

Повна назва: Політична іміджологія

Статус: вибіркова.

Мета: У спецкурсі розглядаються актуальні питання формування політичного іміджу різних політичних суб'єктів. Аналізуються технології розробки політичного іміджу, конструювання політичної реальності в ЗМІ. Особлива увага приділяється вивченню електоральної поведінки індивіда.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

«Політична іміджологія» (5 кредитів ECTS, 150 год.) розроблений за рейтинговою системою та включає в себе лекції (26 год.), групові заняття (46 год.), самостійну роботу (78 год.), систему контролю та обліку знань. Викладається в 14-у та 15-у триместрах. Передбачає написання і захист самостійної роботи, тестування і підсумкової контрольної роботи за розділами і складання заліку та іспиту.

Структура навчальної дисципліни:

Розділ 1. Сутність та специфіка формування електоральної поведінки.

Розділ 2. Основні напрямки досліджень виборчих технологій.

Розділ 3. Сучасні комунікативні технології.

Розділ 4. Інструментарій іміджології.

Розділ 5. Стратегії розробки іміджевої кампанії.

Розділ 6. Агітація як різновид тиску на політичну поведінку.

Розділ 7. Соціологічні дослідження під час передвиборчих кампаній.

Розділ 8. Інформаційне супроводження іміджевих кампаній.

Вихідні компетенції студента

Студенти повинні знати:

- теоретичні аспекти іміджології;
- технології створення політичного іміджу;
- аналізувати передвиборчі кампанії.

Студенти зобов'язані вміти:

- будувати модель іміджевої комунікації;
- запропонувати ефективні стратегії впровадження іміджевої кампанії;
- формувати інформаційні кампанії супроводу;
- конструювати політичну реальність для різних електоральних груп.

Викладач: Левченко Олеся Олександрівна – кандидат політичних наук, доцент.