

Повна назва дисципліни: Потенціал і розвиток підприємства

Статус: Нормативна

Мета: засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» складається з двох змістових модулів логічно пов'язаних між собою.

Для визначення рівня засвоєння навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття з викладенням теоретичного матеріалу, наведенням практичних прикладів з використанням технічних та програмних засобів;

2) практичні заняття передбачають закріплення теоретичного матеріалу, обговорення питань практичного характеру в аудиторії;

3) консультації з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви розділів та тем	Всього годин	За формами занять, годин				
			Аудиторні				Самостійна робота студента
			лекційні	семінарські	практичні	лабораторні	
Змістовий модуль 1. Сутнісна характеристика і формування потенціалу підприємства							
1	Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.	9	2		2		5
2	Структура і графоаналітична	9	2		2		5

	модель потенціалу підприємства.						
3	Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.	9	2		2		5
4	Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.	9	2		2		5
5	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.	10	2		3		5
6	Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.	10	2		3		5
7	Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.	10	2		3		5
Змістовий модуль 2. Оцінювання потенціалу підприємства та визначення резервів розвитку підприємства							
8	Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.	11	4		2		5
9	Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.	10	3		2		5
10	Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.	11	4		2		5
11	Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.	10	3		2		5
12	Оцінювання вартості бізнесу.	10	3		2		5
13	Прикладні аспекти оцінювання потенціалу	10	3		2		5

	підприємства.						
14	Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.	11	4		2		5
15	Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.	11	2		3		6
Всього		150	40		34		76

Знання та навички: студенти повинні

знати:

- теоретичні засади визначення сутності «потенціал підприємства», класифікацію потенціалів, їх роль в управлінні та державному регулюванні економічних процесів;

- підходи та методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства;

- принципи, методи і нормативно-методичні положення оцінки потенціалу підприємства, як динамічної поліструктурної виробничо-господарської та соціальної системи;

- основні положення розрахунків ринкової вартості складових потенціалу підприємства.

вміти:

- застосовувати комплекс підходів, методів щодо проведення оцінки бізнесу підприємства;

- визначати цілі і функції оцінки потенціалу підприємства;

- створювати план оцінки складових потенціалу підприємства;

- визначати найкращий і найбільш ефективний засіб використання потенціалу підприємств.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 години / 5 кредитів ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; самостійних письмових аудиторних робіт; практичних занять; іспит.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді іспиту в 9 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Оцінювання:

Форма контролю	Максимальна оцінка одиниці контролю	Кількість заходів	Сума балів
Доповідь на практ. заняттях	5	2	10
Опитування на практ. заняттях	5	6	30
Творчо-пошукова робота	10	1	10
Виконання письмової самостійної роботи	10	1	10
Загальна кількість балів			60
Іспит			40
Всього за триместр			100

Викладач:

Міцкевич Неоніла Василівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства. Стаж педагогічної діяльності: у вищих навчальних закладах III-IV рівня акредитації – 15 років, Чорноморському національному університеті імені Петра Могили – 15 років. У Міцкевич Н.В. понад 30 наукових та науково-методичних праць. Наукові інтереси к.е.н., доцента Міцкевич Н.В. – управління соціальним розвитком трудових колективів.