

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПЕТРА МОГИЛИ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика»
Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика»
Кваліфікація: Магістр журналістики



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

/ Клименко Л. П. /

(протокол №

10

2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018р.



Ректор

/ Клименко Л. П. /

(наказ №

10

2018 р.)

Миколаїв – 2018р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

Рівень вищої освіти магістр
Галузь знань 06 «Журналістика»
Спеціальність 061 «Журналістика»

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор
ЧНУ ім. Петра Могили
_____ Н.М. Іщенко
« 30 » 08 2018 р.

Директор Інституту
філології
ЧНУ ім. Петра Могили
_____ О.В. Пронкевич
« 30 » 08 2018 р.

Керівник розробки:

Завідувач кафедри
журналістики
ЧНУ ім. Петра Могили
_____ Т.В. Монахова
« 30 » 08 2018 р.

РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Керівник закладу-розробника



Ректор ЧНУ імені Петра Могили
_____ П. Клименко

**Керівник робочої групи
(гарант освітньої програми)**

Доктор наук із соц. ком,
професор
_____ Ю. Е. Фінклер

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Фінклер Юрій Едуардович – доктор наук із соціальних комунікацій, професор (гарант освітньої програми).
- Монахова Тетяна Василівна – доктор філологічних наук, професор б.в.з., завідувач кафедри журналістики.
- Пронкевич Олександр Вікторович – доктор філологічних наук, професор.

2. ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Протокол № 2 від «11» 10 2018 р.)

3. ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказом ректора Чорноморського національного університету ім. Петра Могили (Протокол № 2 від «11» 10 2018 р.)

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чорноморський національний університет імені Петра Могили, Інститут філології
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень. Магістр журналістики.
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 6 місяців
Наявність акредитації	Ліцензована МОН України
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-ENEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мови викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2028 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chmnu.edu.ua/training-information-base-politic/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими та професійними компетентностями в галузі журналістики, що направлені на здобуття студентом навичок науково-дослідницького, проектного та інноваційного характеру, здатності до коректної самостійної постановки і вирішення завдань в науково-практичній діяльності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Журналістика (06 «Журналістика», 061 «Журналістика»).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<i>Загальна програма: Журналістика.</i> Акцент робиться на формуванні та розвитку професійних компетентностей у сфері журналістики; вивченні теоретичних та методичних положень, організаційних і практичних інструментів в галузі журналістики, практичного викладу та правильного методичного застосування набутих знань, вміння застосування новітніх технологій в науковій діяльності. <i>Ключові слова: журналістика, медіа, наука, методика, навчання.</i>
Особливості програми	Передбачається залучення студентів до викладання лекцій англійською мовою, виробництва медіаконтенту на базі медіацентру ЧНУ ім. П. Могили – телевізійного, радіо, газетного, онлайн-видань, залучення до викладання журналістів-практиків, заслужених журналістів України, медіаекспертів, представників медіагалузі.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник є придатним для працевлаштування у регіональних і загальноукраїнських засобах масової інформації, наукових установах, що займаються викладанням та науковими дослідженням в галузі журналістики.

	<p><i>Посади:</i> журналісти, кореспонденти, фотокореспонденти, редактори, коректори, професіонали з Public Relations (зв'язків із громадськістю), професіонал із реклами.</p> <p>Посади в громадській / приватній адміністрації, медіазасобах і комунікаціях, журналістиці.</p>
Подальше навчання	За умови успішного завершення навчання, магістр може продовжити освіту на третьому (доктор філософії) освітньо-науковому рівні
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, ключовий підхід до викладання фахових дисциплін – симбіоз класичної моделі журналістської освіти з проектно-компетентнісним навчанням. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі викладача і студента. Основними підходами при викладанні та навчанні є гуманістичність, студентоцентризм, системність, технологічність, дискретність.</p> <p>Загальний стиль навчання – навчально-проектний: протягом усього періоду навчання на спеціальності 061 «Журналістика» студенти залучаються до виробництва медіапродуктів – випуску газети “Vagant”, випусків теленовін університету, наповнення офіційного сайту ЧНУ ім. П. Могили тощо. Лекційні курси поєднуються з семінарами та майстер-класами від авторитетних журналістів і фахівців медіагалузі, яких регулярно запрошує університет. Більша частина навчання відбувається в малих групах (до 20 осіб), необхідних для налагодження виробничого процесу.</p> <p>Основні види занять: лекції, семінари, практичні заняття в малих групах, майстер-класи, лабораторні роботи зі створення газетного, радіо- та телепродуктів, самостійна робота, консультації з викладачами, розробка фахових проектів, написання наукових статей, участь в круглих столах.</p>
Оцінювання	Усні та письмові екзамени; практика; есеї, відеосюжети, телепрограми, радіо- й телеподкасти, презентації, статті до газети “Vagant” – усі створені медіапродукти; аналітичні та наукові статті; курсові проекти, дипломний проект магістра
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>За основу використано опис відповідного кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій (НРК):</p> <p>Здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, що</p>

	передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності журналістської діяльності.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 1	Здатність застосувати знання в практичних ситуаціях
ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою
ЗК 4	Здатність опановувати знання та розуміти предметну сферу й професійну діяльність
ЗК 5	Здатність бути критичним і самокритичним
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 7	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ЗК 8	Здатність працювати в міжнародному контексті
ЗК 9	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК 10	Здатність до провадження безпечної діяльності
ЗК 11	Здатність спілкуватися з представниками професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)
ЗК 12	Здатність працювати в команді
ЗК 13	Здатність до міжособистісної взаємодії
ЗК 14	Здатність працювати автономно
ЗК 15	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
ЗК 16	Здатність цінувати та поважати різноманітність культур, мультикультурність
ЗК 17	Здатність навчатися та оволодівати сучасними знаннями
Фахові компетентності (ФК)	
ФК 1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності
ФК 2	Здатність оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування у професійній діяльності
ФК 3	Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій
ФК 4	Здатність формувати інформаційний контент
ФК 5	Здатність створювати інформаційний продукт
ФК 6	Здатність створювати і контролювати командну професійну діяльність
ФК 7	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт

ФК 8	Здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту
ФК 9	Здатність розвивати і підтримувати на якісному рівні професійну діяльність
7 – Програмні результати навчання	
<i>Знання та розуміння</i>	
ПРН 1	Передбачити реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи не соціальнокомунікаційних наук
ПРН 2	Використовувати державну мову в професійній діяльності
ПРН 3	Використовувати іноземну мову в професійній діяльності
ПРН 4	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПРН 5	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами
ПРН 6	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПРН 7	Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології
ПРН 8	Виконувати оперативний пошук необхідних джерел інформації за межами України
ПРН 9	Складати новий план дій з огляду на зміну ситуації
ПРН 10	Дотримуватися принципів і правил безпечної діяльності
ПРН 11	Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)
ПРН 12	Координувати виконання завдання із завданнями колег
ПРН 13	Практикувати ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови і реакцію на співрозмовника
<i>Застосування знань та розуміння (уміння):</i>	
ПРН 14	Самостійно організовувати спілкування на задану тему
ПРН 15	Зважати на інтереси та погляди співрозмовника, аудиторії
ПРН 16	Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності
ПРН 17	Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному вдосконаленні
ПРН 18	Передбачити реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційну акцію, зважаючи на положення й методи

	соціальнокомунікаційних наук
ПРН 19	Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування у професійній діяльності
ПРН 20	Дотримуватися стандартів професійної діяльності
ПРН 21	Генерувати інформаційний контент
ПРН 22	Створювати інформаційний продукт
Формування суджень	
ПРН 23	Координувати роботу колег
ПРН 24	Пропонувати створений медійний продукт
ПРН 25	Планувати дослідження для ефективного просування медійного продукту
ПРН 26	Демонструвати найкращі зразки професійної діяльності
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Науково-педагогічні працівники, які забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. У процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької / журналістської / інноваційної / творчої роботи та / або роботи за фахом та іноземні лектори. Відбувається обмін студентами.</p> <p>Понад 75% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам.</p> <p>Наявність медіацентру (власної телевізійної студії з двома знімальними павільйонами, камерами, освітлювальними приладами, хромакеями тощо).</p> <p>Використання комп'ютерних класів з потужними комп'ютерами та сучасним програмним забезпеченням. Комп'ютеризовані робочі місця у Науковій бібліотеці надають можливість доступу до інтернету та локальної мережі як бібліотеки, так і університету в цілому. Студенти також мають змогу користуватися власними ПК з безкоштовною можливістю доступу до мережі інтернет через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	У Чорноморському національному університеті ім. Петра Могили функціонує

	потужна система бібліотечно-інформаційного забезпечення. Використовуючи спектр функцій системи LitPro (власна розробка), усі користувачі бібліотеки (студенти, викладачі, науковці) можуть отримати динамічну інформацію щодо наявності базової, іншої рекомендованої літератури та її розміщення, а також мають можливість здійснювати доступ до оцифрованих повнотекстових копій навчальної та методичної літератури. Використання в навчальному процесі системи moodle. Наявність авторських розробок (підручників, навчальних посібників, методичних матеріалів) професорсько-викладацького складу.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом та університетами України: Національний університет «Києво-Могилянська академія», Національний університет «Острозька академія».
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та вищими навчальними закладами країн-партнерів: Університет Ка Фоскарі (Ca' Foscari University of Venice), Державна вища східноєвропейська школа в Перемишлі (ДВСШ) (Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu), Поморська Академія в Слупську (Akademia Pomorska w Słupsku), Університет Саарланду (Universität des Saarlandes).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе після вивчення курсу української мови.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, дипломний проект)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОЗП 1.	Професійна та наукова комунікація іноземною мовою	4	Залік
ОЗП 2.	Цивільний захист та охорона праці в галузі	3	Залік
ОЗП 3.	Теорія та практика медіадосліджень	4,5	Екзамен
Цикл професійної підготовки			
ОПШ 1.	Теорія та історія соціальних комунікацій	6,5	Екзамен

ОПШ 2.	Технології та виробництво медіапродукту	8,5	Екзамен
ОПШ 3.	Практикум з нових технологій медіагалузі	6,5	Екзамен
ОПШ 4.	Управління медіапроектами та комунікацій менеджмент	3	Екзамен
ОПШ 5.	Сучасний медіатекст	3	Екзамен
ОПШ 6.	Медіаполітика, інформаційна безпека та захист інтелектуальної власності	5,5	Екзамен
1.	Виробнича практика – 1 (PR – та виробництво рекламного продукту)	3	Залік
2.	Виробнича практика – 2 (виробництво теле-, радіо продукту)	4,5	Залік
3.	Науково-дослідницька практика	3	Залік
4.	Дипломний проект магістра	12	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок А</i>			
ВБП 1.	Документалістика	5	Залік
ВБП 2.	Мультимедійні проекти	5,5	Залік
ВБП 3.	Глобальні та локальні медіа	3,5	Екзамен
ВБП 4.	Брендинг і реклама в сучасних медіа	3	Екзамен
ВБП 5.	Полігична лінгвістика та спічрайтинг у медійному дискурсі	3	Екзамен
ВБП 6.	Медійний дискурс культури	3	Залік
<i>Вибірковий блок Б</i>			
ВБП 1.	Публіцистика в блогах	5	Залік
ВБП 2.	Технології і формати репортерських проектів	5,5	Залік
ВБП 3.	Регіональні та місцеві медіа	3,5	Екзамен
ВБП 4.	Психологія реклами	3	Екзамен
ВБП 5.	Основи герменевтики	3	Екзамен
ВБП 6.	Міжкультурна комунікація	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонентів:		46	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» ступеня магістр загальним обсягом 90 кредитів ECTS передбачає оволодіння студентами 19 навчальними дисциплінами,

проходження двох виробничих і науково-дослідницької практики, а також проведення підсумкової атестації у формі публічного захисту дипломного проекту магістра (Рис. 1). Обов'язкова частина навчального плану має обсяг 67 кредитів ECTS (61,7%) і включає 13 дисциплін (44,5 кредитів), з яких виробнича практика – 1 (PR – та виробництво рекламного продукту, виробнича практика – 2 (виробництво теле-, радіо продукту), науково-дослідницька практика (10,5 кредитів) та підготовку дипломного проекту магістра (12 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану має обсяг 23 кредити ECTS (38,3%).

В обов'язковій частині передбачено 3 навчальні дисципліни циклу загальної підготовки (11,5 кредитів), 6 навчальних дисциплін циклу професійної підготовки (33 кредити), виробничу практику-1 (PR та виробництво рекламного продукту) (3 кредити), виробничу практику-2 (виробництво теле-, радіо продукту) (4,5 кредити), науково-дослідницьку практику (3 кредити) та підготовку дипломного проекту магістра (12 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану охоплює 6 дисциплін циклу професійної підготовки (23 кредити) в двох блоках (А і Б) на вибір студента.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту дипломного проекту магістра та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Таблица 4.2.

	ВВП 1	ВВП 2	ВВП 3	ВВП 4	ВВП 5	ВВП 6
ЗК1						
ЗК2						
ЗК3						
ЗК4					+	+
ЗК5						
ЗК6						
ЗК7						
ЗК8						
ЗК9						
ЗК10						
ЗК11				+	+	+
ЗК12	+	+	+			
ЗК13						
ЗК14	+			+	+	
ЗК15						
ЗК16						+
ЗК17		+			+	
ФК1		+				
ФК2						
ФК3						
ФК4	+	+	+			
ФК5						
ФК6						
ФК7				+	+	+
ФК8					+	
ФК9	+	+	+	+		+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

Таблиця 5.1.

	ОЗП1	ОЗП2	ОЗП3	ОПП1	ОПП2	ОПП3	ОПП4	ОПП5	ОПП6	1	2	3	4
ПРН1	+	+	+										
ПРН2						+		+					
ПРН3	+		+							+	+	+	+
ПРН4													
ПРН5													
ПРН6													
ПРН7													
ПРН8													
ПРН9													
ПРН10													
ПРН11	+		+										
ПРН12										+	+	+	+
ПРН13													
ПРН14													
ПРН15					+			+					
ПРН16													
ПРН17	+		+										
ПРН18													
ПРН19													
ПРН20					+		+		+				
ПРН21													
ПРН22				+			+						
ПРН23													
ПРН24													
ПРН25											+	+	
ПРН26	+	+							+				

Таблица 5.2.

	ВБП 1	ВБП 2	ВБП 3	ВБП 4	ВБП 5	ВБП 6
ПРН1						
ПРН2						
ПРН3						
ПРН4						
ПРН5		+	+		+	+
ПРН6		+	+		+	+
ПРН7						
ПРН8		+			+	
ПРН9	+			+	+	
ПРН10						
ПРН11						
ПРН12		+	+			
ПРН13	+	+	+	+		+
ПРН14						+
ПРН15						+
ПРН16						+
ПРН17			+		+	
ПРН18				+	+	+
ПРН19						
ПРН20				+	+	+
ПРН21					+	+
ПРН22						
ПРН23	+	+	+	+	+	+
ПРН24				+	+	+
ПРН25						
ПРН26						