

Повна назва: Політичний консалтинг

Статус: вибіркова.

Мета: Формування у студентів знань, вмінь та навичок з розробки стратегічного плану дій та тактичного забезпечення досягнення поставленої мети, а також протидії та протистояння таким явищам в політичному процесі, як фальсифікація виборчого процесу, застосування адміністративного ресурсу та використання «брудних» технологій з боку конкурентів. До мети курсу можна також віднести засвоєння студентами теоретичних знань та практичних вмінь і навичок щодо надання безпосередньої допомоги у вигляді порад та рекомендацій клієнтам – учасникам політичного процесу.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

«Політичний консалтинг» (6 кредитів ECTS, 180 год.) розроблений за модульно-рейтинговою системою та включає в себе лекції (28 годин), групові заняття (42 години), самостійну роботу (110 години), систему контролю та обліку знань. Викладається в 13-у та 14-у триместрах. Передбачає виконання практичних завдань, контрольних робіт та складання двох заліків.

Структура навчальної дисципліни:

Розділ I. Основи політичного консалтингу

Тема 1.1. Вступ до політичного консалтингу

Тема 1.2. Методологічні принципи політичного консалтингу як особливої форми аналізу політичного життя

Розділ II. Політичний консалтинг у виборчих кампаніях

Тема 2.1. Аналітичні методи в технологіях виборчої кампанії

Тема 2.2. Позичування і моделювання виборчих кампаній. Стратегічне планування

Тема 2.3. Фінансування виборчої кампанії

Тема 2.4. Тактика ведення виборчої кампанії

Розділ III. Специфіка роботи спеціалістів з політичного консалтингу в умовах «брудних» технологій, фальсифікації виборів та застосування адміністративного ресурсу

Тема 3.1. Адміністративні виборчі технології: можливості протидії

Тема 3.2. Методи фальсифікації виборів: можливості протидії

Тема 3.3. Виборчі технології. «Брудні» виборчі технології та принципи протидії їм

Розділ IV. Особливості взаємодії політичного консультанта з клієнтом

Вихідні компетенції студента

Студенти повинні знати:

- базові категорії політичного консалтингу;
- методологічні принципи політичного консалтингу;
- особливості якісного аналізу електорального поля;
- стратегічні та тактичні складові виборчої кампанії
- основні джерела фінансування виборчої кампанії.

Студенти зобов'язані вміти:

- визначати ключові проблеми виборчого округу;
- розробляти позитивний образ кандидата, визначати можливості його розширення та відпрацювання антиобразу кандидата;
- визначати фірмовий стиль та установочний пакет кампанії, складати медіаплан;
- розробляти рекламно-агітаційне та організаційно-масове забезпечення виборчої кампанії.

Викладач: Чупрін Роман В'ячеславович – кандидат політичних наук, доцент.