

БП «Соціологія»

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність 054 «Соціологія»

Освітня програма «Соціологія масових комунікацій, реклами та PR»

Кваліфікація, що присвоюється

Соціолог

Рівень кваліфікації

Бакалавр

Спеціальні вимоги до зарахування

Немає. Загальні вимоги для ЧНУ ім. Петра Могили

Навчання за програмою проводиться на базі повної загальної середньої освіти. Зарахування проводиться на загальних умовах вступу: за результатами конкурсу сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання знань і вмінь (ЗНО) з предметів: «Українська мова та література», «Історія України» та «Математика / Іноземна мова» з урахуванням середнього балу документа про повну загальну середню освіту та балів за особливі успіхи.

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного)

Спеціальних вимог до професійного відбору вступників немає.

Профіль програми

Термін навчання становить: за денною формою – 4 роки.

Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі соціології, що отримують знання та вміння щодо збору, обробки, накопичення, аналізу та інтерпретації соціальної інформації з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.

Контингент студентів, які навчаються в ЧНУ імені Петра Могили за напрямом «Соціологія» формується на підставі державного замовлення та контрактного набору вступників згідно з чинними нормативними документами. Процес підготовки бакалаврів за напрямом підготовки «Соціологія» включає час безпосереднього навчання по кожному з чотирьох років, практики на кожному році навчання, державної атестації та підготовки кваліфікаційної роботи. За облікову одиницю навчального часу прийнято кредит. Організація навчального процесу здійснюється за модульним принципом.

Студенти отримують необхідні знання з соціальних комунікацій, комунікативних технологій, методів соціологічних досліджень соціальних комунікацій, зі стратегії та тактики PR, реклами та технологій інтегрованих комунікацій з управління суспільними відносинами.

Фахівці здатні простежити динаміку громадських настроїв, інтересів, потреб, соціальних і особистісних пріоритетів населення; встановити специфіку і тенденції розвитку громадської думки представників регіону, або специфічної групи населення у порівнянні з позицією населення України в цілому; визначити реальний стан соціального самопочуття громадян, рівень їхньої готовності до участі в суспільно-політичному житті регіону і країни; встановити рівень суспільного задоволення або конфліктності певних соціальних груп, а відтак й прогнозувати перспективи перебігу суспільних процесів. Загальний обсяг навчальної програми 240 кредитів.

Вимоги і положення до кваліфікації:

- володіння фундаментальними фаховими, гуманітарними і соціально-економічними знаннями;
- знання основних класичних та сучасних соціологічних теорій;
- уявлення про соціальні процеси та структури на мікро-, мезо- та макрорівні;
- знання основ соціальних комунікацій, стратегії та тактики PR, реклами й технологій інтегрованих комунікацій з управління суспільними відносинами;
- навички з постановки проблеми, мети й задач соціологічного дослідження;
- вміння обґрунтовувати вибір методів і методик для розв'язання дослідницької проблеми, реалізації мети та вирішення задач дослідження;
- вміння здійснювати кількісний та якісний аналіз соціологічної інформації;
- володіння навичками складання соціологічної звітності;
- вміння підготувати аналітичні, дослідницькі й навчально-наукові роботи в галузі соціології;
- вміння використовувати інформаційні технології та програмне забезпечення.

Ключові результати навчання

1. Знання з предметної області

Грунтовні знання з гуманітарних та соціально-економічних дисциплін, галузевих та спеціальних соціологічних теорій, викладання яких зорієнтоване на можливість практичного застосування отриманих теоретичних знань. Базові уявлення про:

- основні класичні та сучасні соціологічні теорії, методологічні засади наукових досліджень в галузі соціології;
- методи емпіричної соціології;
- сутність та особливості реалізації соціоінженерної діяльності управління соціальними процесами;
- основи стратегії та тактики PR, реклами та технологій інтегрованих комунікацій з управління суспільними відносинами.

2. Когнітивні уміння та навички з предметної області

- уміння та навички абстрактного і конкретного мислення, здатність до творчої, результативної праці;
- здатність застосовувати знання та розуміння для розв'язання практичних завдань в галузі кількісних та якісних прикладних соціологічних досліджень;
- здатність до оцінювання, інтерпретації та синтезу соціологічної інформації, отриманої з різних джерел;
- навички публічних виступів, презентації результатів теоретичних та прикладних соціологічних досліджень;
- уміння та навички володіння комунікативними технологіями у майбутній професійній діяльності.

3. Практичні навички з предметної області

- здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних та професійних дисциплін у процесі отримання, опрацювання, представлення наукової інформації, її практичного застосування в соціальних технологіях;
- знання основних методів і підходів у дослідженнях соціальної реальності;
- здатність кваліфіковано спланувати соціологічне дослідження та скласти соціологічну звітність;
- уміння використовувати спеціалізоване комп'ютерне програмне забезпечення для аналізу та презентації результатів дослідницької діяльності.

4. Загальні уміння та навички

- здатність критично оцінювати та прогнозувати соціальні, політичні, економічні, культурні, правові та інші події і явища на підставі відповідного обсягу знань;
- здатність відображати дійсність способом тлумачення, коментування, інтерпретації фактів;
- здатність критично мислити;
- вміння представити результати своїх досліджень у публічному виступі та/або презентації;
- здатність засвоювати нові знання, прогресивні технології та різноманітні інновації;
- володіння сучасною методологією обґрунтування рішень і вибору стратегії діяльності з урахуванням загальнолюдських цінностей, особистих, державних та виробничих інтересів;
- здатність створювати соціально-економічні взаємини між членами трудового колективу на правовій основі і демократичних принципах;
- уміння використовувати норми чинного законодавства України та міжнародного права для захисту своїх прав, а також норми професійної етики в ході проведення прикладних соціальних досліджень.

Доступ до подальшого навчання

Бакалавр за спеціальністю «Соціологія» може продовжити навчання в

університеті на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністю «Соціологія», а також за іншими спеціальностями гуманітарного та соціально-економічного напрямку.

Навчальна та виробнича практика

Одночасно із забезпеченням якості теоретичного навчання випускова кафедра організовує проходження практики. Ознайомча, виробнича, волонтерська, переддипломна практики передбачені навчальним планом з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань з відповідних дисциплін та отримання достатнього обсягу практичних вмінь і навичок відповідно до кваліфікації рівня «бакалавр».

Проходження практики здійснюється на основі програми, розробленої з урахуванням вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалавра. Випусковою кафедрою укладені угоди про довгострокове співробітництво з базами практики: ТОВ Ukrainian Social Research Group, Центром соціально-економічних досліджень та технологій «Перспектива», Центром вивчення громадської думки «Наваль-експерт», Центром соціологічних досліджень «Південь», Агенцією розвитку м. Миколаєва, Виконавчим комітетом Миколаївської міської ради, Управлінням освіти Миколаївської міської ради та ін.

Перспективи працевлаштування

Випускники бакалаврської програми за спеціальністю «Соціологія» підготовлені до виконання роботи, спрямованої на аналітичне опрацювання соціологічної інформації та, відповідно, можуть кваліфіковано асистувати на всіх етапах проведення соціологічних досліджень, що їх здійснюють аналітичні центри, соціологічні інститути, компанії, які спеціалізуються на маркетингових дослідженнях, та інші організації державної/недержавної форми власності. Бакалавр з соціології може виконувати функції менеджера з персоналу (HR-менеджер), консультанта з питань управління організацією, фахівця з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю у державних адміністраціях та органах місцевого самоврядування.

Положення про екзамени, оцінювання та оцінки

Положення «Про рейтингову систему оцінювання знань»

Вимоги до випуску

Атестація здобувачів першого рівня вищої освіти щодо встановлення фактичної відповідності рівня освітньої підготовки вимогам ОПП здійснюється Державною екзаменаційною комісією із зазначеної спеціальності після виконання студентами у повному обсязі навчального плану у обсязі 240 кредитів. Атестація студентів, які навчалися за програмою підготовки бакалаврів здійснюється на підставі оцінки рівня знань, умінь та навичок випускників у формі захисту дипломної (кваліфікаційної) роботи з соціології.

Форма навчання

Денна

Дисципліни, що викладаються в межах підготовки спеціальності

Історія та культура України

Філософія

Іноземна мова (англійська)

Інформаційні технології

Вступ до спеціальності

Історія світової соціально-політичної думки

Галузеві соціології: Соціологія історичного процесу

Іноземна мова (англійська) додаткова

Тренінг розвитку комунікативних навичок

Іноземна мова (англійська)

Українська мова (за професійним спрямуванням)

Європейські студії

Соціальна психологія

Документування і діловодство (за професійним спрямуванням)

Історія світової соціально-політичної думки

Галузеві соціології: Соціологія історичного процесу

Теорія ймовірностей та математичні методи в соціології

Загальна соціологічна теорія

Політична соціологія

Соціальна структура суспільства

Демократія: від теорії до практики

Галузеві соціології: Соціологія історичного процесу

Тренінгові заняття

Теорія ймовірностей та математичні методи в соціології

Соціальна статистика

Конфліктологія

Виробнича-1 практика

Курсова робота з дисциплін "Загальна соціологічна теорія", "Історія світової соціально-політичної думки"

Галузеві соціології: Соціологія девіантної поведінки

Організація діяльності соціологічних служб та PR кампаній

Охорона праці та БЖД

Галузеві Соціології: Етносоціологія

Галузеві соціології: Соціологія культури

Соціологія особистості

Галузеві соціології: Соціологія сім'ї та молоді

Галузеві соціології: Соціологія освіти

Теорія ймовірностей та математичні методи в соціології

Методологія та методи соціологічних досліджень

Виробнича практика-2

Соціологія особистості

Галузеві соціології: Соціологія девіантної поведінки
Аналіз та презентація результатів соціологічних досліджень
Галузеві соціології: Соціологія громадської думки
HR менеджмент
Галузеві соціології: Соціологія праці та зайнятості населення
Психологія мас
Методи студіювання в урбаністиці
Проектний менеджмент