

Повна назва: Політичний імідж країн світу у засобах масової інформації

Статус: вибіркова

Мета: підвищення рівня володіння прикладними аспектами формування образу держави у засобах масової інформації.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

«Політичний імідж країн світу у засобах масової інформації» (4 кредити ECTS, 120 год.) розроблений за рейтинговою системою та включає в себе лекції (24 год.), групові заняття (24 год.), самостійну роботу (72 год.), систему контролю та обліку знань. Викладається в 16-у триместрі. Передбачає написання і захист повідомлень відповідно до тематики семінарів, розроблення презентацій-доповідей, написання підсумкової контрольної роботи за модулями й складання заліку.

Структура навчальної дисципліни:

Частина I. Теоретичні засади політичного іміджу держави

Розділ 1. Політичний імідж країн світу в міжнародних відносинах

Розділ 2. Імідж держави в інформаційно-комунікативному просторі: особливості формування

Розділ 3. Імідж регіону як структурної компоненти іміджу країни

Частина II. Зарубіжний досвід політики формування позитивного образу держави: особливості та основні моделі

Розділ 1. Китайська модель формування позитивного образу держави

Розділ 2. Американська модель формування позитивного образу держави

Розділ 3. Західноєвропейська модель формування позитивного образу держави (на матеріалах Великобританії, Франції, ФРН)

Частина III. Форми конструювання іміджу держави в ЗМІ

Розділ 1. Формування позитивного іміджу країни: політичні метафори, стереотипи і паралелізми

Частина IV. Імідж України у внутрішньополітичних і геополітичних контекстах сучасності

Розділ 1. Історичні особливості формування іміджу України та висвітлення в ЗМІ

Розділ 2. Сучасні чинники формування міжнародного образу України

Вихідні компетенції студента

Студенти повинні знати:

- основні теоретичні напрями створення політичного іміджу держави;
- особливості формування і розвитку політичного іміджу держави ;
- характеристики національних шкіл і наукових напрямів політичної іміджології;
- загальні аспекти взаємодії глобальних та національних процесів;
- особливості прояву глобальних процесів в XXI столітті, як ключових аспектів формування політичного іміджу держав світу у ЗМІ.

Студенти зобов'язані вміти:

- складати матрицю політичного іміджу держав та регіонів;
- розробляти план заходів щодо підвищення іміджу регіону;
- захищати й аргументувати свою позицію;
- виокремлювати та ідентифікувати позитивні та негативні моменти в створенні сучасних іміджевих конструкцій держав світу.

Викладач: Лушагіна Тетяна Вікторівна – кандидат політичних наук, старший викладач.