

Повна назва Соціологія МК**Статус Обов'язкова дисципліна**

Метою дисципліни «Соціологія МК» є: розкриття концептуальних засад функціонування МК в сучасному суспільстві, вивчення історії та соціології журналістики, впровадження методів соціологічного аналізу дійсності у праці журналіста та дослідження своєрідності СЖ на прикладах організації роботи редакційних колективів і текстотворчої практики окремих авторів.

Обсяг, методики і технології викладання дисципліни

Тематичний план дисципліни складається з чотирьох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	ра зом	У тому числі					ра зом	У тому числі				
		л	п	лб	ін. д	СРС		л	п	лб	ін. д	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Змістовний модуль 1. Теоретично-історичний погляд СЖ												
Тема 1. <i>Соціожурналістика: понятійний апарат, структурні особливості та практика</i>		2				4						
Тема 2. <i>Виникнення та шляхи розвитку соціологічних вчень про масові комунікацію.</i>		2				4						
Тема 3. <i>Зарубіжна соціологія МК</i>		2	2			2						

Змістовний модуль 2. Мас-медійне дослідження і соціологія пізнання										
Тема 4. <i>Журналістський текст і соціальна дійсність: пізнання, відображення, перетворення. Соціолінгвістичний аналіз журналістського тексту</i>			2			6				
Тема 5. <i>Впровадження соціологічної теорії ЗМІ</i>		2				4				
Тема 6 <i>Вплив реклами на становлення та розвиток соціологічних досліджень аудиторії ЗМІ.</i>			2			2				
Разом за ЗМ 1, ЗМ 2		8	6			22				
Змістовний модуль 3. Соціологічні методи в роботі журналіста										
Тема 7. Соціологічні методи в роботі журналіста: <i>застосування культури емпіричного соціологічного дослідження.</i>			2			6				
Тема 8. Соціологічні методи в роботі журналіста: <i>забезпечення надійності інформації при опитуванні та</i>			2			4				

<i>спостереженні.</i>												
Тема 9. Соціологічні методи в роботі журналіста: використання контент-аналізу в журналістській практиці.			2			2						
Тема 10 Соціологічні методи в роботі журналіста: особливості використання експериментального методу в журналістиці			2			2						
Змістовний модуль 4. Соціологічні аспекти журналістської діяльності												
Тема 11. Журналіст і редакція як об'єкти соціології МК		2				2						
Тема 12. Соціальні проблеми у матеріалах ЗМІ та соціологічні публікації.		2				2						
Тема 13. Галузі соціології у розрізі МК.		2				2						
Разом за ЗМ 3, ЗМ 4		6	8			20						
Загалом годин	70	14	14			42						

Дисципліна передбачає використання низки методів навчання: навчальна бесіда, розповідь; на практичних заняттях, під час виконання індивідуальних самостійних робіт, аудиторних контрольних робіт

передбачається застосування як загальнонаукових методів (прийомів) дослідження мовних явищ (індукція і дедукція, метод синтезу й аналізу, метод аналогії тощо), так і суто лінгвістичних методів, як-от: описовий метод, зіставний метод, структурний метод; крім того, на практичних заняттях застосовуються практичні методи: постановка завдання та планування його виконання, оперативного стимулювання, регулювання і контролю, аналізу підсумків практичної роботи, виявлення причин недоліків, корегування навчання для повного досягнення мети.

Також викладанні дисципліни застосовано авторський метод «експериментально-практичної соціотріади»: спостереження, бесіди, анкетування та інтерв'ювання; вивчення та узагальнення практичного журналістського досвіду щодо застосування форм і методів активізації читачів.

Найбільш вдалим і інтерактивним методом навчання в межах курсу визнано «мікрофон», «імітаційні й рольові ігри», «дискусію», метод «займи позицію» та «дебати».

Знання та навички

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- значення основних понять соціології МК;
- предмет, структуру, основні функції та комплекс теоретичних і практичних проблем вказаної галузі журналістської профорієнтації та соціологічної науки;
- соціологічні теорії та їх межі хі взаємофункціонування з журналістикою;
- конкретні соціологічні дослідження у різних сферах життєдіяльності людини;
- методичні прийоми, техніку, процедуру конкретного соціологічного дослідження;
- методику застосування даних опитування громадської думки для реалізації адекватних та ефективних публікацій у ЗМІ;

По закінченні курсу «Соціологія МК» студенти повинні **вміти**:

- застосовувати отримані теоретичні знання в конкретній журналістській діяльності;
- вільно оперувати поняттями, термінами, головними категоріями з курсу «Соціологія МК»;
- орієнтуватися у системі ЗМК області, регіону, країни, світу;
- відрізнити журналістську діяльність і журналістську творчість, наукові і мистецькі складові журналістської праці;
- відрізнити ефективність, дієвість діяльності ЗМК, бачити ресурси їх підвищення;
- володіти навиками конкретних соціологічних досліджень;
- адекватно використовувати отримані емпіричні дані у широкому спектрі практичних задач з погляду якісної журналістики.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС)

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 70 години / 2 кредити ЄКТС.

Види робіт

Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних творчих завдань (медіапапка, соціологічне дослідження, контент-аналіз явища); виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль відбувається під час захисту індивідуальних завдань (медіапапка, соціологічне дослідження, контент-аналіз явища), перевірки самостійних робіт, надання усних відповідей. Підсумковий контроль з дисципліни «проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту у 1 триместрі в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання

Перший триместр:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Інформаційний блок	2	7	14
Опитування на сем. заняттях	4	5	20
Колоквіум (медіапапка, соціологічне дослідження, контент-аналіз явища)	20	1	20
Виконання письмової самостійної роботи	6	1	6
Самостійна творчо-пошукова робота	10	1	10
Іспит			40
Всього за триместр			100

Викладач **Валентина Андріївна Стекольнікова**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент (б.в.з.) кафедри журналістики ЧНУ ім. Петра Могили, журналіст, член Національної спілки журналістів України.

Здобула дві вищі профільні освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка та Миколаївському національному університеті імені В.О. Сухомлинського. У 2014 році захистила кандидатську дисертацію на тему «Образні засоби підвищення ефективності сучасного медіатексту». Є автором 25 наукових статей, у тому числі за кордоном. Опублікувала понад 200 авторських матеріалів на різноманітну тематику у регіональних та всеукраїнських виданнях. Співпрацює з редакціями обласних ЗМІ: «Южная Правда», «Вечерний Николаев», «Рідне Прибужжя», «Николаевские новости», «Родной причал».

Стаж педагогічної діяльності – 9 років.
Коло наукових інтересів: металогічна система мас-медіа, практична журналістика, психолінгвістика, соціолінгвістика