

Повна назва: Основи риторики

Статус: Нормативна

Метою курсу „Основи риторики” є розкриття загальних закономірностей мовленнєвої поведінки, що діють у різних ситуаціях спілкування, сферах діяльності, та практичних можливостей використання їх для того, щоб зробити промову ефективною.

Задачі вивчення дисципліни полягають:

- у вивченні загальної теорії, історії риторики, ораторського мистецтва, красномовства;
- у з'ясуванні функцій мовлення та спілкування, їх складових;
- у дослідженні загальних ознак мовної культури та елементів художності мовлення;
- у оволодінні навичками підготовки та публічного виголошення промов;
- у оволодінні технікою мовлення у єдності її елементів.

Обсяг, методики, і технології викладання дисципліни:

Тематичний план дисципліни «Основи риторики» складається з двох тематичних частин (змістовних модулів), кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Для визначення рівня засвоєння слухачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи навчання:

1) лекційні заняття, на яких викладається теоретичний матеріал, наводяться практичні приклади; заняття проводяться з використанням технічних та програмних засобів;

2) семінарські заняття, що передбачають підготовку теоретичних та практичних питань з державного фінансового контролю та їх обговорення в аудиторії;

3) консультації, які проводяться з метою допомоги студентам у виконанні їх індивідуальних завдань та роз'яснення окремих розділів теоретичного матеріалу, відпрацювання студентами пропущених занять.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
1	2	3	4	5
Модуль 1				
Тематична частина 1. Kurzdefinition. Anwendungsfelder. Дефініції. Основні терміни та завдання риторики. Сфера застосування.				
Тема 1. Politik und Journalismus. Риторика – наука про красномовство. Основні поняття класичної риторики	10	2	2	6
Тема 2. Werbung und Wirtschaft. Види красномовства.	10	2	2	6
Тема 3. Literatur als Kunst.	10	3	3	4
Разом	30	7	7	16
Тематична частина 2. Трихотомія „Sender - Kanal – Empfänger“. Дефініції та роль оратора у риторичі				
Тема 4. Orator. Adressat. Interaktion. Сучасне ораторське мистецтво.	10	2	2	6
Тема 5. Rede und Gespräch Текст та риторика. Техніки риторики. Стратегії переконання та ведення промови.	10	2	2	6
Тема 6. Історія риторики. Антична риторика. Основоположні розділи класичної риторики. Риторика XIV – XX ст. Сучасна риторика. Розвиток	10	3	3	4

риторики (II половина XVIII – початок XX ст.).				
Разом	30	7	7	16
Усього годин	60	14	14	32

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Kurzdefinition. Anwendungsfelder.	2
2	Види красномовства.	2
3	Роль автора у риториці.	2
4	Трихотомія „Sender - Kanal – Empfänger“.	2
5	Text und Rhetorik. Текст та риторика.	2
6	Техніки риторики. Стратегії переконання та ведення промови.	2
7	Засоби комунікації як інструменти риторики.	2

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Politik und Journalismus	5
2	Werbung und Wirtschaft	5
3	Literatur als Kunst	5
4	Rede und Gespräch	5
5	Kommunikative Rahmenbedingungen	4
6	Argumentation und Topik	4
7	Imageaufbau und Affekte	4
	Разом	32

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Студент повинен знати:

- основні поняття: „риторика”, „ораторське мистецтво”, „красномовство”, „комунікація”, „дискурс”;
- основні положення теорії красномовства, закони риторики;
- історію риторики, великих ораторів минулого і сучасності;
- положення, зміст і значення риторичних засобів та прийомів для успішного виступу;
- загальні ознаки мовної культури: правильність і багатство мови, стислість, ясність, точність, емоційність та елементи художності в мові: образність, ін-тонаційну виразність, вміння їх поєднувати в виголошенні промови.

Студент повинен вміти:

- вміло оперувати отриманими знаннями з даного курсу та застосовувати отримані навички в подальшому навчанні та житті;
- розуміти взаємозв'язок риторики з будь-якими проявами і змінами, що відбувалися і відбуваються в суспільстві у певну епоху і вміти проаналізувати, який вплив мала і має риторика на ту чи іншу сферу людського життя;
- володіти технікою мовлення як необхідною передумовою словесної дії і правильно нею користуватися (управляти диханням в процесі мовлення, читання, володіти правильною і чіткою дикцією, силою, чистотою і висотою голосу, орфоепічними нормами вимови);
- вміти користуватися засобами логіко-емоційної виразності мовлення в тому числі і позамовних (поза, жест, міміка) ;

- володіти прийомами полемічної майстерності;
- вміти кваліфіковано виконувати праці з написання промови та виголошення її в залежності від мети, завдання, місця, часу виступу з урахуванням складу аудиторії, її особливостей.

Кількість годин (кількість кредитів ЄКТС): На вивчення навчальної дисципліни відводиться 60 години / 2 кредити ECTS.

Види робіт: Контроль за рівнем засвоєння матеріалу та знань студентів проводиться у таких формах: виконання індивідуальних завдань; виконання самостійних письмових аудиторних робіт; усні відповіді на семінарських заняттях; залік.

Протягом триместру здійснюється поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час захисту індивідуальних завдань, перевірки самостійних робіт, надання відповідей біля дошки, перевірки виконаних творчо-пошукових завдань. Підсумковий контроль з дисципліни «Основи риторики» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в 4 триместрі, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу.

Методи контролю

1. Письмова контрольна робота.
2. Опитування.
3. Залік.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота							
Змістовний модуль №1							
Змістовний модуль № 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	Залік	Сума
20	10	10	10	10	10	30	100

T1, T2 ... T6 – теми.

Викладач:

Муратова Валерія Факімівна (18.04.1984)

Магістр філології МДГУ імені Петра Могили, закінчила аспірантуру у 2010 році у ЧДУ імені Петра Могили, 5 червня 2012 року захистила дисертацію на здобуття ступеня кандидата філологічних наук на тему: «Лексико-граматичний і стилістичний аспекти ідіолекту П. Зюскінда» у Херсонському державному університеті.

Працює на кафедрі ТПП з 2006 року, на кафедрі ТПП з НМ з 2012 року. У 2007 році відвідувала університет м. Саарбрюкена (Німеччина) з метою підвищення кваліфікації, участь у семінарі «Інтеркультурна комунікація». З 2010 року відповідальний секретар журналу «Новітня філологія». У 2016 році здобула перше місце в обласному конкурсі робіт молодих учених Миколаївської області у номінації «Гуманітарні науки».

Коло інтересів: стилістика тексту, граматика німецької мови

Контакти: lera-muratova84@mail.ru