичний моніторинг і контент-аналіз в політичному дослідженні

Тема 3. Сутність та прийоми політичного маніпулювання. Маніпулятивна семантика і риторика)

**Вихідні компетенції студента**

**Студенти повинні знати:**

- понятійно-категоріальний апарат і методологію політичної науки, основних галузей політичного знання, володіти інструментарієм політичного аналізу і прогнозування;
- різновиди виборчих технологій та внутрішньої організації політичної партії;
- роль політичної науки у підготовці та обґрунтуванні політичних рішень;
- методологію і методи прикладної політології тощо.

**Студенти зобов'язані вміти:**

- застосовувати прикладні політичні технології;
- виділяти прикладні компоненти політологічного знання, його експертні, прогностичні та

інші функції;

- проводити базове маркетингове дослідження;
- розробляти PR-стратегію тощо.

**Викладач:** Соловйова Анна Сергіївна – кандидат політичних наук, доцент кафедри політичних наук.