

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Медичний інститут
Кафедра психології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор


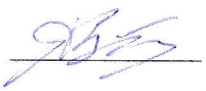
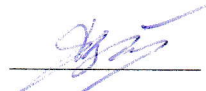
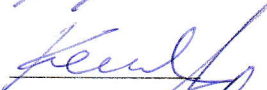
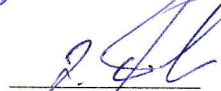


Ащенко Н.М.

“30” Серпня 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ПРАКТИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ

Спеціальність 053 «Психологія»

Розробник	Амплеєва О. М.	
Завідувач кафедри розробника	Васильєв Я. В.	
Завідувач кафедри спеціальності	Васильєв Я. В.	
Гарант освітньої програми	Каневський В. І.	
Директор інституту	Грищенко Г. В.	
Директор НН ІПО	Норд Г. Л.	
Начальник НМВ	Потай І.Ю.	

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Сучасні напрямки практичної психології (НЛП)	
Галузь знань	05 – Соціальні та поведінкові науки	
Спеціальність	053 – Психологія	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	Психологія	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	5	
Навчальний рік	2018-2019, 2019 -2020	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	10	14, 15, 16
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	5 кредитів / 150 годин	
Структура курсу: лекції семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	28 год. лекцій	8 год. лекцій
	28 год. семінарські заняття	8 год. семінарські заняття
	94 год. самостійної роботи студентів	134 год. самостійної роботи студентів
Відсоток аудиторного навантаження	37%	11%
Мова викладання	українська	
Форма підсумкового контролю	залік	

2. Мета й завдання навчальної дисципліни

Мета курсу: сформувати специфічні професійні навички моделювання та кодування інформації залежно від мети впливу на аудиторію (партнера по спілкуванню).

Завдання:

- дати уявлення про основні принципи мовленнєвої діяльності в межах НЛП;
- освоїти на практиці прийоми збору інформації, сформувати вміння аналізувати текст - як моделі подання інформації;
- сформувати вміння моделювати текстову інформацію із заявленою реакцією на неї аудиторії;
- виробити в процесі занять екологічну установку застосування мовленнєвих технік НЛП, тобто відповідальність за цілі впливу.

Основні вимоги до рівня засвоєння змісту курсу: студенти повинні знати теоретичний і практичний матеріал дисципліни, мати чітке уявлення про умови й передумови її виникнення; а також уміти користуватися базовими поняттями дисципліни для практичних цілей, бачити можливості застосування мовленнєвих технік НЛП в різних сферах освіти, бізнесу, політики.

Отже, у результаті вивчення дисципліни «Сучасні напрямки практичної психології» студент повинен **знати:**

- основні теоретичні засади НЛП;
- основні терміни й поняття нейролінгвістичного програмування;
- мовленнєві моделі, що застосовуються в НЛП;

уміти:

- встановлювати емпатичний і довірчий контакт, здійснювати підтримку інших людей;

володіти:

- навичками аналізу своєї діяльності й умінням застосовувати методи емоційної та когнітивної регуляції (для оптимізації) власної діяльності і психічного стану.

Міждисциплінарні зв'язки. Пропонований курс у плані змісту взаємопов'язаний із соціальною психологією, психологією особистості, конфліктологією, психологією управління персоналом.

Програмні компетенції

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2 Здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях професійної діяльності.

ЗК3 Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності психолога.

Фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК1 Знання основних термінів й понять нейролінгвістичного програмування.

ФК13 Здатність встановлювати емпатичний і довірчий контакт, здійснювати підтримку інших людей та володіти навичками аналізу своєї діяльності й умінням застосовувати методи емоційної та когнітивної регуляції (для оптимізації) власної діяльності і психічного стану.

3.Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
	<i>Історія виникнення нейролінгвістичного програмування (НЛП)</i>	2	2	7
2	<i>Сутність НЛП</i>	2	2	3
3	<i>Основні поняття, терміни, методики, моделі та стратегії</i>	2	2	7
4	<i>Психологічні та лінгвістичні прийоми НЛП</i>	2	2	7
5	<i>Мовна комунікація як усвідомлюване явище, уживання предикатів різних модальностей у мові</i>	2	2	7
6	<i>Лінгвальні технології (прийоми) в НЛП</i>	2	2	7
7	<i>Сугестивна дія у ЗМІ: мовленнєві НЛП- практики</i>	2	2	7
8	<i>Ефективна комунікація та НЛП в бізнесі та управлінській діяльності</i>	2	2	7
9	<i>НЛП у політичному PR</i>	2	2	7
10	<i>НЛП в системі освіти</i>	2	2	7
11	<i>Типи репрезентативної системи</i>	2	2	7
12	<i>Типологія мовних засобів Мілтона</i>	2	2	7
13	<i>Особливості мотиваційної сфери в НЛП</i>	2	2	7
14	<i>Нейрологічні рівні в НЛП</i>	2	2	7
	Всього за курсом	28	28	94

Заочна форма:

	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
	<i>Історія виникнення нейролінгвістичного програмування (НЛП)</i>	2	2	32

2	<i>Сутність НЛП. Основні поняття, терміни, методики, моделі та стратегії.</i>	2	2	34
3	<i>Психологічні та лінгвістичні прийоми НЛП Мовна комунікація як усвідомлюване явище, уживання предикатів різних модальностей у мові</i>	2	2	32
4	<i>Ефективна комунікація та НЛП в бізнесі та управлінській діяльності. НЛП в системі освіти</i>	2	2	36
	Всього за курсом	8	8	134

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план
1	<p>Тема 1. Історія виникнення нейролінгвістичного програмування (НЛП).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження власне нейролінгвістичного програмування – 70-ті роки ХХ століття (Р.Бендлер, Дж.Гріндер). 2. Підвалини для створення НЛП: гештальт-терапія Ф. Перлза, терапевтичні моделі В.Сатира, антропологія Г.Бейтсона, гіпноз М.Еріксона. 3. 80 рр. ХХ ст.: Р.Бендлер займається субмодальностями, Дж. Гріндер створює Новий Код нейролінгвістичного програмування. 4. Р.Дітлс вивчає зміст, роль та способи кодування людських переконань, створення методичних моделей. 5. Е.Роббінс створює робочу форму «застосування НЛП до себе». 6. А.Джеймс постулює наявність феномена лінії часу. 7. Р. Ділтс розробляє концепцію системного НЛП. 8. Відкриття методу сутнісних трансформацій. 9. Робота М. Хала з дослідження і використання мета-станів. 10. Створення Р. Бендлером системи «інженерного проектування людини».
2	<p>Тема 2. Сутність НЛП.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і відмінні риси НЛП. 2. Підхід НЛП до людської діяльності й можливостей мозку.

	<p>3. Причини ефективності нейролінгвістичного програмування. Рапорт. Пресупозиція.</p>
3	<p>Тема 3. Основні поняття, терміни, методика, моделі та стратегії. Психологічні та лінгвістичні прийоми НЛП.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність методів НЛП. 2. Рапорт як умова індивідуальної ефективності енепера. Форми та види рапорту. 3. Калібрування й сенсорна чутливість. 4. Базові техніки НЛП: якоріння, модифікація сценаріїв поведінки тощо
4	<p>Тема 4. Мовна комунікація як усвідомлюване явище, уживання предикатів різних модальностей у мові.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предикати: 1) дієслова, прислівники, дієприкметники, дієприслівники, прикметники; 2) слова, що вказують на модальну систему, в межах якої людина усвідомлює свій досвід. 2. Мова як карта людського досвіду. 3. Метафоричне вживання слів і виразів (Зрозуміле питання. Свіжа ідея. Гучна перемога). 4. Існування стійких мовних патернів досвіду («розхитані стосунки», «це непереконливо звучить», «не все втрачено» та ін.).
5	<p>Тема 5. Лінгвальні технології (прийоми) в НЛП.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. П'ять основних мовленнєвих стратегій: трюїзми, припущення, питання, хибний вибір, усі вибори. 2. Зміна фокусу уваги в часовому просторі. 3. Імперативна персеверація. "Зв'язка". "Розкручування". 4. Рефреймінг (зміни) контексту. 5. Прийом кванторів спільності.
6	<p>Тема 6. Сугестивна дія у ЗМІ: мовленнєві НЛП-практики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аптайм і даунтайм. 2. Інформація високого рівня точності й узагальнена інформація. 3. Механізми спотворення інформації й мети журналістської діяльності. 4. Створення мови даунтайму за допомогою неідентифікованої вказівки на безумовне буття за допомогою дієслова «бути» або його прихованих форм. 5. Присутність даунтайму в експресивності (судження і думки), приказках (фразеологізми) і узагальнювальних висловлюваннях (займенники, частки), міфах, казках, продуктах масової комунікації (засоби мови несвідомої частини психіки). 6. Типологія мовних засобів Мілтона в межах теорії спотворення інформації. 7. Аптайм як стан усвідомленості відчуттів, думок, адекватність чуттєвого

	<p>досвіду. Зв'язок аптайму та поняття «тут і зараз» (гештальтпсихологія).</p> <p>8. Використання "аптаймівського" і "даунтаймівського" піднесення інформації при спілкуванні з групою (суспільством) або одиничним партнером по спілкуванню.</p> <p>Конкретність, адресність, відповідальність комунікатора у стані аптайму.</p>
7	<p>Тема 7. Лінгвальні прийоми в НЛП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прийом псевдовибору. Прийоми рівності, припущення, імплікації. 2. "Закладання міні" в підрядному реченні. 3. Прийоми умонтованих пресупозицій, створення "психічних вірусів". 4. Прийом трюїзмів. 5. Прийом конкретного образу. 6. Прийом неодноразового повторення та виділення ключової тези. 7. Прийоми слів-команд, використання цитат, які націлюють, програмують, застосування метафор і притч. 8. Прийом мовного зв'язування. Прийом штучного обмеження вибору
8	<p>Тема 8. Ефективна комунікація та НЛП в бізнесі та управлінській діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лінгвальні «пастки». 2. Використання маніпулятивних технік у процесі перемовин. 3. Управлінські маніпуляції. Технології «переведення стрілок», «заїжджена платівка», «болото», «зняття відповідальності», використання недоконаного виду дієслів і т.ін. 4. Ефективність НЛП-приймів у копірайтингу: правильний ре фрейм, підричний рефреймінгу, пресупозиції та суміжні пари, семантичний праймінг, ритм, рими алітерація, відкладені переходи. 5. Прийоми НЛП в діловому листуванні.
9	<p>Тема 9. НЛП у політичному PR.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Політика як джерело можливостей впливу на широку аудиторію. 2. Види політичної пропаганди й особливості мовленнєвих стратегій у них. 3. Розкручування теми: «солодкий контекст», «закладання шашок», завищення інформприводу, кластеризація (членування), анімація (оживлення). 4. Заглушення теми: заниження інформаційного приводу, програмізація, натуралізація подвигу, театралізація помилки. 5. Використання морфологічних засобів у цих методиках: ключові частини мови та їх форми. 6. Руморологія як сфера маніпуляцій: основні мовленнєві характеристики створення й поширення чуток. 7. Технології створення чуток, три категорії джерел маніпулятивних чуток.

	<p>8. Мовленнєві стратегії створення образу політика: як це працює у США, Європі та Україні.</p> <p>9. Методи підлаштування, зв'язування та використання багатозначних понять та образів.</p> <p>10. Метод «проблема - вирішення»: особливості використання.</p>
10	<p>Тема 10. НЛП в системі освіти</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типи учнів/студентів за характером сприйняття (аудіали, візуали, кінестетики, дискрети). 2. Візуальні конфігурації друкованого матеріалу. 3. Візуалізація орфографії, слова. Використання семантичних образів на уроках мови. 4. Особливості застосування мовленнєвих НЛП-прийомів у ході вивчення рідної та іноземних мов. 5. Підвищення грамотності за допомогою мовленнєвих технік НЛП. 6. Прояснення подвійних повідомлень. <p>Позитивні та негативні речення.</p>
11	<p>Тема 11. Типи репрезентативної системи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика типів репрезентативної системи людини. 2. Характеристика візуалів 3. Характеристика аудіалів. 4. Характеристика кінестетиків. 5. Характеристика дигіталів.
12	<p>Тема 12. Типологія мовних засобів Мілтона</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Біографія М. Еріксона. 2. Гіпнотична модель М. Еріксона. 3. Загальні пат терни Мілтон-моделі.
13	<p>Тема 13. Особливості мотиваційної сфери в НЛП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність мотивації. 2. Типи мотивації. 3. Особливості мотивації.
14	<p>Тема 14. Нейрологічні рівні в НЛП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття нейрологічних рівнів. 2. Внесок Р. Ділтса в НЛП. 3. Організація нейрологічних рівнів.

План лекцій (заочна форма)

№	Тема заняття / план
1	<p>Тема 1. Історія виникнення нейролінгвістичного програмування (НЛП).</p> <ol style="list-style-type: none">11. Зародження власне нейролінгвістичного програмування – 70-ті роки ХХ століття (Р.Бендлер, Дж.Гріндер).12. Підвалини для створення НЛП: гештальт-терапія Ф. Перлза, терапевтичні моделі В.Сатира, антропология Г.Бейтсона, гіпноз М.Еріксона.13. 80 рр. ХХ ст.: Р.Бендлер займається субмодальностями, Дж. Гріндер створює Новий Код нейролінгвістичного програмування.14. Р.Дітлс вивчає зміст, роль та способи кодування людських переконань, створення методичних моделей.15. Е.Роббінс створює робочу форму «застосування НЛП до себе».16. А.Джеймс постулює наявність феномена лінії часу.17. Р. Дітлс розробляє концепцію системного НЛП.18. Відкриття методу сутнісних трансформацій.19. Робота М. Хала з дослідження і використання мета-станів.20. Створення Р. Бендлером системи «інженерного проектування людини».
2	<p>Тема 2. Сутність НЛП. Основні поняття, терміни, методики, моделі та стратегії. Психологічні та лінгвістичні прийоми НЛП.</p> <ol style="list-style-type: none">4. Сутність і відмінні риси НЛП.5. Підхід НЛП до людської діяльності й можливостей мозку.6. Причини ефективності нейролінгвістичного програмування. Рапорт. Пресупозиція.7. Сутність методів НЛП.8. Рапорт як умова індивідуальної ефективності енепера. Форми та види рапорту.9. Калібрування й сенсорна чутливість.10. Базові техніки НЛП: якоріння, модифікація сценаріїв поведінки тощо
3	<p>Тема 3. Психологічні та лінгвальні прийоми в НЛП. Мовна комунікація як усвідомлюване явище, уживання предикатів різних модальностей у мові.</p> <ol style="list-style-type: none">8. Прийом псевдовибору. Прийоми рівності, припущення, імплікації.9. "Закладання міни" в підрядному реченні.10. Прийоми умонтованих пресупозицій, створення "психічних вірусів".11. Прийом трюїзмів.12. Прийом конкретного образу.13. Прийом неодноразового повторення та виділення ключової тези.14. Прийоми слів-команд, використання цитат, які націлюють, програмують,

	<p>застосування метафор і притч.</p> <p>15. Прийом мовного зв'язування.</p> <p>16. Прийом штучного обмеження вибору Предикати: 1) дієслова, прислівники, дієприкметники, дієприслівники, прикметники; 2) слова, що вказують на модальну систему, в межах якої людина усвідомлює свій досвід.</p> <p>17. Мова як карта людського досвіду.</p> <p>18. Метафоричне вживання слів і виразів (Зрозуміле питання. Свіжа ідея. Гучна перемога).</p> <p>19. Існування стійких мовних патернів досвіду («розхитані стосунки», «це непереконливо звучить», «не все втрачено» та ін.).</p>
<p>4</p>	<p>Тема 4. Ефективна комунікація та НЛП в бізнесі та управлінській діяльності.</p> <p>5. Лінгвальні «пастки».</p> <p>6. Використання маніпулятивних технік у процесі перемовин.</p> <p>7. Управлінські маніпуляції. Технології «переведення стрілок», «заїжджена платівка», «болото», «зняття відповідальності», використання недоконаного виду дієслів і т.ін.</p> <p>8. Ефективність НЛП-приймів у копірайтингу: правильний рефрейм, підричний рефреймінгу, пресупозиції та суміжні пари, семантичний праймінг, ритм, рими алітерація, відкладені переходи.</p> <p>5. Прийоми НЛП в діловому листуванні.</p>

4.2. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	Тема заняття / план
1	<p>Тема 1. Історія виникнення нейролінгвістичного програмування (НЛП).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження власне нейролінгвістичного програмування – 70-ті роки ХХ століття (Р.Бендлер, Дж.Гріндер). 2. Підвалини для створення НЛП: гештальт-терапія Ф. Перлза, терапевтичні моделі В.Сатира, антропологія Г.Бейтсона, гіпноз М.Еріксона. 3. 80 рр. ХХ ст.: Р.Бендлер займається субмодальностями, Дж. Гріндер створює Новий Код нейролінгвістичного програмування. 4. Р.Дітлс вивчає зміст, роль та способи кодування людських переконань, створення методичних моделей. 5. Е.Роббіне створює робочу форму «застосування НЛП до себе». 6. А.Джеймс постулює наявність феномена лінії часу. 7. Р. Ділтсон розробляє концепцію системного НЛП. 8. Відкриття методу сутнісних трансформацій. 9. Робота М. Хала з дослідження і використання мета-станів. 10. Створення Р. Бендлером системи «інженерного проектування людини».
2	<p>Тема 2. Сутність НЛП.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і відмінні риси НЛП. 2. Підхід НЛП до людської діяльності й можливостей мозку. 3. Причини ефективності нейролінгвістичного програмування. Рапорт. Пресупозиція.
3	<p>Тема 3. Основні поняття, терміни, методики, моделі та стратегії. Психологічні та лінгвістичні прийоми НЛП.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність методів НЛП. 2. Рапорт як умова індивідуальної ефективності енеппера. Форми та види рапорту. 3. Калібрування й сенсорна чутливість. 4. Базові техніки НЛП: якоріння, модифікація сценаріїв поведінки тощо
4	<p>Тема 4. Мовна комунікація як усвідомлюване явище, уживання предикатів різних модальностей у мові.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предикати: 1) дієслова, прислівники, дієприкметники, дієприслівники, прикметники; 2) слова, що вказують на модальну систему, в межах якої людина усвідомлює свій досвід. 2. Мова як карта людського досвіду. 3. Метафоричне вживання слів і виразів (Зрозуміле питання. Свіжа ідея. Гучна перемога). 4. Існування стійких мовних патернів досвіду («розхитані стосунки», «це

	непереконливо звучить», «не все втрачено» та ін.).
5	<p>Тема 5. Лінгвальні технології (прийоми) в НЛП.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. П'ять основних мовленнєвих стратегій: трюїзми, припущення, питання, хибний вибір, усі вибори. 2. Зміна фокусу уваги в часовому просторі. 3. Імперативна персеверація. "Зв'язка". "Розкручування". 4. Рефреймінг (зміни) контексту. 5. Прийом кванторів спільності.
6	<p>Тема 6. Сугестивна дія у ЗМІ: мовленнєві НЛП-практики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аптайм і даунтайм. 2. Інформація високого рівня точності й узагальнена інформація. 3. Механізми спотворення інформації й мети журналістської діяльності. 4. Створення мови даунтайму за допомогою неідентифікованої вказівки на безумовне буття за допомогою дієслова «бути» або його прихованих форм. 5. Присутність даунтайму в експресивності (судження і думки), приказках (фразеологізми) і узагальнювальних висловлюваннях (займенники, частки), міфах, казках, продуктах масової комунікації (засоби мови несвідомої частини психіки). 6. Типологія мовних засобів Мілтона в межах теорії спотворення інформації. 7. Аптайм як стан усвідомленості відчуттів, думок, адекватність чуттєвого досвіду. Зв'язок аптайму та поняття «тут і зараз» (гештальтпсихологія). 8. Використання "аптаймівського" і "даунтаймівського" піднесення інформації при спілкуванні з групою (суспільством) або одиничним партнером по спілкуванню. <p>Конкретність, адресність, відповідальність комунікатора у стані аптайму.</p>
7	<p>Тема 7. Лінгвальні прийоми в НЛП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прийом псевдовибору. Прийоми рівності, припущення, імплікації. 2. "Закладання міни" в підрядному реченні. 3. Прийоми умонтованих пресупозицій, створення "психічних вірусів". 4. Прийом трюїзмів. 5. Прийом конкретного образу. 6. Прийом неодноразового повторення та виділення ключової тези. 7. Прийоми слів-команд, використання цитат, які націлюють, програмують, застосування метафор і притч. 8. Прийом мовного зв'язування. Прийом штучного обмеження вибору
8	Тема 8. Ефективна комунікація та НЛП в бізнесі та управлінській діяльності.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лінгвальні «пастки». 2. Використання маніпулятивних технік у процесі перемовин. 3. Управлінські маніпуляції. Технології «переведення стрілок», «заїжджена платівка», «болото», «зняття відповідальності», використання недоконаного виду дієслів і т.ін. 4. Ефективність НЛП-приймів у копірайтингу: правильний ре фрейм, підривний рефреймінгу, пресупозиції та суміжні пари, семантичний праймінг, ритм, рими алітерація, відкладені переходи. 5. Прийоми НЛП в діловому листуванні.
9	<p>Тема 9. НЛП у політичному PR.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Політика як джерело можливостей впливу на широку аудиторію. 2. Види політичної пропаганди й особливості мовленнєвих стратегій у них. 3. Розкручування теми: «солодкий контекст», «закладання шашок», завищення інформприводу, кластеризація (членування), анімація (оживлення). 4. Заглушення теми: зниження інформаційного приводу, програмізація, натуралізація подвигу, театралізація помилки. 5. Використання морфологічних засобів у цих методиках: ключові частини мови та їх форми. 6. Руморологія як сфера маніпуляцій: основні мовленнєві характеристики створення й поширення чуток. 7. Технології створення чуток, три категорії джерел маніпулятивних чуток. 8. Мовленнєві стратегії створення образу політика: як це працює у США, Європі та Україні. 9. Методи підлаштування, зв'язування та використання багатозначних понять та образів. 10. Метод «проблема - вирішення»: особливості використання.
10	<p>Тема 10. НЛП в системі освіти</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типи учнів/студентів за характером сприйняття (аудіали, візуали, кінестетики, дискрети). 2. Візуальні конфігурації друкованого матеріалу. 3. Візуалізація орфографії, слова. Використання семантичних образів на уроках мови. 4. Особливості застосування мовленнєвих НЛП-приймів у ході вивчення рідної та іноземних мов. 5. Підвищення грамотності за допомогою мовленнєвих технік НЛП. 6. Прояснення подвійних повідомлень. <p>Позитивні та негативні речення.</p>
11	<p>Тема 11. Типи репрезентативної системи</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика типів репрезентативної системи людини. 2. Характеристика візуалів 3. Характеристика аудіалів. 4. Характеристика кінестетиків. 5. Характеристика дигіталів.
12	<p>Тема 12. Типологія мовних засобів Мілтона</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Біографія М. Еріксона. 2. Гіпнотична модель М. Еріксона. 3. Загальні патерни Мілтон-моделі.
13	<p>Тема 13. Особливості мотиваційної сфери в НЛП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність мотивації. 2. Типи мотивації. 3. Особливості мотивації.
14	<p>Тема 14. Нейрологічні рівні в НЛП</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття нейрологічних рівнів. 2. Внесок Р. Ділтса в НЛП. 3. Організація нейрологічних рівнів.

План семінарських занять (заочна форма)

№	Тема заняття / план
1	<p>Тема 1. Історія виникнення нейролінгвістичного програмування (НЛП).</p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Зародження власне нейролінгвістичного програмування – 70-ті роки ХХ століття (Р.Бендлер, Дж.Гріндер). 22. Підвалини для створення НЛП: гештальт-терапія Ф. Перлза, терапевтичні моделі В.Сатира, антропология Г.Бейтсона, гіпноз М.Еріксона. 23. 80 рр. ХХ ст.: Р.Бендлер займається субмодальностями, Дж. Гріндер створює Новий Код нейролінгвістичного програмування. 24. Р.Ділтс вивчає зміст, роль та способи кодування людських переконань, створення методичних моделей. 25. Е.Роббінс створює робочу форму «застосування НЛП до себе». 26. А.Джеймс постулює наявність феномена лінії часу. 27. Р. Ділтс розробляє концепцію системного НЛП. 28. Відкриття методу сутнісних трансформацій. 29. Робота М. Хала з дослідження і використання мета-станів.

	30. Створення Р. Бендлером системи «інженерного проектування людини».
2	<p>Тема 2. Сутність НЛП. Основні поняття, терміни, методики, моделі та стратегії. Психологічні та лінгвістичні прийоми НЛП.</p> <p>11. Сутність і відмінні риси НЛП.</p> <p>12. Підхід НЛП до людської діяльності й можливостей мозку.</p> <p>13. Причини ефективності нейролінгвістичного програмування. Рапорт. Пресупозиція.</p> <p>14. Сутність методів НЛП.</p> <p>15. Рапорт як умова індивідуальної ефективності енепера. Форми та види рапорту.</p> <p>16. Калібрування й сенсорна чутливість.</p> <p>17. Базові техніки НЛП: якоріння, модифікація сценаріїв поведінки тощо</p>
3	<p>Тема 3. Психологічні та лінгвальні прийоми в НЛП. Мовна комунікація як усвідомлюване явище, уживання предикатів різних модальностей у мові.</p> <p>20. Прийом псевдовибору. Прийоми рівності, припущення, імплікації.</p> <p>21. "Закладання міни" в підрядному реченні.</p> <p>22. Прийоми умонтованих пресупозицій, створення "психічних вірусів".</p> <p>23. Прийом трюїзмів.</p> <p>24. Прийом конкретного образу.</p> <p>25. Прийом неодноразового повторення та виділення ключової тези.</p> <p>26. Прийоми слів-команд, використання цитат, які націлюють, програмують, застосування метафор і притч.</p> <p>27. Прийом мовного зв'язування.</p> <p>28. Прийом штучного обмеження вибору Предикати: 1) дієслова, прислівники, дієприкметники, дієприслівники, прикметники; 2) слова, що вказують на модальну систему, в межах якої людина усвідомлює свій досвід.</p> <p>29. Мова як карта людського досвіду.</p> <p>30. Метафоричне вживання слів і виразів (Зрозуміле питання. Свіжа ідея. Гучна перемога).</p> <p>31. Існування стійких мовних патернів досвіду («розхитані стосунки», «це непереконливо звучить», «не все втрачено» та ін.).</p>
4	<p>Тема 4. Ефективна комунікація та НЛП в бізнесі та управлінській діяльності.</p> <p>9. Лінгвальні «пастки».</p> <p>10. Використання маніпулятивних технік у процесі перемовин.</p> <p>11. Управлінські маніпуляції. Технології «переведення стрілок», «заїжджена платівка», «болото», «зняття відповідальності», використання недоконаного виду дієслів і т.ін.</p> <p>12. Ефективність НЛП-приймів у копірайтингу: правильний ре фрейм, підричний</p>

рефреймінгу, пресупозиції та суміжні пари, семантичний праймінг, ритм, рими алітерація, відкладені переходи.
--

5. Прийоми НЛП в діловому листуванні.

4.3. Завдання для самостійної роботи

Під час вивчення дисципліни студенти отримають бали за такі види робіт:

1. Відповіді на семінарських заняттях.
2. Написання доповіді з зазначених тем. Теми додаються нижче.
3. Складання словника.

1. Відповіді на семінарах. Всього для студентів *денної форми*, навчальним планом передбачено 14 семінарських занять. Відповідь на кожному семінарі оцінюється максимум в 3 бали, в результаті працюючи плідно протягом семестру, студент має змогу отримати **42 бали**.

Для студентів *заочної форми* навчання максимальна кількість балів за відповіді на семінарах становить **40 (4*10 балів)**.

2. Написання доповіді включає: вступ, 2-3 питання основної частини, висновки, список використаної літератури. У вступі визначається актуальність теми, мета й завдання виконуваної роботи; здійснюється аналіз наявної або використаної літератури. В основній частині формулюються 2-3 питання плану, в яких розкриватиметься зміст проблеми, історія становлення й сучасний стан проблеми. Кожне питання має закінчуватися чітко сформульованими, такими, що відповідають поставленим у вступові завданням, висновками. Список літератури повинен включати не тільки підручники та посібники, але й монографії та джерела (не менше 2). Список літератури складається з 5-7 джерел. При цитуванні обов'язково вказати джерело і сторінку, на якій поміщено цитату.

Індивідуальне завдання оцінюється за такими критеріями:

- самостійність виконання (5 балів);
- логічність і послідовність викладення матеріалу (5 балів);
- використання довідкової літератури за останні 5 років (5 балів);
- якість оформлення (5 балів).

Таким чином, максимальна кількість балів для студентів *денної* та *заочної форми* навчання – **20 балів**.

3. Складання словника основних понять і термінів навчальної дисципліни. Студенту необхідно законспектувати термінологічний матеріал та основні дати, що мають відношення до становлення та розвитку дисципліни. За даний вид роботи студенти *денної форми* отримують **8 балів**, *заочної форми* навчання – **10 балів**.

Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Денна форма навчання:

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Відповіді на семінарах	42 (14*3)
2	Написання доповіді (презентації)	20
3	Складання словника термінів	8
4	Складання заліку	30
	Всього	100

Заочна форма навчання:

15 триместр (для магістрів)

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Відповіді на семінарах	10 (1*10 балів)
2	Написання доповіді (презентації)	20
	Всього	30

16 триместр (для магістрів)

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Відповіді на семінарах	30 (3*10)
	Складання словника термінів	10
5	Складання заліку	30
	Всього (разом з балами за 15 триместр)	100

Теми для написання доповідей

Тема 1. Історія виникнення нейролінгвістичного програмування (НЛП)

Тема 2. Сутність НЛП

Тема 3. Основні поняття, терміни, методики, моделі та стратегії.

Тема 4. Психологічні та лінгвістичні прийоми НЛП

Тема 5. Мовна комунікація як усвідомлюване явище, уживання предикатів різних модальностей у мові

Тема 6. Ефективна комунікація та НЛП в бізнесі та управлінській діяльності

Тема 7. Сугестивна дія у ЗМІ: мовленнєві НЛП-практики

Тема 8. Лінгвальні технології (прийоми) в НЛП

Тема 9. НЛП у політичному просторі

Тема 10. PR НЛП в системі освіти

Тема 11. Калібрування й сенсорна чутливість.

Тема 12. Прийом штучного обмеження вибору

5. Підсумковий контроль (залік)

1. Сутність і відмінні риси НЛП.
2. Рапорт як умова індивідуальної ефективності НЛПера
3. Імперативна персеверація
4. Прийом штучного обмеження вибору.
5. Аптайм і даунтайм. Зв'язок психології з іншими науками, що вивчають людину.
6. Лінгвальні «пастки».
7. Види політичної пропаганди й особливості мовленнєвих стратегій у них
8. Прийом кванторів спільності
9. Створення Р. Бендлером системи «інженерного проектування людини»
10. Аптайм як стан усвідомленості відчуттів, думок, адекватність чуттєвого досвіду.
11. Управлінські маніпуляції
12. Прийоми НЛП в діловому листуванні
13. Прояснення подвійних повідомлень
14. Позитивні та негативні речення
15. Мовленнєві стратегії створення образу політика: як це працює у США, Європі та Україні
16. Вітчизняні концепції особистості
17. Відчуття як чуттєве відображення окремих властивостей предметів. Фізіологічні механізми відчуття
18. Підхід до особистості у біхевіоральному напрямку
19. А. Джеймс постулює наявність феномена лінії часу
20. Рапорт як умова індивідуальної ефективності енепера
21. Відкриття методу сутнісних трансформацій
22. Рапорт. Пресупозиція.
23. Калібрування й сенсорна чутливість.
24. Прийом штучного обмеження вибору
25. Зв'язок аптайму та поняття «тут і зараз»
26. Прийоми НЛП в діловому листуванні

- 27.Методи підлаштування, зв'язування та використання багатозначних понять та образів.
- 28.Прояснення подвійних повідомлень
- 29.Підвищення грамотності за допомогою мовленнєвих технік НЛП
- 30.Метод «проблема - вирішення»: особливості використання
- 31.Створення Р. Бендлером системи «інженерного проектування людини»
- 32.Калібрування й сенсорна чутливість
- 33.Зміна фокусу уваги в часовому просторі
- 34.Рефреймінг (зміни) контексту.
- 35.Типологія мовних засобів Мілтона
- 36.Позитивні та негативні речення
- 37.Руморологія як сфера маніпуляцій: основні мовленнєві характеристики створення й поширення чуток
- 38.Прийоми НЛП в діловому листуванні
- 39.Технології «переведення стрілок», «заїжджена платівка», «болото», «зняття відповідальності», використання недоконаного виду дієслів і т.ін
- 40.Калібрування й сенсорна чутливість.

Приклад білету до заліку

Форма № Н-5.05

Чорноморський національний університет ім. Петра Могили

Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр

Галузь знань: 05 – Соціально-поведінкові науки

Спеціальність: 053 «Психологія»

Навчальна дисципліна – **СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ПРАКТИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

ЗАЛІКОВИЙ БІЛЕТ

1. Сутність і відмінні риси НЛП(10 балів).
- 2.Прийоми НЛП в діловому листуванні(10 балів).
3. Калібрування й сенсорна чутливість(10 балів).

Затверджено на засіданні кафедри психології. Протокол №1 від «29» серпня 2018 року

Завідувач кафедри, професор

Васильєв Я.В.

Упорядник, ст. викл. кафедри

Амплеєва О.М.

6. Система оцінювання роботи студентів

Вся робота студента за період вивчення курсу оцінюється у 100 балів максимум. Сума 90 балів і вище оцінюється оцінкою «відмінно», 75-89 – «добре», 60-74 – «задовільно». Загальна кількість балів визначається за формулою: $100=70+30$ (залік). До заліку студент має змогу набрати 70 максимальних балів.

Студент здає індивідуальні завдання на перевірку відповідно до планових термінів їх виконання. На заліку студент може отримати додаткові запитання за змістом його індивідуальних завдань.

Заліковий білет складається з 3 питань. Кожне питання залікового білету оцінюється у 10 балів. При відмінному складанні заліку студент отримує 30 балів. Якщо проходження підсумкового контролю оцінюється добре або задовільно, то це дає відповідно 20 і 10 балів. Максимальна сума 70 балів може бути зарахована до загальної суми балів тільки за умов успішного складання заліку.

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Бэйтсон Г. Экология разума. – М. : Смысл, 2000
2. Бэндлер Р., Гриндер Д. Рефрейминг: ориентация личности с помощью речевых стратегий. – Воронеж: НПО МОДЭК, 1995.
3. Гриндер М., Ллойд Л. Исправление школьного конвейера. Школьная магия. – Минск, 1995.
4. Деркс Л. Сущность НЛП. – М.: КСП+, 2014.
5. Дилтс Р. Фокусы языка. – Спб.: Питер, 2000.
6. Дилтс Р., Халлбом Т., Смит С. Изменение убеждений. Психотехнологии уровня НЛП- Мастер. – М.: Независимая ассоциация психологов-практиков, 1997.
7. О'Коннор Д., Сеймор Д. Введение в нейро-лингвистическое программирование. – Челябинск: Версия, 2008.
8. Ремеева А. Ф. Нейролингвистическое программирование : учебное пособие / А. Ф. Ремеева. – М. : Изд-во МГТА, 2010.
9. Янг П. НЛП. Эффективные методики влияния. Учебное пособие. – М. : Эксмо, 2011. Интернет-ресурс [/http://www. iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

Додаткові:

1. Васильев В. А. Нейролингвистическое программирование в учебно-воспитательном процессе и социальном общении. – М. : Флинта, 2003.
2. Гриндер М. НЛП в педагогике. – М. : Ин-т общегуманит. исслед., 2015.
3. Дилтс Р. Изменение убеждений с помощью НЛП. – М.: Класс, 1999.
4. Дилтс Р. Моделирование с помощью НЛП. – СПб.: Питер, 2000.
5. Дилтс Р. НЛП: Навыки эффективного лидерства. – СПб.: Питер, 2001.
6. Дилтс Р. Стратегии гениев В 3 т.. – М.: Класс, 2008.
7. Дилтс Р., Мак-Дональд Р. Инструменты духа: Путь к реализации вселенской чистоты. Воронеж: Модэк, 2004.
8. Дилтс Р. НЛП: навыки эффективного лидерства. – Питер, 2012.
9. Дилтс Р. НЛП: навыки эффективной презентации. – Питер, 2012.
10. Дилтс Р. НЛП: управление креативностью. – Питер, 2012.
11. Любимов А. НЛП: мастерство коммуникации. – Питер, 2010.
12. Макдермотт, Я. НЛП в бизнесе. – М. : Изд-во ин-та психотерапии, 2001.
13. О'Коннор Д., Приор Р. Успешные продажи вместе с НЛП. Путь вперед в новом рынке. СПб.: ТОО НПО АГНИ, 1998.
14. Павлова М. Интенсивный курс повышения грамотности на основе НЛП. Учебное пособие. – М.: Совершенство, 2007.
15. Павлова, М. А. Интенсивный курс повышения грамотности с помощью НЛП. – М. : Изд-во ин-та психотерапии, 2009.

16. Эйхер, Дж. Нейролингвистическое программирование в бизнесе и менеджменте. – М. : Лайт, 2012.
17. Янг П. НЛП. Эффективные методики влияния. Учебное пособие. – М. : Эксмо, 2011. Интернет-ресурс /<http://www.iprbookshop.ru>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.pro-nlp.ru/false.html> <http://nlp-system.com/lingvistika-nlp.php>
2. <http://polittech.org/2014/02/04/psixotexnologii-vozdjstvija-v-politike/>
<https://sites.google.com/site/imagepres/nlp-tehniki>
<http://iniciator.ru/index.php/buzz/razdel/C35/>
3. <http://nlpr.ru/node/68>
4. <http://www.upsale.ru/articles/serij-piar.html>